*Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 489/2017*

*Zarządu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej*

 *z dnia 09 lutego 2017 roku.*

**Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna za rok 2016**

1. **Rozwój organizacyjny.**
2. **Członkowie zwyczajni Stowarzyszenia.**

Dla Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej rok 2016 okazał się kolejnym rokiem rozwoju organizacyjnego. Zarząd Stowarzyszenia pozyskał **20 nowych członków zwyczajnych.**

 ***Na dzień 31 grudnia 2016 roku Stowarzyszenie Dolnośląska Organizacja Turystyczna zrzesza 143 Członków zwyczajnych***

**Zmiany w strukturze Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna.**

**Stan na dzień 31 grudnia 2016 roku**

|  |  |
| --- | --- |
| **Miesiąc - 2016 r.** | **Nowy członek zwyczajny Stowarzyszenia DOT** |
| **Styczeń** | Gmina Strzegom |
| Gmina Ząbkowice Śląskie |
| Kraina Domków Na Drzewach Sp. z o.o. |
| Wrocławskie Centrum Badań EIT+ Sp. z o.o. Ogrody Doświadczeń HUMANITARIUM Kampus Pracze  |
| **Marzec** | Centrum Kształcenia i Wychowania Ochotniczych Hufców Pracy |
| Oddział PTTK „Sudety Zachodnie” w Jeleniej Górze |
| Hotel Biathlon Sport & Spa Sp. z o.o. Sp. K. |
| **Kwiecień** | Karkonoski Park Narodowy z siedzibą w Jeleniej Górze |
| Fundacja Niesamowity Dolny Śląsk |
| Let Me Out Sp. z o.o. |
| MAWI Jurewicz Małgorzata |
| **Lipiec** | VIP TRAVEL WROCLAW Sp. z o.o. |
| Opal Investments Sp. z o.o. Hotel Europeum |
| Parafia Ewangelicko – Augsburska w Jaworze – Kościół Pokoju |
| Podziemna Trasa Turystyczno – Edukacyjna w Starej Kopalni Uranu w Kletnie Sp. z o.o. |
| INTRO S.C. |
| **Wrzesień** | Gmina Twardogóra |
| Gmina Prusice |
| Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A.  |
| **Listopad** | Inter Best 97 Polska Sp. z o.o. Sp.K. |

|  |
| --- |
| **Rezygnacja z członkostwa w Stowarzyszeniu DOT** |
| **Miesiąc-2016 r.** |  **Członek zwyczajny**  | **Powód rezygnacji** |
| **Styczeń** | Delta Property Sp. z o.o. Spółka Komandytowa | Decyzja Zarządu Spółki |
| Hotel Śląsk Sp. z o.o. | Decyzja Zarządu Spółki |
| PPHU „DOMUS” Sp. z o.o. | Decyzja Zarządu Spółki |
| Gmina Cieszków | Decyzja Zarządu Stowarzyszenia DOT |
| Wydawnictwo REGIONY Izabela Siwińska | Decyzja Zarządu Stowarzyszenia DOT |
| Stowarzyszenie Gmin Ślężańskich | Decyzja Zarządu Stowarzyszenia DOT |
| **Marzec** | Ośrodek Szkolenia i Przygotowań Olimpijskich w Biathlonie Zbigniew Wierzbicki  | Decyzja właściciela firmy |
| Muzeum Miejskie „Dom Gerharta Hauptmanna” | Decyzja Dyrektora Muzeum |
| **Kwiecień** | Centrum GOSTAR Sp. z o.o. | Decyzja Zarządu Stowarzyszenia DOT |
| Royal Hostel Sp. z o.o. | Decyzja Zarządu Stowarzyszenia DOT |
| **Lipiec** | Gmina Świerzawa | Decyzja Rady Miasta i Gminy |
| Gmina Osiecznica | Decyzja Rady Gminy |
| **Listopad**  | Aqua-Serwis S.A. od dnia 01.01.2017 roku | Decyzja Zarządu Spółki |

W roku 2016 nie przyznano tytułu Członka Honorowego Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna.

**2. Zarząd DOT**

W 2016 roku odbyło się **9 posiedzeń Zarządu DOT** w tym 1 posiedzenie miało charakter wyjazdowy ( Milicz - 14.12.2016 r. ).

W dniu **17 maja 2016** roku odbyło się **XXVI Zwyczajne Walne Zebranie Sprawozdawczo - Wyborcze Członków Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna**, podczas którego zatwierdzono sprawozdanie finansowe, bilans oraz rachunek zysków i strat Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna za 2015 rok – Uchwała nr 1/XXVIZWZSWC/2016 z dnia 17.05.2016 roku, oraz udzielono absolutorium Zarządowi Stowarzyszenia DOT za rok 2015 – Uchwała nr 2/XXVIZWZSWC/2016 z dnia 17.05.2016 roku. Przyjęto również Plan Merytoryczny wraz z Planem Finansowym Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna na rok 2016 – Uchwała nr 3/XXVIZWZSWC/2016 z dnia 17.05.2016 roku. W ostatniej kolejności głosowano za podjęciem Uchwały nr 4/XXVIZWZSWC/2015 z dnia 17.05.2016 roku w sprawie przyjęcia uproszczonych zasad sporządzania sprawozdań finansowych przewidzianych dla jednostek mikro.

W związku z przeprowadzonymi w dniu 17 maja 2016 roku wyborami do Zarządu oraz Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna podczas XXVI Zwyczajnego Walnego Zebrania Sprawozdawczo – Wyborczego Członków Stowarzyszenia DOT wybrany został nowy Zarząd oraz Komisja Rewizyjna Stowarzyszenia DOT. Poniższa tabela prezentuje skład ukonstytuowanego 13 osobowego Zarządu oraz skład 3 osobowej Komisji Rewizyjnej na dzień 31.12.2016 roku.

