

Wrocław, dnia 10 marca 2020 roku

PROTOKÓŁ POSTĘPOWANIA WYBORU WYKONAWCY

NR 1/2020/Łączą nas zamki i pałace

I. Zamawiający:

Dolnośląska Organizacja Turystyczna

Ul. Świdnicka 44
50-027 Wrocław
NIP: 897 161 69 95

II. Nazwa projektu:

„Łączą nas zamki i pałace, nr rej. CZ.11.2.45/0.0/0.0/18_030/0001773, w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska, w osi priorytetowej 2; w ramach priorytetu inwestycyjnego Wspieranie wzrostu gospodarczego sprzyjającego zatrudnieniu poprzez rozwój potencjału endogenicznego jako elementu strategii terytorialnej dla określonych obszarów, w tym poprzez przekształcenie upadających regionów przemysłowych i zwiększenie dostępu do określonych zasobów naturalnych i kulturowych oraz ich rozwój”

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. **Pozycjonowanie serwisu www:** Przeprowadzenie optymalizacji serwisu www pod kątem SEO/SEM, przygotowanie strategii pozycjonowania, analizę konkurencji i fraz kluczowych, pozycjonowanie witryny - linkowanie strony głównej i podstron w strategii pozycjonowania Long Tail, budowę zaplecza wspomagającego pozycjonowanie, optymalizację całościową, monitoring wyników pozycjonowania i dostęp do wyników poprzez platformę online (Google Search Console). **Kampania Google AdWords:** Aktywację kampanii, analizę fraz kluczowych pod kątem adekwatności i efektywności, przygotowanie treści linków sponsorowanych, instalację, monitorowanie i raportowanie konwersji (śledzenie działań Klienta na stronie), stały monitoring kampanii, optymalizację kampanii przez cały okres trwania umowy, przygotowanie raportu miesięcznego, doradztwo, sugestie, nieograniczoną ilość zmian treści boksów i listy słów kluczowych, działania dążące do utrzymania boksów na najwyższych pozycjach przy jednoczesnym dbaniu o obniżenie kosztu za kliknięcie/CPC (cost per click).



2. **Kampania Facebook Ads:** Opracowanie strategii, analiza grupy docelowej, aktywację kampanii Facebook Ads, promocja tworzonego przez Zamawiającego contentu (treści, materiałów wideo, fotografii), analizę kierowania reklamy, stały monitoring kampanii, optymalizację kampanii przez cały okres trwania umowy, przygotowanie raportu końcowego, doradztwo, sugestie.
3. **Reklama displayowa na wybranych portalach turystycznych:** Zamieszczenie grafiki reklamowej w jednym z wybranych serwisów turystycznych. Wybór serwisu odbędzie się w porozumieniu z Zamawiającym, kontakt z mediami, analizę efektywności reklamy, stały monitoring kampanii, przygotowanie raportu końcowego, doradztwo, sugestie.

IV. Sposób upublicznienia zamówienia ofertowego:

Zapytanie ofertowe nr 1/2020/łączą nas zamki i pałace zostało upublicznione na stronie internetowej Zamawiającego: <http://dot.org.pl/aktualnosci/> oraz na stronie: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

V. Wykaz ofert, które wpłynęły odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 1/2020/łączą na zamki i pałace:

Przed upływem wyznaczonego terminu wpłynęły następujące oferty:

1. BrandBridge Sp. zo.o. spółka komandytowa
2. CITYBOARD MEDIA SP. Z O.O.
3. Effective Media Solutions Sp. z o.o. sp. komandytowa
4. FABRYKA MARKETINGU SP. Z O.O.
5. HUBMEDIA Sp. z o.o.
6. Ideo Force Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
7. LTB Sp. z o.o.
8. NOVITZKY Piotr Nowicki
9. Social Art Maciej Leonard Żybula
10. VISIBILITY Marcin Prokopiuk

