*Załącznika nr 1 do Uchwały nr 562/2019*

*Zarządu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej*

*z dnia 13.03.2019 roku.*

**Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna za rok 2018**

Zgodnie z obowiązującym statutem oraz Planem Merytorycznym DOT na rok 2018, działalność Stowarzyszenia skupiała się na szeroko pojętym obszarze rozwoju i promocji turystyki na Dolnym Śląsku. Wszystkie realizowane przedsięwzięcia oraz projekty wpisywały się w następujące kategorie aktywności, uwzględnione w Planie Merytorycznym:

1. Działania promocyjne
2. Współpraca z branżą
3. Działalność edukacyjna
4. Rozwój organizacyjny i pozostałe działania statutowe

# 1. Działania promocyjne

## 1.1. Imprezy regionalne

Spełniając założenia statutowe i cele wyznaczone w Planie, do jakich należało m.in. dotarcie z ofertą bezpośrednio do turysty indywidualnego, Stowarzyszenie Dolnośląska Organizacja Turystyczna promowało region oraz członków DOT podczas rozmaitych imprez plenerowych.

1. Udział ze stoiskiem Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w Majówce Historycznej 2018 (1 maja 2018 r., Zamek Kliczków).
2. Udział z dwoma stoiskami promującymi Europejski Szlak Zamków i Pałaców oraz Szlak kulinarny „Smaki Dolnego Śląska” na Jarmarku Jadwiżańskim (30 września 2018 r., Centrum Kultury „Zamek” w Leśnicy).
3. Udział ze stoiskiem promocyjnym na Konferencji Turystycznej „Sieciowe produkty turystyczne”, organizowanej m.in. przez Gminę Miasto Świdnica, Dolnośląską Izbę Turystyki oraz Lokalną Organizację Turystyczną „Księstwo Świdnicko-Jaworskie); w trakcie konferencji odbył się także wykład Rajmunda Papiernika, dyrektora Biura DOT, dotyczący Szlaku kulinarnego „Smaki Dolnego Śląska” (10-11 października 2018 r., Świdnica).

## 1.2. Prowadzenie punktów informacji turystycznej

Przez cały miniony rok Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadziła działania mające na celu rozbudowę regionalnych sieci punktów informacji turystycznej.

W ramach współpracy, jaką podjęliśmy z Gminą Wrocław oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego, w 2018 realizowany był wieloletni projekt pn.: „Organizacja i prowadzenie trzech punktów informacji turystycznej w latach 2018 – 2019”. W jego ramach DOT prowadził trzy punkty informacji turystycznej: 1) na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu, 2) w Porcie Lotniczym Wrocław im. Mikołaja Kopernika, oraz 3) przy Punkcie Obsługi Klienta ZOO Wrocław. Oprócz zadań związanych z zarządzaniem punktami informacji turystycznej, we wszystkich trzech placówkach prowadzona była sprzedaż Wrocławskiej Karty Turystycznej, będącej jednym z najważniejszych produktów turystycznych miasta.

Dodatkowo w roku 2018 kontynuowaliśmy działalność Karkonoskiej Informacji Turystycznej w Jeleniej Górze, prowadzonej przez DOT w ramach współpracy z Miastem Jelenia Góra, oraz Punktu Informacji Turystycznej w Zgorzelcu, funkcjonującego na mocy porozumienia zawartego z Urzędem Miasta Zgorzelec.

W dwóch wspomnianych punktach IT, na Dworcu Gł. PKP we Wrocławiu oraz w Jeleniej Górze, funkcjonowało jedyne na Dolnym Śląsku turystyczne *call center* ogólnopolskiej informacji turystycznej, stworzone w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem” Polskiej Organizacji Turystycznej.

Pomocy w zakresie informacji turystycznej udzielali również pracownicy Biura DOT we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej, gdzie od 2017 roku działał punkt sprzedaży towarów regionalnych z Dolnego Śląska (ceramika bolesławiecka, upominki, gry edukacyjne). W minionym roku jego oferta powiększyła się m.in. o specjalnie przygotowane pudełko Smaków Dolnego Śląska, zawierające wyselekcjonowane produkty lokalnych producentów.

**Punkty informacji turystycznej prowadzone przez Dolnośląską Organizację Turystyczną:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa** | **Adres** | **E-mail** | **Telefon** | **Godziny pracy** |
| Punkt Informacji Turystycznej w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu | ul. Graniczna 190 54-530 Wrocław | it-lotnisko@dot.org.pl | tel: 519 509 336 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu | ul. Piłsudskiego 105 50-085 Wrocław | it-dworzec@dot.org.pl | tel: 519 509 337 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Karkonoska Informacja Turystyczna w Jeleniej Górze | pl. Ratuszowy 5/7 58-500 Jelenia Góra | it-jeleniagora@dot.org.pl | tel: 519 509 343 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej we Wrocławiu w siedzibie DOT | ul. Świdnicka 44 50-057 Wrocław | dot@dot.org.pl | tel. 71 793 97 22 | poniedziałek - piątek 8.00 - 16.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej przy Ogrodzie Zoologicznym we Wrocławiu | Ul. Wróblewskiego 1-5  51-618 Wrocław | it-zoo.wroclaw@dot.org.pl | 605 578 010 | codziennie zgodnie z godzinami otwarcia ogrodu zoologicznego |
| Punkt IT w Zgorzelcu | ul. Daszyńskiego 12 59-900 Zgorzelec | it@zgorzelec.eu | 603 250 093 | Poniedziałek – niedziela sezon niski 9.00 – 17 .00  sezon wysoki 10.00-18.00 |

## 1.3. Sieć punktów informacji turystycznej w województwie dolnośląskim

W ramach podjętych działań Dolnośląska Organizacja Turystyczna kontynuowała podpisywanie porozumień, na mocy których z inicjatywy DOT powstała sieć systemowej współpracy oraz wymiany informacji między punktami informacji turystycznej w regionie. Czterokrotnie przekazaliśmy wszystkim punktom informacji turystycznej specjalnie przygotowane zestawy materiałów promocyjnych członków DOT, ponadto w 2018 roku zorganizowaliśmy dwa spotkania szkoleniowe dla informatorów turystycznych z Dolnego Śląska:

1. Szkolenie na temat Dolnośląskiej Sieci Produktów Turystycznych (17 kwietnia 2018 r., Osówka)
2. Szkolenie Google Internetowe Rewolucje, dotyczące bezpłatnych narzędzi marketingu internetowego oraz mediów społecznościowych (18 czerwca 2018 r. we Wrocławiu).

