*Załącznika nr 1 do Uchwały Nr 520/2018.*

*Zarządu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej*

 *z dnia 26.02.2018 roku.*

Plan Merytoryczny

Dolnośląska Organizacja Turystyczna na 2018 rok

Statutowa działalność Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej obejmuje szerokorozumiany obszar rozwoju i promocji turystyki na Dolnym Śląsku. Zapis ten znajduje odzwierciedlenie w stale realizowanych działaniach Stowarzyszenia, a można je pogrupować w cztery główne typy aktywności przedstawione w Planie Merytorycznym DOT na rok 2018:

1. Działania promocyjne
2. Współpraca z branżą
3. Działalność edukacyjna
4. Rozwój organizacyjny i pozostałe działania statutowe

# 1. Działania Promocyjne

## 1.1. Imprezy Regionalne

W 2018 roku Stowarzyszenie Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie promować region oraz członków DOT podczas turystycznych imprez plenerowych. Celem udziału w nich jest dotarcie z ofertą regionu bezpośrednio do turysty indywidualnego. Zaplanowano udział w co najmniej pięciu imprezach o charakterze turystycznym, co najmniej po jednej na ziemi kłodzkiej, w Karkonoszach, Borach Dolnośląskich, Dolinie Baryczy oraz Wrocławiu. Dokładna lokalizacja uzależniona jest od warunków uczestnictwa oferowanych przez organizatorów.

**Kontakt:** Jakub Feiga jakub.feiga@dot.org.pl , tel. 603 250 365

## 1.2. Prowadzenie punktów Informacji Turystycznej

Dolnośląska Organizacja Turystyczna rozbudowuje regionalną sieć informacji turystycznych.

W ramach współpracy z UM Wrocław oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego w roku 2018 realizowany będzie wieloletni projekt „Organizacja i prowadzenie trzech punktów informacji turystycznej w latach 2018 – 2019”, w ramach którego DOT prowadzi punkty informacji turystycznej na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu, w Porcie Lotniczym Wrocław, oraz przy Punkcie Obsługi Klienta we wrocławskim Ogrodzie Zoologicznym. Elementem tego projektu jest dystrybucja Wrocławskiej Karty Turystycznej.

Dodatkowo rok 2018 będzie kolejnym rokiem funkcjonowania Karkonoskiej Informacji Turystycznej w Jeleniej Górze prowadzonej przez DOT w ramach współpracy z Miastem Jelenia Góra.

Stale funkcjonować też będzie punkt IT w siedzibie DOT we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej.

W 2018 roku dalej funkcjonować będzie również uruchomiony w 2017 roku punkt informacji turystycznej w Zgorzelcu w ramach współpracy z Urzędem Miasta w Zgorzelcu.

W 2 punktach IT prowadzonych przez DOT (na Dworcu Gł. PKP we Wrocławiu oraz w Jeleniej Górze) funkcjonują jedyne na Dolnym Śląsku turystyczne call center ogólnopolskiej informacji turystycznej stworzone w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem” Polskiej Organizacji Turystycznej.

**Punkty informacji turystycznej prowadzone przez Dolnośląską Organizację Turystyczną:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa** | **Adres** | **E-mail** | **Telefon** | **Godziny pracy** |
| Punkt Informacji Turystycznej w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu | ul. Graniczna 190 54-530 Wrocław | it-lotnisko@dot.org.pl | tel: 519 509 336 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu | ul. Piłsudskiego 105 50-085 Wrocław | it-dworzec@dot.org.pl | tel: 519 509 337 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Karkonoska Informacja Turystyczna w Jeleniej Górze | pl. Ratuszowy 5/7 58-500 Jelenia Góra | it-jeleniagora@dot.org.pl | tel: 519 509 343 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej we Wrocławiu w siedzibie DOT | ul. Świdnicka 4450-057 Wrocław | dot@dot.org.pl | tel. 71 793 97 22 | poniedziałek - piątek 8.00 - 16.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej przy Ogrodzie Zoologicznym we Wrocławiu | Ul. Wróblewskiego 1-551-618 Wrocław | it-zoo.wroclaw@dot.org.pl | 605 578 010 | codziennie zgodnie z godzinami otwarcia ogrodu zoologicznego |
| Punkt IT w Zgorzelcu | ul. Daszyńskiego 12.Zgorzelec | it@zgorzelec.eu | 603 250 093 | Poniedziałek – niedziela 9.00 – 17 .00 |

