Plan Merytoryczny

Dolnośląska Organizacja Turystyczna na 2020 rok

Rok 2020 będzie dla Stowarzyszenia rokiem szczególnym ze względu na przypadający 31 stycznia jubileusz 20 lat istnienia Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej. Powołanie przez władze samorządowe województwa pierwszej w Polsce Regionalnej Organizacji Turystycznej zapoczątkowało szeroko zakrojoną współpracę samorządów i przedstawicieli branży turystycznej.

Każdego roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna dla realizacji swoich celów statutowych podejmuje się współpracy ze wszystkimi partnerami zainteresowanymi rozwojem turystyki w województwie dolnośląskim. Są wśród nich zarówno samorządy terytorialne, jak i przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe. Współpraca ta przybiera różne formy organizacyjne i obejmuje wiele dziedzin merytorycznych, wśród których wyróżnić można cztery główne typy aktywności przedstawione w Planie Merytorycznym DOT na rok 2020:

1. Działania promocyjne
2. Współpraca z branżą
3. Działalność edukacyjna
4. Rozwój organizacyjny i pozostałe działania statutowe

# 1. Działania Promocyjne

## 1.1. Imprezy Regionalne

Dolnośląska Organizacja Turystyczna planuje szereg wystąpień na imprezach plenerowych w regionie, w trakcie których promować będziemy jednocześnie województwo dolnośląskie oraz atrakcje turystyczne polsko-czeskiego pogranicza w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo.

Wybór imprez regionalnych na których ustawione będzie stoisko promocyjne następować będzie w trakcie roku na podstawie i z uwzględnieniem:

- otrzymanych zaproszeń

- potencjału promocyjnego

- możliwości kadrowych Biura Zarządu DOT

- realizacji celów określonych w realizowanych projektach finansowanych zewnętrznie

- priorytetowych produktów turystycznych Dolnego Śląska takich jak tematyczne szlaki turystyczne zarządzane przez DOT

## 1.2. Prowadzenie punktów Informacji Turystycznej

**Punkty informacji turystycznej prowadzone w 2020 roku przez Dolnośląską Organizację Turystyczną:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa** | **Adres** | **E-mail** | **Telefon** | **Godziny pracy** |
| Punkt Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP | ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 105, 50-048 Wrocław | it-dworzec@dot.org | 519 509 337 | Poniedziałek – niedziela  8-20 |
| Punkt Informacji Turystycznej w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika | ul. Graniczna 190, 54-530 Wrocław | it-lotnisko@dot.org.pl | 519 509 336 | Poniedziałek – niedziela  8-20 |
| Punkt Informacji Turystycznej we Wrocławiu w siedzibie DOT | ul. Świdnicka 44 50-057 Wrocław | dot@dot.org.pl | tel. 71 793 97 22 | poniedziałek - piątek 8.00 - 16.00 |

## 1.3. Sieć punktów informacji turystycznej w województwie dolnośląskim

* Współpraca z Polską Organizacją Turystyczna przy realizacji certyfikacji punktów informacji turystycznej – DOT będzie pełnił rolę Regionalnej Kapituły Certyfikacyjnej
* Koordynacja współpracy i wymiany informacji między wszystkimi punktami informacji turystycznej w województwie dolnośląskim w oparciu o sieć porozumień pomiędzy it, a DOT (wymiana materiałów drukowanych i elektronicznych)
* Działanie na rzecz rozpowszechnienia informacji regionalnych w partnerskich punktach it (spotkania szkoleniowe, koordynacja baz danych i wymiany informacji, media społecznościowe)