1.4. Działalność wydawnicza

Jednym ze sposobów realizacji celów statutowych Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej jest działalność wydawnicza. Dodruki broszur oraz materiałów informacyjnych uzależnione były od obecnie realizowanych projektów oraz bieżących potrzeb. Łączny nakład map, broszur i innych wydawnictw opublikowanych w 2018 roku to prawie 370 tyś. egzemplarzy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tytuł** | **Wersja językowa** | **Stan realizacji** |
| Plan Miasta Wrocław | PL / EN / DE / ROS | Wydrukowano 50 tyś. egzemplarzy (spółka). |
| TOP 60 Dolny Śląsk | PL / EN / DE / ROS | Wydrukowano 50 tyś. egzemplarzy. |
| Informator o Wrocławskiej Karcie Turystycznej | PL / EN / DE | Wydrukowano 50 tyś. egzemplarzy (trzy wersje językowe w jednej ulotce). |
| Trasy Turystyczne Wrocławia | PL / EN / DE / ROS / CZ / HISZP / FR / WŁ / CN /  NL / SW | Wydrukowano łącznie 30 tyś. ulotek w 11 wersjach językowych. |
| Wrocław Rodzinne Trasy Turystyczne | PL | Druk map przeniesiony na 2019 rok. |
| Szlak Tajemniczych Podziemi – ulotka informacyjno-promocyjna | PL/ANG/CZ/DE | Wydrukowano 72 tyś. egzemplarzy ulotki/mapy/zniżki w formacie A3 (składana do formatu DL) w czterech wersjach językowych (PL/EN/DE – po 21 tyś., CZ – 10 tyś.) oraz 1 tyś. egzemplarzy Certyfikatu Zdobywcy Szlaku Tajemniczych Podziemi, wręczanego turystom, którzy zbiorą pieczątki wszystkich obiektów na szlaku. |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców | PL / EN / CZ | Wydrukowano łącznie 80 tyś. egzemplarzy ulotki w formacie DL. |
| Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska | PL | Wydrukowano 2 tyś. egzemplarzy ulotki w języku polskim. |
| Album Smaki Dolnego Śląska | PL | Wydrukowano 2 tyś. egzemplarzy albumu. |
| Folder wizerunkowy o polsko czeskim pograniczu w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ / EN / DE | Druk zrealizowano w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo w łącznym nakładzie 27,5 tyś. egzemplarzy (cztery wersje językowe: EN/DE/PL/CZ – przygotowane przez 11 partnerów projektu). |
| Broszura o Dolnym Śląsku i przygranicznych regionach czeskich w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ | Realizacja przełożona na I kwartał 2019 roku. |
| Katalog szlaków tematycznych i ofert turystycznych w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ | Realizacja przełożona na I kwartał 2019 roku. |
| Materiały informacyjne o atrakcjach w regionie w formie wizytówek w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ | Realizacja przełożona na I kwartał 2019 roku. |
| Gazeta turystyczna o polsko czeskim pograniczu | PL / CZ | Realizacja przełożona na I kwartał 2019 roku. |
| Międzynarodowy Szlak św. Wojciecha na Dolnym Śląsk | PL / CZ | Wydrukowano 4 tyś. egzemplarzy broszury (po 2 tyś. dla każdego z języków: PL i CZ). |
| Atlas Turystyki Wodnej na Dolnym Śląsku | PL | Wydrukowano w nakładzie 1 tyś. egzemplarzy w ramach projektu Spływ Odrzański. |

## 1.4. Promocja w internecie i mediach społecznościowych

Dolnośląska Organizacja Turystyczna w 2018 roku prowadziła intensywne działania promocyjne przy wykorzystaniu stron internetowych oraz narzędzi marketingu sieciowego.

W ramach projektu „Wspólne Dziedzictwo”, finansowanego ze środków programu interreg Polska – Czechy, przy współpracy z partnerami DOT uruchomił i promował turystyczną telewizję on-line, prezentującą walory polsko-czeskiego pogranicza. W trakcie dotychczasowych prac zrealizowanych   
i udostępnionych na platformie YouTube zostało 10 filmów, na których przedstawiono m.in. atrakcje   
ze Szlaku Tajemniczych Podziemi, Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska oraz dolnośląskie uzdrowiska.

