*Załącznika nr 1 do Uchwały Nr 519/2018.*

*Zarządu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej*

*z dnia 26.02.2018 roku.*

**Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna za rok 2017**

## Rozwój organizacyjny

1. **Członkowie zwyczajni Stowarzyszenia.**

Dla Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej rok 2017 okazał się kolejnym rokiem rozwoju organizacyjnego. Zarząd Stowarzyszenia pozyskał **14 nowych członków zwyczajnych.**

*Na dzień 31 grudnia 2017 roku Stowarzyszenie Dolnośląska Organizacja Turystyczna zrzesza 147 Członków zwyczajnych*

Zmiany w strukturze Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna.

Stan na dzień 31 grudnia 2017 roku

|  |  |
| --- | --- |
| Miesiąc - 2017 r. | Nowy członek zwyczajny Stowarzyszenia DOT |
| Styczeń | FUNSPORT Sp. z o.o. |
| 4 Friends S.C. |
| Fundacji Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska. |
| Luty | Zamek Grodziec Sp. z o.o. |
| Stowarzyszenia Strefa MTB Sudety |
| Maj | BUKOVA TUR Andrzej Chyży |
| LIBERO Sp. z o.o. |
| Silesia Group Michał Zimończyk |
| Złoty Potok Resort Sp. z o.o. |
| Czerwiec | KAMIŃSKI ANDRZEJ dotyczy Hotel Bukowy Park |
| JOT-CE. CONCEPT Sp. z o.o. |
| SIRUWIA SP. Z O.O. |
| Wrzesień | TAXI GROSZ Michał Żygadło. |
| WOOD SP. Z O.O. dotyczy Centrum Handlowego Wroclawia ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rezygnacja z członkostwa w Stowarzyszeniu DOT | | |
| Miesiąc-2017 r. | Członek zwyczajny | Powód rezygnacji |
| Styczeń | Muzeum Przemysłu i Kolejnictwa na Śląsku | Decyzja właściciela firmy |
| GLASPO Sp. z o.o. | Decyzja właściciela firmy |
| Powiat Złotoryjski | Decyzja Rady Powiatu |
| Gmina Stara Kamienica | Decyzja Rady Gminy |
| Wyższa Szkoła Zarządzania EDUKACJA we Wrocławiu | Decyzja władz uczelni |
| Luty | Pałac Alexandrów – A.Watin spółka jawna | Decyzja właściciela firmy |
| Marzec | JM Park Sp. z o.o. | Decyzja właściciela firmy |
| Maj | INTRO S.C. | Decyzja właściciela firmy |
| Wrzesień | JOKA KAMIŃSKI S.J. | Decyzja właściciela firmy |
| Listopad | Agencja Rozwoju Regionalnego ARLEG S.A. | Decyzja Zarządu Spółki |

W roku 2017 nie przyznano tytułu Członka Honorowego Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna.

**2. Zarząd DOT**

W 2017 roku odbyło się **7 posiedzeń Zarządu DOT** .

W dniu 9 lutego 2017 roku odbyło się **XXVII Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna** podczas którego podjęto uchwałę w sprawie wyrażenia zgody przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna na powołanie jednoosobowej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością działającą pod firmą Dolnośląska Organizacja Turystyczna Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

W dniu 30 czerwca 2017 roku odbyło się **XXVIII Zwyczajnego Walnego Zebrania Sprawozdawczego Członków Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna w dniu 30 czerwca 2017 roku** podczas, którego zatwierdzono sprawozdanie finansowe, bilans oraz rachunek zysków i strat Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna za 2016 rok – Uchwała nr 1/XXVIIIZWZSC/2017 z dnia 30.06.2017 roku, oraz udzielono absolutorium Zarządowi Stowarzyszenia DOT za rok 2016 – Uchwała nr 2/XXVIIIZWZSC/2017 z dnia 30.06.2017 roku. Przyjęto również Plan Merytoryczny wraz z Planem Finansowym Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna na rok 2017 – Uchwała nr 3/XXVIIIZWZSC/2017 z dnia 30.06.2017 roku.

W związku z uchwałą Zarządu 497/2017 z dnia 22.05.2017 r. w sprawie rezygnacji z członkostwa w Zarządzie Stowarzyszenia Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej Pana Jarosława Charłampowicza, Zarząd powołał w drodze kooptacji do Zarządu Stowarzyszenia DOT Pana Jacka Herbergera, który kandydował do Zarządu w ostatnich wyborach podczas XXVI ZWZSWC w dniu 17 maja 2017 roku i uzyskał wraz z Panem Maciejem Awiżeniem w głosowaniu, taką samą, najwyższą liczbę głosów spośród niewybranych kandydatów. W oświadczeniu z dnia 15.03.2017 r. Pan Maciej Awiżeń nie wyraził zgody na powołanie go do pełnienia funkcji członka Zarządu Stowarzyszenia DOT.

Poniższa tabela prezentuje skład 13 osobowego Zarządu oraz skład 3 osobowej Komisji Rewizyjnej na dzień 31.12.2017 roku.

**Skład Zarządu Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna - stan na dzień 31.12.2017 roku**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Paweł Wróblewski | Prezes Zarządu |
| 2. | Jerzy Ludwin | I-szy Wiceprezes Zarządu |
| 3. | Elżbieta Szumska | Wiceprezes Zarządu |
| 4. | Jerzy Terlecki | Wiceprezes Zarządu |
| 5. | Jerzy Zieliński | Wiceprezes Zarządu |
| 6. | Zygmunt Nowaczyk | Sekretarz Zarządu |
| 7. | Wojciech Nowak | Skarbnik Zarządu |
| 8. | Jacek Herberger | Członek Zarządu |
| 9. | Andrzej Baworowski | Członek Zarządu |
| 10. | Paweł Brzozowski | Członek Zarządu |
| 11. | Michał Gołąb | Członek Zarządu |
| 12. | Marek Ciechanowski | Członek Zarządu |
| 13. | Sudoł Józef | Członek Zarządu |

**Skład Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna**

**– stan na dzień 31.12.2017 roku**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Zbigniew Puchniak | Przewodniczący Komisji |
|  | Czesław Kręcichwost | Członek Komisji |
|  | Maciej Awiżeń | Członek Komisji |

1. **Biuro DOT**

W 2017 roku pozyskano do pracy w Biurze DOT w charakterze stażystów oraz praktykantów **12** osób:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p** | **Imię i Nazwisko** | **Data rozpoczęcia** | **Data zakończenia** |
| 1. | Leire Chenlo Moreira | 03.03.2017 | 26.05.2017 |
| 2. | Patrycja Głozak | 19.04.2017 | 18.05.2017 |
| 3. | Martyna Pecka | 19.04.2017 | 18.05.2017 |
| 4. | Ivan Rudakevych | 24.04.2017 | 04.05.2017 |
| 5. | Simone Principe | 08.05.2017 | 24.05.2017 |
| 6. | Magdalena Bartusiak | 26.06.2017 | 30.06.2017 |
| 7. | Emilia Rybak | 26.06.2017 | 09.07.2017 |
| 8. | Kornelia Radziwon | 26.06.2017 | 09.07.2017 |
| 9. | Karolina Prugar | 26.06.2017 | 09.07.2017 |
| 10. | Filip Matusiewicz | 01.07.2017 | 21.07.2017 |
| 11. | Ewa Krawczyk | 24.07.2017 | 23.10.2017 |
| 12. | Pietro Giampa | 07.08.2017 | 27.10.2017 |

1. **Rozwój Współpracy i wymiany Informacji z Członkami Stowarzyszenia**

2017 to kolejny rok funkcjonowania „opiekunów regionalnych” podmiotów tworzących Dolnośląską Organizację Turystyczną. Pracownicy DOT odpowiadają według podziału terytorialnego za prawidłową komunikację z Członkami DOT.

