Plan Merytoryczny

Dolnośląska Organizacja Turystyczna na 2021 rok

Każdego roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna dla realizacji swoich celów statutowych podejmuje się współpracy ze wszystkimi partnerami zainteresowanymi rozwojem turystyki w województwie dolnośląskim. Są wśród nich zarówno samorządy terytorialne, jak i przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe zarówno regionalne, jak i krajowe i zagraniczne. Współpraca ta przybiera różne formy organizacyjne i obejmuje wiele dziedzin merytorycznych, wśród których wyróżnić można cztery główne typy aktywności przedstawione w Planie Merytorycznym DOT na rok 2021:

1. Działania promocyjne
2. Współpraca z branżą
3. Działalność edukacyjna
4. Rozwój organizacyjny i pozostałe działania statutowe

# Działania Promocyjne

Wszystkie działania Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w 2021 roku uzależnione są od rozwoju pandemii COVID19 w kraju i na świecie. Ze względu na wprowadzanie nowych lub znoszenie istniejących ograniczeń nakładanych na branżę turystyczną Plan Merytoryczny DOT będzie na bieżąco aktualizowany. Przedstawione poniżej założenia planu stanowią punkt wyjścia do prowadzonych aktywności w 2021 przez biuro DOT.

## 1.1. Imprezy Regionalne

Dolnośląska Organizacja Turystyczna planuje szereg wystąpień na imprezach plenerowych w regionie i kraju w trakcie których promować będziemy jednocześnie województwo dolnośląskie oraz atrakcje turystyczne polsko-czeskiego pogranicza w ramach projektu Wspólne Dziedzictwo.

* + 1. **Zakładamy w 2021r. udział w 10 imprezach plenerowych w Polsce**

Wybór imprez regionalnych, na których ustawione będzie stoisko promocyjne następować będzie w trakcie roku na podstawie i z uwzględnieniem:

- sytuacji pandemicznej

- otrzymanych zaproszeń

- potencjału promocyjnego

- możliwości kadrowych Biura Zarządu DOT

- realizacji celów określonych w realizowanych projektach finansowanych zewnętrznie

- priorytetowych produktów turystycznych Dolnego Śląska takich jak tematyczne szlaki turystyczne zarządzane przez DOT

- zgodności kosztów związanych z imprezą z założeniem Planu Finansowego DOT na 2021r.

## Prowadzenie punktów Informacji Turystycznej

* + 1. Punkt Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 105, 50-048 Wrocław
    2. Punkt Informacji Turystycznej w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika, ul. Graniczna 190, 54-530 Wrocław
    3. Punkt Informacji Turystycznej we Wrocławiu w siedzibie DOT, ul. Świdnicka 44  
       50-057 Wrocław

Prowadzenie punktów informacji turystycznych opiera się na współpracy z Samorządem Województwa i Gminą Wrocław.

Planowane jest spełnienie dodatkowych wymogów przy certyfikacji punktów według Polskiej i osiągnięcie poziomu 3 gwiazdek certyfikacji.

## 1.3. Sieć punktów informacji turystycznej w województwie dolnośląskim

* + 1. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczna przy realizacji certyfikacji punktów informacji turystycznej – DOT będzie pełnił rolę Regionalnej Kapituły Certyfikacyjnej
    2. Koordynacja współpracy i wymiany informacji między wszystkimi punktami informacji turystycznej w województwie dolnośląskim w oparciu o **sieć porozumień** pomiędzy it, a DOT (wymiana materiałów drukowanych i elektronicznych)
    3. Działanie na rzecz rozpowszechnienia informacji regionalnych w partnerskich punktach it (spotkania szkoleniowe, koordynacja baz danych i wymiany informacji, media społecznościowe)
  1. Działalność wydawnicza
     1. Trasy Turystyczne Wrocławia
     2. Mapa Wrocławia z komunikacją miejską
     3. Mapa Wrocławskich Krasnali
     4. Mapa Wrocławia z ofertami dla turysty
     5. Mapa Wrocławskich murali
     6. TOP66 Dolny Śląsk
     7. Mapa rysunkowa województwa dolnośląskiego w podziale na 3 części: południow***o-***zachodnią, południowo wschodnią, oraz północną
     8. Mapa z kategoryzowaną bazą noclegową województwa dolnośląskiego
     9. Szlak Tajemniczych Podziemi ulotka/mapa/kupon zniżkowy
     10. Szlak Kulinarny SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA – folder wizerunkowy
     11. Szlak Kulinarny SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA – katalog
     12. Europejski Szlak Zamków i Pałaców – ulotka informacyjno – promocyjna
     13. Europejski Szlak Zamków i Pałaców – paszport zamkowy

