*Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 496 /2017*

*Zarządu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej*

*z dnia 22.05.2017 roku.*

Plan Merytoryczny

Dolnośląska Organizacja Turystyczna na 2017 rok

Rok 2017 został ogłoszony przez Sejmik Województwa Dolnośląskiego Rokiem Turystyki Kulturowej. W związku z tym działania promujące i rozwijające turystykę kulturową na Dolnym Śląsku znajdą szczególne miejsce w aktywnościach DOT. Będziemy uczestniczyli w imprezach i prowadzili działania w zależności od możliwości i od pozyskanych funduszy zewnętrznych

# 1. Działania Promocyjne

## 1.1. Imprezy Regionalne

W 2017 roku Stowarzyszenie Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie promować region oraz członków DOT podczas turystycznych imprez plenerowych. Celem udziału w nich jest dotarcie z ofertą regionu bezpośrednio do turysty indywidualnego.

Planujemy wziąć udział w następujących imprezach :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin** |
| **Imprezy w ramach obchodów roku turystyki kulturowej na Dolnym Śląsku** | | |
| Kiermasz Wielkanocny | Łomnica | II kwartał |
| Festiwal Kwiatów i Sztuki | Zamek Książ | II kwartał |
| Majówka Rycerska | Kliczków | II kwartał |
| Wiosna Tulipanów | Kamieniec Ząbkowicki | II kwartał |
| Jarmark Średniowieczny | Zamek Grodno | II kwartał |
| Weekend Wołodyjowskiego | Kliczków | II kwartał |
| Wrocławski Festiwal Dobrego Piwa Stadion Wrocław | Wrocław | II kwartał |
| Średniowieczny piknik rycerski | Bolków | II kwartał |
| Śląskie Święto Pieśni | Grodziec | II kwartał |
| Zlot Gwieździsty | Wałbrzych | II kwartał |
| Turystyczna Majówka | Wrocław | II kwartał |
| Gwarkiada | Złoty Stok | II kwartał |
| Puchar Strefy MTB Sudety | Różne lokalizacje | II i III kwartał |
| Dolnośląski Festiwal Tajemnic w Zamku Książ | Wałbrzych | III kwartał |
| Bolesławieckie Święto Ceramiki | Bolesławiec | III kwartał |
| Festiwal Kultury Południowo Słowiańskiej - Dni Miasta Bolesławiec | Bolesławiec | III kwartał |
| Święto Starego Miasta „Jakuby” | Zgorzelec | III kwartał |
| Turniej Rycerski o Mizerykordię | Wojnowice | III kwartał |
| Castle Party | Bolków | III kwartał |
| Dzień Rzemiosła | Zamek Czocha | III kwartał |
| Wojenna awantura | Zamek Czocha | III kwartał |
| Turniej Łuczniczy o srebrny pierścień Kasztelana | Grodziec | III kwartał |
| Festiwal Kameralistyki Ensamble im. Księżnej Daisy von Pless | Wałbrzych | III kwartał |
| Turniej o Złoty Bełt | Zamek Chojnik | III kwartał |
| Najazd Średniowiecza | Zamek Grodno | III kwartał |
| II Turniej Wojów Piastowskich | Bolków | III kwartał |
| XVII wieczny Piknik Historyczny | Bolków | III kwartał |
| Pożegnanie lata z Marianną Orańską | Kamieniec Ząbkowicki | III kwartał |
| Jarmark Jadwiżański | Wrocław | IV kwartał |
| XI Agroturystyczne Święto Wina i Miodu Pitnego | Grodziec | IV kwartał |
| Tajny Zamek Czocha | Zamek Czocha | IV kwartał |
| Hubertus | Kliczków | IV kwartał |
| Ale Pasztet! | Kliczków | IV kwartał |
| Kiermasz Adwentowy | Łomnica | IV kwartał |
| Święto ulicy Świdnickiej | Wrocław | IV kwartał |

**Kontakt:** Jakub Feiga [jakub.feiga@dot.org.pl](mailto:jakub.feiga@dot.org.pl) , tel. 603 250 365

## 1.2. Odkrywamy Dolny Śląsk

Dolnośląska Organizacja Turystyczna wspólnie z Dolnośląską Izbą Turystyki zainicjowała stworzenie pakietów jednodniowych wycieczek po regionie prowadzonych przez dolnośląskie biura podróży. Dolnośląska Organizacja Turystyczna współtworząc program tych wyjazdów odpowiedzialna będzie za ich promocję. Celem działania będzie popularyzacja turystycznych wyjazdów po Dolnym Śląsku.

Planowana jest realizacja 28 wycieczek w okresie od kwietnia do listopada

**Kontakt:** Mieczysław Modliński [mietek.modlinski@dot.org.pl](mailto:mietek.modlinski@dot.org.pl) 603 250 317

## 1.3. Prowadzenie punktów Informacji Turystycznej

Dolnośląska Organizacja Turystyczna rozbudowuje regionalną sieć informacji turystycznych.