**Strony internetowe Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| www.dolnyslask.travel | Strona internetowa promująca Dolny Śląsk, oddana do użytku w 2018 roku, zastępując wcześniej funkcjonujące portale www.dolnyslask.info.pl oraz www.destination-wroclaw.pl. Portal w obecnej wersji zawiera bazę 19 tyś. punktów POI, naniesionych na mapę regionu, oraz planer wycieczek wraz z rozbudowanymi opisami atrakcji i miejscowości turystycznych. Możliwość udostępniania informacji na portalu mają również inne podmioty zaangażowane w rozwój turystyki w regionie, zapewniając w ten sposób stałe aktualizacje danych. Strona gromadzi informacje o ofercie biznesowej regionu oraz różnych gałęziach turystyki – o turystyce aktywnej, uzdrowiskowej, kulturalnej, a ponadto stanowi narzędzie promocji partnerów DOT (w tym także obiektów gastronomicznych i noclegowych). |
| www.dot.org.pl | Strona zawiera aktualne informacje o Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej oraz bieżącym funkcjonowaniu Stowarzyszenia. |
| www.szlakzamkowipalacow.eu | Strona zawiera informacje o prowadzonym przez DOT Europejskim Szlaku Zamków i Pałaców. |
| www.dolnyslasktaniej.pl | W związku z uruchomieniem przez Polską Organizację Turystyczną analogicznej akcji o zasięgu ogólnopolskim strona została wygaszona. |
| www.lowersilesia.cn | Informacyjna strona internetowa o Dolnym Śląsku w języku chińskim. |
| [www.szlakpodziemi.pl](http://www.szlakpodziemi.pl) | Strona - poza bieżącymi aktualizacjami z wiadomościami o bieżących wydarzeniach - została rozbudowana o dodatkowe zakładki z informacjami o odznace oraz Certyfikacie Zdobywcy Szlaku Tajemniczych Podziemi. Portal prezentuje kompleksowe informacje nt. Szlaku, w tym dane teleadresowe, godziny otwarcia, ceny biletów, szczegółowe opisy obiektów, zdjęcia oraz filmy promocyjne, wykonane w ramach projektu. |
| [www.smakidolnegoslaska.pl](http://www.smakidolnegoslaska.pl) | Strona zawiera rozmaite informacje o Szlaku, w tym dane polecanych obiektów, przepisy, blog kulinarny oraz charakterystykę regionu. |
| [www.cava.org.pl](http://www.cava.org.pl) | Strona promująca materiał szkoleniowy powstały w wyniku realizowanego przez DOT projektu CAVA, finansowanego ze środków UE w ramach programu Erasmus+. Projekt został zakończony, strona jest utrzymywana w ramach trwałości projektu. |

**Profile prowadzone przez DOT na portalach społecznościowych**

Ze względu na zmianę polityki FB wobec stron obcojęzycznych w 2018 roku konsolidowaliśmy wszystkie wersje językowe, rozwijając głównie polskojęzyczną stronę Dolny Śląsk Travel oraz tematyczne profile szlaków prowadzonych przez DOT. Obecnie Dolnośląska Organizacja Turystyczna zarządza profilami:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| Facebook Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej | Profil informacyjny DOT |
| Facebook Dolny Śląsk w języku polskim | Profil informacyjny Dolnego Śląska w języku polskim |
| Facebook Dolny Śląsk w języku niemieckim | Profil informacyjny Dolnego Śląska w języku niemieckim |
| Facebook Europejski Szlak Zamków i Pałaców | Profil informacyjny Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców |
| Facebook Dolny Śląsk Rowerem | Profil promujący turystykę rowerową na Dolnym Śląsku |
| Facebook Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska | Profil informacyjny szlaku Smaki Dolnego Śląska |
| Facebook Szlak Tajemniczych Podziemi | Profil informacyjny Szlaku Tajemniczych Podziemi |

Pod koniec 2018 roku wszystkie profile na FB obserwowało łącznie prawie 32 tyś. użytkowników,

## 1.5. Wizyty studyjne

Podobnie jak w poprzednich latach działalności, tak również w 2018 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna współpracowała z Polską Organizacją Turystyczną oraz Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata. W związku z wejściem do realizacji kolejnego etapu projektu „Wspólne Dziedzictwo”, finansowanego w ramach programu UE Interreg Republika Czeska – Polska, w drugiej połowie 2018 roku zwiększyliśmy zakres współpracy z przedstawicielami mediów, organizując 6 wizyt, w trakcie których dziennikarze zwiedzali najważniejsze atrakcje regionu. **Łącznie w organizowanych przez DOT wizytach studyjnych po Wrocławiu i Dolnym Śląsku udział wzięło ponad 40 gości z zagranicy (w tym dziennikarze oraz pracownicy biur podróży z Japonii, Niemiec, Szkocji, Holandii, Belgii oraz USA).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Termin | Uczestnicy | Odwiedzone miejsca |
| 1. | 01.02 | 1. Susanne Daus (Magazins Euromaxx der Deutschen Welle) | Karpacz |
| 2. | 26-27.04 | 1. Wolfgang Radau (Westdeutsche Zeitung Düsseldorf, 135 tyś. egz.)  2. Norbert Eibel (Augsburger Allgemeine, 330 tyś. egz)  3. Friedericke Brauneck (Magazin Wanderlust, 50 tyś. egz.)  4. Jörg Berghoff (www.von-reisen-und-gaerten.de, 10-20 tyś. wizyt/miesiąc; Ärztliches Journal Reisen und Gesundheit, 55 tyś. egz.  5. Daniela David (Welt/Welt am Sonntag, 330 tyś. egz)  6. Klaus Klöppel (ZOPOT)  7. Ulli Kulke (freelancer) | Świdnica (m.in. Kościół Pokoju), Kliczków |
| 3. | 28-29.04 | 1. Dirk Engelhardt (<http://www.dirkengelhardt.info/>) – dziennikarz zainteresowany wydarzeniami kulturalnym, odwiedzał m.in. Dom Oppenheimów (Fundacja OP ENHEIM) oraz Centrum Historii Zajezdnia. | Wrocław |
| 4. | 2-5.06 | 1. Dany Peleman (Exclusief magazine, 15 tyś. egz) – dziennikarz prestiżowego magazynu w języku niderlandzkim, dystrybuowanego w Belgii i Holandii w najlepszych kioskach, klubach golfowych, hotelach 4 i 5 gwiazdkowych, w biurach notarialnych, gabinetach adwokackich i centrach SPA & Wellnees.  2. Jean Bernard (La Dernière Heure/Les Sports, 53 tyś. egz, i La Libre Belgique, 38 tyś. egz)  3. Thierry Scheers - blogger WERELDWIJZER REISMAGAZINE (>250 tyś. wizyt/mies. (Belgia i Holandia), ZIZO ONLINE (>30 tyś. wizyt /mies. (Belgia i Holandia), MAGNIFICENT EARTH  4. Steven Vermeylen | Wrocław, Zamek Książ, Świdnica (m.in. Kościół Pokoju), Ceramika Bolesławiecka |
| 5. | 10-15.06 | 1. Angela Me (japońska youtuberka z bloga internationally ME, ok. 17 mln wyświetleń) – po wizycie opublikowała film na portalu YT: „How To Spend 4 Days In Poland” (https://link.do/how-to-spend-4-days-in-poland) | Wrocław, Winnica Jaworek, Zamek Czocha, Wojanów, Świdnica, Zamek Książ, Polanica-Zdrój |
| 6. | 26.06 | 1. Amy Bell (instagramerka z Wielkiej Brytanii) ze swoim fotografem, kilkugodzinny spacer | Wrocław |
| 7. | 13-16.08 | Wizyta sześcioosobowej ekipy produkcyjnej belgijskiego programu telewizyjnego ***L'Amour est dans le pré* (popularne reality show, transmitowane w prime time RTL TVI, oglądanego średnio przez 600 tyś. widzów, co daje ponad 40% udziału w belgijskim rynku telewizyjnym, jest to odpowiednik polskiego programu *Rolnik szuka żony*). Na Dolnym Śląsku kręcony był ostatni odcinek sezonu.** | Wrocław (m.in. wizyta w Karczmie Lwowskiej), Zamek Topacz |
| 8. | 16-20.10 | Wizyta studyjna touroperatorów z Niemiec: ok. 15 uczestników wizyty odwiedziło łącznie kilkanaście obiektów na Dolnym Śląsku (w tym Kościół Pokoju w Świdnicy, Halę Stulecia, Muzeum Uniwersytetu Wrocławskiego, sanktuarium w Wambierzycach i in.). | m.in. Bolesławiec, Kliczków, Pałac Łomnica, Karpacz, Cieplice, Wambierzyce, Polanica-Zdrój, Świdnica, Wrocław |
| 9. | 1.12 | 1. Tamara Colon  2. Malika Bowling (blogerka kulinarna i podróżniczka z USA, współzałożycielka Association of Bloggers) | Wrocław, Świdnica (Kościół Pokoju), Zamek Książ |
| 10. | 10-11.12 | 1. Kawashima Yoko (Tumlare Corporation, jeden z czterech najważniejszych japońskich touroperatorów zajmujących się organizacją wycieczek do Polski)  2. Seto Susumu (Max Mary Corp., agent turystyczny z Osaki)  3. Amano Kazuki (Green Bio Corp., agent turystyczny z Tokio)  4. Kai Akiko (New Millennium Inc., jeden z czterech najważniejszych japońskich touroperatorów zajmujących się organizacją wycieczek do Polski)  5. Miyuki Ishikawa (ZOPOT Tokio, pracownik oddelegowany do zebrania materiałów m.in. fotograficznych do wykorzystania w publikacjach w środkach komunikacji elektronicznej Ośrodka) | Wrocław, Zamek Kliczków |