**Skład Zarządu Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna - stan na dzień 31.12.2016 roku**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Paweł Wróblewski | Prezes Zarządu |
| 2. | Jerzy Ludwin | I-szy Wiceprezes Zarządu |
| 3. | Elżbieta Szumska | Wiceprezes Zarządu |
| 4. | Jerzy Terlecki | Wiceprezes Zarządu |
| 5. | Jerzy Zieliński | Wiceprezes Zarządu |
| 6. | Zygmunt Nowaczyk | Sekretarz Zarządu |
| 7. | Wojciech Nowak | Skarbnik Zarządu |
| 8. | Jarosław Charłampowicz | Członek Zarządu |
| 9. | Andrzej Baworowski | Członek Zarządu |
| 10. | Paweł Brzozowski | Członek Zarządu |
| 11. | Michał Gołąb | Członek Zarządu |
| 12. | Marek Ciechanowski | Członek Zarządu |
| 13. | Sudoł Józef | Członek Zarządu |

**Skład Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna**

**– stan na dzień 31.12.2016 roku**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Zbigniew Puchniak | Przewodniczący Komisji |
|  | Czesław Kręcichwost | Członek Komisji |
|  | Maciej Awiżeń | Członek Komisji |

1. **Biuro DOT**

W 2016 roku pozyskano do pracy w Biurze DOT w charakterze stażystów oraz praktykantów **11** osób :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p** | **Imię i Nazwisko** | **Data rozpoczęcia**  | **Data zakończenia** |
| 1. | Baranowska Monika  |  15.02.2016 r |  11.03.2016 r. |
| 2. | Cygan Daniel  | 15.02.2016 r | 11.03.2016 r. |
| 3. | Youness Lachgar  |  16.03.2016 r | 30.05.2016 r. |
| 4. | Inigo Larranaga Etxazarreta |  16.03.2016 r | 30.05.2016 r. |
| 5. | Weremczuk Magdalena  | 11.04.2016 r.  |  31.07.2016 r. |
| 6. | Dejnert Karolina  | 11.04.2016 r.  |  31.07.2016 r. |
| 7. | Soból Olimpia  | 11.04.2016 r. | 24.04.2016 r. |
| 8. | Kania Sebastian  | 09.05.2016 r. | 22.05.2016 r. |
| 9. | Bejan Andreea  | 08.07.2016 r. | 05.08.2016 r. |
| 10. | Guardianelli Vanessa  | 08.07.2016 r. | 05.08.2016 r. |
| 11. | Alloggio Caterina  | 02.09.2016 r. | 27.09.2016 r. |

1. **Rozwój Współpracy i wymiany Informacji z Członkami Stowarzyszenia**

2016 to kolejny rok funkcjonowania „opiekunów” podmiotów tworzących Dolnośląską Organizację Turystyczną. Pracownicy DOT odpowiadają według podziału terytorialnego za prawidłową komunikację z Członkami DOT.

Rejon południowo wschodni (powiaty kłodzki, ząbkowicki, dzierżoniowski, wałbrzyski, Wałbrzych) – Jakub Feiga

Rejon południowo zachodni i miasto Wrocław (powiaty: jeleniogórski, Jelenia Góra, kamiennogórski, średzki, Wrocław) – Marta Zawiła – Piłat

Rejon północno zachodni (powiaty: zgorzelecki, lubański, bolesławiecki, złotoryjski, głogowski, polkowicki, lubiński, legnicki, Legnica, lwówecki) – Magdalena Tworek

Rejon północny i okolica Wrocławia (powiaty, górowski, jaworski, świdnicki, wołowski, trzebnicki, milicki, oleśnicki, oławski, strzeliński, wrocławski) – Marek Janczyszyn.

## Wydawnictwa DOT w 2016 roku

W roku 2016 Dolnośląska Organizacja Turystyczna kontynuowała działalność wydawniczą, a łączny nakład wyniósł **519.600,00 szt.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł wraz z wersją językową** | **Nakład** |
| Plany Wrocławia | 60.000 szt. |
| Trasy Turystyczne WROCŁAW PL | 39.000 szt. |
| Trasy Turystyczne WROCŁAW ANG | 12.000 szt. |
| Trasy Turystyczne WROCŁAW NIEM | 14.000 szt. |
| Trasy Turystyczne WROCŁAW HISZP  | 5.000 szt. |
| Trasy Rowerowe Wrocław PL | 4.000 szt. |
| Mapa Poszukiwacza Krasnali | 5.000 szt. |
| Odkrywamy Dolny Śląsk PL | 5.000 szt. |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców PL | 225 000 szt. |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców ANG | 25 000 szt. |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców NIEM | 30 000 szt. |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców CZE | 5 000 szt. |
| Weekend na rowerze Wzdłuż Odry do Brzegu Dolnego | 1 000 szt. |
| Weekend na rowerze Oborniki Śląskie - Wrocław | 1 000 szt. |
| Weekend na rowerze Park Krajobrazowy Dolina Bystrzycy | 1 000 szt. |
| Weekend na rowerze Natura 2000 – między Odrą i Oławą | 1 000 szt. |
| Album „Sanktuaria Maryjne na Dolnym Śląsku w dokumentach archiwalnych” PL | 600 szt. |
| Szlak Tajemniczych Podziemi – ulotka na PKN ORLEN 1. | 20 000 szt. |
| Szlak Tajemniczych Podziemi 2xDL - PL | 20 000 szt. |
| Szlak Tajemniczych Podziemi 2xDL - D | 10 000 szt. |
| Szlak Tajemniczych Podziemi 2xDL - EN | 10 000 szt. |
| Szlak Tajemniczych Podziemi 2xDL - CZ | 10 000 szt. |
| Szlak Tajemniczych Podziemi – ulotka na PKN ORLEN 2. | 10 000 szt. |
| Mapa Rowerowa Szlaku Tajemniczych Podziemi  | 6 000 szt. |
| **Łącznie:** | **519.600,00 szt.** |

## Targi turystyczne DOT

W 2016 r. Dolnośląska Organizacja Turystyczna uczestniczyła w **11** turystycznych ekspozycjach targowych w kraju i zagranicą na rynkach głównych migracji turystycznych na Dolny Śląsk.