**Kontakt:** Biuro DOT dot@dot.org.pl, tel. 71 793 97 22

## 1.4. Sieć punktów informacji turystycznej w województwie dolnośląskim

2018 rok będzie kolejnym rokiem zacieśniania współpracy z informacjami turystycznymi w regionie. Będziemy kontynuować rozpoczęte pod koniec 2017 roku podpisywanie porozumień o współpracy z najważniejszymi punktami it w regionie. W oparciu o porozumienia Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie w 2018 roku tworzyć systemową współpracę informacji turystycznych oferując m.in. szkolenia oraz wymianę materiałów informacyjnych. Planowana jest również współpraca w zakresie mediów społecznościowych oraz dostarczania treści do portalu internetowego [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel).

Kontakt: Jakub Feiga jakub.feiga@dot.org.pl tel. 603 250 365

1.5. Działalność wydawnicza

Działalność wydawnicza będzie prowadzona w oparciu o prowadzone projekty oraz dla realizacji naszych celów statutowych. Na 2017 rok planowane są dodruki broszur oraz materiałów informacyjnych:

|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł**  | **Wersja Językowa**  |
| Plan Miasta Wrocław  | PL / EN / DE / ROS |
| TOP 60 Dolny Śląsk  | PL / EN / DE / ROS |
| Informator o Wrocławskiej Karcie Turystycznej | PL / EN |
| Trasy Turystyczne Wrocławia | PL / EN / DE / ROS / CZ / HISZP / FR / WŁ / CHIŃ |
| Wrocław Rodzinne Trasy turystyczne | PL |
| Szlak Tajemniczych Podziemi – ulotka informacyjno promocyjna | PL/ANG/CZ/DE |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców  | PL / EN / DE / CZ |
| Szlak Kulinarny SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA  | PL / EN / CZ |
| Album Smaki Dolnego Śląska | PL |
| Folder wizerunkowy o polsko czeskim pograniczu w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ / EN / DE |
| broszura o Dolnym Śląsku i przygranicznych regionach czeskich w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ |
| katalog szlaków tematycznych i ofert turystycznych w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ |
| materiały informacyjne o atrakcjach w regionie w formie wizytówek w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ |
| Gazeta turystyczna o polsko czeskim pograniczu | PL / CZ |
| Międzynarodowy Szlak św. Wojciecha na Dolnym Śląsk | PL / CZ |
| Realizacja innych wydawnictw będzie zależna od pozyskania dofinansowania |

**Kontakt:** Jakub Feiga jakub.feiga@dot.org.pl , tel. 603 250 365

## 1.6. Promocja w Internecie i Mediach Społecznościowych

Dolnośląska Organizacja Turystyczna w 2017 roku będzie kontynuować działania promocyjne za pomocą stron i narzędzi internetowych.

* W ramach projektu „Wspólne Dziedzictwo” finansowanego ze środków programu interreg Polska – Czechy uruchomiona i promowana będzie turystyczna telewizja on-line prezentująca walory polsko czeskiego pogranicza.

**Strony internetowe Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| www.dolnyslask.travel | Docelowo będzie to największy turystyczny portal o Dolnym Śląsku, nad którym prace zostaną zakończone 30.06.2018. Zawierać będzie bazę 19.000 punktów POI skorelowane z mapami regionu, planerem wycieczek oraz rozbudowanymi opisami atrakcji i miejscowości turystycznych. Możliwość zamieszczania informacji na portalu będą miały również podmioty zaangażowane w rozwój turystyki w regionie. |
| www.dolnyslask.info.pl | Portal turystyczny Dolnego Śląska. Zawiera opis większości atrakcji turystycznych regionu, wyszukiwarkę tras turystycznych wraz z ich opisami i mapami, bibliotekę wydawnictw, galerię, kalendarz imprez oraz rozbudowany dział aktualności, w którym publikujemy informacje nadsyłane przez członków DOT. Po uruchomieniu portalu dolnyslask.travel strona ta zostanie wykorzystana jako narzędzie promocji głównego serwisu. |
| www.dot.travel.pl | Regionalny serwis rezerwacyjno - informacyjny |
| www.dot.org.pl | Strona zawiera informacje o Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i funkcjonowaniu Stowarzyszenia. |
| www.szlakzamkowipalacow.eu | Strona zawiera informacje o nowo powstałym, prowadzonym przez DOT szlaku zamków i pałaców na Dolnym Śląsku - Europejskim Szlaku Zamków i Pałaców.  |
| www.dolnyslasktaniej.pl | Tytułowa strona internetowa regionalnej akcji Dolny Śląsk za pół ceny. Zawiera informacje o obiektach biorących udział w akcji.  |
| www.lowersilesia.cn | Informacyjna strona internetowa o Dolnym Śląsku w języku chińskim. |
| [www.destination-wroclaw.pl](http://www.destination-wroclaw.pl) | Prezentacja działalności Convention Bureau Dolny Śląsk |
| [www.szlakpodziemi.pl](http://www.szlakpodziemi.pl)  | Strona zawiera kompleksową informację o Szlaku miedzy innymi: dane teleadresowe, godziny otwarcia, ceny biletów, opisy szczegółowe obiektów Szlaku, zdjęcia i filmiki informacyjno-promocyjne wykonane w ramach projektu oraz wiele innych ciekawych wiadomości. |
| [www.smakidolnegoslaska.pl](http://www.smakidolnegoslaska.pl)  | Strona zawiera kompleksową informację o Szlaku w tym dane polecanych obiektów, przepisy, blog kulinarny, oraz charakterystykę regionu. |
| [www.cava.org.pl](http://www.cava.org.pl)  | Utworzona zostanie strona promująca materiał szkoleniowy powstały w wyniku realizowanego przez DOT ze środków UE w ramach programu Erasmus+ projektu CAVA. |

