*.*

*Załącznik nr 1 do uchwały nr /XXXZWZSC/2019 Zwyczajnego Walnego Zebrania*

*Sprawozdawczego Członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej dnia 24.06.2019 r.*

Plan Merytoryczny

Dolnośląska Organizacja Turystyczna na 2019 rok

Dolnośląska Organizacja Turystyczna dla realizacji swoich celów statutowych podejmuje się współpracy ze wszystkimi partnerami zainteresowanymi rozwojem turystyki w województwie dolnośląskim. Są wśród nich zarówno samorządy terytorialne, jak i przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe. Współpraca ta przybiera różne formy organizacyjne i obejmuje wiele dziedzin merytorycznych, wśród których wyróżnić można cztery główne typy aktywności przedstawione w Planie Merytorycznym DOT na rok 2019:

1. Działania promocyjne
2. Współpraca z branżą
3. Działalność edukacyjna
4. Rozwój organizacyjny i pozostałe działania statutowe

# 1. Działania Promocyjne

## 1.1. Imprezy Regionalne

Dolnośląska Organizacja Turystyczna planuje szereg wystąpień na imprezach plenerowych w regionie w trakcie których promować będziemy jednocześnie województwo dolnośląskie oraz atrakcje turystyczne polsko-czeskiego pogranicza w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo. Wśród imprez, w których planujemy wziąć udział są:

1. Rycerska Majówka na Zamku Kliczków (maj)
2. Puchar Polski w Nordic Walking w Polanicy Zdrój (czerwiec)
3. Mistrzostwa Polski w Płukaniu Złota w Złotoryi (czerwiec)
4. Agatowe Lato Lwówek Śląski (lipiec)
5. Święto Papieru w Dusznikach Zdrój (lipiec)
6. Dni Twierdzy Kłodzko (sierpień)
7. Święto Ceramiki Bolesławiec (sierpień)
8. Weekend z Frankensteinem w Ząbkowicach Śląskich (sierpień)
9. Jakuby w Zgorzelcu (sierpień)
10. Weekend pod Parą w Jaworzynie Śląskiej (wrzesień)

Udział w tych imprezach uzależniony jest od ostatecznych dat ich realizacji oraz warunków zaproponowanych przez organizatorów.

## 1.2. Prowadzenie punktów Informacji Turystycznej

**Punkty informacji turystycznej prowadzone przez Dolnośląską Organizację Turystyczną:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa** | **Adres** | **E-mail** | **Telefon** | **Godziny pracy** |
| Punkt Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP | ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 105, 50-048 Wrocław | it-dworzec@dot.org | 519 509 337 | Poniedziałek – niedziela 8-20 |
| Punkt Informacji Turystycznej w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika | ul. Graniczna 190, 54-530 Wrocław | it-lotnisko@dot.org.pl | 519 509 336 | Poniedziałek – niedziela 8-20 |
| Punkt Informacji Turystycznej w Punkcie Obsługi Klienta ZOO | ul. Z. Wróblewskiego 1-5, 51-618 Wrocław | it-zoo@dot.org.pl | 605 578 010 | Godziny punktu IT są dostosowane do godzin pracy POK ZOO i są zależne od sezonu turystycznego |
| Punkt Informacji Turystycznej we Wrocławiu w siedzibie DOT | ul. Świdnicka 4450-057 Wrocław | dot@dot.org.pl | tel. 71 793 97 22 | poniedziałek - piątek 8.00 - 16.00 |
| Karkonoska Informacja Turystyczna w Jeleniej Górze | pl. Ratuszowy 5/7 58-500 Jelenia Góra | it-jeleniagora@dot.org.pl | tel: 519 509 343 | codziennie 9.00 - 17.00 |

## 1.3. Sieć punktów informacji turystycznej w województwie dolnośląskim

* Współpraca z Polską Organizacją Turystyczna przy realizacji certyfikacji punktów informacji turystycznej – DOT będzie pełnił rolę Regionalnej Kapituły Certyfikacyjnej
* Koordynacja współpracy i wymiany informacji między wszystkimi punktami informacji turystycznej w województwie dolnośląskim w oparciu o sieć porozumień pomiędzy it, a DOT (wymiana materiałów drukowanych i elektronicznych)
* Działanie na rzecz rozpowszechnienia informacji regionalnych w partnerskich punktach it (spotkania szkoleniowe, koordynacja baz danych i wymiany informacji, media społecznościowe)

