*PROJEKT*

*Załącznika nr 1 do Uchwały Nr 588/2020*

*Zarządu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej*

 *z dnia 31.01.2020 roku.*

**Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna za rok 2019**

Zgodnie z obowiązującym statutem oraz Planem Merytorycznym DOT na rok 2019, działalność Stowarzyszenia skupiała się na szeroko pojętym obszarze rozwoju i promocji turystyki na Dolnym Śląsku. Wszystkie realizowane przedsięwzięcia oraz projekty wpisywały się w następujące kategorie aktywności, uwzględnione w Planie Merytorycznym:

1. Działania promocyjne
2. Współpraca z branżą
3. Działalność edukacyjna
4. Rozwój organizacyjny i pozostałe działania statutowe

# 1. Działania promocyjne

## 1.1. Imprezy regionalne

Spełniając założenia statutowe i cele wyznaczone w Planie, do jakich należało m.in. dotarcie z ofertą bezpośrednio do turysty indywidualnego, Stowarzyszenie Dolnośląska Organizacja Turystyczna promowało region oraz członków DOT podczas rozmaitych imprez plenerowych.

1. Święto Odry we Wrocławiu
2. Pejzaże Kulinarne Polanicy Zdrój
3. Święto Papieru w Dusznikach Zdrój
4. Festiwal Sera w Dziećmorowicach
5. Jakuby w Zgorzelcu
6. Finał Pucharu Strefy MTB Sudety w Srebrnej Górze
7. Gala Pary w Jaworzynie Śląskiej
8. Europa na Widelcu we Wrocławiu
9. Zdobycie Międzyleskiego Zamku – Bitwa z Husytami

Oprócz wystąpień skierowanych do turystów indywidualnych pracownicy DOT prezentowali również region podczas konferencji, kongresów i spotkań branżowych:

1. Konferencja Edukacyjna dla nauczycieli we Wrocławiu
2. Spotkanie roczne Dolnośląskiej Izby Turystyki
3. Kongres Turystyki w Świdnicy
4. Konferencja z okazji obchodów Światowego Dnia Turystyki w Kłodzku
5. Spotkanie Dolnośląskiej Izby Gospodarczej
6. Smaki Dolnego Śląska – konferencja podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych we Wrocławiu
7. Prezentacja Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców podczas corocznego spotkania Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi i Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi w Janowie Podlaskim,
8. Prezentacja Dolnego Śląska podczas Dni Korei we Wrocławiu
9. Prezentacja Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców podczas spotkania Lokalnej Organizacji Turystycznej Kaszuby Północne,
10. Udział w Gali Polskiej Organizacji Turystycznej w Warszawie – odebranie wspólnie z partnerami certyfikatów Polskiej Organizacji Turystycznej (Zamek Książ, Zamek Czocha, Twierdza Srebrna Góra);

Dolnośląska Organizacja Turystyczna organizowała konferencje tematyczne:

1. „Turystyka Kulinarna w Polsce – Dobre Praktyki” w Art Hotelu we Wrocławiu
2. Co ma piernik do Wrocławia – konferencja dotycząca dziedzictwa kulinarnego Dolnego Śląska

## 1.2. Prowadzenie punktów informacji turystycznej

Przez cały miniony rok Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadziła działania mające na celu rozwój sieci regionalnych punktów informacji turystycznej.

W ramach współpracy, jaką podjęliśmy z Gminą Wrocław oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego, w 2019 realizowany był wieloletni projekt pn.: „Organizacja i prowadzenie trzech punktów informacji turystycznej w latach 2018 – 2019”. W jego ramach DOT prowadził trzy punkty informacji turystycznej: 1) na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu, 2) w Porcie Lotniczym Wrocław im. Mikołaja Kopernika, oraz 3) przy Punkcie Obsługi Klienta ZOO Wrocław. Oprócz zadań związanych z zarządzaniem punktami informacji turystycznej, we wszystkich trzech placówkach prowadzona była sprzedaż Wrocławskiej Karty Turystycznej, będącej jednym z najważniejszych produktów turystycznych miasta Wrocławia. W wyniku działań podjętych przez Dolnośląską Organizację Turystyczną w czterech Punktach Dystrybucyjnych Wrocławskiej Karty Turystycznej (IT Dworzec Główny PKP, IT Port Lotniczy im. Mikołaj Kopernika we Wrocławiu, IT ZOO, IT Rynek 14) oraz za pośrednictwem aplikacji mobilnej dostępnej na stronie internetowej visitwroclaw.eu sprzedawano nośniki pakietów turystycznych oferowanych mieszkańcom i turystom Wrocławia w postaci karty turystycznej. Produkt stanowi idealny produkt promocyjny miasta Wrocław i dalsza współpraca z Gminą Wrocław w tym kierunku ma na celu usprawnienie i spopularyzowanie sprzedaż karty turystycznej w kolejnych latach.

Dodatkowo w roku 2019 kontynuowaliśmy działalność Karkonoskiej Informacji Turystycznej w Jeleniej Górze, prowadzonej przez DOT w ramach współpracy z Miastem Jelenia Góra.

W dwóch wspomnianych punktach IT, na Dworcu Gł. PKP we Wrocławiu oraz w Jeleniej Górze, funkcjonowało jedyne na Dolnym Śląsku turystyczne *call center* ogólnopolskiej informacji turystycznej, stworzone w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem” Polskiej Organizacji Turystycznej.

Pomocy w zakresie informacji turystycznej udzielali również pracownicy Biura DOT we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej, gdzie od 2017 roku działa punkt sprzedaży towarów regionalnych z Dolnego Śląska (pudełka „Smaki Dolnego Śląska”, ceramika bolesławiecka, upominki, gry edukacyjne, itp. gadżety związane z dolnośląskim regionem.).

**Punkty informacji turystycznej prowadzone przez Dolnośląską Organizację Turystyczną:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa** | **Adres** | **E-mail** | **Telefon** | **Godziny pracy** |
| Punkt Informacji Turystycznej w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu | ul. Graniczna 190 54-530 Wrocław | it-lotnisko@dot.org.pl | tel: 519 509 336 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu | ul. Piłsudskiego 105 50-085 Wrocław | it-dworzec@dot.org.pl | tel: 519 509 337 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Karkonoska Informacja Turystyczna w Jeleniej Górze | pl. Ratuszowy 5/7 58-500 Jelenia Góra | it-jeleniagora@dot.org.pl | tel: 519 509 343 | codziennie 8.00 - 20.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej we Wrocławiu w siedzibie DOT | ul. Świdnicka 4450-057 Wrocław | dot@dot.org.pl | tel. 71 793 97 22 | poniedziałek - piątek 8.00 - 16.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej przy Ogrodzie Zoologicznym we Wrocławiu | Ul. Wróblewskiego 1-551-618 Wrocław | it-zoo.wroclaw@dot.org.pl | 605 578 010 | codziennie zgodnie z godzinami otwarcia ogrodu zoologicznego |

## 1.3. Sieć punktów informacji turystycznej w województwie dolnośląskim

W ramach podjętych działań Dolnośląska Organizacja Turystyczna kontynuowała podpisywanie porozumień, na mocy których z inicjatywy DOT powstała sieć systemowej współpracy oraz wymiany informacji między punktami informacji turystycznej w regionie. Dwukrotnie w ciągu roku przekazaliśmy punktom informacji turystycznej specjalnie przygotowane zestawy materiałów promocyjnych członków DOT.
Pracownicy punktu KIT w Jeleniej Górze oprócz udzielania informacji ustnej, pisemnej, elektronicznej i telefonicznej, organizowali darmowe spacery po Jeleniej Górze w ramach zadania publicznego pn.”Poznaj Jelenią Górę-zwiedzanie z przewodnikiem”, które cieszyły się ogromną popularnością.