Realizacja innych wydawnictw będzie zależna od pozyskania dofinansowania

## 

## 1.5. Promocja w Internecie i Mediach Społecznościowych

* + 1. Strony internetowe Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

1) [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) Zawiera bazę 19.000 punktów POI skorelowane z mapami regionu, planerem wycieczek oraz rozbudowanymi opisami atrakcji i miejscowości turystycznych. Możliwość zamieszczania informacji na portalu mają również podmioty zaangażowane w rozwój turystyki w regionie. Portal skupiający informacje o szeroko pojętej turystyce, który z założenia zastąpił inne strony internetowe. Portal stanowi platformę, na której znajdują się informacje o ofercie biznesowej regionu, turystyce aktywnej, uzdrowiskowej, kulturalnej, jest też miejscem promocji parterów DOT w tym obiektów gastronomicznych i noclegowych. Aktualizacja treści realizowana jest wspólnie z Biurem Promocji Samorządu Województwa Dolnośląskiego.

2) [www.dot.org.pl](http://www.dot.org.pl) Strona zawiera informacje o Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i funkcjonowaniu Stowarzyszenia.

3) [www.szlakzamkowipalacow.eu](http://www.szlakzamkowipalacow.eu) Strona zawiera informacje o prowadzonym przez DOT szlaku zamków i pałaców na Dolnym Śląsku - Europejskim Szlaku Zamków i Pałaców. Strona łączy się ze stroną [www.castlesandpalaces.eu](http://www.castlesandpalaces.eu), która jest efektem projektu Łączą nas Zamki finansowanego ze środków Interreg PL-CZ dzięki któremu nasz projekt stał się projektem międzynarodowym.

4) [www.szlakpodziemi.pl](http://www.szlakpodziemi.pl) Strona zawiera kompleksową informację o szlaku miedzy innymi: dane teleadresowe, godziny otwarcia, ceny biletów, opisy szczegółowe obiektów szlaku, zdjęcia i filmiki informacyjno-promocyjne wykonane w ramach projektu oraz wiele innych ciekawych wiadomości.

5) [www.smakidolnegoslaska.pl](http://www.smakidolnegoslaska.pl) Strona zawiera kompleksową informację o szlaku w tym dane polecanych obiektów, przepisy, blog kulinarny, oraz charakterystykę regionu.

6) [www.rowerem.info](http://www.rowerem.info) Portal i aplikacja mobilna poświęcone możliwościom uprawiania turystyki rowerowej na Dolnym Śląsku. Zawierają kluczowe informacje dla rowerzystów szosowych, górskich oraz rowerzystów rekreacyjnych.

* + 1. Profile Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w mediach społecznościowych

W 2021 roku planujemy dalszy rozwój aktywności w Internecie w oparciu o hasło Dolny Śląsk Travel

* + 1. Facebook Dolny Śląsk Travel
    2. Facebook Europejski Szlak Zamków i Pałaców
    3. Facebook Dolny Śląsk Rowerem
    4. Facebook Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska
    5. Facebook Szlak Tajemniczych Podziemi
    6. Facebook Wspólne Dziedzictwo
    7. Instagram Dolny Śląsk Travel
    8. You Tube Dolny Śląsk Travel
    9. YouTube Wspólne Dziedzictwo
    10. TikTok Dolny Śląsk (analiza możliwości)
    11. TikTok Dolny Śląsk Travel (analiza możliwości)

Dolny Śląsk Travel – jest portalem wiodącym, w którego zakładkach umieszczać będziemy wszelkie treści, które publikowane będą na innych stronach i profilach. Tak więc wybrane treści publikowane przez użytkowników znajdą się na portalu dolnyslask.travel

* + 1. Kampanie płatne w internecie

W 2021 roku prowadzić będziemy:

* Kampanię promocyjną portalu i aplikacji rowerem.info
* Kampanię Facebook Ads – promocja członków DOT na Facebooku i Instagramie „Dolny Śląsk Travel”
* Kampania wizerunkowa „Dolny Śląsk Travel” Facebook Ads – celem jest powiększenie liczby polubień , a tym samym grona osób zaangażowanych i odbiorców promocji.
* Kampania Google Ads – promocja Dolny Śląsk Travel na YouTube

Przewidujemy również w trakcie roku zlecenie tworzenia i zakup materiałów promocyjnych dla mediów społecznościowych zgodnie z zapotrzebowaniem.

W ramach realizacji unijnego projektu Łączą nas zamki przewidujemy współpracę z Youtubereami i stworzenie i promocja 6 filmów promocyjnych na wybranych kanałach podróżniczych.

W 2021 roku utworzymy profil Dolny Śląsk oraz Dolny Śląsk Travel i rozpoczniemy analizę możliwości treści promocyjnych na platformie TikTok.

## 1.6. Wizyty studyjne

W 2021 roku podobnie jak w latach poprzednich Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie współpracować z Polską Organizacją Turystyczną, Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, Instytutami Polskimi oraz Samorządem Województwa w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata.