1.4. Działalność wydawnicza

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tytuł** | **Wersja Językowa** | **Zakładane finansowanie** |
| Trasy Turystyczne Wrocławia | PL, EN, DE, CZ, ES, IT, FR, NL, UA, RUS, SE, hebrajski, chiński, japoński, arabski | UM Wrocław w ramach dotacji na prowadzenie informacji turystycznych |
| Mapa Wrocławia z komunikacją miejską | PL, EN, UA | UM Wrocław w ramach dotacji na prowadzenie informacji turystycznych |
| Mapa Wrocławskich Krasnali | PL, EN, DE | UM Wrocław w ramach dotacji na prowadzenie informacji turystycznych |
| Mapa Wrocławia z ofertami dla turysty | PL, EN | DOT Sp. z o.o. |
| Mapa Wrocławskiej Karty Turystycznej | PL, EN, DE | DOT Sp. z o.o. |
| TOP66 Dolny Śląsk | PL, EN, DE, RU | Środki własne |
| Mapa rysunkowa województwa dolnośląskiego w podziale na 3 części: południowo zachodnią, południowo wschodnią, oraz północną | PL, EN | Dotacja Samorządu Województwa Dolnośląskiego |
| Mapa z kategoryzowaną bazą noclegową województwa dolnośląskiego | PL, EN | Dotacja Samorządu Województwa Dolnośląskiego |
| Mapa Dolnego Śląska dla motocyklistów | PL / EN | Dotacja Samorządu Województwa Dolnośląskiego |
| Materiały informacyjne o atrakcjach w regionie w formie wizytówek w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo – kontynuacja działania projektowego | PL / CZ | „Wspólne Dziedzictwo” – Interreg PL-CZ – finansowane z budżetu partnerów |
| Gazeta turystyczna o polsko czeskim pograniczu – kontynuacja działania projektowego, 2 edycje | PL / CZ | „Wspólne Dziedzictwo” – Interreg PL-CZ – finansowane z budżetu partnerów |
| Szlak Tajemniczych Podziemi ulotka/mapa/kupon zniżkowy | PL/EN/DE/CZ | Szlak Tajemniczych Podziemi – środki własne |
| Szlak Kulinarny SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA – ulotka informacyjno – promocyjna | PL/EN/CZ/DE/UA/ROS/IT | Smaki Dolnego Śląska – środki własne |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców – ulotka informacyjno – promocyjna | PL/DE/EN/CZ/UA | Europejski Szlak Zamków i Pałaców – środki własne |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców – paszport zamkowy | PL / EN | Europejski Szlak Zamków i Pałaców – środki własne |
| Folder podsumowujący 20 lat działalności DOT | PL | Środki własne |
| Realizacja innych wydawnictw będzie zależna od pozyskania dofinansowania | |  |

Celem wstępnej analizy do koncepcji e-turystyka było przygotowanie koncepcji scalenia systemów informacji turystycznej na Dolnym Śląsku, która pozwoliłaby na wdrożenie z wykorzystaniem środków UE, będących w dyspozycji Samorządu Województwa, projektu E-turystyka na Dolnym Śląsku.

Zasadniczym celem przeprowadzonej analizy było:

* dostarczenie profesjonalnej pełnej i sprawdzonej wiedzy o dostępnych zasobach baz danych i informacji turystycznej w punktach IT i sieciach www,
* wykonanie audytu wszystkich systemów informacji turystycznej w regionie i stopnia ich zaawansowania oraz aktualności,
* określenie kierunków i sposobów rozbudowy i zwiększenia oglądalności serwisów internetowej promocji regionu poprzez e-marketing i systemy rezerwacji on-line usług turystycznych,
* ustalenia możliwości tworzenie nowych portali i subdomen promocji turystycznej regionu własnych i na innych serwisach proturystycznych,

## 1.5. Promocja w Internecie i Mediach Społecznościowych

**Strony internetowe Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| www.dolnyslask.travel | Zawiera bazę 19.000 punktów POI skorelowane z mapami regionu, planerem wycieczek oraz rozbudowanymi opisami atrakcji i miejscowości turystycznych. Możliwość zamieszczania informacji na portalu mają również podmioty zaangażowane w rozwój turystyki w regionie. Portal skupiający informacje o szeroko pojętej turystyce, który z założenia zastąpił inne strony internetowe. Portal stanowi platformę na której znajdują się informacje o ofercie biznesowej regionu, turystyce aktywnej, uzdrowiskowej, kulturalnej, jest też miejscem promocji parterów DOT w tym obiektów gastronomicznych i noclegowych. |
| www.dot.org.pl | Strona zawiera informacje o Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i funkcjonowaniu Stowarzyszenia. |
| www.szlakzamkowipalacow.eu | Strona zawiera informacje o prowadzonym przez DOT szlaku zamków i pałaców na Dolnym Śląsku - Europejskim Szlaku Zamków i Pałaców. |
| www.szlakpodziemi.pl | Strona zawiera kompleksową informację o szlaku miedzy innymi: dane teleadresowe, godziny otwarcia, ceny biletów, opisy szczegółowe obiektów szlaku, zdjęcia i filmiki informacyjno-promocyjne wykonane w ramach projektu oraz wiele innych ciekawych wiadomości. |
| [www.smakidolnegoslaska.pl](http://www.smakidolnegoslaska.pl) | Strona zawiera kompleksową informację o szlaku w tym dane polecanych obiektów, przepisy, blog kulinarny, oraz charakterystykę regionu. |

W 2020 roku planujemy uruchomienie portalu poświęconego możliwościom uprawiania turystyki rowerowej na Dolnym Śląsku. Portal ma zawierać kluczowe informacje dla rowerzystów szosowych, górskich oraz rowerzystów rekreacyjnych.