**Uczestnictwo DOT w krajowych i zagranicznych ekspozycjach targowych w 2016 r.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa targów** | **Miejsce** | **Termin** |
| 1. | Ferien Messe | Wiedeń | Styczeń 2016 |
| 2. | Vakantebeurs | Utrecht | Styczeń 2016 |
| 3. | Toursalon | Poznań | Luty 2016 |
| 4. | Na Styku Kultur | Łódź | Luty 2016 |
| 5. | Międzynarodowe Targi Turystyczne | Wrocław | Luty 2016 |
| 6. | Wrocław Motorcycle Show - ESZIP | Wrocław | Marzec 2016 |
| 7. | For Bikes | Praga | Marzec 2016 |
| 8. | ITB | Berlin | Marzec 2016 |
| 9. | Tourtec | Jelenia Góra | Maj 2016 |
| 10. | TT Warsaw | Warszawa | Listopad 2016 |
| 11. | Bella Polonia - ESZIP | Görlitz | Listopad 2016 |

Dolnośląska Organizacja Turystyczna uczestniczyła także w 2016 r. **w 11 akcjach promocyjnych w regionie**, we współpracy z jednostkami samorządów terytorialnych i na ich zaproszenie, oraz z branżą turystyczną.

**Imprezy turystyczne z udziałem DOT w 2016 r.:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Turystyczna Majówka  | 13-14.05.2016 |
| 2. | Święto Lnu w Pałacu Łomnica  | 25.06.2016 |
| 3. | Majówka Rycerska na Zamku Kliczków  | 01.05.2016 |
| 4. | XI Jarmark średniowieczny na Zamku Grodno  | 14-15.05.2016 |
| 6. | Weekend Wołodyjowskiego w Zamku Kliczków  | 05.06.2016 |
| 7. | Castle Party 2016 w Zamku Bolków | 30.07.2016 |
| 8. | OFCA w Zamku Oleśnica | 13.08.2016 |
| 9. | X Święto Wina i Miodu Pitnego na Zamku Grodziec | 01.10.2016 |
| 10. | Jarmark Jadwiżański na Zamku w Leśnicy | 02.10.2016 |
| 11. | Hartowanie Japońskiego Miecza na Zamku Chojnik  | 01.10.2016 |

## Serwisy internetowe DOT

### Strony internetowe i profile na portalach społecznościowych

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa | Aktywność | Popularność | Charakterystyka  |
| [www.dolnyslask.info.pl](http://www.dolnyslask.info.pl) | Stała aktualizacja informacji o Dolnym Śląsku, pozycjonowanie strony | 170.000 odsłon | Portal turystyczny Dolnego Śląska. Zawiera opis większości atrakcji turystycznych regionu, wyszukiwarkę tras turystycznych wraz z ich opisami i mapami, bibliotekę wydawnictw, galerię, kalendarz imprez oraz rozbudowany dział aktualności, w którym publikujemy informacje nadsyłane przez członków DOT. |
| [www.dot.travel.pl](http://www.dot.travel.pl)  | Budowa portalu informacyjnego wraz z systemem rezerwacyjnym oraz podpisywanie umów udziału z obiektami noclegowymi | Portal którego celem jest promowanie naszego rejonu wraz z możliwością wyszukania i rezerwowania noclegu |
| [www.dot.org.pl](http://www.dot.org.pl)  | Modernizacja strony informującej o działaniach DOT i dokumentach Stowarzyszenia | Strona zawiera informacje o Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i funkcjonowaniu Stowarzyszenia. |
| [www.n-silesia.pl](http://www.n-silesia.pl)  | Strona – wizytówka regionu z informacjami turystycznymi i praktycznymi wskazówkami w języku rosyjskim | Informacje o atrakcjach Dolnego Śląska, w tym związanych z Rosjanami (prawosławie, cmentarze, zabytki itd.) |
| [www.lowersilesia.cn](http://www.lowersilesia.cn)  | Strona – wizytówka regionu z informacjami turystycznymi i praktycznymi wskazówkami w języku chińskim – rozpoczęcie prac | Prezentacja regionu w języku chińskim jako uzupełnienie działań promocyjnych Polskiej Organizacji Turystycznej na rynku chińskim.  |
| [www.szlakzamkowipalacow.eu](http://www.szlakzamkowipalacow.eu) | Prezentacja obiektów pałacowych i zamków wraz z opisem szlaku i bogatą galerią zdjęć | Strona poświęcona turystyce kulturowej w oparciu o tworzony w ramach projektu CERTESS Europejski Szlak Zamków i Pałaców. |
| [www.produktyregionalne.org](http://www.produktyregionalne.org) | Prezentacja certyfikowanych produktów | Produkty turystyczne |
| [www.dolnyslasktaniej.pl](http://www.dolnyslasktaniej.pl)  | Prezentacja ofert 56 podmiotów uczestniczących w akcji Dolny Śląsk za pół ceny | 77500 odsłon | Strona związana z realizacją projektu Dolny Śląsk za pół ceny – udostępnia oferty uczestników akcji promocyjnej. |
| [www.destination-wroclaw.pl](http://www.destination-wroclaw.pl)  | Rozwój portalu prezentującego ofertę Turystyki biznesowej na Dolnym Śląsku | 6500 | Prezentacja działalności Convention Bureau Dolny Śląsk. |
| Facebook Dolny Śląsk Travel w języku polskim | Około 570 newsów dotyczących wydarzeń i ofert turystycznych w regionie | 12.200 polubień profilu | Profil Dolnego Śląska prezentujący oferty turystyczne członków DOT, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje o wydarzeniach w DOT. |
| Facebook Dolny Śląsk Travel w języku niemieckim | Umieszczanie niemieckojęzycznych artykułów przekazywanych przez Członków DOT | 466 polubień profilu | Profil Dolnego Śląska prezentujący oferty turystyczne członków DOT, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje o wydarzeniach w DOT. |
| Facebook Dolny Śląsk Travel w języku francuskim | Umieszczanie francuskojęzycznych artykułów przekazywanych przez Członków DOT | 71 polubień profilu | Profil Dolnego Śląska prezentujący oferty turystyczne członków DOT, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje o wydarzeniach w DOT. |
| Facebook Szlak Tajemniczych Podziemi | Około 110 postów dotyczących podziemnych atrakcji turystycznych | Około 600 polubień profilu | Profil prezentujący oferty członków Szlaku Tajemniczych Podziemi, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje o wydarzeniach w DOT. |
| Facebook Europejski Szlak Zamków i Pałaców  | Około 250 postów dotyczących podziemnych atrakcji turystycznych | 2115 polubień profilu | Profil prezentujący oferty członków Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje; |
| Facebook Dolny Śląsk Rowerem | Około 150 postów dotyczących podziemnych atrakcji turystycznych | 539 polubień profilu | Profil prezentujący rowerowe aktualności z Dolnego Śląska; |
| Profil Dolny Śląsk vk.com | Aktualizacja umieszczonych na profilu informacji o regionie | 5175 osób śledzących profil | Profil Dolnego Śląska prezentujący oferty turystyczne członków DOT, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje o wydarzeniach w DOT. |