1.4. Działalność wydawnicza

Jednym ze sposobów realizacji celów statutowych Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej jest działalność wydawnicza. Dodruki broszur oraz materiałów informacyjnych uzależnione były od obecnie realizowanych projektów oraz bieżących potrzeb. Łączny nakład map, broszur i innych wydawnictw opublikowanych w 2019 roku to prawie 526.000 egzemplarzy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tytuł**  | **Wersja językowa**  | **Stan realizacji** |
| Plan Miasta Wrocław  | PL / EN / DE / ROS | Wydrukowano 50 tysięcy egzemplarzy (spółka).  |
| TOP 66 Dolny Śląsk  | PL / EN / DE / ROS | Wydrukowano 20 ty egzemplarzy.  |
| Informator o Wrocławskiej Karcie Turystycznej | PL / EN / DE | Wydrukowano 50 tysięcy egzemplarzy (spółka- trzy wersje językowe w jednej ulotce).  |
| Trasy Turystyczne Wrocławia | PL / EN / DE / ROS / UKR/ CZ / ES / FR / WŁ / CN/ NL / SE/ JP/ HEB/ ARABSKA | Wydrukowano łącznie 80 tyś. ulotek typu A3 składana do formatu DL w 15 wersjach językowych.  |
| Szlakiem wrocławskich krasnali | PL  | Wydrukowano 40 tyś. ulotek typu A3 składana do formatu DL w 15 wersjach językowych. |
| Szlakiem wrocławskich krasnali  | EN | Wydrukowano 10 tyś. ulotek typu A3 składana do formatu DL w 15 wersjach językowych. |
| Mapa Wrocławia z rozkładem komunikacji miejskiej | PL/ EN/ DE | Wydrukowano 50 tyś. map w formacie A3 |
| Baza noclegowa Dolnego Śląska | PL | Wydrukowano 20.000 szt  |
| Szlak Tajemniczych Podziemi – ulotka informacyjno-promocyjna | PL/EN/CZ/DE | Wydrukowano 48.000 egzemplarzy  |
| Europejski Szlak Zamków i Pałaców  | PL / EN / CZ | Wydrukowano łącznie 50.000 egzemplarzy ulotki w formacie DL.  |
| Katalog ofert Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska  | PL  | 4.000 szt. katalog szyty |
| Wspólne Dziedzictwo Dolny Śląsk, Kraj Pardubicki i Kraj Hradecki – pogranicze polsko czeskie | PL / CZ / EN | Wydano 10.000 szt. folderu poświęconego atrakcjom turystycznym we wschodniej części województwa. |
| Wspólne Dziedzictwo Dolny Śląsk, Kraj Liberecki i Kraj Hradecki – pogranicze polsko czeskie | PL / CZ / EN | Wydano 10.000 szt. folderu poświęconego atrakcjom turystycznym w zachodniej części województwa |
| Katalog szlaków tematycznych i ofert turystycznych w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo | PL / CZ | Wydano wspólnie z partnerami projektu Katalog zawierający konkretne propozycje ofert pobytowych i objazdowych na pograniczu polsko czeskim w łącznym nakładzie: 20.000 szt. |
| Gazeta turystyczna o polsko czeskim pograniczu | PL / CZ | Wydano wspólnie z partnerami projektu 4 edycje turystycznej gazety zawierającej inspiracje do podróży na Dolny Śląsk i pogranicze polsko czeskie w łącznym nakładzie 64.000 szt. |
|  |  |  |

## 1.4. Promocja w internecie i mediach społecznościowych

Dolnośląska Organizacja Turystyczna w 2019 roku prowadziła intensywne działania promocyjne przy wykorzystaniu stron internetowych oraz narzędzi marketingu sieciowego. W 2019 roku ujednolicono media społecznościowe administrowane przez DOT; pod szyldem wspólnym z portalem turystycznym administrowanym przez nas: Dolny Śląsk Travel działa profil na Facebooku, Instagramie i konto na Youtube.

W ramach projektu „Wspólne Dziedzictwo”, finansowanego ze środków programu Interreg Polska – Czechy, przy współpracy z partnerami DOT prowadzi i promuje turystyczną telewizję on-line, prezentującą walory polsko-czeskiego pogranicza. W trakcie dotychczasowych prac zrealizowanych
i udostępnionych na platformie YouTube zostało już 30 filmów, na których przedstawiono m.in. atrakcje
ze Szlaku Tajemniczych Podziemi, Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska oraz dolnośląskie uzdrowiska.

**Strony internetowe Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| www.dolnyslask.travel | Strona internetowa promująca Dolny Śląsk, oddana do użytku w 2018 roku, zastępując wcześniej funkcjonujące portale www.dolnyslask.info.pl oraz www.destination-wroclaw.pl. Portal w obecnej wersji zawiera bazę 19 tyś. punktów POI, naniesionych na mapę regionu, oraz planer wycieczek wraz z rozbudowanymi opisami atrakcji i miejscowości turystycznych. Możliwość udostępniania informacji na portalu mają również inne podmioty zaangażowane w rozwój turystyki w regionie, zapewniając w ten sposób stałe aktualizacje danych. Strona gromadzi informacje o ofercie biznesowej regionu oraz różnych gałęziach turystyki – o turystyce aktywnej, uzdrowiskowej, kulturalnej, a ponadto stanowi narzędzie promocji partnerów DOT (w tym także obiektów gastronomicznych i noclegowych).  |
| www.dot.org.pl | Strona zawiera aktualne informacje o Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej oraz bieżącym funkcjonowaniu Stowarzyszenia. |
| www.szlakzamkowipalacow.eu | Strona zawiera informacje o prowadzonym przez DOT Europejskim Szlaku Zamków i Pałaców.  |
| www.dolnyslasktaniej.pl | W związku z uruchomieniem przez Polską Organizację Turystyczną analogicznej akcji o zasięgu ogólnopolskim strona została wygaszona.  |
| [www.szlakpodziemi.pl](http://www.szlakpodziemi.pl)  | Strona - poza bieżącymi aktualizacjami z wiadomościami o bieżących wydarzeniach - została rozbudowana o dodatkowe zakładki z informacjami o odznace oraz Certyfikacie Zdobywcy Szlaku Tajemniczych Podziemi. Portal prezentuje kompleksowe informacje nt. Szlaku, w tym dane teleadresowe, godziny otwarcia, ceny biletów, szczegółowe opisy obiektów, zdjęcia oraz filmy promocyjne, wykonane w ramach projektu. |
| [www.smakidolnegoslaska.pl](http://www.smakidolnegoslaska.pl)  | Strona zawiera rozmaite informacje o Szlaku, w tym dane polecanych obiektów, przepisy, blog kulinarny oraz charakterystykę regionu. |
| [www.cava.org.pl](http://www.cava.org.pl)  | Strona promująca materiał szkoleniowy powstały w wyniku realizowanego przez DOT projektu CAVA, finansowanego ze środków UE w ramach programu Erasmus+. Projekt został zakończony, strona jest utrzymywana w ramach trwałości projektu.  |