# 2. Współpraca z branżą

## 2.1. **Dolnośląska Organizacja Turystyczna Sp. z o.o.**

DOT Sp. z o.o. podjął w 2018 roku działania mające na celu uruchomienie cyklu wycieczek po Dolnym Śląsku. Współpracując z POT, organizatorami ogólnopolskiej akcji pn. „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”, zaplanowane i zrealizowane – w porozumieniu z członkami DOT oraz przy ich wsparciu – zostały trzy wycieczki: dwie po Dolnym Śląsku, jedna – po Wrocławiu. W programie proponowanych wycieczek znalazły się m.in. Kościół Pokoju w Świdnicy, Zamek Grodno, Podziemne Miasto Osówka, Sztolnie Walimskie „Riese”, a także jedne z najważniejszych atrakcji we Wrocławiu – Ostrów Tumski, Uniwersytet Wrocławski, Hala Stulecia i Ogród Japoński, przy czym to właśnie stolica regionu cieszyła się największym zainteresowaniem. Możliwości dalszego rozwoju oraz podniesienia konkurencyjności oferty są uzależnione od zacieśnienia współpracy z kolejnymi obiektami noclegowymi, które muszą zaproponować atrakcyjną cenę, skłaniając tym samym turystów do korzystania ze swoich usług. W miarę rozwoju i rosnącego zainteresowania akcją oferta będzie rozszerzana o wyjazdy z kilkoma noclegami, realizując w ten sposób najważniejszy cel, jakim jest promowanie spędzania wolnego czasu w różnych regionach Dolnego Śląska.

W ramach akcji promocyjnej Szlaku kulinarnego „Smaki Dolnego Śląska”, Spółka zorganizowała dwa cykle warsztatów prowadzonych przez Zbigniewa Koźlika, szefa kuchni Hotelu HP Park Plaza, jednego z najlepszych kucharzy na Dolnym Śląsku. Uczestnicy warsztatów w Studiu Kulinarnym ArtSystem uczyli się przygotowywania ciast bożonarodzeniowych (26.11) oraz tradycyjnych potraw na stół wigilijny (10.12).

## 2.2. Targi krajowe i zagraniczne

W 2018 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna promowała region oraz członków stowarzyszenia na turystycznych targach w kraju i za granicą.

**Targi krajowe:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin** |  |
| 1. | Międzynarodowe Targi Turystyczne | Wrocław | I kwartał | Współorganizacja stoiska regionalnego Dolnego Śląska, w tym 4 moduły DOT |
| 2. | Targi GLOBalnie | Katowice | II kwartał | Organizacja stoiska we współpracy z UMWD; Dolny Śląsk będzie miał status regionu partnerskiego |
| 3. | Międzynarodowe Targi Turystyki Opole 2018 | Opole | II kwartał | Stoisko promocyjne regionu zorganizowane we współpracy z Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną |
| 4. | World Travel Show w Nadarzynie koło Warszawy | Nadarzyn | IV kwartał | Zrealizowano w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |

**Targi zagraniczne :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin** |  |
| 1. | FESPO MESSE | Zurych | I kwartał | Stoisko we współpracy z UMWD |
| 2. | VAKANTIEBEURS | Utrecht | I kwartał | Stoisko we współpracy z UMWD i UM Wrocław |
| 3. | REISENMESSE | Drezno | I kwartał | Stoisko Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców |
| 4. | HOLIDAY WORLD | Praga | I kwartał | Wspólne stoisko Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców i Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| 5. | ITB’2017 | Berlin | I kwartał | Stoisko we współpracy z firmami Interferie oraz Polska Grupa Uzdrowisk oraz UM Wrocław i Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej |

## 2.3. Europejski Szlak Zamków i Pałaców

W 2018 roku DOT, realizując szereg działań promocyjnych, kontynuował prace nad rozwojem Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców, do którego należy obecnie 17 obiektów zamkowo-pałacowych w całym województwie.