W ramach współpracy z UM Wrocław oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego w roku 2017 realizowany będzie wieloletni projekt „Organizacja i prowadzenie trzech punktów informacji turystycznej w latach 2016 – 2017” w ramach którego DOT prowadzi punkty informacji turystycznej na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu oraz w Porcie Lotniczym Wrocław czynne 7 dni w tygodniu w godzinach 8:00 – 20:00.

Dodatkowo rok 2017 będzie kolejnym rokiem funkcjonowania Karkonoskiej Informacji Turystycznej w Jeleniej Górze prowadzonej przez DOT w ramach współpracy z Miastem Jelenia Góra.

Stale funkcjonować też będzie punkt IT w siedzibie DOT we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej.

Na 2017 rok planowane jest otwarcie 2 kolejnych punktów IT: w Bolesławcu i Zgorzelcu w ramach współpracy z urzędami tych miast.

W 2 punktach IT prowadzonych przez DOT (na Dworcu Gł. PKP we Wrocławiu oraz w Jeleniej Górze) funkcjonują jedyne na Dolnym Śląsku turystyczne call center ogólnopolskiej informacji turystycznej stworzone w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem” Polskiej Organizacji Turystycznej.

**Punkty informacji turystycznej prowadzone przez Dolnośląską Organizację Turystyczną:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa** | **Adres** | **E-mail** | **Telefon** | **Godziny pracy** |
| Punkt Informacji Turystycznej w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu | ul. Graniczna 190 54-530 Wrocław | it-lotnisko@dot.org.pl | tel: 519 509 336 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu | ul. Piłsudskiego 105 50-085 Wrocław | it-dworzec@dot.org.pl | tel: 519 509 337 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Karkonoska Informacja Turystyczna w Jeleniej Górze | pl. Ratuszowy 6/7 58-500 Jelenia Góra | it-jeleniagora@dot.org.pl | tel: 519 509 343 | codziennie 9.00 - 17.00, w sezonie wysokim: VI-IX  8.00 – 20.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej we Wrocławiu w siedzibie DOT | ul. Świdnicka 44 50-057 Wrocław | dot@dot.org.pl | tel. 71 793 97 22 | poniedziałek - piątek 7.30 – 15.30 |
| Punkt Informacji Turystycznej przy Ogrodzie Zoologicznym we Wrocławiu | Ul. Wróblewskiego 1-5  51-618 Wrocław | it-zoo.wroclaw@dot.org.pl | 605 578 010 | codziennie zgodnie z godzinami otwarcia Punktu Obsługi Klienta w ZOO |
| Planowany punkt IT w Zgorzelcu | ul. Daszyńskiego 12. Zgorzelec | Planowane uruchomienie punktu w kwietniu 2017 | | |
| Planowany punkt IT w Bolesławcu | Rynek Bolesławiec | Planowane uruchomienie punktu w kwietniu 2017 | | |

**Kontakt:** Biuro DOT [dot@dot.org.pl](mailto:dot@dot.org.pl), tel. 71 793 97 22

## 1.4. Sieć punktów informacji turystycznej na stacjach benzynowych

W oparciu o porozumienie z siecią stacji benzynowych ORLEN Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie w 2017 roku kontynuować pierwsze w Polsce systemowe rozwiązanie zapewniające informacje turystyczną na głównych stacjach benzynowych w regionie. Programem objętych zostało 40 stacji benzynowych.

Kontakt: Magda Tworek [magda.tworek@dot.org.pl](mailto:magda.tworek@dot.org.pl) tel. 603 250 293

1.5. Działalność wydawnicza

W ramach prowadzenia punktów Informacji Turystycznej Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała działalność wydawniczą na potrzeby punktów. Na 2017 rok planowane są dodruki broszur oraz materiałów informacyjnych:

|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł** | **Wersja Językowa** |
| Plan Miasta Wrocław | PL / EN / DE / ROS |
| TOP 60 Dolny Śląsk | PL / EN / DE / ROS |
| TOP 30 Dolny Śląsk | PL |
| TOP 30 Dolny Śląsk | DE |
| TOP 30 Dolny Śląsk | EN |
| TOP 30 Dolny Śląsk | ROS |
| TOP 30 Dolny Śląsk | CZ |
| Trasy Turystyczne Wrocławia | PL / EN / DE / ROS / CZ / HISZP / FR / WŁ |
| Wrocław Rodzinne Trasy turystyczne | PL |
| Materiały dedykowane punktom informacyjnym na stacjach benzynowych sieci Orlen | PL / EN |
| Szlak Tajemniczych Podziemi – ulotka informacyjno promocyjna | PL/ANG/CZ/DE |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców | PL / EN / DE / CZ |
| Szlak Kulinarny SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA | PL / EN |
| Realizacja innych wydawnictw będzie zależna od pozyskania dofinansowania | |

**Kontakt:** Jakub Feiga [jakub.feiga@dot.org.pl](mailto:jakub.feiga@dot.org.pl) , tel. 603 250 365

## 1.6. Promocja w Internecie i Mediach Społecznościowych

Dolnośląska Organizacja Turystyczna w 2017 roku będzie kontynuować działania promocyjne za pomocą stron i narzędzi internetowych.