**Profile prowadzone przez DOT na portalach społecznościowych**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| Facebook Dolny Śląsk Travel w języku polskim | Profil informacyjny Dolnego Śląska w języku polskim |
| Facebook Europejski Szlak Zamków i Pałaców | Profil informacyjny Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców |
| Facebook Dolny Śląsk Rowerem | Profil promujący turystykę rowerową na Dolnym Śląsku |
| Facebook Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska | Profil informacyjny szlaku Smaki Dolnego Śląska |
| Facebook Szlak Tajemniczych Podziemi | Profil informacyjny Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Wspólne Dziedzictwo | Profil projektowy prowadzony wspólnie z partnerami projektu Wspólne Dziedzictwo poświęcony promocji działań prowadzonych w ramach projektu. |
| Instagram Dolny Śląsk Travel | Konto publikujące najlepsze, wizerunkowe fotografie o tematyce dolnośląskiej |
| You Tube Dolny Śląsk Travel | Kanał zawierający filmy promocyjne o tematyce dolnośląskiej zrealizowane przez DOT oraz partnerów |
| YouTube Wspólne Dziedzictwo | Kanał rozwijany w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo jako TV Online na którym cyklicznie publikowane są materiały filmowe o atrakcjach Dolnego Śląska i całego polsko – czeskiego pogranicza. |

**W 2020 roku planujemy dalszy rozwój aktywności w Internecie w oparciu o hasło Dolny Śląsk Travel**

Dolny Śląsk Travel – jest portalem wiodącym, w którego zakładkach umieszczać będziemy wszelkie treści, które publikowane będą na innych stronach i profilach. Tak więc każda treść publikowana przez każdego z użytkowników znajdzie się na portalu dolnyslask.travel

## 1.6. Wizyty studyjne

W 2020 roku podobnie jak w latach poprzednich Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie współpracować z Polską Organizacją Turystyczną, Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, Instytutami Polskimi oraz Samorządem Województwa w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata.

W 2020 roku w związku z realizacją kolejnego etapu projektu „Wspólne Dziedzictwo” finansowanego w ramach programu UE Interreg PL-CZ planujemy zwiększenie współpracy z dziennikarzami poprzez organizację dla 14 osób 7 ekskluzywnych wizyt studyjnych opartych na indywidualnym zaopiekowaniu się gościem;

# 2. Współpraca z Branżą

## 2.1. ***Dolnośląska Organizacja Turystyczna Sp. z o.o***

* Sprzedaż wydawnictw, produktów regionalnych i upominków związanych z Dolnym Śląskiem
* Pozyskiwanie reklamodawców do wydawnictw promujących Dolny Śląsk
* Cykl wycieczek po Dolnym Śląsku w ramach akcji Polska Zobacz Więcej – Weekend za Pół Ceny

## 2.2. Targi krajowe i zagraniczne

W roku 2020 Dolnośląska Organizacja Turystyczna planuje promować region oraz członków stowarzyszenia na turystycznych targach w kraju i za granicą, przede wszystkim poprzez wystąpienia finansowane w ramach projektów unijnych oraz ścisłą współpracę z członkami Stowarzyszenia.