Rejon południowo wschodni (powiaty kłodzki, ząbkowicki, dzierżoniowski, wałbrzyski, Wałbrzych) – Jakub Feiga

Rejon południowo zachodni (powiaty: jeleniogórski, Jelenia Góra, kamiennogórski, średzki,) – Marta Zawiła – Piłat

Rejon północno zachodni (powiaty: zgorzelecki, lubański, bolesławiecki, złotoryjski, głogowski, polkowicki, lubiński, legnicki, Legnica, lwówecki) – Magdalena Tworek

Rejon północny i okolica Wrocławia (powiaty, górowski, jaworski, świdnicki, wołowski, trzebnicki, milicki, oleśnicki, oławski, strzeliński, wrocławski) – Marek Janczyszyn.

Rejon miasta Wrocław – Arleta Bzdun

## Realizacja Roku Turystyki Kulturowej

Rok 2017 decyzją Sejmiku Województwa Dolnośląskiego ogłoszony został Rokiem Turystyki Kulturowej z czym wiązało się wiele działań promocyjnych a w szczególności:

* Stworzono kalendarium imprez kulturalnych w regionie oraz zapewniano promocję tych wydarzeń
* W ramach obchodów roku turystyki kulturowej na Dolnym Śląsku DOT promował wybrane wydarzenia w ramach wspólnego kalendarza imprez. Promocja odbywała się za pośrednictwem profilu na facebooku @traveldolnyslask. W wyniku promocji uzyskano zasięg 171.459 wyświetleń oraz 4513 aktywnych użytkowników.
* Reprezentowano Dolny Śląsk na wybranych imprezach, na które otrzymaliśmy zaproszenie (Majówka Rycerska w Zamku Kliczków, Święto Lnu w Pałacu Łomnica, Jarmark Jadwiżański w Leśnicy).

## Wydawnictwa DOT w 2017 roku

W roku 2017 Dolnośląska Organizacja Turystyczna kontynuowała działalność wydawniczą, a łączny nakład wyniósł **440.750 szt.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł wraz z wersją językową** | **Nakład** |
| Plany Wrocławia | 20.000 |
| Trasy Turystyczne WROCŁAW język polski | 10.000 |
| Trasy Turystyczne WROCŁAW język angielski | 5.000 |
| Trasy Turystyczne WROCŁAW język niemiecki | 5.000 |
| Trasy Turystyczne WROCŁAW język ukraiński | 3.000 |
| Trasy Turystyczne WROCŁAW język hebrajski | 3.000 |
| Trasy Rowerowe Wrocław język polski | 10.000 |
| Mapa Poszukiwacza Krasnali | 8.000 |
| Weekend na rowerze Mapa Wrocławia – język polski | 1.000 |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców – język polski | 200.000 |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców – język angielski | 50.000 |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców – mapa motocyklowa – języki polski i angielski | 5.000 |
| Szlak Tajemniczych Podziemi – kupon zniżkowy, język polski | 90.000 |
| Szlak Tajemniczych Podziemi – ulotka, język polski | 10.000 |
| Mapa Jeleniej Góry | 20.000 |
| Album Szlak Cysterski na Dolnym Śląsku | 750 |
| Torby reklamowe dzięki współpracy z Centrum Handlowym Magnolia z Wrocławia | 3.000 |
| **Łącznie:** | **443.750 szt.** |

## Targi turystyczne DOT

W 2017 r. Dolnośląska Organizacja Turystyczna uczestniczyła w **11** turystycznych ekspozycjach targowych w kraju i zagranicą na rynkach głównych migracji turystycznych na Dolny Śląsk.

**Uczestnictwo DOT w krajowych i zagranicznych ekspozycjach targowych w 2017 r.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa targów** | **Miejsce** | **Termin** |
| 1. | Ferien Messe | Wiedeń | Styczeń 2017 |
| 2. | Vakantebeurs | Utrecht | Styczeń 2017 |
| 3. | Toursalon | Poznań | Luty 2017 |
| 4. | Międzynarodowe Targi Turystyczne | Wrocław | Luty 2017 |
| 5. | Holiday World | Praga | Luty 2017 |
| 6. | Reisemesse | Drezno | Luty 2017 |
| 7. | ITB | Berlin | Marzec 2017 |
| 8. | Festiwal Rowerowy | Wrocław | Maj 2017 |
| 9. | RDA | Kolonia | Lipiec 2017 |
| 10. | Bike Expo | Kielce | Wrzesień 2017 |
| 11. | TT Warsaw | Warszawa | Listopad 2017 |

Dolnośląska Organizacja Turystyczna uczestniczyła także w 2017 r. w 4. akcjach promocyjnych w regionie, we współpracy z jednostkami samorządów terytorialnych i na ich zaproszenie, oraz z branżą turystyczną.

**Imprezy turystyczne z udziałem DOT w 2017 r.:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Turystyczna Majówka |
| 2. | Majówka Rycerska w Zamku Kliczków |
| 3. | Święto Lnu w Pałacu Łomnica |
| 4. | Jarmark Jadwiżański w Leśnicy |