##  Współpraca DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej

W 2016 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz Zagranicznymi Ośrodkami POT przygotowała prezentacje na zagranicznych targach ITB w Berlinie, Vakantebeurs Utrecht oraz Ferien Messe Wiedeń. Współpracowaliśmy też przy organizacji szeregu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów, a także podjęliśmy wiele innych działań promocyjnych.Do najważniejszych wspólnych przedsięwzięć należały:

* Konsultacje w zakresie ustalania planu promocji Polskiej Organizacji Turystycznej na lata 2017 - 2018
* Organizacja study tour dla touroperatorów i dziennikarzy we współpracy z POT i ZOPOT;
* Udział w stoiskach narodowych organizowanych na zagranicznych targach turystycznych;
* Partycypacja w projekcie promocyjnym POT oraz Niemieckiej Centrali Turystyki pn. „Partnerstwo Odry”;
* Rozbudowa Polskiego Narodowego Portalu Turystycznego [www.polska.travel](http://www.polska.travel) w zakresie baz danych z województwa dolnośląskiego;
* Współpraca przy realizacji projektu „Promujmy Polskę Razem” Polskiej Organizacji Turystycznej i prowadzenie turystycznego Call Center;
* Organizacja etapu regionalnego konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Polskiej Organizacji Turystycznej;
* Utrzymanie i aktualizacja informacji w sieci 12 infokiosków w ramach wspólnego z POT Projektu Wdrożenie urządzeń prezentacyjnych.
* Organizacja warsztatów Wiedza i Współpraca kluczem do sukcesu – kwiecień 2016 Wałbrzych

## Współpraca DOT z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego oraz Sejmikiem Województwa Dolnośląskiego.

* prowadzenie Dolnośląskich Punktów Informacji Turystycznej we Wrocławiu;
* udział w posiedzeniach Komisji Rozwoju Turystyki, Rekreacji i Sportu Sejmiku Województwa z prezentacjami merytorycznymi;
* w ramach współpracy zrealizowano wizyty studyjne dziennikarzy zapraszanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
* „Sanktuaria Maryjne na Dolnym Śląsku w dokumentach archiwalnych” – DOT – UMWD – Archiwum Państwowe – wspólne wydanie albumu w oparciu o materiały archiwalne.
* Współpraca przy organizacji Otwarcia Sezonu Zimowego 17.12.2016 w Karpaczu

**Obchody roku turystyki rowerowej na Dolnym Śląsku ogłoszonego przez Sejmik Województwa Dolnośląskiego na wniosek DOT**

W ramach obchodów roku turystyki rowerowej na Dolnym Śląsku, Dolnośląska Organizacja Turystyczna zrealizowała poniższe działania:

* Udział DOT w targach FOR BIKES 2016 w Pradze w dniach 1-3.03.2016 – promocja turystyki rowerowej Dolnego Śląska we Współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego,
* Rajd rowerowy z Wrocławia do Urazu w dniu 01.08.2016 z udziałem przedstawicieli Sejmiku Województwa Dolnośląskiego Przewodniczącego Komisji Rozwoju Turystyki, Rekreacji i Sportu Pana Michała Bobowca oraz Członka Komisji Rozwoju Turystyki, Rekreacji i Sportu Pana Tytusa Czartoryskiego. Rajd poprzedzony był konferencją prasową na Stadionie Miejskim we Wrocławiu oraz na bieżąco relacjonowany za pomocą mediów społecznościowych. Zakończony prezentacją założeń roku turystyki rowerowej na Dolnym Śląsku.
* Opracowanie oraz wydruk cyklu map rowerowych poszczególnych obszarów Dolnego Śląska :

Weekend na rowerze Wzdłuż Odry do Brzegu Dolnego, 1000 szt.

Weekend na rowerze Oborniki Śląskie – Wrocław, 1000 szt.

Weekend na rowerze Park Krajobrazowy Dolina Bystrzycy, 1000 szt.

Weekend na rowerze Natura 2000 – między Odrą i Oławą, 1000 szt.