Wśród planowanych wyjazdów znajdują się:

**Targi krajowe:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin** |  |
| 1 | Międzynarodowe Targi Turystyczne | Wrocław | Luty | organizacja stoiska projektowego „Wspólne Dziedzictwo”  oraz stoiska regionalnego z udziałem chętnych członków DOT |
| 2 | W Stronę Słońca | Opole | Maj | Anulacja ze względu na pandemię |
| 3 | World Travel Show | Nadarzyn | Październik | Anulacja ze względu na pandemię |

**Targi zagraniczne :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin** |  |
| 1 | Vakantebeures | Utrecht | Styczeń | organizacja stoiska projektowego „Wspólne Dziedzictwo” |
| 2 | Ferien Messe | Wiedeń | Styczeń | Obecność wraz z partnerami projektu na stoisku „Wspólne Dziedzictwo” |
| 3 | FESPO | Zurych | Styczeń | Stoisko organizowane we współpracy z Samorządem Województwa Dolnośląskiego |
| 4 | Holiday World | Praga | Luty | Obecność wraz z partnerami projektu na stoisku „Wspólne Dziedzictwo” |
| 5 | F.RE.E | Monachium | Luty | Stoisko organizowane we współpracy z Samorządem Województwa Dolnośląskiego |
| 6 | IMTM | Tel Aviv | Luty | Stoisko organizowane we współpracy z Samorządem Województwa Dolnośląskiego |
| 7 | BIT | Mediolan | Luty | Stoisko organizowane we współpracy z Samorządem Województwa Dolnośląskiego |
| 8 | Targi Ostrava | Ostrawa | Marzec | Obecność wraz z partnerami projektu na stoisku „Wspólne Dziedzictwo” |
| 9 | ITB | Berlin | Marzec | Anulacja ze względu na pandemię |
| 10 | Targi Hradec Kralove | Hradec Kralove | Marzec | Anulacja ze względu na pandemię |
| 11 | Targi Pardubice | Pardubice | Marzec | Anulacja ze względu na pandemię |
| 12 | B-Travel | Barcelona | Marzec | Anulacja ze względu na pandemię |

## 2.3. Europejski Szlak Zamków i Pałaców

W roku 2020 Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała pracę nad projektem Europejski Szlak Zamków i Pałaców, do którego należy 17 obiektów zamkowo – pałacowych z Dolnego Śląska.

Najwięcej działań związanych będzie z realizacją projektu „Łączą nas zamki i pałace” finansowanego ze środków programu Interreg Polska-Czechy, dzięki któremu idea, wizualizacja i sposób zarządzania Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców zostały przeniesione na obszar Czech (Kraju Pardubickiego i Kraju Hradeckiego).

W 2020 roku przewidziane jest:

- rozbudowa strony www Szlaku o element czeskich zamków

- rozpoczęcie działań promocyjnych w internecie z wykorzystaniem płatnych kampanii na Facebooku, Google, oraz na portalach internetowych w formie banerów reklamowych.

- wydanie transgranicznej, polsko-czeskiej mapy zamków i pałaców

- organizacja spotkań z informacjami turystycznymi w celu przybliżenia wiedzy o zamkach i pałacach ich pracownikom

- organizacja 6 stoisk promocyjnych Szlaku na imprezach plenerowych.

**Ponadto w ramach aktywności polskiej strony szlaku planowane są:**

**-** Działalność wydawnicza – aktualizacja i druk ulotek promujących szlak w językach : PL,EN,DE,CZ,UA dystrybucja ich we wszystkich obiektach należących do szlaku oraz punktach informacji turystycznej prowadzonych przez DOT

- Produkcja pamiątek turystycznych w postaci magnesów oraz wprowadzenie ich do sprzedaży (seria dla każdego obiektu)

- Realizacja cyklu wizyt studyjnych po Europejskim Szlak Zamków i Pałaców we współpracy i wsparciu wszystkich obiektów należących do szlaku

## 2.4. Szlak Kulinarny „SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA”

Dolnośląska Organizacja Turystyczna w ramach realizacji projektu Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska planuje zrealizować poniższe działania :

1. Druk ulotek/map szlaku i ich dystrybucja w punktach informacji turystycznej prowadzonych przez DOT oraz w obiektach znajdujących się na szlaku kulinarnym.
2. Organizacja cyklu wycieczek studyjnych dla polskich blogerów kulinarnych – 5 czterodniowych wizyt na Dolnym Śląsku uwzględniając noclegi oraz wizyty u członków Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska.
3. Kampania promocyjna strony internetowej prezentującej Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska.
4. Realizacja kampanii promocyjnych Cztery Pory Roku w oparciu o zaplanowany harmonogram wydarzeń.  
   Promocja wydarzeń za pomocą narzędzi [www.facebook.com](http://www.facebook.com) - płatna kampania  
   Wiosenne Smaki Dolnego Śląska  
   Letnie Smaki Dolnego Śląska  
   Jesienne Smaki Dolnego Śląska  
   Zimowe Smaki Dolnego Śląska

## 2.5 Szlak Tajemniczych Podziemi

W 2020 roku przewidujemy dalszy rozwój Szlaku oraz nawiązanie współpracy z kolejnymi podziemnymi atrakcjami turystycznymi.

