



## Załącznik nr 1 - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na: „dostawę sprzętu i oprogramowania do przygotowania utworów audiowizualnych, usługę realizacji utworów audiowizualnych i utworzenia kanału telewizji online oraz usługę promocji kanału telewizji online w internecie” w ramach projektu Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze dla Rozwoju Pogranicza Polsko Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”, nr reg. CZ.11.2.45/0.0/0.0/16\_021/000760, w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska, osi priorytetowej2; priorytetu inwestycyjnego Wspieranie wzrostu gospodarczego sprzyjającego zatrudnieniu poprzez rozwój potencjału endogenicznego jako elementu strategii terytorialnej dla określonych obszarów, w tym poprzez przekształcenie upadających regionów przemysłowych i zwiększenie dostępu do określonych zasobów naturalnych i kulturowych oraz ich rozwój” finansowanych z Funduszu Narodowego Republiki Czeskiej oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

### I. Zamawiający

Dolnośląska Organizacja Turystyczna („DOT”), z siedzibą ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000062136, NIP: 8971616995, reprezentowana przez:

Paweł Wróblewski – Prezes Zarządu

Jerzy Ludwin – I Wiceprezes Zarządu,

w dalszej treści zwana „Zamawiającym”

Tel. 717939722

witryna [www. www.dot.org.pl](http://www.dot.org.pl)

osoby do kontaktu: Jakub Feiga (e-mail: [jakub.feiga@dot.org.pl](mailto:jakub.feiga@dot.org.pl), tel. +48 603 250 365) oraz Sara Stankiewicz (e-mail: [sara.stankiewicz@dot.org.pl](mailto:sara.stankiewicz@dot.org.pl), tel. +48 510 793 007)

Adres do korespondencji:

Dolnośląska Organizacja Turystyczna

z siedzibą ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

tel. 717939722

witryna [www. www.dot.org.pl](http://www.dot.org.pl),

osoba do kontaktu Jakub Feiga i Sara Stankiewicz



Godziny otwarcia: 07:30- 15:30 od poniedziałku do piątku

Email: [biuro@dot.org.pl](mailto:biuro@dot.org.pl)

## II. Projekt:

**Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko – Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”** współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg Republika Czeska – Polska. Projekt leży na osi priorytetowej nr 2, co oznacza Wspieranie wzrostu gospodarczego sprzyjającego zatrudnieniu poprzez rozwój potencjału endogenicznego jako elementu strategii terytorialnej dla określonych obszarów, w tym poprzez przekształcanie upadających regionów przemysłowych i zwiększenie dostępu do określonych zasobów naturalnych i kulturalnych oraz ich rozwój. Celem jest zwiększenie odwiedzalności regionu poprzez większe wykorzystanie potencjału zasobów przyrodniczych i kulturowych.

## III. Przedmiot zamówienia i termin wykonania zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa sprzętu wraz oprogramowaniem, kompleksowa usługa stworzenia 40 utworów audiowizualnych, utworzenie kanału telewizji online na portalu społecznościowym [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oraz zamieszczanie na nim stworzonych utworów audiowizualnych wraz z pozycjonowaniem, reklamą i promocją kanału telewizji online w popularnych na terytorium Czech i Polski wyszukiwarkach internetowych oraz internetowych portalach społecznościowych, mająca na celu uzyskanie jak najwyższej liczby subskrybentów stworzonego kanału telewizji online. Celem będzie promocja walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza rozumianego jako obszar wsparcia programu Interreg Republika Czeska – Polska. Obszar ten obejmuje 5 czeskich krajów: Liberecki, Kralovehradecki, Pardubicki, Ołomuniecki i Morawsko-Śląski oraz 6 polskich podregionów: bielski i rybnicki (województwo śląskie), jeleniogórski i wałbrzyski (województwo dolnośląskie), nyski i opolski (województwo opolskie). Do obszaru wsparcia po stronie polskiej należy ponadto powiat strzeliński (podregion wrocławski w województwie dolnośląskim) i powiat pszczyński (podregion tyski w województwie śląskim).

Przedmiot zamówienia można podzielić na 3 etapy:

1. Zakup i dostawa sprzętu wraz z oprogramowaniem komputerowym (wraz z bezterminowym przeniesieniem lub licencją autorskich praw majątkowych na rzecz Zamawiającego) oraz przeszkoleniem pracowników Zamawiającego;
2. Utworzenie kanału telewizji online na portalu społecznościowym [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oraz usługa techniczna realizacji i udostępniania po kolei stworzonych utworów audiowizualnych na kanale telewizji online (wraz z bezterminowym przeniesieniem autorskich praw

majątkowych oraz zezwoleniem na wykonywania praw zależnych i osobistych na rzecz Zamawiającego);

3. Usługa informatyczna polegająca na pozycjonowaniu, reklamie i promocji kanału telewizji online z zamieszczanymi utworami audiowizualnymi w popularnych na terytorium Polski i Czech wyszukiwarkach internetowych i serwisach społecznościowych, mająca na celu uzyskanie najwyższej liczby końcowych subskrybentów kanału telewizji online na dzień zakończenia realizacji zamówienia.