1. Działania marketingowe za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz strony www (profil na portalu Facebook oraz portal www.szlakzamkowipalacow.eu) – bieżące aktualizacje treści, informowanie o nadchodzących wydarzeniach.
2. Udział w targach Holiday World w Pradze (15-18.02) – promocja na Polskim Stoisku Narodowym we współpracy ze Szlakiem Tajemniczych Podziemi.
3. Udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu (23-25.02) – promocja szlaku na stoisku Dolnego Śląska.
4. Udział w Targach Motocyklowych w Hali Stulecia we Wrocławiu (17-18.03) – współpraca z partnerami reprezentującymi członków szlaku (Zamek Kliczków, Zamek Bolków), promocja trasy motocyklowej po obiektach na szlaku.
5. Udział w imprezach plenerowych organizowanych na szlaku, np. Jarmark Jadwiżański na Zamku w Leśnicy oraz Majówka Historyczna na Zamku Kliczków.
6. Aktualizacja i druk ulotek promujących szlak w trzech wersjach językowych (PL, EN, CZ), materiały były następnie dystrybuowane we wszystkich obiektach uwzględnionych na szlaku oraz w punktach informacji turystycznej, prowadzonych przez DOT.
7. Wydanie specjalnej ulotki, umożliwiającej zbieranie pieczątek obiektów na szlaku, oraz certyfikatu dla osoby, która odwiedzi wszystkie dolnośląskie zamki i pałace.
8. Wydanie edukacyjnej gry planszowej przeznaczonej do sprzedaży przez DOT Sp. z. o. o.
9. Złożenie wniosku do programu INTERREG Republika Czeska – Polska (wyniki oceny w lutym 2019 roku).

## 2.4. Szlak kulinarny „Smaki Dolnego Śląska”

W roku 2018 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna w ramach prac związanych z rozwojem regionalnego szlaku kulinarnego zrealizowała poniższe zadania:

1. Działania marketingowe za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz strony www (profil na portalu Facebook oraz portal www.smakidolnegoslaska.pl) - bieżące aktualizacje treści, informowanie o nadchodzących wydarzeniach.
2. Promocja szlaku kulinarnego podczas wydarzeń związanych z dziedzictwem kulinarnym regionu :

- V Święto Wina i Sera w Pawłowicach (24.09).

- Weekend z Frankensteinem w Ząbkowicach Śląskich (23-25.08).

- Jarmark Jadwiżański w Zamku Leśnica we Wrocławiu – Strefa „Smaki Dolnego Śląska”, promocja na wykładach oraz sprzedaż produktów regionalnych i ofert członków szlaku kulinarnego.

- Współpraca w organizacji V sommelierskiego Grand Prix Wrocławia (28.09).

- Festiwal Kulinarny Szatkownica w Pawłowicach (06.10).

1. Udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu (23-25.02) – promocja szlaku na stoisku Dolnego Śląska.
2. Stworzenie pudełek z regionalnymi produktami spożywczymi „Smaki Dolnego Śląska” – uruchomienie ich sprzedaży we współpracy z DOT Sp. z. o. o.
3. Wydanie przewodnika kulinarnego „Smaki Dolnego Śląska”, któremu towarzyszyła specjalna konferencja promująca regionalnych producentów (25.04).
4. Druk ulotek promujących szlak, materiały były następnie dystrybuowane we wszystkich obiektach uwzględnionych na szlaku oraz w punktach informacji turystycznej, prowadzonych przez DOT.
5. Oznakowanie obiektów na szlaku za pomocą mosiężnych tablic.
6. Realizacja akcji promocyjnej „Cztery Pory Roku – Letnie Smaki Dolnego Śląska, Jesienne Smaki Dolnego Śląska : promocja w wydarzeniu na facebooku oraz na stronie www smakidolnegoslaska.pl ofert tematycznych członków szlaku kulinarnego.
7. Współpraca z członkami szlaku kulinarnego w ramach realizacji wizyt studyjnych organizowanych przez Dolnośląską Organizację Turystyczną.
8. Realizacja wizyty członków Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Kulinarnej na Dolnym Śląsku, prezentacja projektu Smaki Dolnego Śląska oraz organizacja warsztatów. Współpraca w ramach wydarzenia z : Gospodarstwo Rolne M.Sznajder, Villa Greta, Stawy Milickie – Gospoda 8 Ryb.
9. Współpraca z Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu, wsparcie aukcji noworocznej, promocja pudełek z produktami regionalnymi Smaki Dolnego Śląska.