Planowane działania promocyjne na 2020 r. :

|  |
| --- |
| Regularna promocja partnerów za pomocą mediów społecznościowych oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnych na FB dla każdego obiektu Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Wznowienie ulotki/mapy/kuponu zniżkowego wraz z mapą szlaku w 4 wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej i czeskiej |
| Udział w targach turystycznych – lista targów do uzgodnienia z partnerami |
| Wspólna tablica wewnętrzna z kieszonkami na ulotki – do uzgodnienia z partnerami |
| Organizacja wizyty studyjnej dla dziennikarzy |

## 2.6. Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska (RPO WD) – zarządzanie turystycznym portalem regionalnym [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)

* Zarządzanie regionalnym portalem turystycznym [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)
* Pozyskiwanie nowych partnerów portalu w regionie
* Rozwój wersji językowych portalu

## 2.7. Realizacja projektu flagowego „Wspólne Dziedzictwo” (Interreg Polska – Czechy)

W roku 2020 zakończona zostanie realizacja flagowego projektu promującego turystykę na całym polsko czeskim pograniczu i rozpocznie się faza trwałości projektu . Projekt opiera się na współpracy 11 podmiotów z Polski i Czech (DOT pełni funkcję lidera projektu) i zakłada szereg działań promocyjnych obejmujących województwo dolnośląskie, wśród których Dolnośląska Organizacja Turystyczna zrealizuje:

* udział w targach turystycznych we Wrocławiu, oraz za granicą w Utrechcie, Monachium i, Berlinie;
* kontynuacja funkcjonowania sieci stojaków z wizytówkami atrakcji turystycznych – łącznie 250 stojaków na całym pograniczu polsko – czeskim;
* powstaną kolejne odcinki telewizji on-line, w tym prezentujące atrakcje Dolnego Śląska – wszystkie publikowane na tematycznym kanale na YouTube;
* Ze stoiskiem promocyjnym projektu odwiedzimy kolejne imprezy plenerowe i konferencje turystyczne (7 wyjazdów);
* zrealizujemy wizyty studyjne dziennikarzy i tour operatorów (7 wizyt , 14 uczestników);
* wdrożenie geolokalizacyjnej gry turystycznej na obszarze Dolnego Śląska;
* wdrożymy system lojalnościowy dla turystów „odznaka pogranicza”;
* zorganizujemy konferencję podsumowującą projekt;

Dolnośląska Organizacja Turystyczna podejmując się roli lidera w tak dużym i długotrwałym projekcie przyjęła na siebie również szereg obowiązków związanych z organizacją i kontrolą prac merytorycznych całości projektu oraz zadania związane z rozliczeniami, które będą prowadzone przez cały czas trwania projektu, tj. do czerwca 2020 roku. W okresie po zakończeniu projektu Dolnośląska Organizacja Turystyczna przyjęła na siebie obowiązek koordynacji działań w zakresie utrzymania trwałości projektu.

## 2.8. ECRR – Europejski Szlak Kulturowy Reformacji realizowany w ramach programu INTERREG CENTRAL EUROPE.

Po zakończeniu formalnej realizacji projektu Dolnośląska Organizacja Turystyczna wraz z partnerami będzie utrzymywać trwałość projektu dbając o promocję Europejskiego Szlaku Reformacji. Zadanie to jest istotne ze względu na wpisanie Szlaku na listę Szlaków Kulturowych Rady Europy i związane z tym działania promocyjne koordynowane przez lidera.

## 2.9. Współpraca z Samorządem Województwa Dolnośląskiego i samorządami lokalnymi

W 2020 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała współpracę z Samorządem Województwa Dolnośląskiego w zakresie promocji Dolnego Śląska przy następujących projektach:

1. Prowadzenie Dolnośląskich Punktów Informacji Turystycznej
2. Udział w pracach Zespołu ds. Wizerunku Dolnego Śląska
3. Udział w pracach komisji branżowych Sejmiku Województwa Dolnośląskiego
4. Wsparcie projektów Samorządu Województwa
5. Wspólne działania promocyjne
6. Współpraca z samorządami lokalnymi na poziomie gminnym i powiatowym
7. Udział w pracach Zespołu ds. Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego
8. Złożony zostanie wniosek o ustanowienie roku 2020 Rokiem Turystyki Rowerowej na Dolnym Śląsku.
9. Uruchomienie rowerowego serwisu o Dolnym Śląsku.