## Serwisy internetowe DOT

### Strony internetowe i profile na portalach społecznościowych

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa | Aktywność | | Charakterystyka |
| [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) | W trakcie budowy – | | Największy portal turystyczny o Dolnym Śląsku obejmujący rozbudowaną bazę punktów POI, planer podróży oraz informacje krajoznawczo turystyczne. |
| [www.dolnyslask.info.pl](http://www.dolnyslask.info.pl) | Stała aktualizacja informacji o Dolnym Śląsku, pozycjonowanie strony | | Portal turystyczny Dolnego Śląska. Zawiera opis większości atrakcji turystycznych regionu, wyszukiwarkę tras turystycznych wraz z ich opisami i mapami, bibliotekę wydawnictw, galerię, kalendarz imprez oraz rozbudowany dział aktualności, w którym publikujemy informacje nadsyłane przez członków DOT. |
| [www.dot.travel.pl](http://www.dot.travel.pl) | Budowa portalu informacyjnego wraz z systemem rezerwacyjnym oraz podpisywanie umów udziału z obiektami noclegowymi | | Portal którego celem jest promowanie naszego rejonu wraz z możliwością wyszukania i rezerwowania noclegu |
| [www.dot.org.pl](http://www.dot.org.pl) | Modernizacja strony informującej o działaniach DOT i dokumentach Stowarzyszenia | | Strona zawiera informacje o Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i funkcjonowaniu Stowarzyszenia. |
| [www.lowersilesia.cn](http://www.lowersilesia.cn) | Strona – wizytówka regionu z informacjami turystycznymi i praktycznymi wskazówkami w języku chińskim – rozpoczęcie prac | | Prezentacja regionu w języku chińskim jako uzupełnienie działań promocyjnych Polskiej Organizacji Turystycznej na rynku chińskim. |
| [www.szlakzamkowipalacow.eu](http://www.szlakzamkowipalacow.eu) | Prezentacja obiektów pałacowych i zamków wraz z opisem szlaku i bogatą galerią zdjęć | | Strona poświęcona turystyce kulturowej w oparciu o tworzony w ramach projektu CERTESS Europejski Szlak Zamków i Pałaców. |
| www.szlakpodziemi.pl | Prezentacja obiektów należących do Szlaku Tajemniczych Podziemi | | Strona poświęcona ofercie Podziemnych Tras Turystycznych Dolnego Śląska w oparciu o prezentację podmiotów tworzących Szlak Tajemniczych Podziemi. |
| Facebook Dolny Śląsk Travel w języku polskim | Około 570 newsów dotyczących wydarzeń i ofert turystycznych w regionie | 19 270 polubień profilu | Profil Dolnego Śląska prezentujący oferty turystyczne członków DOT, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje o wydarzeniach w DOT. |
| Facebook Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska | Około 240 dotyczących wydarzeń i ofert turystycznych i kulinarnych w regionie | 1 930 polubień profilu | Profil poświęcony obiektom na szlaku, regionalnej kuchni oraz wydarzeniom kulinarnym na Dolnym Śląsku |
| Facebook Szlak Tajemniczych Podziemi | Około 145 postów dotyczących podziemnych atrakcji turystycznych | 1926 polubień profilu | Profil prezentujący oferty członków Szlaku Tajemniczych Podziemi, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje o wydarzeniach w DOT. |
| Facebook Europejski Szlak Zamków i Pałaców | Około 250 postów dotyczących podziemnych atrakcji turystycznych | 2683 polubień profilu | Profil prezentujący oferty członków Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje; |
| Facebook Dolny Śląsk Rowerem | Około 150 postów dotyczących podziemnych atrakcji turystycznych | 1 594 polubień profilu | Profil prezentujący rowerowe aktualności z Dolnego Śląska; |
| Profil Dolny Śląsk vk.com | Aktualizacja umieszczonych na profilu informacji o regionie | 5175 osób śledzących profil | Profil Dolnego Śląska prezentujący oferty turystyczne członków DOT, ciekawostki, zdjęcia i najważniejsze informacje o wydarzeniach w DOT. |

Ze względu na zmianę polityki Facebooka wobec treści obcojęzycznych zdecydowano o połączeniu wersji językowych w ramach jednego profilu Dolny Śląsk Travel.

## Współpraca DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej

W 2017 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz Zagranicznymi Ośrodkami POT przygotowała prezentacje na zagranicznych targach ITB w Berlinie, Vakantebeurs Utrecht, Holiday World w Pradze oraz Ferien Messe Wiedeń. Współpracowaliśmy też przy organizacji szeregu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów, a także podjęliśmy wiele innych działań promocyjnych.Do najważniejszych wspólnych przedsięwzięć należały:

* Udział w spotkaniu roboczym polskiej i izraelskiej branży turystycznej w Tel Awiwie w dniach 7-10 maja 2017 roku.
* Konsultacje w zakresie ustalania planu promocji Polskiej Organizacji Turystycznej na lata 2017 - 2018
* Organizacja study tour dla touroperatorów i dziennikarzy we współpracy z POT i ZOPOT;
* Udział w stoiskach narodowych organizowanych na zagranicznych targach turystycznych;
* Rozbudowa Polskiego Narodowego Portalu Turystycznego [www.polska.travel](http://www.polska.travel) w zakresie baz danych z województwa dolnośląskiego;
* Współpraca przy realizacji projektu „Promujmy Polskę Razem” Polskiej Organizacji Turystycznej i prowadzenie turystycznego Call Center;
* Organizacja etapu regionalnego konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Polskiej Organizacji Turystycznej;
* Współpraca i wsparcie przy organizacji na Dolnym Śląsku akcji „Weekend za pół ceny”;
* Przedłużenie umów użyczenia i aktualizacja informacji w sieci 12 infokiosków w ramach wspólnego z POT Projektu Wdrożenie urządzeń prezentacyjnych.
* Certyfikacja punktów informacji turystycznej w województwie.
* Przekazywania kluczowych informacji turystycznych z regionu w formie regularnego newslettera do Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej i Instytutów Polskich.
* Przekazywanie aktualnych materiałów tekstowych, zdjęciowych i filmowych do Polskiej Organizacji Turystycznej i jej Zagranicznych Ośrodków.

## Współpraca DOT z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego oraz Sejmikiem Województwa Dolnośląskiego.

* prowadzenie Dolnośląskich Punktów Informacji Turystycznej we Wrocławiu;
* udział w posiedzeniach Komisji Rozwoju Turystyki, Rekreacji i Sportu Sejmiku Województwa z prezentacjami merytorycznymi;
* w ramach współpracy zrealizowano wizyty studyjne dziennikarzy zapraszanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
* Organizacja wycieczki dla laureatów konkursu fotograficznego organizowanego przez Urząd Marszałkowski – międzynarodowych studentów – w dniach 03 – 04.06.2017
* Współpraca przy organizacji Festiwalu Podróżników 23.09.2017 w Hali Stulecia we Wrocławiu

## Współpraca z Dolnośląską Izbą Turystyki

2017 rok to kolejny rok ścisłej współpracy z obchodzącą swoje 25 lecie Dolnośląską Izbą Turystyki. Współpraca przejawiała się przede wszystkim przy funkcjonowaniu Dolnośląskich Punktów Informacji Turystycznej prowadzonych przez DOT oraz przy organizacji imprezy turystycznej: Majówka Świdnicka we Wrocławiu. Wspólnie z DIT rozwijamy również projekt Odkrywamy Dolny Śląsk oferując i promując turystom regularne wycieczki organizowane przez biura podróży do miejscowości turystycznych Dolnego Śląska.