* Organizacja Konferencji Rowerowej „Turystyka rowerowa nowe standardy i innowacje” we Współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki RP w dniu 14.09.2016 na Stadionie Miejskim we Wrocławiu
* Udział w Transgranicznym Kongresie Rowerowym organizowanym przez Instytut Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu na Stadionie Miejskim we Wrocławiu w dniu 20.10.2016 r.
* Opracowanie i produkcja ulotki „Trasy rowerowe Wrocławia”.
* Opracowanie i produkcja Mapy Trasy Rowerowej „Szlak Tajemniczych Podziemi”.

## Współpraca z Dolnośląską Izbą Turystyki

2016 rok to kolejny rok ścisłej współpracy z Dolnośląską Izbą Turystyki przy funkcjonowaniu Dolnośląskich Punktów Informacji Turystycznej prowadzonych przez DOT oraz przy organizacji imprezy turystycznej: Majówka Świdnicka we Wrocławiu.

Wspólnie z DIT rozwijamy również projekt Odkrywamy Dolny Śląsk oferując i promując turystom regularne wycieczki organizowane przez biura podróży do miejscowości turystycznych Dolnego Śląska.

## Współpraca DOT z organizacjami turystycznymi

W roku 2016 Dolnośląska Organizacja Turystyczna kontynuowała współpracę z regionalną organizacją turystyczną z Województwa Opolskiego (OROT) w zakresie wspólnej promocji. Do wspólnych zadań zaliczyć należy przede wszystkim organizację wspólnych stoisk wystawienniczych na targach turystycznych

Rok 2016 był kolejnym rokiem współpracy w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, w którym DOT wspólnie z pozostałymi regionami działał na rzecz jednolitej promocji Polski oraz rozwoju Regionalnych Organizacji Turystycznych.

## Współpraca z Ministerstwem Sportu i Turystyki

Organizacja Konferencji Rowerowej „Turystyka rowerowa nowe standardy i innowacje” we Współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki RP w dniu 14.09.2016 roku na Stadionie Miejskim we Wrocławiu

Wystąpienie na konferencji Dom Marek Polskich – Warszawa listopad 2016

Wystąpienie na konferencji Tradycja i Jakość – produkty regionalne – listopad 2016

## Prowadzenie punktów Dolnośląskiej Informacji Turystycznej i wsparcie systemu informacji turystycznej na Dolnym Śląsku.

* W ramach współpracy z UM Wrocław oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego przez cały 2016 rok realizowany był wieloletni projekt „Organizacja i prowadzenie trzech punktów informacji turystycznej we Wrocławiu w latach 2016-2017” w ramach którego DOT prowadzi punkty informacji turystycznej na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu, w Porcie Lotniczym Wrocław czynne 7 dni w tygodniu po 12 godzin oraz nowo zorganizowany punkt IT ZOO Wrocław na terenie wydzielonym w Punkcie Obsługi Klienta, czynny w godzinach jego otwarcia.
* 2016 rok to również kolejny rok funkcjonowania punktu informacji turystycznej na pl. Ratuszowym w Jeleniej Górze prowadzonego w oparciu o współpracę z Urzędem Miasta Jelenia Góra oraz Starostwem Powiatowym w Jeleniej Górze.

|  |
| --- |
| **Odwiedziny punktów informacji turystycznej** **(stan na 31.12.2016)** |
| **Łącznie**  |  **osób** |
| Wrocław PKP | 93872 osób |
| Wrocław Lotnisko | 24828 osób |
| Wrocław ZOO | 14278 osób |
| Jelenia Góra | 28579 osób |

* W punktach IT prowadzonych przez DOT we Wrocławiu na Dworcu Głównym PKP oraz w Jeleniej Górze uruchomiono jedyne na Dolnym Śląsku turystyczne call center ogólnopolskiej informacji turystycznej stworzonej w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem” Polskiej Organizacji Turystycznej. Ilość udzielonych informacji przez CALL CENTER wynosi 43 razy (stan na dzień 31.12.2016). Wdrażanie programu nadal trwa co wpływa na niewielką ilość udzielonych informacji.
* Rozpoczęto proces odnawiania certyfikatów dla wszystkich dotychczas scertyfikowanych punktów informacji turystycznej na Dolnym Śląsku;
* Rozpoczęto wspólnie z Urzędem Miasta Bolesławiec przygotowania do otwarcia punktu informacji turystycznej w Bolesławcu oraz z Urzędem Miasta w Zgorzelcu do otwarcia punktu IT w Zgorzelcu.

## Study tour dla dziennikarzy i touroperatorów

W 2016 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna przyjęła łącznie 70 osób na wizytach studyjnych. Wśród nich byli dziennikarze oraz touroperatorzy i organizatorzy kongresów i konferencji. W wyniku tych działań regularnie ukazują się artykuły informujące o walorach Dolnego Śląska dzięki czemu wizyty studyjne stają się jednym z najefektywniejszych metod promocyjnych.