**Strony internetowe Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| www.dolnyslask.info.pl | Portal turystyczny Dolnego Śląska. Zawiera opis większości atrakcji turystycznych regionu, wyszukiwarkę tras turystycznych wraz z ich opisami i mapami, bibliotekę wydawnictw, galerię, kalendarz imprez oraz rozbudowany dział aktualności, w którym publikujemy informacje nadsyłane przez członków DOT. |
| www.dot.travel.pl | Regionalny serwis rezerwacyjno - informacyjny |
| www.dot.org.pl | Strona zawiera informacje o Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i funkcjonowaniu Stowarzyszenia. |
| www.szlakzamkowipalacow.eu | Strona zawiera informacje o nowo powstałym, prowadzonym przez DOT szlaku zamków i pałaców na Dolnym Śląsku - Europejskim Szlaku Zamków i Pałaców. |
| www.dolnyslasktaniej.pl | Tytułowa strona internetowa regionalnej akcji Dolny Śląsk za pół ceny. Zawiera informacje o obiektach biorących udział w akcji. |
| www.lowersilesia.cn | Informacyjna strona internetowa o Dolnym Śląsku w języku chińskim. |
| [www.destination-wroclaw.pl](http://www.destination-wroclaw.pl) | Prezentacja działalności Convention Bureau Dolny Śląsk |
| [www.n-silesia.pl](http://www.n-silesia.pl) | Informacje o atrakcjach Dolnego Śląska, w tym związanych z Rosjanami (prawosławie, cmentarze, zabytki itd.) |
| Budowa nowej strony: Szlak Tajemniczych Podziemi | Strona będzie zawierała kompleksową informację o Szlaku miedzy innymi: dane teleadresowe, godziny otwarcia, ceny biletów, opisy szczegółowe obiektów Szlaku, zdjęcia i filmiki informacyjno-promocyjne wykonane w ramach projektu oraz wiele innych ciekawych wiadomości. |
| Budowa nowej strony: Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska | Strona będzie zawierała kompleksową informację o Szlaku w tym dane polecanych obiektów, przepisy, blog kulinarny, oraz charakterystykę regionu |
| [www.cava.org.pl](http://www.cava.org.pl) | Utworzona zostanie strona promująca materiał szkoleniowy powstały w wyniku realizowanego przez DOT ze środków UE w ramach programu Erasmus+ projektu CAVA. |

Będziemy w 2017 roku dążyli do konsolidacji stron pod dwoma domenami: [www.dot.travel.pl](http://www.dot.travel.pl) oraz [www.dolnyslask.info.pl](http://www.dolnyslask.info.pl)

**Profile prowadzone przez DOT na portalach społecznościowych**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| Facebook Dolny Śląsk w języku polskim | Profil Informacyjny Dolnego Śląska w języku polskim |
| Facebook Dolny Śląsk w języku niemieckim | Profil Informacyjny Dolnego Śląska w języku niemieckim |
| Facebook Dolny Śląsk w języku francuskim | Profil Informacyjny Dolnego Śląska w języku francuskim |
| Facebook Dolny Śląsk w języku rosyjskim | Profil Informacyjny Dolnego Śląska w języku rosyjskim |
| Facebook Dolny Śląsk za pół ceny | Profil akcji promocyjnej Dolny Śląsk za pół ceny |
| Profil Dolny Śląsk vk.com | Profil Dolnego Śląska na rosyjskim portalu społecznościowym prezentujący oferty turystyczne członków DOT, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje o wydarzeniach w DOT |
| Facebook Europejski Szlak Zamków i Pałaców | Profil Informacyjny Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców |
| Facebook Dolny Śląsk Rowerem | Profil promujący turystykę rowerową na Dolnym Śląsku |
| Facebook Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska | Profil Informacyjny szlaku Smaki Dolnego Śląska |
| Facebook Szlak Tajemniczych Podziemi | Profil Informacyjny Szlaku Tajemniczych Podziemi |