**Profile prowadzone przez DOT na portalach społecznościowych**

Ze względu na zmianę polityki FB wobec stron obcojęzycznych w 2018 roku będziemy konsolidowali wszystkie wersje językowe rozwijając Dolny Śląsk Travel. Obecnie Dolnośląska Organizacja Turystyczna zarządza profilami:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| Facebook Dolny Śląsk w języku polskim | Profil Informacyjny Dolnego Śląska w języku polskim  |
| Facebook Dolny Śląsk w języku niemieckim | Profil Informacyjny Dolnego Śląska w języku niemieckim |
| Facebook Dolny Śląsk w języku francuskim | Profil Informacyjny Dolnego Śląska w języku francuskim |
| Facebook Dolny Śląsk w języku rosyjskim | Profil Informacyjny Dolnego Śląska w języku rosyjskim |
| Profil Dolny Śląsk vk.com | Profil Dolnego Śląska na rosyjskim portalu społecznościowym prezentujący oferty turystyczne członków DOT, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje o wydarzeniach w DOT |
| Facebook Europejski Szlak Zamków i Pałaców  | Profil Informacyjny Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców  |
| Facebook Dolny Śląsk Rowerem | Profil promujący turystykę rowerową na Dolnym Śląsku |
| Facebook Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska | Profil Informacyjny szlaku Smaki Dolnego Śląska |
| Facebook Szlak Tajemniczych Podziemi | Profil Informacyjny Szlaku Tajemniczych Podziemi |

 **Kontakt:** Biuro DOT dot@dot.org.pl, tel. 71 793 97 22

## 1.7. Wizyty studyjne

W 2018 roku podobnie jak w latach poprzednich Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie współpracować z Polską Organizacją Turystyczną oraz Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata. Szczególne zwiększenie współpracy z dziennikarzami planujemy na drugą połowę 2018 roku w związku z wejściem do realizacji kolejnego etapu projektu „Wspólne Dziedzictwo” finansowanego w ramach programu UE Interreg PL-CZ.

**Kontakt :** Marta Zawiła Piłat marta.zawila@dot.org.pl, tel. 519 509 340

#

# 2. Współpraca z Branżą

## 2.1. ***Dolnośląska Organizacja Turystyczna Sp. z o.o***

W 2018 roku DOT Sp. z o.o. zamierza uruchomić serię wycieczek po Dolnym Śląsku z jednym noclegiem. Chcemy w ten sposób umożliwić zainteresowanym spędzenie wolnego czasu w różnych regionach województwa i zachęcić do częstszego planowania wyjazdów. W miarę rozwoju i rosnącego zainteresowania będziemy chcieli rozszerzyć ofertę o wyjazdy z kilkoma noclegami.

Stawiając na jakość naszych usług będziemy dążyć aby współpraca ta przyniosła jak największe korzyści dla DOT Sp. z o.o. oraz dla członków Stowarzyszenia Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej.

Chcielibyśmy kontynuować również działania w zakresie organizacji warsztatów dotyczących zagadnień turystyki na Dolnym Śląsku oraz odpowiadać na potrzeby zainteresowanych podmiotów naszymi usługami.