Stworzenie utworów audiowizualnych, ich zamieszczenie i promocja w ramach kanału telewizji online na portalu społecznościowym w internecie będzie jednym z narzędzi zaplanowanych w projekcie „Wspólne Dziedzictwo” zmierzających do zaprezentowania turystom i mieszkańcom pogranicza największych walorów krajoznawczych i kulturowych tego terenu.

Zadaniem wykonawcy będzie w konsultacji z Zamawiającym zaprezentowanie tych walorów w postaci odcinków autorskiego programu w taki sposób, aby podkreślić elementy łączące ten obszar. Odcinki te powinny być ze sobą powiązane wspólną, spójną koncepcją.

Na potrzeby realizacji utworów audiowizualnych i dla zapewnienia trwałości projektu dostarczony będzie też sprzęt i oprogramowanie umożliwiające nagrywanie i montaż przez wykonawcę utworów audiowizualnych realizowanych w ramach zamówienia.

Uzupełnieniem tworzenia filmów będzie prezentacja ich w internecie w ramach kanału telewizji online utworzonej na portalu społecznościowym [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oraz skuteczna promocja dostosowana do aktualnej, zmieniającej się rzeczywistości mediów w internecie.

**Termin zakończenia realizacji zamówienia: 30.06.2020 r.**

#### **IV. Etapy Przedmiotu Zamówienia i terminy wykonania poszczególnych etapów:**

##### **ETAP I – Termin wykonania- do 20.04.2018 r.**

1. Zakup i dostawa nowego i nieużywanego sprzętu na potrzeby stworzenia utworów audiowizualnych w ramach zamówienia, w tym sprzęt potrzebny do realizacji utworów audiowizualnych:

- aparat fotograficzny z funkcją film – 1szt,

#### MINIMALNE PARAMETRY TECHNICZNE APARATU FOTOGRAFICZNEGO:

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Matryca:</b>               | APS-C lub Micro 4/3 ; lampa błyskowa ; min 22 Mpix   |
| <b>Obiektyw:</b>              | ogniskowa 17-50 mm i stała światłosiła f/2.8, stabilizacja obrazu  |
| <b>Parametry:</b>             | Autofokus w trybie ciągłym<br>pliki z rozszerzeniem .mov, .mp4, .avi, .mts<br>możliwość manualnego lub częściowo manualnego korzystania z większości ustawień  |
| <b>Filmowanie:</b>            | Full HD1920×1080 pikseli ; 50kl/s  |
| <b>Ergonomia:</b>             | wejście na zewnętrzny mikrofon<br>Odchylany ekran<br>Lampa błyskowa<br>Złącze hot –shoe<br>Wyjście statywowe   |
| <b>Balans bieli:</b>          | Auto, Światło dzienne, Cień, Chmury, Światło żarówki, Światło jarzeniowe, Lampa błyskowa,<br>• ustawienia własne wg wzorca (możliwość zapamiętania 5 ustawień),<br>• ustawienia wg skali Kelvina (w zakresie 2500 - 10000 K ze skokiem 100 K)<br>• Korekcja i bracketing balansu bieli |
| <b>Kompensacja ekspozycji</b> | Kompensacja: +/- 3.0 EV w skoku co 1/3 lub 1/2 EV<br>Bracketing: +/- 3.0 EV w skoku co 1/3 lub 1/2 EV  |
| <b>Zasilanie</b>              | Akumulator litowo-jonowy   |
| <b>Akcesoria</b>              | Ładowarka, akumulator litowo-jonowy, pilot zdalnego sterowania, kabel USB, kabel wideo, pasek na ramię, zaślepka mocowania obiektywu, instrukcja, płyta CD z oprogramowaniem   |

- **Wyposażenie niezbędne – kompatybilne z wybranym aparatem:**

- obiektyw 24-70 mm L – 1szt,
- obiektyw 70-200 mm L – 1szt,
- statyw – 1szt,
- lampy i softboxy– 1szt,
- druga kamera/aparat do drona– 1szt,
- torba – 1szt,
- mikrofon do studia różne dźwięki – 1szt,
- filtr pop-filtr – 1szt,