2.12 Współpraca DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej

W 2020 roku planujemy intensywną współpracę z Polską Organizacją Turystyczną oraz placówkami ZOPOT w zakresie przygotowania krajowych i zagranicznych ekspozycji targowych, study tour dla dziennikarzy i touroperatorów, a także innych działań promocyjnych. W 2020 roku planowane jest zaangażowanie w projekty POTu:

* Trzecia edycja „Turystycznych mistrzostw blogerów” mających na celu zwiększenie liczby wpisów o Polsce i Dolnym Śląsku w blogosferze.
* Certyfikacja punktów informacji turystycznych według kryteriów POT,
* Przygotowanie i opracowanie zgłoszeń do konkursów na najlepszy produkt turystyczny POT oraz na najlepszą europejską destynację turystyczną EDEN. Wsparcie dla konkursu „Na Wsi Najlepiej”;
* Wsparcie organizacyjne projektu Polska – Zobacz Więcej weekend za pół ceny
* Wsparcie organizacyjne i promocyjne konkursu „Na wsi najlepiej”
* Organizacja i promocja etapu regionalnego konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.
* Bieżąca współpraca w zakresie dostarczania treści do Narodowego Portalu Turystycznego [www.polska.travel](http://www.polska.travel)

Jak co roku kontynuować będziemy merytoryczne wsparcie POT w opracowywaniu założeń dla promocji Polski na kolejne lata.

## 2.13. Współpraca DOT z Ministerstwem Rozwoju

Planujemy współpracę z Ministerstwem Sportu i Turystyki oraz wszystkimi podmiotami branży turystycznej w zakresie konsultacji „Białej księgi regulacji systemu promocji turystycznej w Polsce”. Ponadto planujemy współpracę w zakresie rozwoju dolnośląskich szlaków tematycznych w oparciu o ogłaszane konkursy o dotację.

## 2.14. Współpraca DOT z Dolnośląską Izbą Turystyki

W 2020 roku przewidujemy wsparcie ze strony DIT dla prowadzonych przez DOT punktów informacji turystycznej oraz innych działań promujących Dolny Śląsk.

Planowana jest też wspólna organizacja spotkań branżowych o bieżącej tematyce istotnej dla samorządów i przedsiębiorców zainteresowanych rozwojem turystyki.

## 2.15. Współpraca DOT z organizacjami turystycznymi

W ramach współpracy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej z organizacjami turystycznymi rok 2020 będzie pierwszym , w którym działać będziemy również w strukturach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych. W ramach Forum ROT planujemy rozpocząć starania w ierunku rozwoju Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców na obszarze wszystkich województw.   
Ponadto będziemy podejmować współpracę z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi w zakresie wspólnej szeroko pojętej promocji oraz organizacji wspólnych stoisk wystawienniczych na krajowych oraz zagranicznych targach turystycznych.

# 3. Działania Edukacyjne

## 3.1. Współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami turystycznymi

2020 rok to kolejny rok współpracy ze środowiskiem akademickim oraz szkołami z terenu Dolnego Śląska. Planowane są wystąpienia na konferencjach organizowanych przez Akademię Wychowania Fizycznego, Uniwersytet Przyrodniczy, Uniwersytet Wrocławski, Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu, Wyższą Szkołę Handlową we Wrocławiu oraz szkoły turystyczne w tym Regionalną Szkołę Turystyczną w Polanicy Zdroju oraz Technikum Gastronomiczne we Wrocławiu.