## 2.5 Szlak Tajemniczych Podziemi

Zrealizowane działania promocyjne w ramach Szlaku Tajemniczych Podziemi obejmowały w 2018 roku:

1. Działania marketingowe za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz strony www (profil na portalu Facebook oraz portal szlakpodziemi.pl) - bieżące aktualizacje treści, informowanie o nadchodzących wydarzeniach.
2. Udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu (23-25.02) – promocja szlaku na stoisku Dolnego Śląska.
3. Udział w targach Holiday World w Pradze (15-18.02) – promocja na Polskim Stoisku Narodowym we współpracy z Europejskim Szlakiem Zamków i Pałaców.
4. Wydanie edukacyjnej gry planszowej przeznaczonej do sprzedaży przez DOT Sp. z. o. o.
5. Przygotowanie gadżetów promocyjnych (latarki oraz karabinki z logiem szlaku) przeznaczonych do sprzedaży przez DOT Sp. z. o. o.
6. Druk ulotek promujących szlak w czterech wersjach językowych (PL, EN, CZ, DE), certyfikatów oraz odznak dla Zdobywcy Szlaku Tajemniczych Podziemi, materiały były następnie dystrybuowane we wszystkich obiektach uwzględnionych na szlaku oraz w punktach informacji turystycznej, prowadzonych przez DOT.
7. Przekazanie trzech plakatów promujących Szlak Tajemniczych Podziemi do ekspozycji w składach „Pociąg do kultury”, kursujących w każdy weekend na trasie Wrocław-Berlin/Berlin-Wrocław.

## 2.6. „Cykl 4 konferencji poświęconych turystyce edukacyjnej na Dolnym Śląsku”

W związku z nieprzyznaniem przez Fundację KGHM Polska Miedź dotacji na realizację przedsięwzięcia, Dolnośląska Organizacja Turystyczna nie zorganizowała zaplanowanego na 2018 rok cyklu konferencji poświęconych turystyce edukacyjnej. Konferencje miały na celu zwiększenie wiedzy pedagogów na temat roli turystyki jako formy wspomagania procesu edukacyjnego oraz ułatwienie dostępu do kompleksowej informacji na temat miejsc i atrakcji znajdujących się na Dolnym Śląsku.

## 2.7. Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska (RPO WD) – czyli stworzenie turystycznego portalu regionalnego [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)

W minionym roku zakończyliśmy realizację projektu Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014 – 2020.

Otrzymaliśmy zatwierdzenie końcowego wniosku o płatność i pomyślnie przeszliśmy kontrolę instytucji zarządzającej projektem, który wchodzi w okres trwałości. W tym czasie zrealizowany został ponadto cykl 30 szkoleń, w których udział wzięło łącznie ponad 250 osób, mających uprawnienia do redagowania treści na stronie internetowej.

W ramach projektu powstało 9 filmów promocyjnych: 1) Sudety – Zimowy Duch Dolnego Śląska, 2) Wrocław – Stolica Dolnego Śląska, 3) Obiekty UNESCO, 4) Aktywny Dolny Śląsk, 5) Tradycje Rzemieślnicze i Rękodzielnicze, 6) Rynki i Stare Miasta Dolnego Śląska, 7) Atrakcje Przyrodnicze Dolnego Śląska, 8) Zamki i Pałace Dolnego Śląska, 9) Dolny Śląsk.

## 2.8. Realizacja projektu flagowego „Wspólne Dziedzictwo” (Interreg Polska – Czechy)

W 2018 roku kontynuowaliśmy prace nad realizacją flagowego projektu promującego turystykę na całym polsko-czeskim pograniczu. W ramach projektu, opierającego się na współpracy 11 podmiotów z Polski i Czech, wśród których DOT pełni funkcję lidera projektu, zrealizowaliśmy następujące zadania:

1. Przygotowanie i publikacja 10 odcinków telewizji online – cyklicznych filmów promujących pogranicze polsko-czeskie (w tym np. o dolnośląskich pałacach i uzdrowiskach, kraju libereckim, kraju hradeckim itd.).
2. Opracowanie i publikacja folderu wizerunkowego nt. pogranicza polsko-czeskiego (16,5 tyś. wersji PL/CZ, 11 tyś. wersji DE/EN).
3. Zrealizowano dwa wyjazdy w ramach działania Mobilnej Informacji Turystycznej na 1) World Travel Show w Nadarzynie koło Warszawy (październik 2018) oraz na 2) Konferencji Turystycznej „Sieciowe produkty turystyczne” (październik 2018).
4. Zorganizowano pierwszą pilotażową wizytę studyjną dla dziennikarzy oraz opracowano programy i zaproszenia kolejnych wizyt.

Wszystkie zrealizowane działania opierały się na wskazanych tematach i lokalizacjach szczególnie ważnych dla rozwoju turystyki na pograniczu Polski i Czech. Zostały one określone w dokumencie projektowym pn. „Studium potencjału”, nad którym prace zakończyły się w I kwartale 2018 roku.

## 2.9. ECRR – European Cultural Route of Reformation (Europejski Szlak Reformacji) realizowany w ramach programu INTERREG CENTRAL EUROPE

W 2018 roku DOT kontynuował prace nad realizacją projektu ECRR w roli partnera. Jest to pierwsza inicjatywa rozwoju regionalnego w Europie Środkowej, w której za główny cel uznano wykorzystanie bogatego dziedzictwa Reformacji do budowy Europejskiego Szlaki Reformacji. Pozostałymi partnerami w projekcie są podmioty z Austrii, Republiki Czeskiej, Węgier, Słowenii, Włoch oraz Niemiec. Liderem projektu jest Association for Rural Development Thuringia. Udział DOT w projekcie opiewa na 169.152,50 EUR, z czego Unia Europejska refunduje 143.779,62 EUR. Czas trwania projektu to 07.2016-06.2019, a wartość całego projektu wynosi 2.309.253,85 EUR. Jako partnerzy projektu uczestniczyliśmy w posiedzeniach komitetu sterującego projektem, pracowaliśmy nad wdrożeniem narzędzi marketingowych dla powstającego szlaku Routes of Reformation oraz braliśmy udział w warsztatach szkoleniowych poświęconych promocji i rozwojowi szlaku kulturowego w Europie. Z pośród obiektów zlokalizowanych na Dolnym Śląsku wymienić należy Kościół Pokoju w Jaworze, Kościół Pokoju w Świdnicy, Gminę Jawor oraz Pałac Łomnica.

## 2.10. Aplikowanie o środki w programie Interreg Polska – Saksonia

Oba złożone wniosku projektowe, 1) Nysa: GO Łączy Kraje oraz 2) 1000 lat Górnych Łużyc – Ludzie, Grody, Miasta, nie zostały przyjęte do realizacji.