## Współpraca DOT z organizacjami turystycznymi

W roku 2017 Dolnośląska Organizacja Turystyczna kontynuowała współpracę z regionalną organizacją turystyczną z Województwa Opolskiego (OROT) w zakresie wspólnej promocji. Do wspólnych zadań zaliczyć należy przede wszystkim organizację wspólnych stoisk wystawienniczych na targach turystycznych oraz partnerstwo w projekcie flagowym Wspólne Dziedzictwo w Interreg PL-CZ.

Rok 2017 był kolejnym rokiem współpracy w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, w którym DOT wspólnie z pozostałymi regionami działał na rzecz jednolitej promocji Polski oraz rozwoju Regionalnych Organizacji Turystycznych.

## Prowadzenie punktów Dolnośląskiej Informacji Turystycznej

* W ramach współpracy z UM Wrocław oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego przez cały 2017 rok realizowany był wieloletni projekt „Organizacja i prowadzenie trzech punktów informacji turystycznej we Wrocławiu w latach 2016-2017” w ramach którego DOT prowadzi punkty informacji turystycznej na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu, w Porcie Lotniczym Wrocław czynne 7 dni w tygodniu po 12 godzin oraz punkt IT ZOO Wrocław na terenie wydzielonym w Punkcie Obsługi Klienta, czynny w godzinach jego otwarcia.
* W ramach współpracy z UM Wrocław trzy punkty informacji turystycznej we Wrocławiu od pierwszego dnia realizacji zadania publicznego były przygotowywane do uruchomienia dystrybucji nośników pakietu turystycznego w ramach Projektu Wrocławska Karta Turystyczna będącego integralną częścią podjętego zadania pn. „Organizacja i prowadzenie trzech punktów informacji turystycznej we Wrocławiu w latach 2016-2017”. Decyzją Gminy Wrocław sprzedaż została uruchomiona 27 listopada 2017 roku.
* Dla zapewnienia ciągłości działania punktów informacji turystycznej we Wrocławiu Dolnośląska Organizacja Turystyczna wystąpiła do Urzędu Miasta Wrocławia z inicjatywą kontynuacji tego zadania. W tym celu opracowano i złożono odpowiedni wniosek o dotację.
* 2017 rok to również kolejny rok funkcjonowania punktu informacji turystycznej na pl. Ratuszowym w Jeleniej Górze prowadzonego w oparciu o współpracę z Urzędem Miasta Jelenia Góra.
* 4 kwietnia 2017 roku na mocy porozumienia zawartego pomiędzy Urzędem Miasta Zgorzelec i Dolnośląską Organizacją Turystyczną został uruchomiony Punkt Informacji Turystycznej w Zgorzelcu. Punkt mieści się przy ul. Daszyńskiego 12 w Zgorzelcu.
* 1 lipca 2017 r. w oparciu o porozumienie o współpracy z Urzędem Miasta w Bolesławcu uruchomiono Punkt Informacji Turystycznej przy Ryneku 19/21, naprzeciwko głównego wejścia do Ratusza.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odwiedziny punktów informacji turystycznej**  **(stan na 31.12.2017)** | |
| **Łącznie** | **osób** |
| Wrocław PKP | 107 598 osób |
| Wrocław Lotnisko | 29 711 osób |
| Wrocław ZOO | 16 846 osób |
| Jelenia Góra | 23 193 osób |
| Zgorzelec | 5 105 osób |
| Bolesławiec | 3 509 osób |
| **RAZEM:** | **185 962 osób** |

* W punktach IT prowadzonych przez DOT we Wrocławiu na Dworcu Głównym PKP oraz w Jeleniej Górze funkcjonuje jedyne na Dolnym Śląsku turystyczne call center ogólnopolskiej informacji turystycznej stworzonej w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem” Polskiej Organizacji Turystycznej. Ilość udzielonych informacji przez CALL CENTER wynosi 36 razy (stan na dzień 31.12.2017). Wdrażanie programu nadal trwa co wpływa na niewielką ilość udzielonych informacji.

## Budowa systemu informacji turystycznej na Dolnym Śląsku.

* Inauguracja sieci współpracy punktów informacji turystycznych poprzez zaproponowanie punktom it podpisania porozumienia o współpracy wraz z ankietą kontaktową.
* Celem tworzenia sieci jest:   
  - poprawa wymiany informacji pomiędzy partnerami,   
  - dystrybucja poprzez DOT nieodpłatnych materiałów promocyjnych o regionie,  
  - bezpłatne szkolenia organizowane przez DOT dla partnerów projektu,  
  - wspólne działania promocyjne;
* Kontynuacja procesu odnawiania certyfikatów dla wszystkich dotychczas scertyfikowanych punktów informacji turystycznej na Dolnym Śląsku;

1. Study tour dla dziennikarzy i touroperatorów

W 2017 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna przyjęła łącznie 70 osób na wizytach studyjnych. Wśród nich byli dziennikarze oraz touroperatorzy i organizatorzy kongresów i konferencji. W wyniku tych działań regularnie ukazują

się artykuły informujące o walorach Dolnego Śląska dzięki czemu wizyty studyjne stają się jednym z najefektywniejszych metod promocyjnych.