**Profile prowadzone przez DOT na portalach społecznościowych**

Ze względu na zmianę polityki FB wobec stron obcojęzycznych w 2018 roku konsolidowaliśmy wszystkie wersje językowe, rozwijając głównie polskojęzyczną stronę Dolny Śląsk Travel oraz tematyczne profile szlaków prowadzonych przez DOT. Obecnie Dolnośląska Organizacja Turystyczna zarządza profilami:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Charakterystyka** |
| Facebook Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej | Profil informacyjny DOT |
| Facebook Dolny Śląsk w języku polskim | Profil informacyjny Dolnego Śląska w języku polskim  |
| Facebook Europejski Szlak Zamków i Pałaców  | Profil informacyjny Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców  |
| Facebook Dolny Śląsk Rowerem | Profil promujący turystykę rowerową na Dolnym Śląsku |
| Facebook Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska | Profil informacyjny szlaku Smaki Dolnego Śląska |
| Facebook Szlak Tajemniczych Podziemi | Profil informacyjny Szlaku Tajemniczych Podziemi |
| Facebook Wspólne Dziedzictwo | Profil informacyjny poświęcony działaniom projektu Wspólne Dziedzictwo, którego DOT jest liderem |
| Instagram Dolny Śląsk Travel | Konto pokazujące najpiękniejsze fotografie o tematyce dolnośląskiej |
| You Tube Dolny Śląsk Travel  | Konto prezentujące filmy promocyjne Dolnego Śląska przygotowane przez DOT oraz naszych partnerów |
| You Tube Wspólne Dziedzictwo | Konto prezentujące filmy turystycznej TV On Line poświęcone polsko czeskiemu pograniczu w tym Dolnemu Śląskowi.  |

Pod koniec 2019 roku wszystkie profile na FB obserwowało łącznie 34.500 użytkowników, co stanowi 8% wzrostu w porównaniu z rokiem poprzednim.