1.4. Działalność wydawnicza

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tytuł**  | **Wersja Językowa**  | **Zakładane finansowanie** |
| Trasy Turystyczne Wrocławia | PL, EN, DE, CZ, ES, IT, FR, NL, UA, RUS, SE, hebrajski, chiński, japoński, arabski | UM Wrocław w ramach dotacji na prowadzenie informacji turystycznych |
| Mapa Wrocławia z komunikacją miejską | PL, EN, UA | UM Wrocław w ramach dotacji na prowadzenie informacji turystycznych |
| Mapa Wrocławskich Krasnali | PL, EN, DE | UM Wrocław w ramach dotacji na prowadzenie informacji turystycznych |
| Mapa Wrocławskiej Karty Turystycznej | PL, EN, DE | DOT Sp. z o.o. |
| TOP66 Dolny Śląsk | PL, EN, DE, RU | Środki własne |
| Folder wizerunkowy o polsko czeskim pograniczu w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ / EN / DE | „Wspólne Dziedzictwo” – Interreg PL-CZ – finansowane z budżetu partnerów |
| Broszura o Dolnym Śląsku i przygranicznych regionach czeskich w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ | „Wspólne Dziedzictwo” – Interreg PL-CZ – finansowane z budżetu DOT |
| Katalog szlaków tematycznych i ofert turystycznych w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ | „Wspólne Dziedzictwo” – Interreg PL-CZ – finansowane z budżetu partnerów |
| Materiały informacyjne o atrakcjach w regionie w formie wizytówek w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ | „Wspólne Dziedzictwo” – Interreg PL-CZ – finansowane z budżetu partnerów |
| Gazeta turystyczna o polsko czeskim pograniczu | PL / CZ | „Wspólne Dziedzictwo” – Interreg PL-CZ – finansowane z budżetu partnerów |
| Szlak Tajemniczych Podziemi ulotka/mapa/kupon zniżkowy  | PL/EN/DE/CZ | Szlak Tajemniczych Podziemi – środki własne |
| Szlak Kulinarny SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA – ulotka informacyjno – promocyjna  | PL/EN/CZ/DE/UA/ROS/IT | Smaki Dolnego Śląska – środki własne |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców – ulotka informacyjno – promocyjna | PL/DE/EN/CZ/UA | Europejski Szlak Zamków i Pałaców – środki własne |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców – paszport zamkowy | PL / EN | Europejski Szlak Zamków i Pałaców – środki własne |
| Mapa z atrakcjami turystycznymi północno-wschodniej części województwa dolnośląskiego | PL, EN | DOT Sp. z o.o. |
| Mapa z atrakcjami turystycznymi północno-zachodniej części województwa dolnośląskiego | PL, EN | DOT Sp. z o.o. |
| Mapa z atrakcjami turystycznymi południowo-zachodniej części województwa dolnośląskiego | PL, EN | DOT Sp. z o.o. |
| Mapa z atrakcjami turystycznymi południowo -wschodniej części województwa dolnośląskiego | PL, EN | DOT Sp. z o.o. |
| Realizacja innych wydawnictw będzie zależna od pozyskania dofinansowania |  |

## 1.5. Promocja w Internecie i Mediach Społecznościowych

**Strony internetowe Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| www.dolnyslask.travel | Zawiera bazę 19.000 punktów POI skorelowane z mapami regionu, planerem wycieczek oraz rozbudowanymi opisami atrakcji i miejscowości turystycznych. Możliwość zamieszczania informacji na portalu mają również podmioty zaangażowane w rozwój turystyki w regionie. Portal skupiający informacje o szeroko pojętej turystyce, który z założenia zastąpił inne strony internetowe. Portal stanowi platformę na której znajdują się informacje o ofercie biznesowej regionu, turystyce aktywnej, uzdrowiskowej, kulturalnej, jest też miejscem promocji parterów DOT w tym obiektów gastronomicznych i noclegowych. |
| www.dot.org.pl | Strona zawiera informacje o Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i funkcjonowaniu Stowarzyszenia. |
| www.szlakzamkowipalacow.eu | Strona zawiera informacje o prowadzonym przez DOT szlaku zamków i pałaców na Dolnym Śląsku - Europejskim Szlaku Zamków i Pałaców.  |
| www.szlakpodziemi.pl | Strona zawiera kompleksową informację o szlaku miedzy innymi: dane teleadresowe, godziny otwarcia, ceny biletów, opisy szczegółowe obiektów szlaku, zdjęcia i filmiki informacyjno-promocyjne wykonane w ramach projektu oraz wiele innych ciekawych wiadomości. |
| [www.smakidolnegoslaska.pl](http://www.smakidolnegoslaska.pl)  | Strona zawiera kompleksową informację o szlaku w tym dane polecanych obiektów, przepisy, blog kulinarny, oraz charakterystykę regionu. |