**Wizyty studyjne zorganizowane przez DOT we współpracy z POT i członkami DOT z regionu wg stanu na 31.12.2016 r.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Rodzaj wizyty | termin | uczestnicy | Redakcja / biuro | Kraj pochodzenia | Odwiedzone miejsca |
| 1 | Blogerzy | 23-26.04.2017 | blogerka Rachel Mellon, fotograf Neil Arthurs | RyanAir – oficjalny blog | Irlandia | Wrocław |
| 2 | Dziennikarska | 17-19.05.17 | Rainer Schaefer | Falstaff – gazeta + portal Falstaff.de | Niemcy | Wrocław, Winnica Jaworek, Winnica Adoria, Stawy Milickie Naturum |
| 4 | Dziennikarska | 03-05.06.2017 | 1.Maximova Ekaterina- GEO.ru;  2.Anastasiadi Anna- Radio Relax;  3.Elena Golonova- magazyn pokładowy Aeroflot;  4. Sudakowa Daria- National Geographic,  5. Julia Ran- POT | GEO.ru, Radio Relax, magazyn pokładowy Aeroflot, National Geographic | Rosja | Wrocław- Zamek Kliczków- Bolesław- Jelenia Góra- Pakoszów- Szklarska Poręba- Świeradów Zdrój- Gola Dzierżoniowska |
| 5 | Biura podróży | 17-20.06.17 | 1.       Y.Tarasova | [1.       PAC GROUP https://www.pac.ru/](https://www.pac.ru/) | Rosja | Polanica Zdrój, Złoty Stok, Jelenia Góra i Cieplice, Pakoszów, Szklarska Poręba, Świeradów Zdrój, Wrocław |
| 2.       Alesya Plusnina | [2.       MaxiMICE http://maximice.ru/en/](http://maximice.ru/en/) |
| 3.       Olga Varova | [3.       DVM-Tour (Darim Vam Mir) https://www.dvm-tour.ru/](https://www.dvm-tour.ru/) |
| 4.       Regina Savina | 4.       VAND http://vand.ru/ |
|  |  | 9-11.06.2017 | 1. Marie Cicvarkova 2. Amara Zemplinerová 3. Marcela Kazdová 4. Jan Herget | 1. Zena-In.cz - women online magazine  2. TTG and Travel Digest publisher  3. from idnes.cz  4. – Sport, Marketing, Event | Czechy | Kopalnia Złota Złoty Stok, Kamieniec Ząbkowicki, Wrocław |
| 6 | Wedding Plannerzy | 19-21.06.17 | 1.       Nicole Bulawa | 1.       Foreverly | Niemcy | Kliczków, Staniszów Pakoszów, Łomnica, Świdnica, Krobielowice, Ślęza k. Wrocławia (Zamek Topacz) |
| 2.       Marcin Budzinski | 2.       Deutsch-Polnisches Hochzeitsportal |
| 3.       Stefanie Fiedler | 3.       Hochzeitsengel Berlin |
| 7 | Dziennikarska | 20-23.06.07 | 1.     OVCHYNNIKOVA IEVGENIIA- reporter | telewizja ICTV | Ukraina | Wrocław, Jelenia Góra, Karpacz, Pakoszów |
| 2.     KLYMCHUK DMYTRO operator | telewizja ICTV |
| 3.     KRUK OLEG, , dziennikarz | gazeta UKRAINA MOLODA |
| 4.     KOSYNSKA IULIIA, press manager. | ZOPOT w Kijowie |
| 8 | Dziennikarska | 26-28.06.2017 | Meyer Harroh | New York Jewish Guide | USA | Wrocław- Pokój Pokoju w Świdnicy- Walim Kompleks Rzeczka- Podziemne Miasto Osówka-Cmentarz Żydowski w Kolcach, Zamek Książ- Wrocław |
| 9 | Touroperatorzy | 28.06-01.07 | Pan RAO/ TIAN | Deputy Director General, Outbound Tourism, China International Travel Service (CITS) | Chiny | Kliczków, Bolesławiec, Świdnica, Książ, Wrocław |
| Pan HUANG/ JIANHUA | Director, Product Development and Channel Cooperation Center, U-tour |
| Pani QIAN/ LIXI | Product Manager, Central/East Europe Dept., Tuniu.com |
| Pani WANG/ MENG | Sales Manager, Beijing Kangzhuang International Travel Service |
| Pani YAO/ ZHIHONG | Operation & Product Manager, Lead Holiday Travel Service |
| Pani LIN/ QING | Deputy Director General, Outbound Tourism, China Women Travel Service |
| Pani HAI/ YING | North China Business Development Director, Vacation Dept., Ctrip |
| Pani XING/ DAIQI | ZOPOT w Pekinie |
| Pani YUAN/ YUAN | PLL LOT Beijing Office, Sales Manager, |
| 10 | Przewodnik | 03.09.2017 | Catherine ZERDOUN | ‘Michelin’ | Francja | Wrocław |
| 11 | Dziennikarska | 09-12.09.2017 | Vincenzo Petraglia, Dionisio Iemma | Donna Moderna Bell'Italia, In Viaggio Bell'Europa, Adesso Germania VanityFair.it/Traveller | Włochy | Bardo, złoty Stok,, Osówka, Książ, Staniszów, Czocha, Grodziec, Kliczków, Bolesławiec, Jawor |
| 12 | Dziennikarska | 14.09.2017 | Yeheskel Lavee-Leskovitz |  | Izrael | Wrocław |
| 13 | Touroperatorzy | 23.09.2017 | Mr. Loucas Larkou Groups Manager. | 1) Xenos Travel by Kales Diakopes IATA | Cypr | Wrocław, Książ |
| Mrs. Anthi Makri  Groups Manager, | 2) Top Kinisis non-IATA |
| Mrs. Melina Tehodorou Groups Manager CY Branch, | 3) Versus Travel non-IATA |
| Mr. Panicos Constantinou Groups Organizer. | 4) Let’s Go Tours by Amathus IATA |
| Mrs. Elina Kyriacou – Outgoing Manager. | 5) Holiday Tours IATA |
| Mr. Iacovos Vassiliades – Sales Manager | 6) CTT Aviation GSA for LOT in Cyprus |
| 7) reporter |  |
| 8) cameraman |  |
| 14 | Touroperatorzy/ dziennikarze | 07-13.10.2017 | 1. Ms. Natsuko YONEYA, JTB Publishing 2. Mr. Natsuki MIYAHARA, Koku Shimbun Shca Col, Ltd., "Wing Travel. Weekly" 3. Ms. Michiko ARAI, Region Inc. 4. Mr. Kensaku TANAKA, Grupo Pico 5. Ms. Hitomi KAZAMA, Heartful International Co., Ltd. (biuro podróży) |  | Japonia | Wrocław, Kliczków, Kościół Pokoju w Jaworze, Pałac Krobielowice |
| 15 | Touroperatorzy | 15-18.10.2017 | Beijing Hua Yuan International Travel Co.Ltd. | Mr. ZHANG Kun | Chiny | Wrocław, Polanica, Jelenia Góra, Uzdrowisko Cieplice, Kościół Pokoju w Świdnicy, Szklarska Poręba |
| China Bamboo Garden International TravelService Co.,Ltd. | Ms. ZHANG Hongling |
| Phoenix Travel Worldwide Co., Ltd. | Ms. WANG Sisi |
| Caissa Travel Management Co., Ltd | Ms. ZHANG Xuetao |
| Beijing Global Tour International Travel Service Co., Ltd. | Mr. ZHAO Zheng |
| Beijing Wisdom International travel Co. Ltd. | Ms. PU Xiuming |
| Shanghai Hua Yuan International Travel Co Ltd. | Mr. SUN Kaiqing |
| China Bamboo Garden International Travel Service Co., Ltd Shanghai Branch Company | Ms. LI Ling |
| Shanghai Jinjiang Travel Holding Co.,Ltd. | Ms. SHEN Jiayan |
| Polish National Tourist Office in Beijing | Ms. XING Daiqi |
| 16 | Touroperatorzy | 4 – 5.11.2017 | 1. Juwita Oktodha Soesilo 2. Astrid Soeseno 3. Stanly Stefanus Muaya 4. Cheriatna Raskin Juhri 5. Yuliyanti Maryati 6. Christine Meilina 7. Andreas Gunawan Lie 8. Steven Lawton Lafian 9. Poulin Santosa 10. Julita Cendrata Hengky 11. Le Nguyen Tran 12. Phung Hieu Hoang 13. Winneke Setiawati Soebianto 14. Tiurma Ida Novelina 15. Thi Thu Huong Nguyen 16. Nguyen Huong Dao 17. Thi Minh Nguyet 18. Minh Nhi Hoang 19. Hy Minh Lieu 20. Podchara Wisuttisang 21. Wai Myat Mon 22. Thanate Suphavittayakorn 23. Luis Novianna Sim 24. Duc Sang Le 25. Hendra Gentajaya | 1. HARYONO TOUR & TRAVEL 2. WITA TOUR 3. ASTRINDO TOUR & TRAVEL 4. CHERIA HALAL HOLIDAY 5. HH TOUR 6. INSPIRA TOUR 7. HONNY WORLD 8. SUITA 9. LUCKY TOUR 10. AVIA TOUR 11. BENTHANH TOURIST 12. VIET GLOBAL GROUP 13. DETIK.COM 14. PANEN TOUR 15. FIDI TOUR 16. SAIGON TRAVEL 17. STAR TRAVEL INTERNATIONAL 18. TOP TEN TOUR 19. TRANSVIET 20. GO HOLIDAY 21. CITI AVENUE TRAVELS & TOUR 22. GO365 TRAVEL 23. GO365 TRAVEL 24. GO365 TRAVEL 25. TOUR LEADER | Azja Pd-Wsch. | Wrocław, Kliczków. |