W 2018 roku do oferty DOT Sp. z o.o. włączona zostanie oferta działań promocyjnych w socialmedia marketingu i web design. Chcemy wykorzystać bogate doświadczenie DOT i zaproponować przedstawicielom branży turystycznej prowadzenie fanpagy na facebooku, Instagramie i trip advisorze. Proponować będziemy również usługi w zakresie budowania i pozycjonowania stron internetowych i reklamy w Google adwords.

##  2.2. Targi krajowe i zagraniczne

W roku 2018 Dolnośląska Organizacja Turystyczna planuje promować region oraz członków stowarzyszenia na turystycznych targach w kraju i za granicą.

**Targi krajowe:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin**  |  |
| 1. | Międzynarodowe Targi Turystyczne | Wrocław | I kwartał | Współorganizacja stoiska regionalnego Dolnego Śląska, w tym 4 moduły DOT |
| 2. | Targi GLOBalnie | Katowice | II kwartał | Organizacja stoiska we współpracy z UMWD; Dolny Śląsk będzie miał status regionu partnerskiego |
| 3. | Międzynarodowe Targi Turystyki Opole 2015 | Opole | II kwartał  | Stoisko promocyjne regionu organizowane we współpracy z Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną |
| 4. | Bike EXPO | Kielce | III kwartał | Stoisko promocji tras rowerowych we współpracy z partnerami branżowymi.  |

**Targi zagraniczne :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa**  | **Miejsce** | **Termin** |  |
| 1. | FESPO MESSE | Zurych | I kwartał | Stoisko we współpracy z UMWD |
| 2. | VAKANTIEBEURS | Utrecht | I kwartał | Stoisko we współpracy z UMWD i UM Wrocław |
| 3. | REISENMESSE | Drezno | I kwartał | Stoisko Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców |
| 4. | HOLIDAY WORLD | Praga | I kwartał | Wspólne stoisko Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców i Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| 5. | ITB’2017 | Berlin | I kwartał  | Stoisko we współpracy z firmami Interferie oraz Polska Grupa Uzdrowisk oraz UM Wrocław i Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej |

**Kontakt:** Jakub Feiga jakub.feiga@dot.org.pl , tel. 603 250 365

## 2.3. Europejski Szlak Zamków i Pałaców

W roku 2018 Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała pracę nad projektem Europejski Szlak Zamków i Pałaców do którego należy 16 obiektów zamkowo – pałacowych Dolnego Śląska :

**Planowane działania w ramach szlaku to:**

|  |
| --- |
| Promocja szlaku za pośrednictwem mediów społecznościowych i strony www ( profil facebook oraz strona www.szlakzamkowipalacow.eu) |
| Udział w Targach Motocyklowych w Hali Stulecia ( 17-18 marzec ), promocja trasy motocyklowej po szlaku, zaangażowanie członków szlaku w promocję na stoisku. |
| Działalność wydawnicza – aktualizacja i druk ulotek promujących szlak w językach : PL,EN,DE,CZ,UA dystrybucja ich we wszystkich obiektach ze szlaku oraz punktach informacji turystycznej prowadzonych przez DOT  |
| Wydanie paszportu turystycznego oraz wprowadzenie go do dystrybucji w obiektach ze szlaku |
| Udział w wybranych imprezach plenerowych organizowanych w obiektach ze szlaku  |
| Produkcja pamiątek turystycznych w postaci magnesów oraz wprowadzenie ich do sprzedaży ( seria dla każdego obiektu)  |
| Wydanie karty rabatowej do zwiedzania Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców |
| Realizacja cyklu wizyt studyjnych po Europejskim Szlak Zamków i Pałaców we współpracy i wsparciu wszystkich obiektów ze szlaku |
| Udział w MTT we Wrocławiu (24-26 luty), promocja na wyspie Dolny Śląsk  |
| Udział w targach Holiday World w Pradze ( 15-18 luty ) promocja na Polskim Stoisku Narodowym we wspólnie z Szlakiem Tajemniczych Podziemi  |
| Wydanie gry planszowej oraz „paszportu turystycznego” |