**Kontakt:** Biuro DOT [dot@dot.org.pl](mailto:dot@dot.org.pl), tel. 71 793 97 22

## 1.7. Dolny Śląsk za pół ceny

Na rok 2017 planowana jest V edycja akcji Dolny Śląsk za pół ceny. Dolny Śląsk obniży swoje ceny o połowę. Wszystkie największe atrakcje regionu będzie można odkryć w promocyjnych cenach. Będzie można taniej zjeść w restauracjach, przenocować w hotelach, schroniskach w zamkach i pałacach, odwiedzić muzea i teatry. Akcja promowana będzie w Internecie za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook oraz za pomocą strony internetowej www.dolnyslasktaniej.pl

Projekt realizować będziemy dwa razy w roku w porozumieniu z Ministerstwem Sportu i Turystyki oraz Polską Organizacją Turystyczną. Do udziału w akcji zaproszone będą wszystkie podmioty prowadzące działalność turystyczną i około turystyczną na Dolnym Śląsku.

**Kontakt:** Marta Zawiła Piłat [marta.zawila@dot.org.pl](mailto:marta.zawila@dot.org.pl), tel. 519 509 340

## 1.8. Wizyty studyjne

W 2017 roku podobnie jak w latach poprzednich Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie współpracować z Polską Organizacją Turystyczną oraz Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata.

W marcu 2017 roku zorganizowana zostanie również wizyta dla przedstawicieli branży organizatorów wesel z rynku niemieckiego. W ramach tej wizyty uczestnicy obejrzą wybrane miejsca regionu oraz odbędą rozmowy stolikowe z przedstawicielami dolnośląskiej branży turystycznej.

**Kontakt :** Marta Zawiła Piłat [marta.zawila@dot.org.pl](mailto:marta.zawila@dot.org.pl), tel. 519 509 340

## 1.9. Promocja Turystyki Rowerowej na Dolnym Śląsku

W 2017 roku będziemy rozwijali dorobek Roku Turystyki Rowerowej (ogłoszonego przez Samorząd Województwa w 2016 roku). W ramach promocji działań rowerowych weźmiemy udział w targach turystyki rowerowej: Dolnośląskim Festiwalu Rowerowym 20-21.05.2017 we Wrocławiu oraz Bike Show w Kielcach 21-23.09.2017. Ponadto będziemy rozwijali społeczność „Dolny Śląsk Rowerem” na Facebooku. Zorganizujemy również promocyjne przejazdy rowerowe po szlakach: Europejskim Szlaku Zamków i Pałaców i Szlaku Tajemniczych Podziemi. Celem takich przejazdów będzie prezentacja Dolnego Śląska jako regionu atrakcyjnego dla turystyki rowerowej dla szerokiego odbiorcy oraz zdobycie odpowiednich materiałów zdjęciowych do dalszej ich promocji.

# 

# 

# 2. Współpraca z Branżą

## 2.1. ***Dolnośląska Organizacja Turystyczna Sp. z o.o***

Współpraca dotycząca dwóch najważniejszych obszarów aktywności:

1. promocja i sprzedaż oferty turystycznej praz produktów regionalnych w Polsce i za granicą
2. inicjowanie współpracy pomiędzy obiektami z Dolnego Śląska, a touroperatorami z Polski i za granicy

## 2.2. Targi krajowe i zagraniczne

W roku 2017 Dolnośląska Organizacja Turystyczna planuje promować region oraz członków stowarzyszenia na targach krajowych i zagranicznych.

**Targi krajowe:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin** |
| 1. | Międzynarodowe Targi Turystyczne | Wrocław | I kwartał |
| 2. | TOUR SALON Targi Regionów i Produktów Turystycznych | Poznań | I kwartał |
| 3. | Dolnośląski Festiwal Rowerowy | Wrocław | I kwartał |
| 4. | Wrocław Motor Show | Wrocław | I kwartał |
| 5. | Piknik nad Odrą | Szczecin | II kwartał |
| 6. | Międzynarodowe Targi Turystyczne TOURTEC | Jelenia Góra | II kwartał |
| 7. | Międzynarodowe Targi Turystyki Opole 2015 | Opole | II kwartał |
| 8. | Pyszna Polska | Wrocław | II kwartał |
| 9. | Bike EXPO | Kielce | III kwartał |
| 10. | TT Warsaw | Warszawa | IV kwartał |

**Targi zagraniczne :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin** |
| 1. | FERIEN MESSE | Wiedeń | I kwartał |
| 2. | VAKANTIEBEURS | Utrecht | I kwartał |
| 3. | REISENMESSE | Drezno | I kwartał |
| 4. | HOLIDAY WORLD | Praga | I kwartał |
| 5. | ITB’2017 | Berlin | I kwartał |
| 6. | RDA | Kolonia | III kwartał |
| 7. | 50 PLUS EXPO | Dublin | IV kwartał |