## Inne działania strategiczne DOT.

1. **Dotacje z funduszy UE**

### CAVA - Competences for Added Value Agro-food Micro - Productions: Entrepreneurial Development in Rural Areas – z programu Erasmus+

W 2017 roku zakończono realizację rozpoczętego we wrześniu 2014 projektu CAVA. Projekt był realizowany w partnerstwie z podmiotami z Włoch (lider), a także Polski, Chorwacji, Belgii, Francji i Rumunii. Udział DOT w projekcie to  31.781 EUR, z czego UE refundowała 28.602,90 EUR wydatków. Wartość całego projektu to 449.522 EUR. Projekt potrwa do 31.08.2017 roku. W efekcie projektu DOT wraz z partnerami stworzył program szkoleniowy dla małych gospodarstw rolnych zamierzających realizować działalność turystyczną w tym wytwórstwo spożywczych produktów regionalnych.

* **Szlak Reformacji (ECRR – European Cultural Route of Reformation)**

realizowany w ramach programu INTERREG CENTRAL EUROPE. W 2017 roku DOT wspólnie z 12 partnerami z 7 krajów Europy kontynuował realizację działań mających na celu stworzenie Europejskiego Szlaku Reformacji. Do najważniejszych działań zaliczyć należy wspólną konferencję informacyjną organizowaną w Erfurcie w listopadzie 2017 oraz pracę nad historycznymi raportami z każdego regionu partnerskiego. Liderem projektu jest Association for Rural Development of Thuringia. Udział DOT w projekcie to 169.152,50 EUR z czego UE refunduje 143.779,62 EUR. Czas trwania projektu to 07.2016 – 06.2019 a wartość całego projektu wynosi 2.309.253,85 EUR

* **Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska** – to projekt finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego, w którym Dolnośląska Organizacja Turystyczna jest liderem, a realizowany jest w partnerstwie z Fundacją Informatyki i Zarządzania oraz Instytutem Stipendium. Wartość projektu to 5 746 089,00 zł, w tym udział DOT to 1.737.147,00 zł. z czego UE refunduje 1.476.574,95 zł. Czas realizacji projektu to 01.11.2016 do 30.06.2018. Celem projektu jest budowa portalu turystycznego dla Dolnego Śląska obejmującego rozbudowaną bazę punktów POI, planer podróży, informacje krajoznawcze i turystyczne o rejonach naszego województwa. Portal zawierał będzie ponadto bogatą bazę artykułów o atrakcjach regionu, kalendarz wydarzeń z podziałem na różne kategorie, propozycje wycieczek, bogatą bazę zdjęć i filmów. Stanie się on wizytówką Dolnego Śląska. W ramach realizacji projektu przeszkolimy łącznie co najmniej 200 osób zajmujących się promocją swoich atrakcji lub samorządów. Osoby te będą miały ponadto możliwość przekazywania na stronę materiałów promocyjnych. DOT planuje w najbliższych latach aktywną promocję tego portalu.
* **Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko – Czeskiego „Wspólne Dziedzictwo”** (wniosek flagowy do programu Interreg Republika Czeska – Polska). DOT jako Partner Wiodący realizuje ten projekt wspólnie z 10 innymi podmiotami. Wartość projektu to 2.240.567,43 EUR, Wartość dofinansowania:1.904.482,31 EUR, czas trwania projektu: 01.01.2017 do 30.06.2020 W ramach projektu realizujemy szereg działań marketingowych dla całego polsko – czeskiego pogranicza w tym m.in. uruchomienie telewizji on-line, wizyty studyjne, drukowana turystyczna gazeta pogranicza, uruchomienie gier terenowych, a także badanie potencjału rozwoju produktów turystycznych oraz wsparcie ich promocji. Dolnośląska Organizacja Turystyczna występuje w roli lidera partnerstwa projektowego.
* W 2017 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna przygotowała i złożyła dwa wnioski aplikacyjne na projekty turystyczne do programu Interreg Polska – Saksonia; ich ocena rozstrzygnięcie naboru nastąpi w 2018 roku; są to:

- **NYSA GO – Łączy kraje** (wniosek do programu Interreg Polska - Saksonia) projekt na rzecz budowy bazy danych turystycznych i wyszukiwarki połączeń komunikacji zbiorowej łączącej na obszarze wsparcia. Dolnośląska Organizacja Turystyczna występuje w roli partnera projektowego.

- **1000 lat Górnych Łużyc – Miasta, Grody, Ludzie** (wniosek do programu Interreg Polska – Saksonia). Jest to projekt przewidujący wsparcie instytucji kultury w pracach rekonstrukcyjnych przy użyciu nowoczesnych technologii oraz działania promocyjne dziedzictwa kulturowego obszaru Górnych Łużyc. Dolnośląska Organizacja Turystyczna występuje w roli lidera partnerstwa projektowego.

1. **Współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami turystycznymi**

* Współorganizacja z Akademią Wychowania Fizycznego we Wrocławiu 6. grudnia 2017 IV Forum Turystyki Europejskiej IV Forum Turystyki Europejskiej pod nazwą „Orientacje współczesnej turystyki: człowiek, środowisko, biznes, innowacje”.
* Prowadzenie zajęć o funkcjonowaniu systemu promocji i zarządzania turystyką w Polsce w Technikum Gastronomicznym we Wrocławiu.
* Wystąpienia z wykładami o systemie informacji turystycznej w Polsce na zaproszenie Regionalnej Szkoły Turystycznej w Polanicy Zdrój.

1. **Współpraca z Archiwum Państwowym we Wrocławiu**

W ramach współpracy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej z Archiwum Państwowym we Wrocławiu została wydana kolejna już wspólna książka pt. „Szlak cysterski na Dolnym Śląsku w dokumencie archiwalnym” w nakładzie 750 szt.