VI. Ocena podmiotowa wykonawców:

1. Warunki udziału w postępowaniu:

Podmioty ubiegające się o udzielenie zamówienia muszą łącznie spełniać następujące warunki minimalne:

1. Dysponuje doświadczonym zespołem będącym w stanie zrealizować zamówienie: project manager, specjalista ds. PR, specjalista ds. content marketingu, specjalista ds. SEO, certyfikowany specjalista ds. PPC, programiści, graficy, copywriterzy;
2. Dysponuje niezbędną wiedzą i doświadczeniem w zakresie realizacji zamówienia;
3. Wykaże na podstawie załączonych do oferty dokumentów (brak określonego wzoru) doświadczenie w zakresie świadczenia usług doradczych w zakresie objętym ofertą;
4. Posiada niezbędne i w odpowiedniej wysokości środki pieniężne do prawidłowej realizacji zamówienia;
5. Nie znajduje się w stanie likwidacji bądź upadłości;

2. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

Oferta	Warunki udziału w postępowaniu (spełnia/nie spełnia)
BrandBridge Sp. zo.o. spółka komandytowa	spełnia
CITYBOARD MEDIA SP. Z O.O.	spełnia
Effective Media Solutions Sp. z o.o. sp. komandytowa	spełnia
FABRYKA MARKETINGU SP. Z O.O.	spełnia
HUBMEDIA Sp. z o.o.	spełnia
Ideo Force Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	spełnia
LTB Sp. z o.o.	spełnia
NOVITZKY Piotr Nowicki	spełnia
Social Art Maciej Leonard Żybula	spełnia
VISIBILITY Marcin Prokopiuk	spełnia

3. Podstawy wykluczenia:

Nie dotyczy.



VII. Ocena ofert:

1. Kryterium oceny ofert:

Lp	Kryterium	Ilość punktów
1	Łączna cena ofertowa brutto	100

$$K1 = \frac{\text{cena najniższej oferty}}{\text{oferowana cena}} \times 100\% \times 100$$

2. Ocena ofert:

Oferta	Liczba punktów
BrandBridge Sp. zo.o. spółka komandytowa	54,14 pkt
CITYBOARD MEDIA SP. Z O.O.	15,81 pkt
Effective Media Solutions Sp. z o.o. sp. komandytowa	17,82 pkt
FABRYKA MARKETINGU SP. Z O.O.	58,71 pkt
HUBMEDIA Sp. z o.o.	32,12 pkt
Ideo Force Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	29,00 pkt
LTB Sp. z o.o.	100 pkt
NOVITZKY Piotr Nowicki	42,55 pkt
Social Art Maciej Leonard Żybula	7,83 pkt



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

VISIBILITY Marcin Prokopiuk

29,74 pkt

VIII. Wybór najkorzystniejszej oferty:

Oferta najkorzystniejsza:

LTB Sp. z o.o. – 100 pkt

IX. Wynik postępowania:

W wyniku przeprowadzonego postępowania mającego na celu wybór Wykonawcy do realizacji świadczenia usług marketingu internetowego w zakresie kampanii SEO, Google Ads, kampanii Facebook Ads oraz reklamy displayowej na wybranych portalach turystycznych na rynku polskim w ramach projektu: „Łączą nas zamki i pałace, nr rej. CZ.11.2.45/0.0/0.0/18_030/0001773, w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska, w osi priorytetowej 2; w ramach priorytetu inwestycyjnego Wsparcie wzrostu gospodarczego sprzyjającego zatrudnieniu poprzez rozwój potencjału endogenicznego jako elementu strategii terytorialnej dla określonych obszarów, w tym poprzez przekształcenie upadających regionów przemysłowych i zwiększenie dostępu do określonych zasobów naturalnych i kulturowych oraz ich rozwój”, Zamawiający wybrał ofertę od: **LTB Sp. z o.o.**

Data i podpis:

10.03.2020r.

DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
DYREKTOR BIURA

Rajmund Fapiernik