**Kontakt:** Jakub Feiga [jakub.feiga@dot.org.pl](mailto:jakub.feiga@dot.org.pl) , tel. 603 250 365

## 2.3. Europejski Szlak Zamków i Pałaców

W roku 2017 Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała pracę nad projektem Europejski Szlak Zamków i Pałaców do którego należy 16 obiektów zamkowo – pałacowych Dolnego Śląska :

**Planowane działania w ramach szlaku to:**

|  |
| --- |
| Modernizacja oraz prowadzenie strony internetowej szlaku działającej pod adresem [www.szlakzamkowipalacow.eu](http://www.szlakzamkowipalacow.eu) |
| Ekspansja wystawy Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców do obiektów ze szlaku oraz dużych miast Polski |
| Działalność wydawnicza – druk ulotek promujących szlak w językach : PL,EN,DE,CZ |
| Druk materiałów informacyjnych dla sieci stacji benzynowych ORLEN na Dolnym Śląsku |
| Udział w imprezach plenerowych organizowanych w obiektach ze szlaku zgodnie z kalendarzem na rok 2017 w ramach obchodów roku turystyki kulturowej na DŚ |
| Nawiązanie współpracy z biurami podróży w celu komercjalizacji szlaku |
| Nawiązanie współpracy z podobnymi obiektami na terenie Polski i Europy |

**Planowane działania w ramach szlaku zależne od przyznanej dotacji na realizację zadania publicznego** *Budowa, upowszechnianie i promocja Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców* **z****MSiT :**

|  |
| --- |
| Stworzenie narzędzi promocyjnych (seria pakietów filmów reklamowych i system wystawienniczy) |
| Realizacja cyklu wizyt blogerów |
| Radiowa kampania reklamowa w większych miastach Polski |
| Opracowanie strategii rozwoju i sieciowania Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców |
| Organizacja ogólnopolskiej konferencji promującej szlak |

**Kontakt:** Marek Janczyszyn [marek.janczyszyn@dot.org.pl](mailto:marek.janczyszyn@dot.org.pl) , tel. 605 250 777

## 2.4. Szlak Kulinarny „SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA”

W roku 2017 DOT rozpocznie realizację projektu którego celem jest zbudowanie silnej regionalnej marki integrującej najważniejsze obszary związane z „turystyką kulinarną” w oparciu o realizację działań zewnętrznych i wewnętrznych takich jak promocja Dolnego Śląska, produktów regionalnych i turystyki, budowanie świadomości ekologicznej, zapewnienie gwarancji oferty na najwyższym poziomie, budowa płaszczyzny wymiany doświadczeń oraz wsparcie logistyczne i szkoleniowe producentów.

W ramach projektu stworzony zostanie regulamin szlaku, wniosek o przystąpienie do szlaku oraz umowa o współpracy.   
Organem wykonawczym szlaku będzie Kapituła do której obowiązków należeć będą :

* Udział w realizacji zadań zewnętrznych,
* Nadzór nad działaniami wewnętrznymi,
* Merytoryczna kontrola nad budżetem składkowym,
* Rekomendacja do cofnięcia członkostwa w szlaku,
* Rozwiązywanie pojawiających się problemów,
* Reprezentowanie Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców,
* Podejmowanie decyzji związanych z rozwojem szlaku.

Planowane działania w ramach szlaku :

|  |
| --- |
| Organizacja konferencji inaugurującej projekt z udziałem przedstawicieli MSiT, POT, UMWD |
| Budowa portalu internetowego szlaku |
| Stworzenie budżetu składkowego zgodnie z regulaminem szlaku |
| Przyłączenie do szlaku obiektów z Dolnego Śląska |
| Druk materiałów informacyjnych szlaku |

**Kontakt:** Marek Janczyszyn [marek.janczyszyn@dot.org.pl](mailto:marek.janczyszyn@dot.org.pl), tel. 605 250 777

## 2.5 Szlak Tajemniczych Podziemi

W 2017 roku przewidujemy dalszy rozwój Szlaku oraz nawiązaniu współpracy z kolejnymi podziemnymi atrakcjami turystycznymi .

Planowane działania promocyjne na 2017 r. :

|  |
| --- |
| Stworzenie wspólnego kuponu zniżkowego dla wszystkich obiektów Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Budowa strony internetowej Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Wydanie ulotek informacyjno-promocyjnych na PKN Orlen oraz punkty IT |
| Wydanie mapy motocyklowej Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Zakup rollupa |

Planowane działania na 2017 r. których realizacja jest zależna od wyniku konkurs Ministerstwa Sportu i Turystyki „Budowa i upowszechnianie sieci turystycznych marek terytorialnych”

|  |
| --- |
| Stratega rozwoju Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Kampania reklamowa w radiu |
| Stworzenie kompleksowego materiału fotograficznego |
| Nagranie filmików reklamowych prezentujących wszystkie obiekty Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Wydanie katalogu promocyjnego Szlak Tajemniczych Podziemi |
| Stworzenie strony internetowej Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Stworzenie mapy motocyklowej Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Zakup stojaka reklamowego wraz z plakatem promującym Szlak Tajemniczych Podziemi |
| Zakup systemu wystawienniczego |
| Udział w targach turystycznych w Warszawie |