**Wizyty studyjne zorganizowane przez DOT we współpracy z POT i członkami DOT z regionu wg stanu na 31.12.2016 r.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Kraj | Medium/Firma | Data | PROGRAM |
| 1. | Włochy | Dziennik "La Stampa | 24.04.2016 | Wrocław |
| 2. | Niemcy | Magazin Freizeit-Woche, Baden-BadenHinflug Baden-Baden – Berlin, Radio-Group, Beiträge für Radio B2 Berlin Märkische Oder-Zeitung Schleswig-Holstein am Sonntag Rheinische Post | 20-22.04.2016 | Kliczków, Bolesławiec, Kruszyna, Ruda ŻmigrodzkaStawy Milickie, Milicz, Krośnice, Wrocław |
| 3. | Brazylia | Linie Lotnicze TAM | 29.05-30.05.2016 | Wrocław |
| 4. | Francja | Le Figaro,  | 29.04.2016 | Wrocław |
| 5. | Grupa międzynarodowa: Kolumbia, Meksyk, Brazylia, Czechy | Expoturismo Representaciones SASTravel All Over the World SAPE-TRA OperadoraFoco ViagensContacto VagensVirazom ViagensOficina de Turismo de la República Checa - CzechTourism Mexico & América LatinaPolska Organizacja Turytyczna | 07.06-08.06.2016 | Wrocław |
| 6. | Chiny | Conde Nest Traveler magazine 悦游Best Travel magazine 旅游榜中榜杂志Lvyou Kan 旅游刊Self-Media ZOPOT w Pekinie | 14-18.06.2016 | Wrocław, Karpacz, Jelenia Góra, Kliczków |
| 7. | Izrael | Uniwersytet w Jerozolimie | 24-26.06.2016 | Wrocław |
| 8. | Austria | koenig@reisewelt.atwerner@maderreisen.atregina.neubauer@neubauer.atrobert.steiner@wkooe.atooe@honorarkonsul-pl.atsylvia@kaltenbrunner.atinfo@simon-reisen.atsiegfried@baumgartner-reisen.atek@krautgartner-bus.atjosef@weiermair.atrobert.riedl@wkooe.atwlodzimierz.szelag@pot.gov.pl | 06.07-09.07.2016 | Kliczków, Wrocław, Wałbrzych, Międzylesie |
| 9. | Wielka Brytania |  Sunday Post | 22-24.07.2016 | Wrocław |
| 10. | Szwajcaria | Doppelpunkt | 9.05.2016 | Wrocław |
| 11. | Włochy | z czasopisma włoskiego czasopisma Bell’Europa. Jest to jedno z najpopularniejszych czasopism turystycznych we Włoszech | 27-30.09.2016 | Wrocław |
| 12. | Ukraina |  The World On-line | 20.09.2016 | Wrocław |
| 13. | Francja | szefowa serwisu kultura w dzienniku regionalnym « Dernières Nouvelles d’Alsace ». Jest to najważniejszy dziennik wydawany w Alzacji, wydawany w nakladzie 148 813 egzemplarzy | 14-16.10.2016 | Wrocław |
| 14. | Polska | Metro, Gazeta Wyborcza, Świat Podróze Kultura, Polskie Radio | 29-02.05.2016 | Jelenia Góra |
| 15. | Polska | Magazyn podróżniczy Świat jest piękny | 12.12-13.12.2016 | Wrocław |
| 16. | Rumunia | TVR2 | 15.04.2016 | Szlak Zamków i Pałaców |
| 17. | Korea | / blogerka portalu internetowego Naver.com / blogerka portalu internetowego Naver.com  | 23.09.2016 | Wrocław, Zagórze Śl.Wałbrzych |
| 18. | Chiny | Wicedyrektor Media Experimental Teaching Center przy Jinan University. Adiunkt w Instytucie Mediów na Shenzhen University. | 30.07.2016 | Szlak Zamków i Pałaców |
| 19. | USA | Digital Media Marketing  | 10-16.11.2016 | Wrocław |
| 20. | Niemcy | Deutschlandradioculture  | 23.05.2016 | Wrocław |

## Inne działania strategiczne DOT.

1. **Dotacje z funduszy UE**

### CAVA - Competences for Added Value Agro-food Micro - Productions: Entrepreneurial Development in Rural Areas – z programu Erasmus+

2016 rok to kolejny rok realizacji rozpoczętego we wrześniu 2014 projektu CAVA. Partnerami w nim są podmioty z Włoch (lider projektu: Cefal), a także Polski, Chorwacji, Belgii, Francji i Rumunii. Udział DOT w projekcie to  31.781 EUR, z czego UE refunduje 28.602,90 EUR wydatków. Wartość całego projektu to 449.522 EUR. Projekt potrwa do 31.08.2017 roku. W tym roku pracownicy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej współtworzyli program szkoleniowy z zakresu promocji regionalnych produktów spożywczych; 3 osoby z DOT odbyły również pięciodniowe testowe szkolenie wg opracowywanego przez wszystkich partnerów programu.

* **Szlak Reformacji (ECRR – European Cultural Route of Reformation)**

realizowany w ramach programu INTERREG CENTRAL EUROPE. W lipcu 2016 DOT rozpoczęła realizację projektu w roli partnera. Projekt to pierwsza inicjatywa rozwoju regionalnego w Europie Środkowej, która ma na celu wykorzystanie bogatego dziedzictwa Reformacji do budowy Europejskiego Szlaku Reformacji. Innymi partnerami w projekcie są podmioty z Austrii, Czech, Węgier, Słowenii, Włoch oraz Niemiec. Liderem projektu jest Association for Rural Development of Thuringia. Udział DOT w projekcie to 169.152,50 EUR z czego UE refunduje 143.779,62 EUR. Czas trwania projektu to 07.2016 – 06.2019 a wartość całego projektu wynosi 2.309.253,85 EUR.

* **Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska** – to projekt

finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego, w którym Dolnośląska Organizacja Turystyczna jest liderem, a realizowany będzie w partnerstwie z Fundacją Informatyki i Zarządzania oraz Instytutem Stipendium. Wartość projektu to 5 746 089,00 zł, w tym udział DOT to 1.737.147,00 zł. z czego UE refunduje 1.476.574,95 zł. Czas realizacji projektu to 01.11.2016 do 30.06.2018. Celem projektu jest budowa dużego internetowego portalu turystycznego obejmującego rozbudowaną bazę punktów POI, planer podróży oraz informacje krajoznawczo turystyczne.