## Współpraca z branżą turystyczną

* Organizacja stoisk targowych oraz pozyskiwanie zniżek dla członków DOT przy zamówieniach powierzchni targowej.
* Wysyłka kwartalnych newsletterów z informacjami o nowych ofertach z regionu
* Wysyłka newslettera branżowego do biur podróży z Niemiec w związku z obecnością na targach RDA w Kolonii
* Prowadzenie kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych (promocja ofert na ferie zimowe, długi majowy weekend, wakacje oraz na Boże Narodzenie i Sylwestra).

## Europejski Szlak Zamków i Pałaców

### W roku 2017 Dolnośląska Organizacja Turystyczna we współpracy z zamkami i pałacami kontynuowała prace nad projektem Europejski Szlak Zamków i Pałaców, w ramach którego zostały zrealizowane poniższe zadania:

1. Prezentacja projektu na targach motocyklowych we Wrocławiu – marzec 2017 Hala Stulecia.
2. Udział w regionalnych imprezach turystycznych organizowanych w obiektach ze szlaku : Majówka Rycerska w Zamku Kliczków, Święto Lnu w Pałacu Łomnica, Jarmark Jadwiżański w Leśnicy.
3. Realizacja wizyt studyjnych :

- Dziennikarze GEO.ru, Radio Relax, Aeroflot, National Geographic Kliczków

- Weeding planerzy Foreverly, Deutsch-Polnisches Hochzeitsportal, Hochzeitsengel Berlin Kliczków, Staniszów, Łomnica, Topacz, Krobielowice,

- Dziennikarz New York Jewish Guide Książ,

- Dziennikarze Donna Moderna, Bell'Italia, In Viaggio, Bell'Europa, Adesso Germania, VanityFair.it/Traveller Książ, Staniszów, Czocha, Grodziec, Kliczków

- Touroperatorzy/ dziennikarze z Japonii Kliczków, Krobielowice,

- Touroperatorzy z Cypru Książ,

- Touroperatorzy z Chin Kliczków, Książ,

- Małki w Europie Blog Podróżniczy

1. Promocja we współpracy z TVP 3 Wrocław – odcinek prezentujący Europejski Szlak Zamków i Pałaców w ramach cyklu „Następna Stacja”.
2. Promocja na stoisku DOT podczas targów ITB w Berlinie
3. Płatna kampania promocyjna na profilu facebook Dolny Śląsk Travel: łączny zasięg postów 171 459 tys. ,
4. Promocja na stoisku DOT podczas targów TT Warsaw – 23-25 listopad 2017
5. Udział w targach Reisemesse w Dreźnie 27-29 styczeń 2017
6. Promocja na stoisku DOT podczas targów Holiday World w Pradze w 15-18 luty 2017
7. Realizacja projektu WEEDING PLANER NIEMCY 2017 w dniach 18-21 marzec 2017 – organizacja wizyty studyjnej branży weselnej z Niemiec zakończona warsztatami z zainteresowanymi współpracą firmami z Dolnego Śląska ( Zamkami i Pałacami )
8. Promocja kalendarza imprez odbywających się w obiektach ze szlaku w ramach obchodów roku turystyki kulturowej na Dolnym Śląsku.
9. Druk ulotek szlaku podanych wersjach i ilościach : język polski – 200 tys. , język angielski – 50 tys, język niemiecki – 50 tys, język czeski – 25 tys.

## Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska

W roku 2017 Dolnośląska Organizacja Turystyczna rozpoczęła realizację nowego projektu sieciowego dla regionu Dolnego Śląska. Szlak obejmuje restauracje, inne punkty gastronomiczne, obiekty usług hotelarskich, sprzedawców detalicznych i stowarzyszenia sprzedające produkty tradycyjne oraz przetwórców żywności. Do szlaku kulinarnego dołączyło ponad 40 podmiotów oferujących produkty regionalne i lokalne. Większość z nich jest wpisane do rejestru Dziedzictwa Kulinarnego Dolnego Śląska. W 2017 roku w ramach działań promocyjnych szlaku DOT zrealizował :

* Konferencję inaugurującą projekt, która odbyła się w Hotelu Park Plaza we Wrocławiu z udział dolnośląskiej branży gastronomicznej, dziennikarzy oraz grona naukowego.
* Promocję na targach kulinarnych „Pyszna Polska” organizowanych przez restauratorkę Magdę Gessler. Przez 3 dni targowe na stoisku szlaku promowano oferty członków szlaku. Chętne restauracje oraz producenci regionalni na stoisku szlaku stworzyli strefę live cooking w której częstowali gości targów przygotowanymi daniami oraz produktami.
* Utworzono portal tematyczny [www.smakidolnegoslaska.pl](http://www.smakidolnegoslaska.pl) oraz rozpoczęto promocję wyodrębnionego profilu na Facebooku poświęconego kuchni regionalnej.
* Rozpoczęcie prac nad stworzeniem turystycznego przewodnika kulinarnego po Dolnym Śląsku. Zakończenie prac nad wydawnictwem planowane jest na kwiecień 2018.
* Organizacja warsztatów szkoleniowych wspólnie z fundacją Food Think Tank z Wrocławia, dla uczniów z Polski, Chorwacji, Włoch i Rumunii. Prezentacja technik związanych z przetwórstwem mleka, mięsa i warzyw w oparciu o regionalne produkty.

## Szlak Tajemniczych Podziemi

W roku 2017 w ramach projektu pt. „Szlak Tajemniczych Podziemi” zrealizowano następujące działania:

* Powstała strona internetowa Szlaku Tajemniczych Podziemi [www.szlakpodziemi.pl](http://www.szlakpodziemi.pl) w polskiej, angielskiej i niemieckiej wersji językowej.
* Wydrukowano wspólny kupon zniżkowy w ilości 90 000 szt.
* W trzech numerach niemieckiego magazynu „Schlesien heute” były prezentowane obiekty Szlaku.
* Wydrukowano 10 000 szt. ulotki/mapy promocyjno-informacyjnej w formacie A3 składanej do DL
* Wydrukowany został rollup Szlaku Tajemniczych Podziemi
* Dzięki współpracy z Centrum Handlowym Magnolia Park we Wrocławiu bezpłatnie otrzymano 3 000 szt. toreb promujących szlak.
* Przeprowadzone zostały 2 akcje promocyjne na Facebooku profilu Szlak Tajemniczych Podziemi
* Bezpłatnie reklamowano szlak w magazynie „Wrocław in your pocket” w wydaniu nr 40, wrzesień - grudzień 2017
* Na stronach [www.polska.travel/pl](http://www.polska.travel/pl) oraz <http://svitforyou.com> umieszczone zostały artykuły promujące szlak