## 3.2. Informacja Turystyczna na Dolnym Śląsku

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Działania** | **Charakterystyka** |
| Certyfikacja punktów IT na Dolnym Śląsku | Dolnośląska Organizacja Turystyczna jako Regionalna Kapituła Certyfikacyjna będzie wspierać punkty Informacji Turystycznej poprzez doradztwo w zakresie procesu certyfikacji. Wdrożymy elektroniczny proces certyfikacji opracowany przez Polską Organizację Turystyczną. |
| Spotkania szkoleniowe dla informatorów punktów IT na Dolnym Śląsku | w ramach realizacji porozumień w punktach informacji turystycznej tworzących sieć regionalną przeprowadzimy szkolenia z zakresu obsługi portalu [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) dobrych praktyk punktów informacji turystycznej oraz oferty turystycznej Dolnego Śląska. |

4. Rozwój Organizacyjny i pozostałe działania statutowe   
  
4.1. Rozwój Partnerstwa z branżą w oparciu o członkostwo w DOT

Dolnośląska Organizacja Turystyczna będąca stowarzyszeniem jednostek samorządu terytorialnego oraz podmiotów gospodarczych działających na rynku turystycznym ,w roku 2020 będzie wspierać rozwój turystyki oraz prowadzić szeroko pojętą promocję Dolnego Śląska, jako regionu posiadającego doskonałe położenie na pograniczu z Niemcami i Czechami, charakteryzującego się zróżnicowanym krajobrazem przyrodniczym oraz bogactwem wspaniałych pomników historii i kultury śląskiej.

W 2020 roku Stowarzyszenie będzie przyjmować nowe podmioty, które dzięki posiadaniu statusu członka Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej otrzymają wsparcie oraz prawa i przywileje do których należą:

|  |
| --- |
| Udział we wspólnym stoisku Dolnego Śląska organizowanym na targach krajowych  i zagranicznych oraz innych imprezach promocyjnych na preferencyjnych warunkach. |
| Udział w szkoleniach, konferencjach, debatach, spotkaniach i innych imprezach organizowanych lub współfinansowanych przez DOT na preferencyjnych warunkach. |
| Preferencje przy organizacji imprez oraz study – tour dla biur podróży i study press dla dziennikarzy. |
| Pomoc w uzyskaniu dofinansowania organizowanych imprez, realizowanych projektów lub pomoc ze strony DOT w ich organizacji. |
| Bieżący kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych członków przez biuro DOT podczas różnego rodzaju imprez, konferencji, targów. |
| Otrzymywanie bezpłatnej pozyskanej przez DOT branżowej, specjalistycznej prasy i publikacji. |
| Otrzymywanie do celów promocyjnych wydawnictw DOT i POT. |
| Promocja internetowa w organizacyjnym serwisie DOT (www.dot.org.pl) oraz w serwisie promocyjno-informacyjnym (www.dolnyslask.info.pl). |
| Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji i turystyki poprzez internetową stronę organizacyjną DOT wraz z możliwością umieszczania publicznych komentarzy. |
| Możliwość otrzymania wyposażenia do prowadzonych punktów informacji turystycznej. |
| Systematyczne otrzymywanie informacji o działaniach DOT. |
| Możliwość działania w grupach tematycznych – sekcjach w tym projektach współpracy w ramach szlaków tematycznych (Tajemnice Dolnego Śląska, Szlak Zamków i Pałaców) |

## 4.2. Organizacja obchodów XX – lecia Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Dolnośląska Organizacja Turystyczna to pierwsza w Polsce Regionalna Organizacja Turystyczna , powstała 31 stycznia 2000 roku. W 2020 roku przypada okrągła dwudziesta rocznica działalności DOT, stąd też planujemy:

* 31.01.2020r. zorganizować uroczyste obchody 20-lecia z udziałem około 200 osób
* Wydać folder podsumowujący 20 lat działalności
* Przygotować film prezentujący DOT na przestrzeni lat
* Wręczyć nagrody dla zasłużonych dla turystyki Dolnego Śląska oraz certyfikaty członkostwa i podziękowania dla partnerów.

## 4.3. Pozostałe działania statutowe

W roku 2020 Biuro Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej będzie zajmowało się wieloma sprawami zgodnymi z założeniami statutowymi stowarzyszenia.

|  |
| --- |
| Opiniowanie wniosków o lokalizację turystycznych znaków drogowych E22 |
| Reprezentowanie Dolnego Śląska w krajowych konkursach turystycznych |
| Opiniowanie planów marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej |
| Sporządzanie informacji dla mediów w zakresie wydarzeń turystycznych na Dolnym Śląsku |
| Uczestnictwo w konferencjach naukowych na zaproszenie dolnośląskich szkół wyższych |
| Udzielanie rekomendacji i patronatów Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej |
| Spotkania z władzami samorządowymi oraz przedsiębiorcami w sprawie współpracy przy rozwijaniu turystycznej oferty regionu |
| Udział w uroczystościach związanych z ofertą turystyczną regionu |