**Profile prowadzone przez DOT na portalach społecznościowych**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| Facebook Dolny Śląsk Travel w języku polskim | Profil informacyjny Dolnego Śląska w języku polskim  |
| Facebook Europejski Szlak Zamków i Pałaców  | Profil informacyjny Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców  |
| Facebook Dolny Śląsk Rowerem | Profil promujący turystykę rowerową na Dolnym Śląsku |
| Facebook Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska | Profil informacyjny szlaku Smaki Dolnego Śląska |
| Facebook Szlak Tajemniczych Podziemi | Profil informacyjny Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Wspólne Dziedzictwo | Profil projektowy prowadzony wspólnie z partnerami projektu Wspólne Dziedzictwo poświęcony promocji działań prowadzonych w ramach projektu. |

**Utworzenie kanału Dolny Śląsk / Lower Silesia na Youtube o tematyce turystycznej**

W 2019 roku zgrupujemy wszystkie stworzone przez DOT filmy promocyjne w jednym kanale porządkując je tematycznie. Dzięki skupieniu ich w jednym miejscu powstanie nowe narzędzie, dzięki któremu turyści będą mogli w jednym miejscu zapoznać się z materiałem filmowym promującym województwo, a nasi partnerzy otrzymają łatwy dostęp do materiałów promocyjnych. Zakładamy zachęcenie partnerów DOT do korzystania z tych filmów. Docelowo kanał ten będzie promowany w mediach społecznościowych jako kolejny kanał informacyjno-promocyjny.

 **Schemat zarządzania mediami Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej**

* Dolny Śląsk Travel – jest portalem wiodącym, w którego zakładkach umieszczać będziemy wszelkie treści, które publikowane będą na innych stronach i profilach. Tak więc każda treść publikowana przez każdego z użytkowników znajdzie się na portalu dolnyslask.travel
* FB Dolny Śląsk Travel będzie odbiciem treści z portalu
* Strona Szlak Zamków i Pałaców zawiera informacje o szlaku, które będą wzmocnione zdjęciami i filmami na facebooku.
* Strona Szlak Tajemniczych Podziemi zawiera informacje o szlaku, które będą wzmocnione zdjęciami, filmami i postami na facebooku.
* Strona Smaki Dolnego Śląska zawiera informacje o szlaku, które będą wzmocnione zdjęciami i filmami na profilu instagramowym i postami na facebooku.
* Fanpage Dolny Śląsk Rowerem jest portalem współredagowanym przez społeczność Dolnośląskich Rowerzystów i powinien pozostawić swój charakter

Kalendarz publikacji

Praca redakcyjna będzie ustalana w oparciu o metodologie SCRUM – raz w tygodniu ustalane będą tematy publikowane we wszystkich mediach elektronicznych, a następnie codziennie podczas krótkich max 15 minutowych spotkań będziemy aktualizować postępy swojej pracy.

Publikacje na Facebooku będą ukazywać się codziennie.

Dolny Śląsk Travel będzie aktualizowany poprzez powielanie treści z mediów społecznościowych.

Raz w tygodniu we wszystkich mediach będzie ukazywać się relacja z wydarzenia/ wizyty w atrakcji turystycznej.

Promocja

Ze względu na politykę facebooka istotnym jest, aby zmienić priorytet z liczby fanów na zasięg postów i przewidzieć stały miesięczny budżet na te potrzeby.

## 1.6. Wizyty studyjne

W 2019 roku podobnie jak w latach poprzednich Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie współpracować z Polską Organizacją Turystyczną oraz Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata.

W 2019 roku w związku z realizacją kolejnego etapu projektu „Wspólne Dziedzictwo” finansowanego w ramach programu UE Interreg PL-CZ planujemy zwiększenie współpracy z dziennikarzami poprzez:

* zrealizowanie co najmniej 25 wizyt studyjnych (w latach 2019 – 2020)
* przyjęcie co najmniej 150 dziennikarzy, blogerów, vlogerów touroperatorów (w latach 2019 – 2020)

**Projekt „Dziupla dla blogerów”**

W 2019 roku wprowadzony zostanie dodatkowo nowy model wizyt studyjnych skierowany przede wszystkim do najpopularniejszych blogerów turystycznych.