## 1.5. Wizyty studyjne

Podobnie jak w poprzednich latach działalności, tak również w 2019 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna współpracowała z Polską Organizacją Turystyczną, Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, Instytutami Polskimi oraz Urzędem Marszałkowskim oraz innymi jednostkami Samorządu Terytorialnego z Dolnego Śląska w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata. W związku z realizacją projektu „Wspólne Dziedzictwo”, finansowanego w ramach programu UE Interreg Republika Czeska – Polska, większość wizyt realizowana była w ramach realizacji projektu. Łącznie w **19. organizowanych przez DOT wizytach studyjnych** po Dolnym Śląsku udział wzięło **147 gości** z kraju i zagranicy (w tym dziennikarze oraz pracownicy biur podróży z Japonii, , Korei Południowej, Niemiec, Holandii, Belgii, USA, Litwy, Ukrainy, Rosji, Węgier, Czech oraz Chin).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Termin | Uczestnicy | Odwiedzone miejsca |
| 1. | 26. luty – 02. marzec | **Dziennikarze z Litwy**1. Indre Bungardaite
2. Erikas Ovcarenko
3. Vytautas Nosevicius
4. Dalia Smagurauskaite
5. Andrius Kierulis
 | Świdnica, Wałbrzych, Osówka, Szklarska Poręba, Jakuszyce, Piechowice, Wrocław |
| 2. | 1-4. kwiecień | **Dziennikarze z Węgier**1. Alicja Udvari
2. Daniel Ercasey
3. Gabor Laszlo Kelemen
4. Martin Bukovics
5. Osvath Sarolta
6. Sasvari Zoltan
7. Szabo Edit
 | Wrocław, Miękinia (Winnica Jaworek), Jawor, Bolesławiec, Zamek Czocha, Jelenia Góra, Piechowice, Wałbrzych, Osówka, Polanica Zdrój, Kłodzko, Złoty Stok, Niemcza |
| 3. | 14-19. kwiecień | **Touroperatorzy z Rosji**1. Lutsenko Irina
2. Khrulkova Elena
3. Burtseva Evgeniya
4. Shirobokova Olga
5. Zheludeva Ekaterina
6. Koriakova Irina
7. Molodykh Diana
8. Chaplygina Elena
 | Szklarska Poręba, Piechowice, Karpacz, Jelenia Góra, Wałbrzych, Wrocław, Polanica Zdrój, Duszniki Zdrój, Kudowa Zdrój,  |
| 4. | 16-20. kwiecień | **Blogerzy z USA**1. Joseph Godwin Ozment
2. Valerie Joy Wilson
3. Karl Sven Erik Hedenfalk
4. Wesel Babtist
5. Fahima M. Anwar
 | Wałbrzych, Zamek Grodno, Walim, Polanica Zdrój, Duszniki Zdrój, Srebrna Góra, Złoty Stok, Lądek Zdrój |
| 5. | 1-4. maj | **Touroperator i dziennikarze z Holandii**1. Mike Bergmans
2. Gitta Schermer
3. Theodorus Marius Molenaar
 | Karkonoski Park Narodowy, Karpacz, Szklarska Poręba, Wałbrzych |
| 6. | 5-9. maj | **Blogerzy z Chin**1. Mr.Zou Jing
2. Mr. LIAO WEIJIAN
3. Ms. GAO MIN
4. Ms.WANG YAN
5. Ms. CHENG YI
6. Ms. WEI YI SHAN
7. Zuzanna Gutkowska
8. Michał Maj
 | Wrocław, Kliczków, Bolesławiec, Kruszyn, Zamek Czocha, Szklarska Poręba, Piechowice, Zamek Chojnik, Jelenia Góra, Karpacz, Świdnica |
| 7. | 21-24. maj | **Dziennikarze z Niemiec** 1. Diana Helfrich
2. Dietmar Jeschke
3. Uwe Schieferdecker
4. Dr.Cornelia Hohling
5. Magdalena Korzeniowska
 | Srebrna Góra, Pałac Kamieniec, Złoty Stok, Czarna Góra Resort, Kudowa Zdrój, Park Narodowy Gór Stołowych, Radków, Wambierzyce, Polanica Zdrój, Kłodzko, Ławica, Bardo, Wrocław |
| 8. | 4-7. kwiecień | **Dziennikarze z Holandii**1. Theodora Detiger
2. Rosalinde Alexandra Bon
3. Gina Veenis
4. Illonka Esther Brands
5. Pieternella Johanna Van Dam
 | Wrocław, Jawor, Wałbrzych, Łomnica, Staniszów, Piechowice, Szklarska Poręba, Rudawy Janowickie (Kolorowe Jeziorka), Kamieniec Ząbkowicki, Polanica Zdrój, Gola Dzierżoniowska; |
| 9. | 5-8. czerwiec | **Dziennikarze z Polski i Czech**1. Al. Aliova Samira
2. Zuzana Hubenakova
3. Jan Sveda
4. Marek Perzynski
5. Anna Kurek Perzynska
 | Szklarska Poręba, Jelenia Góra, Miedzianka, Zamek Czocha, Kruszyn, Bolesławiec, Jawor, Świdnica, Wrocław, Niemcza, Złoty Stok |
| 10. | 18-21. czerwiec | **Dziennikarze z Niemiec**1. Hennig Irmela Rosmarie
2. During Detlef
3. Matthias Kirsch
4. Christian Schreider
5. Andreas Guballa
6. Wingertszahn Jorg
 | Mirsk, Dobków, Karpacz, Wałbrzych, Walim, Pałac Kamieniec, Kłodzko, Polanica Zdrój, Złoty Stok |
| 11. | 27-30. czerwiec | **Dziennikarze TV z Czech**1. Roman Sulc
2. Jan Kubka
3. Wojciech Zalewski
 | Zamek Czocha, Pałac Lenno, Wleń, Siedlęcin, Jelenia Góra, Wojanów, Łomnica, Bolków, Świny, Bukowiec, Krzeszów |
| 12. | 21-24. sierpień | **Dziennikarze TV z Rosji**1. Aleksandra Kisileva
2. Iwan Nikolaev
3. Oleg Pecherskiy
4. Vitalii Christiakov
5. Evdokiia Sanko
6. Igor Chukanov
 | Wrocław, Świdnica, Wałbrzych, Szczawno Zdrój, Łomnica, Kliczków,  |
| 13. | 29. sierpień – 01. wrzesień | **Dziennikarze TV z Ukrainy**1. Volodymyr Mazur
2. Anton Pshenychnyi
3. Yefyiyets Stanislav
4. Bielikov Vadym
 | Wrocław, Jawor, Kruszyn, Kliczków, Bolesławiec, Piechowice, Łomnica, Jelenia Góra, Wałbrzych, Walim, Złoty Stok,  |
| 14. | 17-20. wrzesień  | **Dziennikarze z Niemiec**1. Annette Schwesig
2. Heidrun Lange
3. Katrin Kuhne
4. Wolfgang Polte
5. Hans-Herbert Holzamer
 | Jelenia Góra, Kudowa Zdrój, Duszniki Zdrój, Polanica Zdrój, Park Narodowy Gór Stołowych, Zamek Topacz |
| 15. | 24-27. wrzesień | **Dziennikarze z Holandii**1. Johanna Brouwer
2. Gerrit Jan van Ommen
3. Wiebbe de Jager
4. Jan Olsman
5. Gerrit Albada
 | Wrocław, Świdnica, Wałbrzych, Zamek Grodno, Jaworzyna Śląska, Łomnica, Jelenia Góra, Szklarska Poręba, Kamieniec Ząbkowicki, Srebrna Góra, Góry Sowie |
| 16. | 3-6. październik | **Dziennikarze z Belgii**1. Wouter Willaert
2. Dominique Trachet
3. Gert Van Wichelen
4. Christiane Goor
5. Charles Mahaux
 | Wrocław, Kliczków, Bolesławiec, Zamek Czocha, Łomnica, Karpacz, Krzeszów, Wałbrzych, Polanica Zdrój, Kamieniec Ząbkowicki, Niemcza,  |
| 17. | 16-19. październik  | **Touroperatorzy z Polski**50 przedstawicieli polskich biur podróży – lista dostępna w biurze DOT | Świdnica, Wałbrzych, Srebrna Góra, Złoty Stok, Międzylesie, Ławica, Bardo |
| 18. | 3-4. grudzień | **Dziennikarze i touroperatorzy z Japonii**1. Travi (travel times)
2. Hankook Ilbo (Korea times)
3. Naeil Tour, EUROPE Department
4. VERYGOOD Tour, Europe Department
5. HANA Tour, Europe 2 Business Department

Yellow Balloon, Europe 3 Business DepartmentKRT, Europe Department1. LOT Polish Airlines Korea (GSA - Bohram air serivce

Dooravel) | Wrocław, Kruszyn, Bolesławiec |
| 19. | 6-7. grudzień | **Dziennikarze i touroperatorzy z Korei Południowej**1. Gen MATSUEDA
2. Yutaka MOTOMURA
3. Risa FUJIWARA
4. Yasuko SATO
5. Ayano SATOH
6. Tomasz Fiedorowicz
 | Wrocław, Jawor, Kruszyn, Bolesławiec |
|  |  |  |  |

W wyżej wymienionych wizyt nawiązano kontakty z kilkunastoma biurami podróży zainteresowanymi wprowadzeniem Dolnego Śląska do programu swoich wyjazdów. Dzięki odwiedzinom przedstawicieli mediów do końca 2019 roku po zorganizowanych przez DOT wizytach studyjnych ukazały się:

* **3 audycje radiowe** w tym:Deutschland Rundfunk, Radio Blanik z Czech
* **5 programów telewizyjnych w tym**: TV EDA z Rosji, kanał 1+1 oraz TV Inter z Ukrainy, NPO2 z Holandii, publiczna ČT z Czech , Jet Set Magazin , Utazó z Węgier;
* **21 artykułów prasowych** w tym m.in.: Saechsische Zeitung, Fraenkische Zeitung , Panorama z Niemiec , Grande z Belgii, Society World z Holandii, Dalia z Litwy
* **17 artykułów w mediach elektronicznych** w tym m.in. We Are Traveller oraz Nature Scanner z Holandii, Reise Stories z Niemiec, 15 min z Litwy;
* **około 120 relacji i wpisów w mediach społecznościowych**.

# 2. Współpraca z branżą

## 2.1. Targi krajowe i zagraniczne

W 2019 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna promowała region oraz członków stowarzyszenia na turystycznych targach w kraju i za granicą.