## Współpraca z samorządami Dolnego Śląska

* Udział Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w charakterze partnera Konferencji Pokongresowej w Świdnicy 18 – 19 październiku 2017. Pracownicy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej uczestniczyli w sesjach roboczych i występowali w roli moderatora sesji „Aplikacje mobilne i oprogramowanie IT jako narzędzia wspomagające rozwój turystyki”,
* Spotkania z zarządami oraz komisjami ds. turystyki miast, gmin i powiatów;

## Współpraca DOT z mediami.

Działania PR DOT oparte zostały o budowanie relacji z dziennikarzami, dzięki którym korzystają oni z baz zdjęciowych i tekstów DOT, korzystają również z wiedzy pracowników biura DOT;

W 2017 roku zorganizowaliśmy konferencję prasową na podsumowanie projektu CAVA Konferencja miała miejsce w siedzibie fundacji Food Think Tank ulica Łokietka 6. Konferencja odbyła się na zakończenie tygodnia, w którym studenci z Polski, Chorwacji, Rumunii i Włoch pod okiem Szefów Kuchni z fundacji Food Think Tank poznawali tajniki mleczarstwa, robienia wędlin i przetwórstwa warzyw. Konferencja była okazją do podsumowania projektu i do rozmowy o dolnośląskich kulinariach.

W efekcie działań PR Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej ukazały się artykuły, audycje radiowe i telewizyjne w następujących polskich mediach:

* Program TVP Wrocław w serii ‘ Następna stacja’ poświęcony Europejskiemu Szlakowi Zamków i Pałaców
* na antenie Polskiego Radia Wrocław wielokrotnie komentowaliśmy sytuację w dolnośląskiej turystyce.
* Dzięki współpracy z radiem Eska powstały audycje dotyczące Dolnośląskiej oferty sylwestrowej, dolnośląskich podziemi, dolnośląskich tajemnic;
* Gazeta Wyborcza pisała o pomysłach na promocję Dolnego Śląska
* O Dolnym Śląsku pisały też media zagraniczne np. Das Magazine; Travel + Lesiure; UKRAINA MOLODA; Vokrug Sveta: Telewizja ICTVThe De Verwondering
* Gazeta Wyborcza – pisała o pomysłach DOT na promocję turystyczną regionu
* Gazeta Wyborcza – pisała o ruchu turystycznym we Wrocławiu
* Gazeta Wrocławska – pisała o Wrocławskiej Karcie Turystycznej
* Gazeta Wrocławska – pisała o zwiększającym się ruchu turystycznym na Dolnym Śląsku
* Rzeczpospolita – pisała o DOT jako najstarszej regionalnej organizacji turystycznej
* Gazeta Wyborcza dodatek Wrocławski – pisał o zaangażowaniu DOT w promocję Żywej Biblioteki
* Przegląd Sportowy pisał o olimpiadzie w Karkonoszach w 2030 i opinii DOT o szansach na wydarzenie.

## Pozostałe działania promocyjne DOT oraz działania PR w 2017 roku

Wykaz udzielonych patronatów i rekomendacji:

|  |  |
| --- | --- |
| Patronat | "XVII Święto Papieru" 29-30.07.2017 r. - Muzeum Papiernictwa w Dusznikach-Zdroju |
| Patronat | „V Jarmark Garncarski – Wielki Garniec z Nowogrodźca nad Kwisą”05-06.08.2017 r. |
| Patronat | „Majówka na Partynicach”/ „Kiermaszem Żywności Ekologicznej i Zdrowego Stylu Życia” 1-3.05.2017r. |
| Patronat | II KONFERENCJE NAUKOWO-TURYSTYCZNĄ Z CYKU PRODUKTY TURYSTYCZNE PODWYŻSZAJĄCE JAKOŚĆ USŁUG TURYSTYCZNYCH „CZYNNIKI DETERMINUJĄCE JAKOŚĆ PRACY PRZEWODNICKIEJ” 21.11.2017r. |
| Patronat | Pyszna Polska -Targi gastronomiczno-hotelarskie Magdy Gessler 2017 06.06.2017r. |
| Rekomendacja do POT/Patronat | XVI Ogólnopolskiego Forum Podziemnych Tras Turystycznych Polski 07-09.04. 2017 r. |
| Rekomendacja do POT/Patronat | Światowe Igrzyska Sportowe The World Games 2017, |
| Rekomendacja do POT/Patronat | Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu 23-25.02.2017 r. |
| Rekomendacja do POT/Patronat | „Profesjonalista i mistrz w branży turystycznej” 23.05.2017 r. -Regionalna Szkoła Turystyczna Technikum im. Jana Pawła II w Polanicy Zdroju |

## Działalność Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej Sp. z o.o.

W pierwszej połowie 2017 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna zarejestrowała firmę Dolnośląska Organizacja Turystyczna Spółkę z Ograniczoną Odpowiedzialnością w celu realizacji promocji Dolnego Śląska na większą skalę z wykorzystaniem mechanizmów komercyjnych. Od momentu powstania DOT Sp. z o.o. w ramach jej działalności została zorganizowana jednodniowa wycieczka po Dolnym Śląsku na zlecenie Wrocławskiego Komitetu Organizacyjnego Światowych Igrzysk Sportowych 2017 Sp. z o.o. dla uczestników biorących udział w wydarzeniu sportowym.

Zostały zorganizowane również dwudniowe warsztaty sieciowania na zlecenie Gminy Zgorzelec oraz jednodniowa wycieczka w rejonie pogranicza polsko-niemieckiego dla uczestników biorących udział w szkoleniu.

Uruchomienie punktów sprzedażowych we Wrocławiu, Jeleniej Górze, Bolesławcu i Zgorzelcu;

Przygotowanie kampanii sprzedażowo promocyjnej na 2018 rok pod tytułem „Weekend na Dolnym Śląsku”. Będzie to cykl wycieczek prezentujących atrakcje regionu.

Dzięki doświadczeniom w działaniach promocyjnych realizowanych dotychczas chcemy uruchomić także usługi consultingowe związane z promocją miejsc i wydarzeń. Członkowie DOT wspierani będą dzięki specjalnym stawkom.

W najbliższym czasie Sp. z o.o. zamierza zorganizować wycieczki po Dolnym Śląsku jako produkt promocyjny regionu.

## Pozostałe działania statutowe realizowane w 2017 roku

* Opiniowanie wniosków o lokalizację turystycznych znaków drogowych E22,
* Opiniowanie i rejestracja powstawania Szlaków Konnych we współpracy z Nadleśnictwami,
* Reprezentowanie Dolnego Śląska w krajowych konkursach turystycznych,
* Opiniowanie planów marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej,
* Sporządzanie informacji dla mediów w zakresie wydarzeń turystycznych na Dolnym Śląsku,
* Udzielanie rekomendacji i patronatów DOT,
* Spotkania z władzami samorządowymi oraz przedsiębiorcami w sprawie współpracy przy rozwijaniu turystycznej oferty regionu,
* Udział w uroczystościach związanych z ofertą turystyczną regionu.