- 
- uchwyt przeciwdrganiowy– 1szt,
  - reflexion - filter– 1szt,
  - statyw – 1szt,
  - karta dźwiękowa – 1szt,
  - mikrofon krawatowy (plus nadajnik i odbiornik) – 1szt,
  - mikrofon o charakterystyce “shotgun” – 1szt ,
  - tyczka i szczurek – 1szt,
  - zawieszenie przeciwwstrząsowe– 1szt,
  - słuchawki – 1szt,
  - rejestrator dźwięku– 1szt,
  - torba i akcesoria jingiel– 1szt,
  - dysk zewnętrzny o pojemności minimum 1 TB , połączenie poprzez port USB 3.0 – 1szt
2. Wykonawca dostarczy fabrycznie nowy sprzęt opisany w pkt. 1, który będzie posiadał gwarancję producenta co do właściwości dostarczonego sprzętu przez okres nie krótszy niż 24 miesiące od daty podpisania protokołu odbioru sprzętu przez Zamawiającego. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego uprawnienia gwarancyjne udzielone przez Sprzedawcę. Udzielenie gwarancji powinno nastąpić na warunkach nie gorszych niż określone właściwymi przepisami art. 577 - 581 Kodeksu cywilnego.
  3. Zakup, dostawa i instalacja oprogramowania potrzebnego do realizacji utworów audiowizualnych oraz kompatybilnego ze sprzętem zakupionym do tego zadania. Dostarczone oprogramowanie do edycji i montażu utworów audiowizualnych będzie posiadać co najmniej następujące funkcje:
    - Multi-Cam Editing
    - 3D Editing
    - Supports 4K XAVC-S Format
    - Exports to H.265 (HEVC)
  3. Przeszkolenie w siedzibie Zamawiającego 2 pracowników Zamawiającego z zakresu działania i funkcjonalności dostarczonego sprzętu oraz oprogramowania komputerowego.

---

**ETAP II – Termin Wykonania – do 30.05.2020 r.**

Przedmiotem zamówienia w etapie II jest:

1. Utworzenie bezpłatnego dla odbiorcy kanału telewizji online na portalu społecznościowym [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oraz zamieszczanie na nim po kolei wszystkich stworzonych w ramach zamówienia utworów audiowizualnych.
2. Kompleksowa obsługa artystyczna i techniczna realizacji oraz udostępnienia w internecie 40 utworów audiowizualnych, przy wykorzystaniu sprzętu dostarczonego Zamawiającemu w ramach realizacji zamówienia oraz sprzętu własnego (wg potrzeb Wykonawcy), obejmująca:

- 1) przedstawienie i realizację koncepcji kreatywnej 40 utworów audiowizualnych
- 2) usługa techniczno – montażowa we własnym studio
- 3) obsługa planów zdjęciowych na terytorium Polski:
  - województwa dolnośląskiego (powiaty, na terenie których może być kręcony materiał filmowy: zgorzelecki, lubański, bolesławiecki, lwówecki, złotoryjski, jeleniogórski, jaworski, kamiennogórski, świdnicki, wałbrzyski, dzierzoniowski, ząbkowicki, strzeliński, kłodzki) – nakręcenie 5 odcinków,
  - województwa śląskiego (powiaty, na terenie których może być kręcony materiał filmowy: rybnicki, bielski, pszczyński) – nakręcenie 5 odcinków,
  - województwa opolskiego (powiaty, na terenie których może być kręcony materiał filmowy: wszystkie powiaty województwa) - nakręcenie 5 odcinków

Konkretne miejsca planów zdjęciowych będą uzgadniane z Zamawiającym w oparciu o wybraną ofertę i koncepcję kreatywną.

- 4) obsługa planów zdjęciowych na terytorium Czech:
  - kraj liberecki – nakręcenie 5 odcinków,
  - kraj kralovohradecki – nakręcenie 5 odcinków,
  - kraj pardubicki – nakręcenie 5 odcinków,
  - kraj ołomuniecki – nakręcenie 5 odcinków,
  - kraj morawsko-śląski – nakręcenie 5 odcinków;

Konkretne miejsca planów zdjęciowych będą uzgadnianie z Zamawiającym w oparciu o wybraną ofertę i koncepcję kreatywną.