**Targi krajowe:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin**  |  |
| 1. | Międzynarodowe Targi Turystyczne | Wrocław | I kwartał | Współorganizacja stoiska regionalnego Dolnego Śląska, z udziałem 12 podmiotów z Dolnego Śląska oraz osobno organizacja stoiska w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
| 2. | Targi Motocyklowe | Wrocław | I kwartał | Prezentacja Zamków i Pałaców |
| 3. | World Travel Show w Nadarzynie koło Warszawy | Nadarzyn | IV kwartał | Zrealizowano w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
| 4. | W stronę Słońca | Opole | I kwartał | Prezentacja Dolnego Śląska w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
|  | Tour Salon | Opole | I kwartał | Prezentacja Dolnego Śląska w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
|  | GLOBalnie | Katowice | I kwartał | Prezentacja Dolnego Śląska w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |

**Targi zagraniczne :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa**  | **Miejsce** | **Termin** |  |
| 1. | VAKANTIEBEURS | Utrecht | I kwartał | Stoisko we współpracy UM Wrocław oraz osobno w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
| 2. | Ferien Messe | Wiedeń | I kwartał | Prezentacja Dolnego Śląska w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
| 3. | Holiday World  | Praga | I kwartał | Prezentacja Dolnego Śląska w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
| 4. | Targi Ostrava | Ostrava | I kwartał | Prezentacja Dolnego Śląska w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
| 5. | Targi Hradec Kralove | Hradec Kralove | I kwartał | Prezentacja Dolnego Śląska w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
| 6. | Targi Pardubice | Pardubice | I kwartał | Prezentacja Dolnego Śląska w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
| 7. | Targi Turystyczne Brno | Brno | I kwartał | Prezentacja Dolnego Śląska w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |
| 8. | ITB’2019 | Berlin | I kwartał  | Stoisko we współpracy UM Wrocław , Fundacją Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska oraz osobno w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo |

## 2.2. Europejski Szlak Zamków i Pałaców

W 2019 roku DOT, realizując szereg działań promocyjnych, kontynuował prace nad rozwojem Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców, do którego należy obecnie 17 obiektów zamkowo-pałacowych w całym województwie.

Do największych sukcesów szlaku należy zaliczyć opracowanie we współpracy z czeskim partnerem (Stowarzyszeniem Czechy Wschodnie) wniosku o dofinansowanie projektu promocyjnego zamków i pałaców, w ramach którego czeska strona przyjmuje wizualizację i zasady współpracy. Wniosek uzyskał dofinansowanie, a jego realizacja rozpoczęła się 1.06.2019r.

1. Udział w Targach :

- Targi Motocyklowe we Wrocławiu
- Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu
- Targi World Travel Show w Nadarzynie
- Targi Vakantebeures w Utrechcie
- Targi ITB w Berlinie

1. Promocja podczas wydarzeń regionalnych i imprez plenerowych:
- Święto Starego Miasta Jakuby Zgorzelec
- Święto Papieru w Dusznikach Zdroju
- Kongres Turystyki w Świdnicy
- Święto Odry we Wrocławiu
- Pejzaże Kulinarne w Polanicy Zdroju
- Festiwal Sera w Dziećmorowicach
- Finał Pucharu Strefy MTB Sudety w Srebrnej Górze
- Gala Pary w Jaworzynie Śląskiej
- Zdobycie Międzyleskiego Zamku – Bitwa z Husytami
2. Współudział w zakupie elementów namiotu promocyjnego Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej – jedna ze ścian namiotu prezentuje Europejski Szlak Zamków i Pałaców.
3. Druk ulotki na pieczątki w języku polskim w nakładzie 50 tys. szt.
4. Kontynuacja pracy nad widocznością strony internetowej www.szlakzamkowipalacow.eu , 108 tys. wizyt na stronie.
5. Kontynuacja rozwoju profilu facebook @szlakzamkow.
6. Zrealizowane wizyty studyjne :
- ITRP Biura podróży i touroperatorzy : Zamek Międzylesie.
- Ukraińska telewizja : Zamek Kliczków, Pałac Łomnica, Zamek Książ.
- Telewizja z Czech : Zamek Czocha.
- Blogerzy z Chin : Zamek Kliczków, Zamek Czocha, Zamek Chojnik.
- Blogerzy z USA : Zamek Grodno, Zamek Książ.
- Biura podróży z Rosji : Zamek Książ.
- Litwa dziennikarze : Zamek Czocha, Zamek Książ.
- Telewizja Publiczna kulinarna EDA Rosja : Zamek Kliczków, Pałac Łomnica.
- Telewizja Publiczna Holenderska Rail Away : Pałac Marianny Orańskiej, Pałac Łomnica.
- Dziennikarze z Węgier : Zamek Grodziec, Zamek Kliczków, Zamek Czocha, Zamek Książ.
- Dziennikarze prasowi z Belgii : Zamek Czocha, Zamek Kliczków, Pałac Łomnica, Zamek Książ.
- Blogerzy i dziennikarze prasowi z Holandii : Zamek Kliczków, Zamek Książ, Pałac Marianny Orańskiej, Pałac Łomnica.

## 2.3. Szlak kulinarny „Smaki Dolnego Śląska”

W roku 2019 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna w ramach prac związanych z rozwojem regionalnego szlaku kulinarnego zrealizowała poniższe zadania:

1. Wydanie katalogu ofert członków Szlaku kulinarnego w języku polskim w nakładzie 4000 tys. sztuk
2. Przyjęcie do szlaku nowych członków : Regiofood, Restauracja Manufaktura, Sery Lutomierskie, Villa Elise, Nowy Zdrój, Pałac Kamieniec, Tłocznia Pochodyła, Z chaty Łaniaków, Uroczysko Siedmiu Stawów.
3. Udział w Festiwalu Europa na Widelcu – stworzenie ogólnego stoiska podczas imprezy dla członków szlaku kulinarnego.
4. Organizacja Konferencji „Co ma Piernik do Wrocławia – Pierniki przez stulecia” w Ratuszu we Wrocławiu.
5. Organizacja sezonowych kampanii promocyjnych „Cztery Pory Roku”
6. Organizacja pokazów kulinarnych i stoiska regionalnego z udziałem uczestników Masterchef Polska podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych we Wrocławiu.
7. Organizacja konferencji „Turystyka Kulinarna w Polsce – Dobre Praktyki” w Art Hotelu we Wrocławiu.
8. Współudział w zakupie elementów namiotu promocyjnego Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej – jedna ze ścian namiotu prezentuje.
9. Realizacja wizyty telewizji kulinarnej EDA z Rosji. Powstały materiał prezentujący szlak i wybranych członków szlaku był emitowany pod koniec roku 2019 w rosyjskiej telewizji.
10. Organizacja podróży studyjnej po Szlaku Smaków dla członków Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Kulinarnego.