„Dziupla” będzie to  miejsce , w którym zatrzymać się będą mogły osoby piszące blogi turystyczne, gdzie dzięki zaproponowanej ofercie wstępów do atrakcji turystycznych, możliwościom skorzystania z kuchni regionalnej oraz wskazówkom przewodników/opiekunów  będą oni mogli samodzielnie, swobodnie poznawać region.

Do realizacji tego zadania planujemy pozyskać partnerów w całym regionie; Projekt realizowany będzie w oparciu o współpracę z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej oraz własne kontakty

#  2. Współpraca z Branżą

## 2.1. ***Dolnośląska Organizacja Turystyczna Sp. z o.o***

* Sprzedaż wydawnictw, produktów regionalnych i upominków związanych z Dolnym Śląskiem
* Pozyskiwanie reklamodawców do wydawnictw promujących Dolny Śląsk (4 mapy regionalne oraz wydawnictwo promujące Wrocławską Kartę Turystyczną)
* Cykl wycieczek po Dolnym Śląsku w ramach akcji Polska Zobacz Więcej – Weekend za Pół Ceny
* Szkolenia kulinarne promujące regionalną kuchnię w ramach działań Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska

## 2.2. Targi krajowe i zagraniczne

W roku 2019 Dolnośląska Organizacja Turystyczna planuje promować region oraz członków stowarzyszenia na turystycznych targach w kraju i za granicą ,przede wszystkim poprzez wystąpienia finansowane w ramach projektów unijnych.

Wśród planowanych wyjazdów znajdują się:

 **Targi krajowe:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin**  |  |
| 1 | Tour Salon | Poznań | 1 – 3 Luty | Obecność wraz z partnerami projektu na stoisku „Wspólne Dziedzictwo” |
| 2 | Międzynarodowe Targi Turystyczne | Wrocław | 1 - 3 Marzec  | organizacja stoiska projektowego „Wspólne Dziedzictwo” |
| 3 | W Stronę Słońca | Opole | 24 - 26 Maj | Obecność wraz z partnerami projektu na stoisku „Wspólne Dziedzictwo” |
| 4 | TT Warsaw | Warszawa | Listopad | organizacja stoiska projektowego „Wspólne Dziedzictwo” |

**Targi zagraniczne :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa**  | **Miejsce** | **Termin** |  |
| 1 | Vakantebeures | Utrecht | 9 – 13 Styczeń | organizacja stoiska projektowego „Wspólne Dziedzictwo” |
| 2 | Ferien Messe | Wiedeń | 10 – 13 Styczeń | Obecność wraz z partnerami projektu na stoisku „Wspólne Dziedzictwo” |
| 3 | Holiday World | Praga | 21 – 24 Luty | Obecność wraz z partnerami projektu na stoisku „Wspólne Dziedzictwo” |
| 4 | Targi Ostrava | Ostrawa | 1 – 3 Marzec | Obecność wraz z partnerami projektu na stoisku „Wspólne Dziedzictwo” |
| 5 | ITB | Berlin | 6-10 Marzec | organizacja stoiska projektowego „Wspólne Dziedzictwo” |
| 6 | Targi Hradec Kralove | Hradec Kralove | 8 – 9 Marzec | Obecność wraz z partnerami projektu na stoisku „Wspólne Dziedzictwo” |
| 7 | Targi Pardubice | Pardubice | 22 - 23 Marzec | Obecność wraz z partnerami projektu na stoisku „Wspólne Dziedzictwo” |

## 2.3. Europejski Szlak Zamków i Pałaców

W roku 2019 Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała pracę nad projektem Europejski Szlak Zamków i Pałaców, do którego należy 17 obiektów zamkowo – pałacowych z Dolnego Śląska :