**Kontakt:** Marek Janczyszyn marek.janczyszyn@dot.org.pl , tel. 605 250 777

## 2.4. Szlak Kulinarny „SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA”

W roku 2018 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuować pracę nad projektem realizując poniższe działania promocyjne:

|  |
| --- |
| Udział w targach MTT we Wrocławiu (stoisko promocyjne na wyspie Dolny Śląsk) |
| Udział w Festiwalu Europa na widelcu 2018 (stoisko promocyjne) |
| Wydanie przewodnika kulinarno-turystycznego Smaki Dolnego Śląska |
| Druk ulotki informacyjnej zawierającej mapę szlaku oraz dystrybucja jej w punktach informacji turystycznej oraz w obiektach ze szlaku |
| Oznakowanie obiektów na szlaku mosiężnymi tablicami w uzgodnieniu z partnerami projektu |
| Promocja szlaku w mediach społecznościowych ( Facebook ) oraz za pomocą strony www |
| Organizacja konferencji inaugurującej przewodnik turystyczno-kulinarny połączonej z częścią wystawienniczą regionalnych producentów (kwiecień 2018r.) |

**Kontakt:** Marek Janczyszyn marek.janczyszyn@dot.org.pl, tel. 605 250 777

## 2.5 Szlak Tajemniczych Podziemi

W 2018 roku przewidujemy dalszy rozwój Szlaku oraz nawiązaniu współpracy z kolejnymi podziemnymi atrakcjami turystycznymi.

Planowane działania promocyjne na 2018 r. :

|  |
| --- |
| Rozbudowa strony internetowej [www.szlakpodziemi.pl](http://www.szlakpodziemi.pl)  |
| Regularna promocja partnerów za pomocą mediów społecznościowaych |
| Wydanie ulotek informacyjno-promocyjnych wraz z mapą szlaku w 4 wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej i czeskiej  |
| Udział w targach Holiday World w Pradze 15-18.02.2018 |
| Udział w targach MTT Wrocław 23-25.02.2018 r.  |
| Zakup gadżetów promujących Szlak Tajemniczych Podziemi |
| Wydanie gry planszowej oraz „paszportu turystycznego” |

**Kontakt:** Magdalena Tworek magda.tworek@dot.org.pl, tel.603 250 293

***2.6. „Cykl 4 konferencji poświęconych turystyce edukacyjnej
na Dolnym Śląsku”***

Dolnośląska Organizacja Turystyczna przy współpracy z Dolnośląskim Kuratorium Oświaty, planuje zorganizować w 4 największych miastach województwa (Wrocław, Jelenia Góra, Legnica, Wałbrzych) jednodniowe konferencje poświęcone turystyce edukacyjnej na Dolnym Śląsku, na które zostaną zaproszeni dyrektorzy szkół oraz placówek oświatowych z województwa dolnośląskiego.

Organizacja konferencji ma na celu zwiększenie wiedzy pedagogów na temat roli turystyki jako formy wspomagania procesu edukacyjnego oraz ułatwienie dostępu do kompleksowej informacji na temat miejsc i atrakcji znajdujących się na Dolnych Śląsku.

Organizację konferencji zaplanowano na przełomie marca i kwietnia 2018r. Zaproszeni na nie zostaną: dyrektorzy szkół oraz placówek oświatowych z województwa dolnośląskiego. W spotkaniach łącznie weźmie udział około 1000 osób.

Tematy prezentacji będą związane z turystyką edukacyjną na Dolnym Śląsku jak i rolą turystyki w kształtowaniu tożsamości regionalnej u dzieci i młodzieży. Omówione zostaną również oferty edukacyjne atrakcji turystycznych w poszczególnych regionach województwa.

Realizacja projektu jest uzależniona od pozyskania dotacji na organizację tego przedsięwzięcia od Fundacji KGHM Polska Miedź.

## 2.7. Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska (RPO WD) – czyli stworzenie turystycznego portalu regionalnego [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)

W 2018 roku kontynuujemy realizację projektu Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014 – 2020. Na ten rok zaplanowane są dalsze prace nad ukończeniem portalu, tj:

1. Tłumaczenia strony na języki angielski, niemiecki, rosyjski, ukraiński do końca marca 2018
2. Szkolenia z obsługi portalu luty/marzec 2018
3. Konferencja prezentująca portal podczas Walnego Zebrania DOT w czerwcu 2018

Po ukończeniu prac nad portalem planowane są działania promocyjne:

1. Kontynuacja spotkań dla redaktorów serwisu
2. Promocje w Google adwords
3. Promocja poprzez reklamę na fb

Współpraca z atrakcjami turystycznymi i samorządami, które będą współpromować nasz serwis.