**Kontakt:** Magdalena Tworek [magda.tworek@dot.org.pl](mailto:magda.tworek@dot.org.pl), tel.603 250 293

## 2.6. Projekt CAVA(Erasmus+)

We wrześniu 2014 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna rozpoczęła realizację projektu CAVA. Partnerami w projekcie są podmioty z Włoch (lider projektu: Cefal), a także Polski, Chorwacji, Belgii, Francji i Rumunii. W ramach projektu będziemy pracować nad programem szkoleniowym dotyczącym rozwoju i komercjalizacji produktów regionalnych. Ponadto opracowany zostanie materiał szkoleniowy i przeprowadzone szkolenie.   
Praca w ramach projektu przewidziana jest na lata 2014 – 2017.

**Kontakt:** Biuro DOT [dot@dot.org.pl](mailto:dot@dot.org.pl), tel. 71 793 97 22

## 2.7. Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska (RPO WD)

W 2017 roku realizować będziemy projekt Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014 – 2020. Liderem projektu jest Dolnośląska Organizacja Turystyczna, a realizowany on będzie w partnerstwie z Fundacją Informatyki i Zarządzania) oraz Instytutem Nauki i Techniki Stipendium).

Celem Projektu jest stworzenie internetowej platformy e-usług online w wersji webowej i mobilnej, tworzącej jednocześnie specjalistyczne centrum przetwarzania danych dla zdalnej redakcji e-treści kulturalnej i turystycznej, która umożliwi prezentację punktów POI, będących informacjami o punktach atrakcyjnych ze względów turystycznych, rekreacyjnych lub kulturalnych, oraz wydarzeń kulturalnych na wirtualnych mapach, a także zaplanowanie tras wycieczek z i uwzględnieniem tych elementów. Dostęp do platformy i edycji informacji o sobie będą miały również podmioty publiczne z Dolnego Śląska.

**Kontakt:** Marta Zawiła Piłat [marta.zawila@dot.org.pl](mailto:marta.zawila@dot.org.pl), tel. 519 509 340

## 2.8. Projekt Flagowy (Interreg Polska – Czechy)

W 2016 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna złożyła jako lider wniosek o dofinansowanie projektu opartego na współpracy 11 podmiotów z Polski i Czech pod nazwą: Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko – Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”. W przypadku otrzymania decyzji o dofinansowaniu spodziewanej na luty 2017 rozpoczniemy realizację tego projektu. Założeniem projektu jest wspólna promocja polsko-czeskiego pogranicza jako obszaru atrakcyjnego turystycznie.

**Kontakt:** Jakub Feiga [jakub.feiga@dot.org.pl](mailto:jakub.feiga@dot.org.pl) , tel. 603 250 365

## 2.9 Projekt „Nysa GO” (Interreg Polska – Saksonia)

W 2017 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna wspólnie z niemieckim partnerem VON (Związek Komunikacyjny Górnych Łużyc i Dolnego Śląska) kontynuować będzie realizację projektu budowy portalu informacyjnego o polsko niemieckim pograniczu obejmującego wszystkie połączenia komunikacji publicznej oraz opisy atrakcji turystycznych na tym terenie.

**Kontakt:** Jakub Feiga [jakub.feiga@dot.org.pl](mailto:jakub.feiga@dot.org.pl) , tel. 603 250 365

## 2.10. ECRR – European Cultural Route of Reformation (Europejski Szlak Reformacji) realizowany w ramach programu INTERREG CENTRAL EUROPE.

W 2017 roku DOT będzie kontynuowała realizację projektu ECRR w roli partnera. ECRR to pierwsza inicjatywa rozwoju regionalnego w Europie Środkowej, która ma na celu wykorzystanie bogatego dziedzictwa Reformacji do budowy Europejskiego Szlaku Reformacji. Innymi partnerami w projekcie są podmioty z Austrii, Czech, Węgier, Słowenii, Włoch oraz Niemiec. Liderem projektu jest Association for Rural Development of Thuringia. Udział DOT w projekcie to 169.152,50 EUR z czego UE refunduje 143.779,62 EUR. Czas trwania projektu to 07.2016 – 06.2019, a wartość całego projektu wynosi 2.309.253,85 EUR . W roku 2017 partnerzy projektu uczestniczyć będą w posiedzeniach komitetu sterującego projektu, będą pracować nad opracowaniem wspólnej definicji dziedzictwa reformacji w Europie oraz wezmą udział w międzynarodowej konferencji promującej projekt w Erfurcie.