**Planowane działania w ramach szlaku to:**

|  |
| --- |
| Promocja szlaku za pośrednictwem mediów społecznościowych i strony www ( profil facebook oraz strona www.szlakzamkowipalacow.eu) |
| Realizacja projektu polsko-czeskiego w oparciu o szlak zamków i pałaców pod warunkiem otrzymania dofinansowania z programu Interreg Polska - Czechy |
| Działalność wydawnicza – aktualizacja i druk ulotek promujących szlak w językach : PL,EN,DE,CZ,UA dystrybucja ich we wszystkich obiektach należących do szlaku oraz punktach informacji turystycznej prowadzonych przez DOT  |
| Wydanie paszportu turystycznego oraz wprowadzenie go do dystrybucji w obiektach należących do szlaku |
| Udział w wybranych imprezach plenerowych organizowanych w obiektach należących do szlaku (wykaz imprez do ustalenia z partnerami) |
| Produkcja pamiątek turystycznych w postaci magnesów oraz wprowadzenie ich do sprzedaży (seria dla każdego obiektu)  |
| Realizacja cyklu wizyt studyjnych po Europejskim Szlak Zamków i Pałaców we współpracy i wsparciu wszystkich obiektów należących do szlaku |
| Wydanie gry planszowej – we współpracy z fundacją projektującą gry planszowe - przy wykorzystaniu crowdfundingu  |
| Przy współpracy z fundacją promującą kobiety w IT -organizacja cyklu warsztatów projektowania gier – w efekcie warsztatów stworzone zostaną gry komputerowe , które będą mogły być wykorzystane przez członków szlaku do promocji . |

## 2.4. Szlak Kulinarny „SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA”

Dolnośląska Organizacja Turystyczna w ramach realizacji projektu Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska planuje zrealizować poniższe działania :

1. Organizacja Festiwalu Kulinarnego w Zamku Książ w Wałbrzychu w terminie 23.06.2019.
Wstępny program : Jarmark produktów regionalnych, warsztaty i pokazy kulinarne, prezentacje i prelekcje.
Realizacja wydarzenia we współpracy z Samorządem Województwa Dolnośląskiego, Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu, z Miastem Wałbrzych oraz Zamkiem Książ Sp. z o.o.
2. Druk ulotek/map szlaku i ich dystrybucja w punktach informacji turystycznej prowadzonych przez DOT oraz w obiektach znajdujących się na szlaku kulinarnym.
3. Organizacja cyklu wycieczek studyjnych dla polskich blogerów kulinarnych – 5 czterodniowych wizyt na Dolnym Śląsku uwzględniając noclegi oraz wizyty u członków Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska.
4. Kontynuacja cyklu warsztatów kulinarnych obejmujących zagadnienia związane z kuchnią Dolnego Śląska.
Warsztaty prowadzone będę przez członków Kapituły Szlaku – dolnośląskich szefów kuchni.
1. Zbigniew Koźlik -Hotel HP Park Plaza
2. Grzegorz Pomietło -Art. Hotel
3. Grzegorz Duda -Restauracja Książęca Zamek Książ w Wałbrzychu
4. Mariusz Kucharczak - Zamek Kliczków/Hotel i Barka Tumska
5. Mateusz Tomaszewski- Restauracja Bernard
5. Kampania promocyjna strony internetowej prezentującej Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska.
6. Realizacja kampanii promocyjnych Cztery Pory Roku w oparciu o zaplanowany harmonogram wydarzeń.
Promocja wydarzeń za pomocą narzędzi [www.facebook.com](http://www.facebook.com) - płatna kampania
Wiosenne Smaki Dolnego Śląska
Letnie Smaki Dolnego Śląska
Jesienne Smaki Dolnego Śląska
Zimowe Smaki Dolnego Śląska
7. Realizacja kampanii promocyjnych w Wiadomościach Turystycznych – artykuł sponsorowany prezentujący Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska.

## 2.5 Szlak Tajemniczych Podziemi

W 2019 roku przewidujemy dalszy rozwój Szlaku oraz nawiązaniu współpracy z kolejnymi podziemnymi atrakcjami turystycznymi.

Planowane działania promocyjne na 2019 r. :

|  |
| --- |
| Rozbudowa strony internetowej [www.szlakpodziemi.pl](http://www.szlakpodziemi.pl) o czeską wersję językową |
| Regularna promocja partnerów za pomocą mediów społecznościowych oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnych na FB dla każdego obiektu Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Wydanie aktualnej ulotki/mapy/kuponu zniżkowego wraz z mapą szlaku w 4 wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej i czeskiej  |
| Udział w targach turystycznych – lista targów do uzgodnienia z partnerami |
| Druk i montaż tablic informacyjno-promocyjnych (zewnętrznych) przy obiektach STP – do uzgodnienia z partnerami |
| Wspólna tablica wewnętrzna z kieszonkami na ulotki – do uzgodnienia z partnerami |
| Organizacja wizyty studyjnej dla dziennikarzy |
| Druk plakatów informujących o zniżce i akcji „Zostań zdobywcą Szlaku Tajemniczych Podziemi” |