## 2.11. Współpraca z Samorządem Województwa Dolnośląskiego i samorządami lokalnymi

Dolnośląska Organizacja Turystyczna kontynuowała w 2018 roku współpracę z Samorządem Województwa Dolnośląskiego w zakresie dotyczącym promocji Dolnego Śląska, realizując następujące projekty:

1. Prowadzenie dolnośląskich punktów informacji turystycznej.
2. Udział w pracach Zespołu ds. Wizerunku Dolnego Śląska – w posiedzeniach uczestniczył dyrektor biura DOT.
3. Udział w pracach komisji branżowych – w posiedzeniach uczestniczył dyrektor biura DOT.
4. Wsparcie projektów Samorządu Województwa – promocja zimowej turystyki aktywnej na Dolnym Śląsku w czasie akcji Zimowy Narodowy na Stadionie Narodowym w Warszawie, wsparcie organizacyjne oraz wystawienie stanowiska promocyjnego na Festiwalu Podróżników National w Dolnośląskim Centrum Filmowym.
5. W ramach przyznanej dotacji przygotowaliśmy i opublikowaliśmy wydawnictwo *Międzynarodowy Szlak św. Wojciecha na Dolnym Śląsku* w nakładzie 4 tyś. egzemplarzy (po 2 tyś. dla każdej wersji językowej – PL/CZ). W folderze znalazły się opisy oraz zdjęcia 36 dolnośląskich miast i miejscowości związanych z kultem św. Wojciecha.

## **2.12 Współpraca DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej**

Miniony rok był kolejnym rokiem współpracy DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej oraz placówkami ZOPOT w zakresie przygotowania krajowych i zagranicznych ekspozycji targowych, wizyt studyjnych dla dziennikarzy oraz touroperatorów, a także innych działań promocyjnych.

Wspólnie z POT zrealizowaliśmy następujące zadania:

1. Organizacja „Turystycznych Mistrzostw Blogerów”, w ramach których powstały i zostały udostępnione trzy artykuły poświęcone turystyce na Dolnym Śląsku.
2. Organizacja ogólnopolskiego konkursu „Na wsi najlepiej”, którego celem było upowszechnienie i promowanie dobrych praktyk w turystyce wiejskiej – 2 laureatów konkursu to obiekty zlokalizowane na Dolnym Śląsku: III miejsce w kategorii „Wypoczynek na wsi” dla Villi Greta, III miejsce w kategorii „Wypoczynek u rolnika” dla Ekoturystyki Pod Srebrną Górą.
3. Organizacja regionalnego etapu konkursu na Certyfikat POT dla Najlepszego Produktu Turystycznego, ostatecznie w konkursie wyłoniono dwóch laureatów z Dolnego Śląska: wrocławskie Hydropolis oraz Spływy pontonowe Ski Raft w Bardzie.
4. Wsparcie organizacyjne konkursu EDEN Polska – Międzynarodowy Konkurs na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne.
5. Wsparcie promocyjne akcji Polska Zobacz Więcej – weekend za pół ceny.
6. Współpraca w zakresie ogólnopolskiego systemu certyfikowania informacji turystycznych.

## 2.12. Współpraca DOT z Dolnośląską Izbą Turystyki

W 2018 prowadzone przez DOT punkty informacji turystycznej współpracowały z Dolnośląską Izbą Turystyki w zakresie udzielania informacji o ofertach wycieczek na Dolnym Śląsku.

## 2.13. Współpraca DOT z organizacjami turystycznymi

W ramach współpracy DOT z innymi regionalnymi organizacjami turystycznymi prowadziliśmy w 2018 roku działania w zakresie szeroko pojętej promocji oraz organizacji wspólnych stoisk wystawienniczych na krajowych oraz zagranicznych targach branżowych. Braliśmy także udział w spotkaniach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych. Podjęliśmy też współpracę z Opolską Organizacją Turystyczną w zakresie organizacji wizyt studyjnych dla dziennikarzy.

# 3. Działania edukacyjne

## 3.1. Współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami turystycznymi

2018 rok był kolejnym rokiem współpracy ze środowiskiem akademickim oraz szkołami na terenie Dolnego Śląska. Pracownicy DOT występowali z prezentacjami oraz prowadzili zajęcia dla uczniów i studentów 1) Wyższej Szkoły Handlowej, 2) Uniwersytetu Wrocławskiego, 3) Regionalnej Szkoły Turystycznej w Polanicy-Zdrój oraz 4) Technikum Gastronomicznego we Wrocławiu.

# **4.** **Rozwój organizacyjny i pozostałe działania statutowe**

## **4.1. Rozwój partnerstwa z branżą w oparciu o członkostwo w DOT**

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, jako stowarzyszenie zrzeszające jednostki samorządu terytorialnego oraz podmioty gospodarcze, które działają na rynku turystycznym, prowadziła w 2018 roku działania mające na celu wsparcie rozwoju turystyki oraz szeroko pojętą promocję Dolnego Śląska, kładąc szczególny nacisk na jego największe atuty: dogodne położenie na pograniczu z Niemcami i Republiką Czeską, różnorodny krajobraz przyrodniczy oraz dziedzictwo kulturowe regionu.