Portal [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) to internetowa platforma e-usług online w wersji webowej i mobilnej; tworzy jednocześnie specjalistyczne centrum przetwarzania danych dla zdalnej redakcji e-treści kulturalnej i turystycznej, która umożliwi prezentację punktów POI, będących informacjami o punktach atrakcyjnych ze względów turystycznych, rekreacyjnych lub kulturalnych, oraz wydarzeń kulturalnych na wirtualnych mapach, a także zaplanowanie tras wycieczek z i uwzględnieniem tych elementów. Dostęp do platformy i edycji informacji o sobie będą miały również podmioty publiczne z Dolnego Śląska.

**Kontakt:** Marta Zawiła Piłat marta.zawila@dot.org.pl, tel. 519 509 340

## 2.8. Realizacja projektu flagowego „Wspólne Dziedzictwo” (Interreg Polska – Czechy)

W 2018 roku kontynuować będziemy realizację flagowego projektu promującego turystykę na całym polsko czeskim pograniczu. Projekt opiera się na współpracy 11 podmiotów z Polski i Czech (DOT pełni funkcję lidera projektu) i zakłada szereg działań w tym na 2018 roku zaplanowane zostały:

* rozpoczęcie realizacji i promocji turystycznej telewizji online – przewidujemy zaproszenie do współpracy regionalnych atrakcji
* opracowanie i wydruk folderów turystycznych w tym:

- wizerunkowy folder o całym polsko czeskim pograniczu (nakład: 16.500 sztuk wersja językowa PL/CZ , 11.000 sztuk wersja językowa DE/GB)

- 16 stronicowa broszura o Dolnym Śląsku i przygranicznych regionach czeskich (nakład: 20.000 szt. wersja PL i CZ)

- katalog szlaków tematycznych i ofert turystycznych (nakład 20.000 szt. wersja PL i CZ)
 - materiały informacyjne o atrakcjach w regionie w formie wizytówek (nakład dostosowany do zapotrzebowania, 60 różnych tytułów, wersje PL i CZ)

* wspólnie z partnerami projektu wydanie 2 edycji gazety turystycznej i przekazanie jej do dystrybucji w miejscowościach i atrakcjach turystycznych (nakład w 2018 roku: 16.000 szt.)
* odznaka pogranicza (system „lojalnościowy” dla turystów)
* działania promocyjne na targach, konferencjach i imprezach plenerowych
* organizacja wizyty studyjnej po Dolnym Śląsku dla partnerów z regionów sąsiednich
* organizacja szeregu wizyt studyjnych po Dolnym Śląsku i przygranicznych czeskich regionach.
* wdrożenie geogry na obszarze Dolnego Śląska

Wszystkie działania opierać się będą na wskazanych tematach i lokalizacjach szczególnie ważnych dla turystyki na całym pograniczu. Określone one będą w dokumencie projektowym „Studium potencjału”, nad którym prace zakończone będą w I kwartale 2018 roku.

W projekcie przewidziane są też działania podnoszące kompetencje zespołu projektowego; w 2018 roku zrealizowane zostaną wyjazdowe warsztaty z osobami i instytucjami zarządzającymi transgranicznymi produktami i szlakami turystycznymi.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna podejmując się roli lidera w tak dużym i długotrwałym projekcie przyjęła na siebie również szereg obowiązków związanych z organizacją i kontrolą prac merytorycznych całości projektu oraz zadania związane z rozliczeniami, które będą prowadzone przez cały czas trwania projektu, tj. do czerwca 2020 roku.

**Kontakt:** Jakub Feiga jakub.feiga@dot.org.pl , tel. 603 250 365

## 2.9. ECRR – European Cultural Route of Reformation (Europejski Szlak Reformacji) realizowany w ramach programu INTERREG CENTRAL EUROPE.

W 2018 roku DOT będzie kontynuował pracę na projektem ECRR w roli partnera. ECRR to pierwsza inicjatywa rozwoju regionalnego w Europie Środkowej, która ma  na celu wykorzystanie bogatego dziedzictwa Reformacji do budowy Europejskiego Szlaku Reformacji. Innymi partnerami w projekcie są podmioty z Austrii, Czech, Węgier, Słowenii, Włoch oraz Niemiec. Liderem projektu jest Association for Rural Development of Thuringia. Udział DOT w projekcie to 169.152,50 EUR z czego UE refunduje 143.779,62 EUR. Czas trwania projektu to 07.2016 – 06.2019,      a wartość całego projektu wynosi 2.309.253,85 EUR .  W roku 2018 partnerzy projektu uczestniczyć będą w posiedzeniach komitetu sterującego projektu, będą pracować nad wdrożeniem narzędzi marketingowych powstającego szlaku oraz brać udział w warsztatach szkoleniowych związanych z rozwojem reformacji w Europie oraz angażować potencjalnych partnerów regionalnych do uczestnictwa w szlaku.