## 2.4 Szlak Tajemniczych Podziemi

W 2019 r. do Szlaku Tajemniczych Podziemi przystąpił kolejny obiekt – Podziemia Zamku Książ. Obecnie do STP należy 10 obiektów. Zrealizowane działania promocyjne w ramach Szlaku Tajemniczych Podziemi obejmowały w 2019 roku:

1. wydruk 48 000 szt. ulotki informacyjno-promocyjnej/kupon zniżkowy /mapa,
2. przy współfinansowaniu samorządu województwa dolnośląskiego, oznakowano obiekty należące do szlaku dużymi tablicami informacyjno-promocyjnymi o wymiarach 1,5m na 2m,
3. wydrukowano planszę do ścianki promocyjnej STP,
4. powstała czeska wersja językowa strony internetowej promującej szlak [www.szlakpodziemi.pl](http://www.szlakpodziemi.pl)

## 2.5. Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska (RPO WD) – portal regionalny [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)

Dolnośląska Organizacja Turystyczna zarządza największym turystycznym portalem informacyjnym o Dolnym Śląsku. W ramach zadania do wypełniania serwisu internetowego treściami DOT pozyskiwał nowych partnerów portalu w regionie i rozwijał wersje językowe portalu.

## 2.6. Realizacja projektu flagowego „Wspólne Dziedzictwo” (Interreg Polska – Czechy)

W 2019 roku kontynuowaliśmy prace nad realizacją flagowego projektu promującego turystykę na całym polsko-czeskim pograniczu. Dolnośląska Organizacja Turystyczna jest liderem całego projektu opierającego się na współpracy 11 podmiotów z Polski i Czech angażując się aktywnie w jego zarządzanie oraz prawidłowe rozliczanie. Dzięki działaniom projektowym Dolnośląska Organizacja Turystyczna uruchomiła największą na polsko czeskiej granicy sieć wzajemnej promocji i informacji turystycznej; w jej ramach zrealizowano:

1. Przygotowanie, publikacja i promocja łącznie 30 odcinków telewizji online – cyklicznych filmów promujących pogranicze polsko-czeskie (w tym np. o dolnośląskich uzdrowiskach, podziemiach, turystyce aktywnej, kulinariach itd.).
2. Opracowanie i publikacja wydawnictw w łącznym nakładzie 104.000 szt. :

- Wspólne Dziedzictwo Dolny Śląsk, Kraj Pardubicki i Kraj Hradecki – pogranicze polsko czeskie 10.000 szt.

- Wspólne Dziedzictwo Dolny Śląsk, Kraj Liberecki i Kraj Hradecki – pogranicze polsko czeskie 10.000 szt.

- Katalog szlaków tematycznych i ofert turystycznych w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo 20.000 szt.

- Gazeta turystyczna o polsko czeskim pograniczu 64.000 szt.

1. W 2019 roku zrealizowano dolnośląskie stoiska informacyjne w ramach Mobilnej Informacji Turystycznej łącznie na 16. Imprezach, konferencjach i targach:
2. Vakantiebeurs Utrecht
3. Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu
4. ITB Berlin
5. Konferencja Edukacyjna dla nauczycieli we Wrocławiu
6. Spotkanie Dolnośląskiej Izby Turystyki
7. Święto Odry we Wrocławiu
8. Pejzaże Kulinarne Polanicy Zdrój
9. Święto Papieru w Dusznikach Zdrój
10. Festiwal Sera w Dziećmorowicach
11. Jakuby w Zgorzelcu
12. Finał Pucharu Strefy MTB Sudety w Srebrnej Górze
13. Gala Pary w Jaworzynie Śląskiej
14. World Travel Show w Nadarzynie
15. Kongres Turystyki w Świdnicy
16. Konferencja z okazji obchodów Światowego Dnia Turystyki w Kłodzku
17. Doroczne spotkanie Dolnośląskiej Izby Gospodarczej
18. Zorganizowano 17. wizyt studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów w ramach których przyjęto 135 osób na wizytach współfinansowanych z projektu. W ich efekcie do końca 2019 roku powstało 37 różnych artykułów w światowych mediach, a także około 100 wpisów w mediach społecznościowych. Nawiązano również kontakt z 15 przedstawicielami biur podróży z Holandii, Rosji, Korei oraz Japonii.
19. Uruchomiono stronę internetową [www.tourism-pl-cz.eu](http://www.tourism-pl-cz.eu) poświęconą ofercie turystycznej pogranicza polsko czeskiego; założeniem projektowej strony jest przekierowanie gościa na odpowiedni portal regionalny.
20. Uruchomiono sieć stojaków informacyjnych z wizytówkami obiektów turystycznych; na każdym z 250 stojaków prezentowanych jest 60 najważniejszych atrakcji turystycznych; łączny nakład wizytówek do stojaków został zrealizowany w liczbie około 5.000.000 sztuk.
21. Zakończono i opublikowano analizę dostępności dla osób o specjalnych potrzebach (w tym osób niepełnosprawnych) wybranych atrakcji turystycznych
22. Zrealizowano warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi oraz 3 wyjazdy studyjne na obszarze realizacji dla pracowników projektu.
23. Przygotowano założenia i wybrano wykonawcę do realizacji Odznaki lojalnościowej pogranicza, aplikacji mobilnej, oraz geogry, których realizacja nastąpi w 2020r.

Wszystkie zrealizowane działania opierały się na wskazanych tematach i lokalizacjach szczególnie ważnych dla rozwoju turystyki na pograniczu Polski i Czech. Zostały one określone w dokumencie projektowym pn. „Studium potencjału”, nad którym prace zakończyły się w I kwartale 2018 roku.

## 2.7. ECRR – European Cultural Route of Reformation (Europejski Szlak Reformacji) realizowany w ramach programu INTERREG CENTRAL EUROPE

W 2019 roku DOT zakończyła prace nad realizacją projektu ECRR w roli partnera. Była to pierwsza inicjatywa rozwoju regionalnego w Europie Środkowej, w której za główny cel uznano wykorzystanie bogatego dziedzictwa Reformacji do budowy Europejskiego Szlaki Reformacji. Pozostałymi partnerami w projekcie były podmioty z Austrii, Republiki Czeskiej, Węgier, Słowenii, Włoch oraz Niemiec. Liderem projektu była Association for Rural Development Thuringia. Udział DOT w projekcie opiewał na kwotę 169.152,50 EUR, z czego Unia Europejska zrefundowała 143.779,62 EUR. Projekt realizowany był w okresie: 07.2016-06.2019, a wartość całego projektu wynosiła 2.309.253,85 EUR. Jako partnerzy projektu uczestniczyliśmy w posiedzeniach komitetu sterującego projektem oraz finałowej konferencji w Gosau w Austrii, pracowaliśmy nad wdrożeniem narzędzi marketingowych dla powstałego Stowarzyszenia Routes of Reformation, które DOT został pełnoprawnym Członkiem. W ramach projektu na Dolnym Śląsku oznakowano 4 obiekty dziedzictwa reformacji : Kościół Pokoju w Jaworze, Kościół Pokoju w Świdnicy, Muzeum Regionalne w Jaworze (dawny Cmentarz luterański) oraz Dom Modlitwy znajdujący się na terenie Pałacu Łomnica. W kościele Pokoju w Jaworze zainstalowano regionalny infokiosk promujący wszystkich partnerów szlaku oraz zrealizowany projekt. W 2019 roku szlak „Routes of Reformation” został wpisany do katalogu szlaków kulturowych Rady Europy.