- 5) stworzenie animacji na czołówkę,
  - 6) pisanie scenariuszy do każdego odcinka programu zgodnie z wybraną koncepcją o tematyce każdorazowo uzgodnionej z Zamawiającym,
  - 7) montaż i realizacja materiału filmowego na podstawie ww. scenariusza jednakże dopiero po wcześniejszej akceptacji Zamawiającego,
  - 8) wykonanie 40 utworów audiowizualnych o długości między 4, a 6 minut oraz do każdego z 40 utworów audiowizualnych, na podstawie zebranego do nich materiału, wykonanie wersji krótkiej o długości między 20, a 45 sekund,
  - 9) udźwiękowanie,
  - 10) zakup różnorodnej, dopasowanej do tematyki muzyki, wraz z nabyciem lub licencją praw autorskich umożliwiającą realizację zamówienia,
  - 11) produkcja jingla (zapowiedzi),
  - 12) nagrania comiesięcznego kalendarium zgodnie z koncepcją kreatywną,
  - 13) montaż gotowych materiałów filmowych,
  - 14) minimum 2 graficzne i animowane przerywniki oraz czołówka, tyłówka i napisy do każdego z filmów,
  - 15) nagrania plenerowe i w biurowym studiu na potrzeby kalendarium i wydarzeń specjalnych (np. relacje z konferencji, wywiady itp.),
  - 16) opatrzenie wszystkich efektów logo programu Interreg Republika Czeska – Polska i logo projektu Wspólne Dziedzictwo zgodnie z udostępnioną w trakcie realizacji zamówienia Księgą Znaków,
  - 17) zapewnienie dwujęzyczności wszystkich 40 utworów audiowizualnych (język polski oraz język czeski) w celu zapewnienia zrozumienia ich treści zarówno przez mieszkańców Polski jak i Czech,
  - 18) dostarczenie wszystkich utworów audiowizualnych o następujących minimalnych parametrach obrazu: Full HD 1920×1080 pikseli.
3. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie realizował i zamieszczał w ramach kanału telewizji online nie mniej niż 3 odcinki na kwartał, przy czym do końca trwania etapu II Wykonawca zrealizuje i zamieści w internecie w ramach kanału telewizji online wszystkie 40 utwory audiowizualne.

4. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z utworzeniem kanału telewizji online i zamieszczaniem na tym kanale utworów audiowizualnych oraz wszelkie koszty związane z realizacją utworów audiowizualnych w terenie i studiu nagraniowym, w tym koszty transportu, wyżywienia, zakwaterowania, wynagrodzenia twórców, nabycia autorskich praw majątkowych wraz z zezwoleniem na wykonywania praw zależnych i osobistych i z tego tytułu nie będzie mu przysługiwać dodatkowe wynagrodzenie od Zamawiającego.
5. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca nabędzie autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji wskazanych w projekcie umowy stanowiącej Załącznik nr 2 do SIWZ wraz zezwoleniem na wykonywania praw zależnych i osobistych w taki sposób, aby bez jakichkolwiek wad prawnych możliwe było przeniesienie lub udzielenie tych praw lub uprawnień na Zamawiającego na zasadach opisanych w projekcie umowy stanowiącej Załącznik nr 2 do SIWZ.
6. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego własność nośników materialnych (płyty DVD), zawierających wszystkie stworzone utwory w ramach realizacji zamówienia w postaci plików otwartych umożliwiających edycję.

### **ETAP III – Termin Wykonania- do 30 czerwca 2020 r.**

1. Przedmiotem zamówienia w etapie III jest usługa pozycjonowania, reklamy i promocji kanału telewizji online z zamieszczanymi utworami audiowizualnymi w popularnych wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych na terytorium Czech i Polski oraz ich promocja w internecie z materiałami projektu, w tym:
  - a) reklama w najpopularniejszych mediach społecznościowych docierających do szerokiego grona odbiorców na terytorium Czech i Polski mająca na celu uzyskanie jak najwyższej końcowej liczby subskrybentów kanału telewizji online spośród mieszkańców Polski i Czech oraz turystów odwiedzających te kraje.
  - b) reklama w najpopularniejszych wyszukiwarkach internetowych na terytorium Polski i Czech mająca na celu uzyskanie jak najwyższej liczby subskrybentów kanału telewizji online spośród mieszkańców Polski i Czech oraz turystów odwiedzających te kraje;
  - c) usługa pozycjonowania w najpopularniejszych wyszukiwarkach internetowych na terytorium Polski i Czech mająca na celu uzyskanie jak najwyższej liczby subskrybentów kanału telewizji online spośród mieszkańców Polski i Czech oraz turystów odwiedzających te kraje.





2. Wykonawca rozpocznie świadczenie usługi reklamy, promocji i pozycjonowania w internecie w dniu zamieszczenia pierwszego stworzonego utworu audiowizualnego w kanale telewizji online.
3. W ramach wyłonionej oferty Zamawiający i Wykonawca uzgodnią zakres i intensywność usługi reklamy i pozycjonowania stworzonych utworów audiowizualnych w poszczególnych miesiącach.
4. Wykonawca ponosi koszty reklamy, promocji i pozycjonowania w internecie kanału telewizji online wraz zamieszczonymi utworami audiowizualnymi i nie przysługuje mu z tego tytułu dodatkowe wynagrodzenie.