**Kontakt:** Marek Janczyszyn marek.janczyszyn@dot.org.pl, tel. 605 250 777

***2.10. Aplikowanie o środki w programie Interreg Polska – Saksonia***

W 2018 roku oczekujemy na wyniki naboru wniosków w programie Interreg Polska – Saksonia , gdzie w roli partnera złożyliśmy dwa wnioski projektowe:

1. Nysa: GO Łączy Kraje
2. 1000 lat Górnych Łużyc – Ludzie, Grody, Miasta

W przypadku wyłonienia projektu do realizacji planujemy rozpoczęcie ich realizacji w IV kwartale 2018 roku.

## 2.11. Współpraca z Samorządem Województwa Dolnośląskiego i samorządami lokalnymi

W 2018 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała współpracę z Samorządem Województwa Dolnośląskiego w zakresie współpracy dotyczącej promocji Dolnego Śląska przy następujących projektach:

1. Prowadzenie Dolnośląskich Punktów Informacji Turystycznej
2. Udział w pracach Zespołu ds. Wizerunku Dolnego Śląska
3. Udział w pracach komisji branżowych
4. Wsparcie projektów Samorządu Województwa
5. Wspólne działania promocyjne
6. W ramach wnioskowanej dotacji w 2018 zrealizujemy wydawnictwo *„Międzynarodowy Szlak św. Wojciecha na Dolnym Śląsk” w nakładzie co najmniej 4.000 szt. oraz polskiej i czeskiej wersji językowej.* W publikacji zostanie opisanych 36 dolnośląskich miejscowości związanych z kultem św. Wojciecha.
W folderze znajdą się opisy oraz zdjęcia z 36 miejscowości położonych na Dolnym Śląsku

**Kontakt:** Biuro DOT dot@dot.org.pl, tel. 71 793 97 22

2.12 Współpraca DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej

Rok 2018 będzie kolejnym rokiem współpracy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej z Polską Organizacją Turystyczną oraz placówkami ZOPOT w zakresie przygotowania krajowych i zagranicznych ekspozycji targowych, study tour dla dziennikarzy i touroperatorów, a także innych działań promocyjnych. W 2018 roku planowane jest zaangażowanie w projektu POTu „Zawody blogerów” mający na celu zwiększenie liczby wpisów o Polsce i Dolnym Śląsku w blogosferze. Przewidujemy też kontynuację w procesie certyfikacji punktów informacji turystycznych według kryteriów POT, przygotowanie i opracowanie zgłoszeń do konkursów na najlepszy produkt turystyczny POT oraz na najlepszą europejską destynację turystyczną EDEN.

Jak co roku kontynuować będziemy merytoryczne wsparcie POT w opracowywaniu założeń dla promocji Polski na kolejne lata.

**Kontakt:** Jakub Feiga jakub.feiga@dot.org.pl , tel. 603 250 365

## 2.13. Współpraca DOT z Ministerstwem Sportu i Turystyki

W 2018 roku będziemy kontynuowali konsultacje dot. zmiany ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej. a

**Kontakt:** Biuro DOT dot@dot.org.pl, tel. 71 793 97 22

## 2.14. Współpraca DOT z Dolnośląską Izbą Turystyki

W 2018 roku przewidujemy wsparcie ze strony DIT dla prowadzonych przez DOT punktów informacji turystycznej oraz innych działań promujących Dolny Śląsk.

**Kontakt:** Biuro DOT dot@dot.org.pl, tel. 71 793 97 22

## 2.15. Współpraca DOT z organizacjami turystycznymi

W ramach współpracy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej z Organizacjami Turystycznymi rok 2018 będzie kolejnym rokiem współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi w zakresie wspólnej szeroko pojętej promocji oraz organizacji wspólnych stoisk wystawienniczych na krajowych oraz zagranicznych targach turystycznych. W celu zwiększenia atrakcyjności Polski oraz rozwoju Regionalnych Organizacji Turystycznych w 2018 roku DOT będzie kontynuował współpracę w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

**Kontakt:** Biuro DOT dot@dot.org.pl, tel. 71 793 97 22

# 3. Działania Edukacyjne

## 3.1. Współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami turystycznymi

2018 rok to kolejny rok współpracy ze środowiskiem akademickim oraz szkołami z terenu Dolnego Śląska. Planowane są wystąpienia na konferencjach organizowanych przez Akademię Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu oraz szkoły turystyczne w tym Regionalną Szkołę Turystyczną w Polanicy Zdroju oraz Technikum Gastronomiczne we Wrocławiu.