## 2.8. Współpraca z Samorządem Województwa Dolnośląskiego

Dolnośląska Organizacja Turystyczna kontynuowała w 2019 roku współpracę z Samorządem Województwa Dolnośląskiego w zakresie dotyczącym promocji Dolnego Śląska, realizując następujące działania:

1. Prowadzenie dolnośląskich punktów informacji turystycznej.
2. Udział w pracach Zespołu ds. Wizerunku Dolnego Śląska – w posiedzeniach uczestniczył dyrektor biura DOT.
3. Prezentacja Dolnego Śląska podczas spotkania z władzami regionu w Teheranie
4. Prezentacja Dolnego Śląska podczas spotkania z władzami regionu w Batumi
5. Prezentacja Dolnego Śląska podczas spotkania z władzami regionu w Anhui
6. Udział w spotkaniach branżowych z przedstawicielami branży turystyki medycznej ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich
7. Udział w spotkaniu z przedstawicielami władz Obwodu Leningradzkiego
8. Prezentacja Dolnego Śląska dla delegacji radców handlowych 32 ambasad zagranicznych w Polsce
9. Udział w spotkaniu z delegacją chińską z prowincji Anhui
10. Udział w pracach komisji branżowych – w posiedzeniach uczestniczył dyrektor biura DOT.
11. Wsparcie projektów Samorządu Województwa – promocja zimowej turystyki aktywnej na Dolnym Śląsku w czasie akcji Zimowy Narodowy na Stadionie Narodowym w Warszawie,
12. Spotkanie z władzami samorządowymi miasta Teheran
13. W ramach przyznanej dotacji:

- opublikowaliśmy wydawnictwo *Baza noclegowa Dolnego Śląska* w nakładzie 20.000 egzemplarzy. Mapa zawiera wykaz kategoryzowanej bazy noclegowej z całego województwa

- przeprowadziliśmy Analizę potrzeb szkoleniowych dolnośląskiej branży turystycznej, która posłuży do opracowania wniosków o dofinansowanie szkoleń branżowych.

- wykonaliśmy oznakowanie obiektów na Szlaku Tajemniczych Podziemi dziesięcioma tablicami informacyjno - promocyjnymi.

- opublikowaliśmy Katalog Smaki Dolnego Śląska w nakładzie 4.000 szt. Wydawnictwo zawiera opisy wszystkich członków szlaku kulinarnego Smaki Dolnego Śląska.

## **2.9 Współpraca DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej**

Miniony rok był kolejnym rokiem współpracy DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie przygotowania krajowych i zagranicznych ekspozycji targowych, wizyt studyjnych dla dziennikarzy oraz touroperatorów, a także innych działań promocyjnych.

Wspólnie z POT zrealizowaliśmy następujące zadania:

1. Organizacja etapu regionalnego „Turystycznych Mistrzostw Blogerów”, w ramach których powstały i zostały udostępnione trzy artykuły poświęcone turystyce na Dolnym Śląsku na blogu Wolnym Krokiem.
2. Współpraca przy organizacji ogólnopolskiego konkursu „Na wsi najlepiej”, którego celem było upowszechnienie i promowanie dobrych praktyk w turystyce wiejskiej. W edycji z 2019 roku w kategorii „Wypoczynek u rolnika” zwyciężyła agroturystyka Wrzosówka z Mirska.
3. Organizacja regionalnego etapu konkursu na Certyfikat POT dla Najlepszego Produktu Turystycznego, ostatecznie w konkursie wyłoniono aż trzech laureatów z Dolnego Śląska: Zamek Książ w Wałbrzychu, Zamek Czocha oraz Twierdza Srebrna Góra.
4. Wsparcie promocyjne oraz dołączenie własnej oferty do akcji Polska Zobacz Więcej – weekend za pół ceny.
5. Współpraca w zakresie ogólnopolskiego systemu certyfikowania informacji turystycznych.

## 2.10. Współpraca DOT z Dolnośląską Izbą Turystyki

- W 2019 prowadzone przez DOT punkty informacji turystycznej współpracowały z Dolnośląską Izbą Turystyki w zakresie udzielania informacji o ofertach wycieczek na Dolnym Śląsku.

- Wspólnie z Dolnośląską Izbą Turystyki zorganizowaliśmy w październiku wizytę studyjną dla 50 przedstawicieli biur podróży skupionych w Izbie Turystyki RP.

- Promowaliśmy atrakcje województwa dolnośląskiego podczas Walnego Zebrania Dolnośląskiej Izby Turystyki

- Współorganizowaliśmy razem z DIT dolnośląskie spotkanie opłatkowe dla branży turystycznej w grudniu

- Współorganizowaliśmy obchody Światowego Dnia Turystyki we Wrocławiu we wrześniu 2019r.

## 2.11. Współpraca DOT z organizacjami turystycznymi

W ramach współpracy DOT z innymi regionalnymi organizacjami turystycznymi prowadziliśmy w 2019 roku działania w zakresie szeroko pojętej promocji oraz organizacji wspólnych stoisk wystawienniczych na krajowych oraz zagranicznych targach branżowych. Podjęliśmy też współpracę z Opolską Organizacją Turystyczną w zakresie organizacji wizyt studyjnych dla dziennikarzy. Braliśmy także udział w spotkaniach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych prowadzących ostatecznie do wstąpienia Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej do Związku Stowarzyszeń Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

# 3. Działania edukacyjne

## 3.1. Współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami turystycznymi

2019 rok był kolejnym rokiem współpracy ze środowiskiem akademickim oraz szkołami na terenie Dolnego Śląska. Pracownicy DOT występowali z prezentacjami oraz prowadzili zajęcia dla uczniów i studentów:

1) Wyższej Szkoły Handlowej,

2) Uniwersytetu Wrocławskiego,

3) Regionalnej Szkoły Turystycznej w Polanicy-Zdrój

4) Technikum Gastronomicznego we Wrocławiu.

We współpracy z Wyższą Szkołą Handlową wykonaliśmy analizę potrzeb szkoleniowych branży turystycznej Dolnego Śląska w postaci opracowania dokumentu na podstawie 100 ankiet. Analiza służy opracowaniu oferty szkoleniowej dostosowanej do dolnośląskiego rynku.

# **4.** **Rozwój organizacyjny i pozostałe działania statutowe**

## **4.1. Rozwój partnerstwa z branżą w oparciu o członkostwo w DOT**

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, jako stowarzyszenie zrzeszające jednostki samorządu terytorialnego oraz podmioty gospodarcze, które działają na rynku turystycznym, prowadziła w 2019 roku działania mające na celu wsparcie rozwoju turystyki oraz szeroko pojętą promocję Dolnego Śląska, kładąc szczególny nacisk na jego największe atuty: dogodne położenie na pograniczu z Niemcami i Republiką Czeską, różnorodny krajobraz przyrodniczy oraz dziedzictwo kulturowe regionu.