* **NYSA GO -** Rozwój portalu NEISSE:GO / NYSA:GO

wspólnie z partnerem Wiodącym – Związkiem Komunikacyjnym Górnych Łużyc rozpoczęliśmy realizację projektu Nysa: GO – finansowanego ze środków Interreg Polska Saksonia. Wartość projektu wynosi 920 598,26 €, w tym udział DOT 366 735,00 €, z czego UE refunduje 311 724,75 €. Czas trwania projektu to 01.10.2016 – 30.06.2019. Celem projektu jest budowa turystycznego portalu internetowego połączonego z kompleksową wyszukiwarką połączeń komunikacji publicznej na obszarze polsko niemieckiego pogranicza (całego obszaru wsparcia Interreg PL-SN).

* W 2016 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna przygotowała dwa wnioski aplikacyjne na projekty turystyczne, które zostaną złożone w 2017 roku; są to:

- SPA-CULT (wniosek do programu Interreg Central Europe) projekt na rzecz promocji i rozwoju miejscowości i usług uzdrowiskowych w Europie Środkowej. Dolnośląska Organizacja Turystyczna występuje w roli lidera partnerstwa projektowego.

- Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko – Czeskiego „Wspólne Dziedzictwo” (wniosek flagowy do programu Interreg Republika Czeska – Polska) przewiduje szereg działań marketingowych dla całego polsko – czeskiego pogranicza w tym m.in. uruchomienie telewizji on-line, wizyty studyjne, drukowana turystyczna gazeta pogranicza, uruchomienie gier terenowych, a także badanie potencjału rozwoju produktów turystycznych oraz wsparcie ich promocji. Dolnośląska Organizacja Turystyczna występuje w roli lidera partnerstwa projektowego.

1. **Współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami turystycznymi**
* współpraca z Akademią Wychowania Fizycznego w Krakowie przy opracowywaniu danych z Dolnego Śląska do badania „Frekwencja w atrakcjach turystycznych”.
* Prowadzenie zajęć o funkcjonowaniu systemu promocji i zarządzania turystyką w Polsce w Technikum Gastronomicznym we Wrocławiu.
* Wystąpienia z wykładami o systemie informacji turystycznej w Polsce na zaproszenie Regionalnej Szkoły Turystycznej w Polanicy Zdrój.

## Współpraca z branżą turystyczną

* Convention Bureau Dolny Śląsk
* Organizacja workshopu B2B dla przedstawicieli dolnośląskich biur podróży i dolnośląskich obiektów turystycznych.
* Organizacja stoisk targowych oraz pozyskiwanie zniżek dla członków DOT przy zamówieniach powierzchni targowej.
* 7 maja 2016 r. w Złotym Stoku odbyło się spotkanie Podziemnych Tras Turystycznych, dotyczące zmian w znowelizowanej ustawie PGG (Prawo Geologiczne i Górnicze),
* Wystąpienie na Kongresie ACCKA w Polsce w dniach 3-6 listopada 2016 roku

## Europejski Szlak Zamków i Pałaców

### W roku 2016 Dolnośląska Organizacja Turystyczna kontynuowała prace nad projektem Europejski Szlak Zamków i Pałaców w ramach którego zostały zrealizowane poniższe zadania:

1. Prezentacja szlaku podczas targów turystycznych Tour Salon w Poznaniu,
2. Prezentacja szlaku podczas targów „Wrocław Motorcycle Show” we Wrocławiu,
3. Produkcja ścianki wystawienniczej prezentującej szlak,
4. Promocja w Gazecie Schlesien Heute w ramach cyklu artykułów o szlaku,
5. Produkcja ulotek promocyjnych szlaku w łącznej ilości 285 000 szt. w podziale na wersje językowe: polską, angielską, niemiecką i czeską,
6. Produkcja reklamy szlaku (potykacz) wykorzystywany na wyjazdach targowych,
7. Produkcja Roll upa reklamującego szlak,
8. Aktualizacja tablic informacyjnych na szlaku,
9. Prezentacja szlaku podczas targów „Bella Polonia” w Goerlitz,
10. Organizacja wizyty studyjnej dla dziennikarki gazety Rzeczpospolitej,
11. Cykl wystaw: VIII edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych we Wrocławiu, VI Targi Motocyklowe MOTORCYCLE SHOW we Wrocławiu, Ekspozycja Wystawy w Zamku Książ, Ekspozycja Wystawy w Zamku Grodno, wystawa szlaku na terenie Ogrodu Zoologicznego we Wrocławiu w terminie od maja do listopada, wystawa w czasie targów turystycznych TT Warsaw przy stoisku DOT-u,
12. Udział w regionalnych imprezach turystycznych organizowanych w obiektach ze szlaku, koszt:

W ciągu roku 2016 Europejski Szlak Zamków i Pałaców dysponował budżetem składkowym w wysokości : 32.000,00 zł oraz dodatkowym budżetem 16.000,00 zł w ramach wsparcia projektu przez DOT.

## Szlak Tajemniczych Podziemi

### W kwietniu 2016 Dolnośląska Organizacja Turystyczna rozpoczęto projekt Szlak Tajemniczych Podziemi w ramach którego zostały zrealizowane poniższe zadania:

1. Stworzenie regulaminu uczestnictwa w Szlaku Tajemniczych Podziemi na podstawie którego został powołany Zarząd będący organem wykonawczym szlaku,
2. Ustalenie budżetu składkowego Szlaku Tajemniczych Podziemi,
3. Opracowanie i wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej szlaku,
4. Wydanie ulotki informacyjnej szlaku w łącznym nakładzie 80.000 szt w podziale na wersje językowe: polską, angielską, niemiecką i czeską,
5. Wydanie Mapy Rowerowej Szlaku Tajemniczych Podziemi
(łącznie 6 000 szt. map).