## 3.2. Informacja Turystyczna na Dolnym Śląsku

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Działania** | **Charakterystyka**  |
| Certyfikacja punktów IT na Dolnym Śląsku | Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie wspierać punkty Informacji Turystycznej poprzez doradztwo w zakresie procesu certyfikacji. Zostanie przeprowadzony proces zwołania regionalnej kapituły certyfikacyjnej. |
| Szkolenia dla informatorów punktów IT na Dolnym Śląsku  | w ramach realizacji porozumień w punktach informacji turystycznej tworzących sieć regionalną przeprowadzimy szkolenia z zakresu obsługi portalu [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) dobrych praktyk punktów informacji turystycznej oraz oferty turystycznej Dolnego Śląska. |

**Kontakt:** Jakub Feiga jakub.feiga@dot.org.pl , tel. 603 250 365

4. Rozwój Organizacyjny i pozostałe działania statutowe

4.1. Rozwój Partnerstwa z branżą w oparciu o członkostwo w DOT

Dolnośląska Organizacja Turystyczna będąca stowarzyszeniem jednostek samorządu terytorialnego oraz podmiotów gospodarczych działających na rynku turystycznym w roku 2017 będzie wspierać rozwój turystyki oraz prowadzić szeroko pojętą promocję Dolnego Śląska, jako regionu posiadającego doskonałe położenie na pograniczu z Niemcami i Czechami, charakteryzującego się zróżnicowanym krajobrazem przyrodniczym oraz bogactwem wspaniałych pomników historii i kultury śląskiej.

W 2017 roku Stowarzyszenie będzie przyjmować nowe podmioty, które dzięki posiadaniu statutu członka Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej otrzymają wsparcie oraz prawa i przywileje do których należą:

|  |
| --- |
| Udział we wspólnym stoisku Dolnego Śląska organizowanym na targach krajowych i zagranicznych oraz innych imprezach promocyjnych na preferencyjnych warunkach. |
| Udział w szkoleniach, konferencjach, debatach, spotkaniach i innych imprezach organizowanych lub współfinansowanych przez DOT na preferencyjnych warunkach. |
| Preferencje przy organizacji imprez oraz study – tour dla biur podróży i study press dla dziennikarzy. |
| Pomoc w uzyskaniu dofinansowania organizowanych imprez, realizowanych projektów lub pomoc ze strony DOT w ich organizacji. |
| Bieżący kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych członków przez biuro DOT podczas różnego rodzaju imprez, konferencji, targów. |
| Otrzymywanie bezpłatnej pozyskanej przez DOT branżowej, specjalistycznej prasy i publikacji. |
| Otrzymywanie do celów promocyjnych wydawnictw DOT i POT. |
| Promocja internetowa w organizacyjnym serwisie DOT (www.dot.org.pl) oraz w serwisie promocyjno-informacyjnym (www.dolnyslask.info.pl). |
| Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji i turystyki poprzez internetową stronę organizacyjną DOT wraz z możliwością umieszczania publicznych komentarzy. |
| Możliwość otrzymania wyposażenia do prowadzonych punktów informacji turystycznej. |
| Systematyczne otrzymywanie informacji o działaniach DOT . |
| Możliwość działania w grupach tematycznych – sekcjach w tym projektach współpracy w ramach szlaków tematycznych (Tajemnice Dolnego Śląska, Szlak Zamków i Pałaców) |

## 4.2. Pozostałe działania statutowe

W roku 2018 Biuro Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej będzie zajmowało się wieloma sprawami zgodnymi z założeniami statutowymi stowarzyszenia.

|  |
| --- |
| Opiniowanie wniosków o lokalizację turystycznych znaków drogowych E22 |
| Reprezentowanie Dolnego Śląska w krajowych konkursach turystycznych |
| Opiniowanie planów marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej |
| Sporządzanie informacji dla mediów w zakresie wydarzeń turystycznych na Dolnym Śląsku |
| Uczestnictwo w konferencjach naukowych na zaproszenie dolnośląskich szkół wyższych  |
| Udzielanie rekomendacji i patronatów Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej |
| Spotkania z władzami samorządowymi oraz przedsiębiorcami w sprawie współpracy przy rozwijaniu turystycznej oferty regionu |
| Udział w uroczystościach związanych z ofertą turystyczną regionu |