W celu integracji środowiska branży tursytycznej DOT wspólnie z partnerami podjął się współorganizacji spotkania opłatkowego dolnośląskiej branży turystycznej oraz obchodów Światowego Dnia Turystyki we Wrocławiu.

W 2019 roku Stowarzyszenie przyjmowało w poczet członków nowe podmioty, które od momentu nadania im statusu członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej zyskały następujące prawa i przywileje:

|  |
| --- |
| Możliwość wystawiania (na preferencyjnych warunkach) swoich materiałów promocyjnych na wspólnym stoisku Dolnego Śląska na targach krajowych i zagranicznych, jak również w trakcie innych imprez turystycznych, w których brała udział Dolnośląska Organizacja Turystyczna.  |
| Możliwość udziału (na preferencyjnych warunkach) w szkoleniach, konferencjach, debatach, spotkaniach i innych imprezach organizowanych lub współfinansowanych przez DOT. |
| Preferencyjne warunki przy organizacji rozmaitych imprez oraz wizyt studyjnych dla biur podróży i dziennikarzy. |
| Pomoc w uzyskiwaniu dofinansowania organizowanych imprez, realizowanych projektów lub pomoc ze strony DOT w ich organizacji. |
| Bieżący kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych członków przez biuro DOT podczas różnego rodzaju imprez, konferencji, targów, a także w punktach informacji turystycznej. |
| Otrzymywanie bezpłatnych egzemplarzy pozyskiwanych przez DOT pozycji prasy specjalistycznej oraz wybranych publikacji.  |
| Otrzymywanie do celów promocyjnych wydawnictw DOT i POT. |
| Promocja internetowa na profilach mediów społecznościowych DOT oraz w serwisie promocyjno-informacyjnym (www.dolnyslask.travel). |
| Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji i turystyki poprzez internetową stronę organizacyjną DOT wraz z możliwością umieszczania publicznych komentarzy. |
| Możliwość otrzymania wyposażenia do prowadzonych punktów informacji turystycznej. |
| Systematyczne otrzymywanie informacji o działaniach DOT . |
| Możliwość działania w grupach tematycznych czy sekcjach, w tym współpracy w ramach prowadzonych przez DOT szlaków tematycznych (Szlak Dolnośląskich Podziemi, Europejski Szlak Zamków i Pałaców, Szlak kulinarny „Smaki Dolnego Śląska”). |

## Pozostałe działania statutowe

W roku 2019 Biuro Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej zajmowało się wieloma sprawami zgodnymi z założeniami statutowymi stowarzyszenia.

|  |
| --- |
| Opiniowanie wniosków o lokalizację turystycznych znaków drogowych E22. |
| Reprezentowanie Dolnego Śląska w krajowych konkursach turystycznych. |
| Opiniowanie planów marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej. |
| Sporządzanie informacji dla mediów w zakresie wydarzeń turystycznych na Dolnym Śląsku. |
| Uczestnictwo w konferencjach naukowych na zaproszenie dolnośląskich szkół wyższych.  |
| Udzielanie rekomendacji i patronatów Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej. |
| Spotkania z władzami samorządowymi oraz przedsiębiorcami w sprawie współpracy przy rozwijaniu turystycznej oferty regionu. |
| Udział w uroczystościach związanych z ofertą turystyczną regionu. |

## 4.3. Zmiany w strukturze członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Miniony rok był kolejnym rokiem rozwoju organizacyjnego Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej. Zarząd Stowarzyszenia w 2019 roku pozyskał 15 nowych członków.

Na dzień 31 grudnia 2019 roku liczba członków zwyczajnych Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej wynosiła **159 podmiotów** z szeroko pojętej branży turystycznej.

**Zmiany w strukturze członkowskiej w 2019 roku**

|  |  |
| --- | --- |
| **Data przyjęcia** | **Nowi członkowie zwyczajni Stowarzyszenia DOT** |
| 23.01.2019  | WAR ZONE S.C.;Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu;Karkonoskie Tajemnice Jakub Paczyński;ORBIS S.A.; |
| 13.03.2019 | Hello Poland  Sp. Z o.o.;Tower Apartments;Gmina Miejska Kłodzko; |
| 05.06.2019 | RAGU Sp. z o.o.;MAGICVR.CO. Sp. z o.o.;Gmina Kłodzko; |
| 09.09.2019 | Gminy Złoty Stok |
| 05.11.2019 | Fundacja "Zamek Roztoka -Ocalić od zapomnienia";Gmina Kąty Wrocławskie;Koleje Dolnośląskie S.A.;Port Lotniczy |
| **Data skreślenia** | **Skreślenia z listy członków Stowarzyszenia DOT** |
| 23.01.2019 | Karkonoski Park Narodowy z siedzibą w Jeleniej Górze;Jelenia Struga Medical SPA Sp. z o.o.;BUKOVA TUR Andrzej Chyży |
| 13.03.2019 | Biuro Rezerwacji Karpacz Agnieszka Mieszkalska; |
| 09.09.2019 | Huta Szkła Kryształowego Julia - "Kolglass" |
| 05.11.2019 | Leszczyński Center S.C. |
| 31.12.2019 | "BJ" Sp. z o.o. PAŁAC SULISŁAW;Urząd Miasta i Gminy Radków;TAXI GROSZ Michał Żygadło;Uzdrowisko Lądek-Długopole S.A. |

## 4.4. Posiedzenia Zarządu Stowarzyszenia DOT

W 2019 roku odbyło się **7 posiedzeń Zarządu Stowarzyszenia DOT.**

W dniu 24 czerwca 2019 roku odbyło się **XXX Zwyczajne Walne Zebranie Sprawozdawcze Członków Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna**. W czasie posiedzenia przyjęto Sprawozdanie Finansowe Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna za 2018 rok – **Uchwała nr 1/XXXZWZSC/2019** z dnia 24.06.2019 r. oraz uchwalono Plan Finansowy oraz Plan Merytoryczny Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna na 2018 rok – **Uchwała nr 3/XXXZWZSC/201** z dnia 24.06.2019 r.

**Skład Zarządu Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna – stan na dzień 31.12.2019 roku**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Paweł Wróblewski | Prezes Zarządu |
| 2. | Jerzy Ludwin | I-szy Wiceprezes Zarządu |
| 3. | Elżbieta Szumska | Wiceprezes Zarządu |
| 4. | Jerzy Terlecki | Wiceprezes Zarządu |
| 5. | Jerzy Zieliński | Wiceprezes Zarządu |
| 6. | Marek Ciechanowski | Sekretarz Zarządu |
| 7. | Wojciech Nowak | Skarbnik Zarządu |
| 8. | Andrzej Baworowski | Członek Zarządu |
| 9. | Paweł Brzozowski | Członek Zarządu |
| 10. | Michał Gołąb | Członek Zarządu |
| 11. | Józef Sudoł | Członek Zarządu |
| 12. | Jacek Herberger | Członek Zarządu |
| 13. | Jacek Cząstkiewicz | Członek Zarządu |