**Kontakt:** Marek Janczyszyn [marek.janczyszyn@dot.org.pl](mailto:marek.janczyszyn@dot.org.pl), tel. 605 250 777

## 2.11. Współpraca z Samorządem Województwa Dolnośląskiego

W 2017 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała współpracę z Samorządem Województwa Dolnośląskiego w zakresie współpracy dotyczącej promocji Dolnego Śląska przy następujących projektach:

1. Prowadzenie Dolnośląskich Punktów Informacji Turystycznej
2. Udział w pracach Zespołu ds. Wizerunku Dolnego Śląska
3. Udział w pracach komisji branżowych
4. Wsparcie projektów Samorządu Województwa
5. Wspólne działania promocyjne

**Kontakt:** Biuro DOT [dot@dot.org.pl](mailto:dot@dot.org.pl), tel. 71 793 97 22

2.12 Współpraca DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej

Rok 2017 będzie kolejnym rokiem współpracy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej z Polską Organizacją Turystyczną oraz placówkami ZOPOT w zakresie przygotowania krajowych i zagranicznych ekspozycji targowych, study tour dla dziennikarzy i touroperatorów, a także wielu działań promocyjnych. Przewidujemy udział POT w konferencji inaugurującej Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska, przygotowanie i opracowanie zgłoszeń do konkursów na najlepszy produkt turystyczny POT oraz na najlepszą europejską destynację turystyczną EDEN. Wspólnie z POT zamierzamy wziąć udział w targach m.in. w Niemczech, Czechach , Irlandii i Wielkiej Brytanii. Wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną oraz Niemiecką Centralą Turystyki uczestniczyć będziemy w działaniach Partnerstwa Odry.

Jak co roku kontynuować będziemy merytoryczne wsparcie POT w opracowywaniu założeń dla promocji Polski na kolejne lata.

**Kontakt:** Jakub Feiga [jakub.feiga@dot.org.pl](mailto:jakub.feiga@dot.org.pl) , tel. 603 250 365

## 2.13. Współpraca DOT z Ministerstwem Sportu i Turystyki

W 2017 roku planujemy podjąć szereg działań z Ministerstwem Sportu i Turystyki w tym współpraca i udział przedstawicieli MSiT w konferencji inicjującej Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska.

W 2017 roku złożono również dwa w MSiT wnioski o dofinansowanie działań promocyjnych, których decyzja znana będzie tego roku.

Współpraca w realizacji projektu Polska za Pół ceny na obszarze Dolnego Śląska

**Kontakt:** Biuro DOT [dot@dot.org.pl](mailto:dot@dot.org.pl), tel. 71 793 97 22

## 2.14. Współpraca DOT z Dolnośląską Izbą Turystyki

W 2017 roku w dalszym ciągu rozwijana będzie współpraca z Dolnośląską Izbą Turystyki, w ramach której przewidujemy wsparcie ze strony DIT dla prowadzonych przez DOT punktów informacji turystycznej, a także wspólną z członkami DIT organizację pakietu wycieczek „Odkrywamy Dolny Śląsk”.

**Kontakt:** Biuro DOT [dot@dot.org.pl](mailto:dot@dot.org.pl), tel. 71 793 97 22

## 2.15. Współpraca DOT z organizacjami turystycznymi

W ramach współpracy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej z Organizacjami Turystycznymi rok 2017 będzie kolejnym rokiem współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi w zakresie wspólnej szeroko pojętej promocji oraz organizacji wspólnych stoisk wystawienniczych na krajowych oraz zagranicznych targach turystycznych. W celu zwiększenia atrakcyjności Polski oraz rozwoju Regionalnych Organizacji Turystycznych w 2017 roku DOT będzie kontynuował współpracę w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych oceniając także zasadność przystąpienia do Związku Stowarzyszeń pod nazwą Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

**Kontakt:** Biuro DOT [dot@dot.org.pl](mailto:dot@dot.org.pl), tel. 71 793 97 22

# 3. Działania Edukacyjne

## 3.1. Współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami turystycznymi

2017 rok to kolejny rok współpracy ze środowiskiem akademickim oraz szkołami z terenu Dolnego Śląska. Planowane są wystąpienia na konferencjach organizowanych przez Akademię Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu oraz szkoły turystyczne w tym Regionalną Szkołę Turystyczną w Polanicy Zdroju oraz Technikum Gastronomiczne we Wrocławiu.