## 2.6. Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska (RPO WD) – zarządzanie turystycznym portalem regionalnym [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)

* Zarządzanie regionalnym portalem turystycznym [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)
* Pozyskiwanie nowych partnerów portalu w regionie
* Rozwój wersji językowych portalu

## 2.7. Realizacja projektu flagowego „Wspólne Dziedzictwo” (Interreg Polska – Czechy)

Rok 2019 będzie kluczowym rokiem w realizacji flagowego projektu promującego turystykę na całym polsko czeskim pograniczu. Projekt opiera się na współpracy 11 podmiotów z Polski i Czech (DOT pełni funkcję lidera projektu) i zakłada szereg działań promocyjnych obejmujących województwo dolnośląskie ,wśród których Dolnośląska Organizacja Turystyczna zrealizuje:

* udział w targach turystycznych we Wrocławiu, Poznaniu, Warszawie i Opolu oraz za granicą w Utrechcie, Wiedniu, Brnie, Berlinie, Pradze, Hradcu Kralove, Ostrawie i Pardubicach;
* wydanie broszur transgranicznych prezentujących wspólne dziedzictwo województwa dolnośląskiego i przygranicznych krajów czeskich w zakresie turystyki
* zakupiony zostanie nowy system wystawienniczy do prezentacji targowych
* opublikujemy informacje o Dolnym Śląsku w wydawnictwach opracowywanych przez partnerów projektu: folder wizerunkowy turystyki pogranicza, turystyczna gazeta pogranicza, katalog tematycznych szlaków turystycznych, wizytówki atrakcji turystycznych
* umieścimy 20 stojaków z wizytówkami atrakcji turystycznych w punktach informacji turystycznej w województwie dolnośląskim
* powstaną kolejne odcinki telewizji on-line, w tym prezentujące atrakcje Dolnego Śląska – wszystkie publikowane na tematycznym kanale na YouTube
* Ze stoiskiem promocyjnym projektu odwiedzimy 15 imprez plenerowych i konferencji turystycznych
* zrealizujemy wizyty studyjne dziennikarzy i tour operatorów
* wdrożenie geolokalizacyjnej gry turystycznej na obszarze Dolnego Śląska
* wdrożymy system lojalnościowy dla turystów „odznaka pogranicza”

Dolnośląska Organizacja Turystyczna podejmując się roli lidera w tak dużym i długotrwałym projekcie przyjęła na siebie również szereg obowiązków związanych z organizacją i kontrolą prac merytorycznych całości projektu oraz zadania związane z rozliczeniami, które będą prowadzone przez cały czas trwania projektu, tj. do czerwca 2020 roku.

## 2.8. ECRR – Europejski Szlak Kulturowy Reformacji realizowany w ramach programu INTERREG CENTRAL EUROPE.

Kontynuacja realizacji projektu :

1. Realizacja cyklu 3 warsztatów regionalnych poświęconych tematyce dziedzictwa reformacji.
Od stycznia do maja 2019 (łącznie 25 osób)
2. Instalacja infokiosku na terenie miasta Jawor – w Kościele Pokoju w Jaworze.
3. Druk materiałów promocyjnych dotyczących szlaku oraz dystrybucja ich na terenie Dolnego Śląska w oparciu o sieć punktów informacji turystycznej.
4. Uzupełnianie treści powstającej strony internetowej oraz aplikacji prezentujących szlak Routes of Reformation w porozumieniu z odpowiedzialnym liderem działania.
5. Udział w finałowej konferencji projektu ECRR w maju 2019 w Austrii.

## 2.9. Współpraca z Samorządem Województwa Dolnośląskiego i samorządami lokalnymi

W 2019 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała współpracę z Samorządem Województwa Dolnośląskiego w zakresie promocji Dolnego Śląska przy następujących projektach:

1. Prowadzenie Dolnośląskich Punktów Informacji Turystycznej
2. Udział w pracach Zespołu ds. Wizerunku Dolnego Śląska
3. Udział w pracach komisji branżowych Sejmiku Województwa Dolnośląskiego
4. Wsparcie projektów Samorządu Województwa
5. Wspólne działania promocyjne
6. Współpraca z samorządami lokalnymi na poziomie gminnym i powiatowym
7. Udział w pracach Zespołu ds. Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego

2.12 Współpraca DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej

W 2019 roku planujemy intensywną współpracę z Polską Organizacją Turystyczną oraz placówkami ZOPOT w zakresie przygotowania krajowych i zagranicznych ekspozycji targowych, study tour dla dziennikarzy i touroperatorów, a także innych działań promocyjnych. W 2019 roku planowane jest zaangażowanie w projekty POTu:

* Druga edycja „Zawodów blogerów” mających na celu zwiększenie liczby wpisów o Polsce i Dolnym Śląsku w blogosferze.
* Certyfikacja punktów informacji turystycznych według kryteriów POT,
* Przygotowanie i opracowanie zgłoszeń do konkursów na najlepszy produkt turystyczny POT oraz na najlepszą europejską destynację turystyczną EDEN. Wsparcie dla konkursu „Na Wsi Najlepiej”;
* Wsparcie organizacyjne projektu Polska – Zobacz Więcej weekend za pół ceny
* Bieżąca współpraca w zakresie dostarczania treści do Narodowego Portalu Turystycznego [www.polska.travel](http://www.polska.travel)

Jak co roku kontynuować będziemy merytoryczne wsparcie POT w opracowywaniu założeń dla promocji Polski na kolejne lata.

## 2.13. Współpraca DOT z Ministerstwem Sportu i Turystyki

Planujemy współpracę z Ministerstwem Sportu i Turystyki w zakresie rozwoju dolnośląskich szlaków tematycznych w oparciu o ogłaszane konkursy o dotację. Szczegółowy wniosek obejmujący merytoryczny zakres tego działania zostanie stworzony po opublikowaniu konkursu Ministerstwa na zadania z zakresu turystyki.

W 2019 roku będziemy dalej uczestniczyli w dyskusji na temat kształtu systemu zarządzania turystyką w Polsce (POT-ROT-LOT).

## 2.14. Współpraca DOT z Dolnośląską Izbą Turystyki

W 2019 roku przewidujemy wsparcie ze strony DIT dla prowadzonych przez DOT punktów informacji turystycznej oraz innych działań promujących Dolny Śląsk.

Planowana jest też organizacja wizyty studyjnej dla członków IT RP i DIT w ramach polsko czeskiego projektu „Wspólne Dziedzictwo” w celu wypromowania atrakcji turystycznych na obszarze wsparcia wśród biur podróży.

## 2.15. Współpraca DOT z organizacjami turystycznymi

W ramach współpracy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej z organizacjami turystycznymi rok 2019 będzie kolejnym rokiem współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi w zakresie wspólnej szeroko pojętej promocji oraz organizacji wspólnych stoisk wystawienniczych na krajowych oraz zagranicznych targach turystycznych. W celu zwiększenia atrakcyjności Polski oraz rozwoju Regionalnych Organizacji Turystycznych w 2019 roku DOT będzie kontynuował współpracę z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

# 3. Działania Edukacyjne

## 3.1. Współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami turystycznymi

2019 rok to kolejny rok współpracy ze środowiskiem akademickim oraz szkołami z terenu Dolnego Śląska. Planowane są wystąpienia na konferencjach organizowanych przez Akademię Wychowania Fizycznego, Uniwersytet Przyrodniczy, Uniwersytet Wrocławski, Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu, Wyższą Szkołę Handlową we Wrocławiu oraz szkoły turystyczne w tym Regionalną Szkołę Turystyczną w Polanicy Zdroju oraz Technikum Gastronomiczne we Wrocławiu.

## 3.2. Informacja Turystyczna na Dolnym Śląsku

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Działania** | **Charakterystyka**  |
| Certyfikacja punktów IT na Dolnym Śląsku | Dolnośląska Organizacja Turystyczna jako Regionalna Kapituła Certyfikacyjna będzie wspierać punkty Informacji Turystycznej poprzez doradztwo w zakresie procesu certyfikacji. Wdrożymy elektroniczny proces certyfikacji opracowany przez Polską Organizację Turystyczną.  |
| Spotkania szkoleniowe dla informatorów punktów IT na Dolnym Śląsku  | w ramach realizacji porozumień w punktach informacji turystycznej tworzących sieć regionalną przeprowadzimy szkolenia z zakresu obsługi portalu [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) dobrych praktyk punktów informacji turystycznej oraz oferty turystycznej Dolnego Śląska. |

3.3. Wizyta studyjna dla dyrekcji dolnośląskich szkół

Wspólnie z członkami DOT zorganizujemy wiosną wizytę studyjną i giełdę ofert wycieczek szkolnych dla 40 przedstawicieli szkół. Celem wizyty będzie przedstawienie oferty turystyki szkolnej na 2019r.