W 2018 roku Stowarzyszenie przyjmowało w poczet członków nowe podmioty, które od momentu nadania im statusu członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej zyskały następujące prawa i przywileje:

|  |
| --- |
| Możliwość wystawiania (na preferencyjnych warunkach) swoich materiałów promocyjnych na wspólnym stoisku Dolnego Śląska na targach krajowych i zagranicznych, jak również w trakcie innych imprez turystycznych, w których brała udział Dolnośląska Organizacja Turystyczna. |
| Możliwość udziału (na preferencyjnych warunkach) w szkoleniach, konferencjach, debatach, spotkaniach i innych imprezach organizowanych lub współfinansowanych przez DOT. |
| Preferencyjne warunki przy organizacji rozmaitych imprez oraz wizyt studyjnych dla biur podróży i dziennikarzy. |
| Pomoc w uzyskiwaniu dofinansowania organizowanych imprez, realizowanych projektów lub pomoc ze strony DOT w ich organizacji. |
| Bieżący kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych członków przez biuro DOT podczas różnego rodzaju imprez, konferencji, targów, a także w punktach informacji turystycznej. |
| Otrzymywanie bezpłatnych egzemplarzy pozyskiwanych przez DOT pozycji prasy specjalistycznej oraz wybranych publikacji. |
| Otrzymywanie do celów promocyjnych wydawnictw DOT i POT. |
| Promocja internetowa na profilach mediów społecznościowych DOT oraz w serwisie promocyjno-informacyjnym (www.dolnyslask.travel). |
| Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji i turystyki poprzez internetową stronę organizacyjną DOT wraz z możliwością umieszczania publicznych komentarzy. |
| Możliwość otrzymania wyposażenia do prowadzonych punktów informacji turystycznej. |
| Systematyczne otrzymywanie informacji o działaniach DOT . |
| Możliwość działania w grupach tematycznych czy sekcjach, w tym współpracy w ramach prowadzonych przez DOT szlaków tematycznych (Szlak Dolnośląskich Podziemi, Europejski Szlak Zamków i Pałaców, Szlak kulinarny „Smaki Dolnego Śląska”). |

## Pozostałe działania statutowe

W roku 2018 Biuro Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej zajmowało się wieloma sprawami zgodnymi z założeniami statutowymi stowarzyszenia.

|  |
| --- |
| Opiniowanie wniosków o lokalizację turystycznych znaków drogowych E22. |
| Reprezentowanie Dolnego Śląska w krajowych konkursach turystycznych. |
| Opiniowanie planów marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej. |
| Sporządzanie informacji dla mediów w zakresie wydarzeń turystycznych na Dolnym Śląsku. |
| Uczestnictwo w konferencjach naukowych na zaproszenie dolnośląskich szkół wyższych. |
| Udzielanie rekomendacji i patronatów Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej. |
| Spotkania z władzami samorządowymi oraz przedsiębiorcami w sprawie współpracy przy rozwijaniu turystycznej oferty regionu. |
| Udział w uroczystościach związanych z ofertą turystyczną regionu. |

## 4.3. Zmiany w strukturze członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Miniony rok był kolejnym rokiem rozwoju organizacyjnego Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej. Zarząd Stowarzyszenia w 2018 roku pozyskał 12 nowych członków.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku liczba członków zwyczajnych Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej wynosiła **154 podmioty** z szeroko pojętej branży turystycznej.

**Zmiany w strukturze członkowskiej w 2018 roku**

|  |  |
| --- | --- |
| **Data przyjęcia** | **Nowi członkowie zwyczajni Stowarzyszenia DOT** |
| 26.02 | Biuro Rezerwacji Karpacz Agnieszka Mieszkalska ( Dream Jump Karkonosze) |
| 3D Group Sp. z o.o. BOATS Sp. k. |
| Winnica De Sas Sp. z o.o. |
| 25.04 | TOTUTOTAM S.C Marcin Hutyra, Mateusz Kur |
| Stowarzyszenie Winnice Dolnośląskie |
| ELTUS Sp. z o.o. (Hotel Niemcza SPA) |
| "WIĄZÓW", Hasta La Vista ZENON WANIAK (Centrum Sportowe Hasta La Vista) |
| Masena Sp. z o.o. (Zamek Sarny) |
| RARE MANAGEMENT Sp. z o. o. |
| Tangram Wojciech Hutny (Pałac Kamieniec) |
| 28.09 | Pierniki Wrocławskie- Piernikowe Dekoracje  Anna Kuśmierek - Rudy |
| Hard Rock Cafe Wrocław |
| **Data skreślenia** | **Skreślenia z listy członków Stowarzyszenia DOT** |
| 26.02 | Wrocławskie Centrum Badań EIT+ Sp. z o.o. |
| 25.04 | Karkonoskie Tajemnice S.C. Aneta Sieradzka i Jakub Paczyński |
| 28.09 | Centrum Turystyki Niekonwencjonalnej Sp. z o.o.  Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze |
| 11.12 | VIP Travel Poland Sp. z o. o. |

## 4.4. Posiedzenia Zarządu Stowarzyszenia DOT

W 2018 roku odbyło się **6 posiedzeń Zarządu Stowarzyszenia DOT.**

W dniu 29 czerwca 2018 roku odbyło się **XXIX Zwyczajne Walne Zebranie Sprawozdawcze Członków Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna**. W czasie posiedzenia przyjęto Sprawozdanie Finansowe Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna za 2017 rok – **Uchwała nr 1/XXIXZWZSC/2018** z dnia 29.06.2018 r. oraz uchwalono Plan Finansowy oraz Plan Merytoryczny Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna na 2018 rok – **Uchwała nr 3/XXIXZWZSC/2018** z dnia 29.06.2018 r.

**Skład Zarządu Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna – stan na dzień 31.12.2018 roku**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Paweł Wróblewski | Prezes Zarządu |
| 2. | Jerzy Ludwin | I-szy Wiceprezes Zarządu |
| 3. | Elżbieta Szumska | Wiceprezes Zarządu |
| 4. | Jerzy Terlecki | Wiceprezes Zarządu |
| 5. | Jerzy Zieliński | Wiceprezes Zarządu |
| 6. | Zygmunt Nowaczyk | Sekretarz Zarządu |
| 7. | Wojciech Nowak | Skarbnik Zarządu |
| 8. | Jacek Herberger | Członek Zarządu |
| 9. | Andrzej Baworowski | Członek Zarządu |
| 10. | Paweł Brzozowski | Członek Zarządu |
| 11. | Michał Gołąb | Członek Zarządu |
| 12. | Marek Ciechanowski | Członek Zarządu |
| 13. | Józef Sudoł | Członek Zarządu |