## Współpraca z PKN ORLEN

W maju  2016  Dolnośląska Organizacja Turystyczna podpisała porozumienie
o współpracy z Polskim Koncernem Naftowym „Orlen” SA. Przedmiotem porozumienia jest pilotażowy program z zakresu propagowania turystyki Dolnego Śląska. W ramach współpracy DOT przekazał do 40 dolnośląskich stacji PKN ORLEN około 60 000 ulotek swoich Członków oraz przeprowadził łącznie 10 dni szkoleniowych dla 400 pracowników stacji benzynowych. Szkolenia obejmowały przygotowanie do udzielania podstawowej informacji turystycznej oraz pomoc w sytuacjach nietypowych związanych z turystami.

## Kongres Polskiej Turystyki w Świdnicy

Udział Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w charakterze partnera Kongresu Polskiej Turystyki w Świdnicy w październiku 2016 . Pracownicy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej uczestniczyli w sesjach roboczych i występowali z warsztatami „Tworzenie i komercjalizacja produktów turystycznych”. Dolnośląska Organizacja Turystyczna jest jednym z sygnatariuszy listu intencyjnego o organizacji Kongresu Polskiej Turystyki w 2016 roku.

## Współpraca DOT z mediami.

Działania PR DOT oparte zostały o budowanie relacji z dziennikarzami, dzięki którym korzystają oni z baz zdjęciowych i tekstów DOT, korzystają również z wiedzy pracowników biura DOT; Co ważne działania PR DOT są działaniami bezkosztowymi

W 2016 roku w biurze Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej zorganizowane zostały następujące konferencje prasowe

* Konferencja prasową dotyczącą Dot.travel i Dolnego Śląska za pół ceny

W efekcie działań PR Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej ukazały się artykuły, audycje radiowe i telewizyjne w następujących polskich mediach:

* Polskie Radio Wrocław - na antenie polskiego radia Wrocław wielokrotnie komentowaliśmy sytuację w dolnośląskiej Turystyce.
* Rzeczpospolita opisała Europejski Szlak Zamków i Pałaców w artykule – „Na tropie Dolnośląskiej Doliny Loary; Opisywała również działania DOT w artykułach [TT Warsaw, czyli renesans targów turystycznych](http://www.rp.pl/Promocja-turystyczna/311279988-TT-Warsaw-czyli-renesans-targow-turystycznych.html); [Kongres Turystyki Polskiej - turystyce potrzeba fundamentu](http://www.rp.pl/Zycie-Dolnego-Slaska/310139963-Kongres-Turystyki-Polskiej---turystyce-potrzeba-fundamentu.html); [MSiT: Polska za pół ceny już jest sukcesem](http://www.rp.pl/Promocja-turystyczna/308239946-MSiT-Polska-za-pol-ceny-juz-jest-sukcesem.html);
* Dzięki współpracy z radiem Eska powstały audycje dotyczące Dolnośląskiej oferty sylwestrowej, dolnośląskich podziemi, dolnośląskich kąpielisk;
* Gazeta Wyborcza pisała o pomysłach na promocję Dolnego Śląska
* Onet kilkakrotnie zapraszał do udziału w akcji Dolny Śląsk za pół ceny
* Wirtualna Polska opisywała Dolny Śląsk za pół ceny
* Gazeta Wrocławska stworzyła dodatek promocyjny w całości poświęcony akcji Dolny Śląsk za pół ceny
* O Dolnym Śląsku pisały też media zagraniczne np. der Tagesspiegel; The Sunday Post; The New Yorker; Deutsche Welle; The Independent; New York Times; Metro Amsterdam; Travel + Lesiure; De Verwondering
* TVP Info - na antenie regionalnej telewizji komentowaliśmy wzrost przyjazdów turystów, sytuację w turystyce globalnie i jej wpływ na turystykę w regionie oraz wydarzenia
* Radio Eska - opowiadaliśmy o atrakcjach Dolnego Śląska za pół ceny, o atrakcjach świątecznych w regionie, o zbliżającym się sezonie zimowym.
* TTG pisał o szlaku zamków i pałaców
* serwis PAP opublikował artykułu o otwarciu wystawy zamków i pałaców, badaniach ruchu turystycznego, Dolnym Śląsku za pół ceny
* Wroclaw.pl opublikował informacje o wizycie dziennikarzy z całego świata i Dolnym Śląsku za pół ceny
* Dolnyslask.pl opublikował informacje o szlaku zamków i pałaców.

Dzięki współpracy z Gazetą Wyborczą powstał dodatek do ogólnopolskiego wydanie wyborczej zapraszającego na zimę na Dolny Śląsk.

##  Pozostałe działania promocyjne DOT oraz działania PR w 2016 roku

* Dolny Śląsk za pół ceny –w weekend 21-23 października 56 atrakcji obniżyło swoje ceny o połowę. Akcja promowana była poprzez media społecznościowe, poprzez portal Onet.pl i mailing. O akcji pisały również dzięki naszym działaniom PR Gazeta.pl; Gazeta Wrocławska, Wrocław.pl; PAP i media regionalne.
* Konferencje prasowe dotyczące Dot.travel i Dolnego Śląska za pół ceny

##  Pozostałe działania statutowe realizowane w 2016 roku

* Opiniowanie wniosków o lokalizację turystycznych znaków drogowych E22,
* Opiniowanie i rejestracja powstawania Szlaków Konnych we współpracy z Nadleśnictwami,
* Reprezentowanie Dolnego Śląska w krajowych konkursach turystycznych,
* Opiniowanie planów marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej,
* Sporządzanie informacji dla mediów w zakresie wydarzeń turystycznych na Dolnym Śląsku,
* Udzielanie rekomendacji i patronatów DOT,
* Spotkania z władzami samorządowymi oraz przedsiębiorcami w sprawie współpracy przy rozwijaniu turystycznej oferty regionu,
* Udział w uroczystościach związanych z ofertą turystyczną regionu.