## 3.2. Informacja Turystyczna na Dolnym Śląsku

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Działania** | **Charakterystyka** |
| Certyfikacja punktów IT na Dolnym Śląsku | Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie wspierać punkty Informacji Turystycznej poprzez doradztwo w zakresie procesu certyfikacji. Zostanie przeprowadzony proces zwołania regionalnej kapituły certyfikacyjnej. |
| Szkolenia dla informatorów punktów IT na Dolnym Śląsku | Na zaproszenie podmiotów kierujących punktami informacji turystycznej przeprowadzimy szkolenia z zakresu dobrych praktyk punktów informacji turystycznej oraz oferty turystycznej Dolnego Śląska. |

**Kontakt:** Jakub Feiga [jakub.feiga@dot.org.pl](mailto:jakub.feiga@dot.org.pl) , tel. 603 250 365  
  
4. Rozwój Organizacyjny i pozostałe działania statutowe   
  
4.1. Powołanie Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej Sp. z o.o.

Działanie jest uzależnione od decyzji Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia. W 2017 roku powołana zostanie spółka prawa handlowego, której właścicielem będzie Dolnośląska Organizacja Turystyczna. Celem spółki będzie wsparcie działań promocyjnych regionu poprzez zaoferowanie nowym odbiorcom (turystom indywidualnym oraz przedstawicielom branży) usług promocyjnych oraz produktów związanych z Dolnym Śląskiem. Powołanie spółki ma uzupełniać działalność promocyjną Stowarzyszenia.

4.2. Rozwój Partnerstwa z branżą w oparciu o członkostwo w DOT

Dolnośląska Organizacja Turystyczna będąca stowarzyszeniem jednostek samorządu terytorialnego oraz podmiotów gospodarczych działających na rynku turystycznym w roku 2017 będzie wspierać rozwój turystyki oraz prowadzić szeroko pojętą promocję Dolnego Śląska, jako regionu posiadającego doskonałe położenie na pograniczu z Niemcami i Czechami, charakteryzującego się zróżnicowanym krajobrazem przyrodniczym oraz bogactwem wspaniałych pomników historii i kultury śląskiej.

W 2017 roku Stowarzyszenie będzie przyjmować nowe podmioty, które dzięki posiadaniu statusu członka zwyczajnego Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej otrzymają wsparcie oraz prawa i przywileje do których należą:

|  |
| --- |
| Udział we wspólnym stoisku Dolnego Śląska organizowanym na targach krajowych i zagranicznych oraz innych imprezach promocyjnych na preferencyjnych warunkach. |
| Udział w szkoleniach, konferencjach, debatach, spotkaniach i innych imprezach organizowanych lub współfinansowanych przez DOT na preferencyjnych warunkach. |
| Preferencje przy organizacji imprez oraz study – tour dla biur podróży i study press dla dziennikarzy. |
| Pomoc w uzyskaniu dofinansowania organizowanych imprez, realizowanych projektów lub pomoc ze strony DOT w ich organizacji. |
| Bieżący kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych członków przez biuro DOT podczas różnego rodzaju imprez, konferencji, targów. |
| Otrzymywanie bezpłatnej pozyskanej przez DOT branżowej, specjalistycznej prasy i publikacji. |
| Otrzymywanie do celów promocyjnych wydawnictw DOT i POT. |
| Promocja internetowa w organizacyjnym serwisie DOT (www.dot.org.pl) oraz w serwisie promocyjno-informacyjnym (www.dolnyslask.info.pl). |
| Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji i turystyki poprzez internetową stronę organizacyjną DOT wraz z możliwością umieszczania publicznych komentarzy. |
| Możliwość otrzymania wyposażenia do prowadzonych punktów informacji turystycznej. |
| Systematyczne otrzymywanie informacji o działaniach DOT . |
| Możliwość działania w grupach tematycznych – sekcjach w tym projektach współpracy w ramach szlaków tematycznych (Tajemnice Dolnego Śląska, Szlak Zamków i Pałaców) |

Liczba członków Stowarzyszenia na dzień 31 grudnia 2016 roku wynosi **143.**

**Kontakt:** Małgorzata Wysokińska [wysokinska@dot.org.pl](mailto:wysokinska@dot.org.pl) , tel. 603 250 093

## 4.2. Pozostałe działania statutowe

W roku 2017 Biuro Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej będzie zajmowało się wieloma sprawami zgodnymi z założeniami statutowymi stowarzyszenia.

|  |
| --- |
| Opiniowanie wniosków o lokalizację turystycznych znaków drogowych E22 |
| Reprezentowanie Dolnego Śląska w krajowych konkursach turystycznych |
| Opiniowanie planów marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej |
| Sporządzanie informacji dla mediów w zakresie wydarzeń turystycznych na Dolnym Śląsku |
| Uczestnictwo w konferencjach naukowych na zaproszenie dolnośląskich szkół wyższych |
| Udzielanie rekomendacji i patronatów Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej |
| Spotkania z władzami samorządowymi oraz przedsiębiorcami w sprawie współpracy przy rozwijaniu turystycznej oferty regionu |
| Udział w uroczystościach związanych z ofertą turystyczną regionu |