4. Rozwój Organizacyjny i pozostałe działania statutowe

4.1. Rozwój Partnerstwa z branżą w oparciu o członkostwo w DOT

Dolnośląska Organizacja Turystyczna będąca stowarzyszeniem jednostek samorządu terytorialnego oraz podmiotów gospodarczych działających na rynku turystycznym ,w roku 2019 będzie wspierać rozwój turystyki oraz prowadzić szeroko pojętą promocję Dolnego Śląska, jako regionu posiadającego doskonałe położenie na pograniczu z Niemcami i Czechami, charakteryzującego się zróżnicowanym krajobrazem przyrodniczym oraz bogactwem wspaniałych pomników historii i kultury śląskiej.

W 2019 roku Stowarzyszenie będzie przyjmować nowe podmioty, które dzięki posiadaniu statusu członka Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej otrzymają wsparcie oraz prawa i przywileje do których należą:

|  |
| --- |
| Udział we wspólnym stoisku Dolnego Śląska organizowanym na targach krajowych i zagranicznych oraz innych imprezach promocyjnych na preferencyjnych warunkach. |
| Udział w szkoleniach, konferencjach, debatach, spotkaniach i innych imprezach organizowanych lub współfinansowanych przez DOT na preferencyjnych warunkach. |
| Preferencje przy organizacji imprez oraz study – tour dla biur podróży i study press dla dziennikarzy. |
| Pomoc w uzyskaniu dofinansowania organizowanych imprez, realizowanych projektów lub pomoc ze strony DOT w ich organizacji. |
| Bieżący kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych członków przez biuro DOT podczas różnego rodzaju imprez, konferencji, targów. |
| Otrzymywanie bezpłatnej pozyskanej przez DOT branżowej, specjalistycznej prasy i publikacji. |
| Otrzymywanie do celów promocyjnych wydawnictw DOT i POT. |
| Promocja internetowa w organizacyjnym serwisie DOT (www.dot.org.pl) oraz w serwisie promocyjno-informacyjnym (www.dolnyslask.info.pl). |
| Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji i turystyki poprzez internetową stronę organizacyjną DOT wraz z możliwością umieszczania publicznych komentarzy. |
| Możliwość otrzymania wyposażenia do prowadzonych punktów informacji turystycznej. |
| Systematyczne otrzymywanie informacji o działaniach DOT. |
| Możliwość działania w grupach tematycznych – sekcjach w tym projektach współpracy w ramach szlaków tematycznych (Tajemnice Dolnego Śląska, Szlak Zamków i Pałaców) |

## 4.2. Przygotowania do obchodów XX – lecia Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Dolnośląska Organizacja Turystyczna to pierwsza w Polsce Regionalna Organizacja Turystyczna , powstała 30 stycznia 2000 roku. W 2020 roku przypadać będzie okrągła dwudziesta rocznica działalności DOT, stąd też w 2019 roku podejmiemy działania przygotowujące obchody XX – lecia łącząc je z działaniami promocyjnymi. W tym celu planujemy:

* Wybór komitetu organizacyjnego
* Opracowanie koncepcji obchodów
* Powołanie z okazji XX – lecia Ambasadorów Turystycznych Dolnego Śląska; będzie to projekt wykraczający poza organizację obchodów. Osoby zaproszone do tej roli będą stanowić wsparcie dla promocji regionu we wszelkich akcjach promocyjnych również poza obchodami XX – lecia.
* Wręczenie nagród dla zasłużonych dla turystyki Dolnego Śląska

## 4.3. Pozostałe działania statutowe

W roku 2019 Biuro Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej będzie zajmowało się wieloma sprawami zgodnymi z założeniami statutowymi stowarzyszenia.

|  |
| --- |
| Opiniowanie wniosków o lokalizację turystycznych znaków drogowych E22 |
| Reprezentowanie Dolnego Śląska w krajowych konkursach turystycznych |
| Opiniowanie planów marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej |
| Sporządzanie informacji dla mediów w zakresie wydarzeń turystycznych na Dolnym Śląsku |
| Uczestnictwo w konferencjach naukowych na zaproszenie dolnośląskich szkół wyższych  |
| Udzielanie rekomendacji i patronatów Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej |
| Spotkania z władzami samorządowymi oraz przedsiębiorcami w sprawie współpracy przy rozwijaniu turystycznej oferty regionu |
| Udział w uroczystościach związanych z ofertą turystyczną regionu |