Charakterystyka realizacji wizyt zakłada dużą elastyczność w planowaniu i realizacji, jednak celem DOT na 2021 rok jest realizacja 13 wizyt studyjnych:

* 4 wizyt dla blogerów z Polski
* 2 wizyt dla polskich przedstawicieli mediów tradycyjnych
* 5 wizyt dla zagranicznych przedstawicieli mediów tradycyjnych
* 1 wizyty dla przedstawicieli polskich biur podróży
* 1 wizyty dla przedstawicieli zagranicznych biur podróży

# 2. Współpraca z Branżą

## 2.1. ***Dolnośląska Organizacja Turystyczna Sp. z o.o***

* W oparciu o portal sprzedażowy [www.dolnyslask.travel.pl](http://www.dolnyslask.travel.pl) sprzedaż wycieczek, wydawnictw, produktów regionalnych i upominków związanych z Dolnym Śląskiem. Współpracujemy z Dolnośląską Izbą Turystyki w zakresie pozyskania atrakcyjnej oferty pobytowej na Dolnym Śląsku.
* Pozyskiwanie reklamodawców do wydawnictw promujących Dolny Śląsk

## 2.2. Targi krajowe i zagraniczne

W roku 2021 Dolnośląska Organizacja Turystyczna planuje promować region oraz członków stowarzyszenia na turystycznych targach w kraju i za granicą, przede wszystkim poprzez ścisłą współpracę z członkami Stowarzyszenia.

Wśród planowanych wyjazdów znajdują się:

**Targi krajowe:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin** |  |
| 1. | Międzynarodowe Targi Turystyczne | Wrocław | 07-09.05.2021 | Organizacja stoiska regionalnego z udziałem chętnych członków DOT |

**Targi zagraniczne :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa** | **Miejsce** | **Termin** |  |
| 1. | ITB | Berlin | 09-.12.03.2021 | Targi online |
| 2. | Reisen | Hamburg | 24-28.03.2021 | Targi planowane stacjonarnie |
| 3. | Ferien | Wiedeń | 7-9.05.2021 | Targi planowane stacjonarnie |
| 4. | Fitur | Madrt | 19-23.05.2021 | Targi planowane stacjonarnie |
| 5. | Senior | Stokholm | 19-21.12.2021 | Targi planowane stacjonarnie |
| 6. | T&C | Lipsk | 17-21.11.2021 | Targi planowane stacjonarnie |

Udział w targach związany jest ściśle z sytuacją pandemiczną na świecie.

## 2.3. Europejski Szlak Zamków i Pałaców

W roku 2021 Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała pracę nad projektem Europejski Szlak Zamków i Pałaców, do którego należy 17 obiektów zamkowo – pałacowych z Dolnego Śląska.

Najwięcej działań związanych będzie z realizacją projektu „Łączą nas zamki i pałace” finansowanego ze środków programu Interreg Polska-Czechy, dzięki któremu idea, wizualizacja i sposób zarządzania Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców zostały przeniesione na obszar Czech (Kraju Pardubickiego i Kraju Hradeckiego).

W 2021 roku przewidziane jest:

* + 1. Dystrybucja drukowanych materiałów promocyjnych Szlaku Zamków i Pałaców
    2. Kampania Google Ads
    3. Kampania Facebook Ads
    4. Reklama banerowa w internecie
    5. Współpraca z Youtubereami; stworzenie i promocja 6 filmów promocyjnych na wybranych kanałach podróżniczych

## 2.4. Szlak Kulinarny „SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA”

Dolnośląska Organizacja Turystyczna w ramach realizacji projektu Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska planuje zrealizować poniższe działania :

* + 1. Opracowanie i wydruk Katalogu Smaków Dolnego Śląska
    2. Druk ulotki wizerunkowej Szlaku
    3. Kampania Facebook Ads
    4. Realizacja filmu promocyjnego

## Realizacja tych projektów jest zależna od pozyskanych w ramach Szlaku Kulinarnego środków finansowych.

## 2.5 Szlak Tajemniczych Podziemi

W 2021 r. w styczniu planujemy w ramach działań szlaku złożyć wniosek o dofinansowanie do Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii o dofinansowanie oznakowania wszystkich znajdujących się na szlaku obiektów znakami drogowymi e22 aby uzupełnić istniejące oznakowanie kierujące do podziemi. W przypadku nie otrzymania dofinansowania na to zadanie z partnerami Szlaku zaktualizujemy planowane działania.

## 2.6 Rozwój szlaków kulturowych Dolnego Śląska

Dolnośląska Organizacja Turystyczna wystąpi w 2021 roku do podmiotów tworzących szlaki kulturowe Dolnego Śląska z inicjatywą kontynuacji i rozwoju działalności zainicjowanej w przeszłości przez Samorząd Województwa.

## 2.7. Platforma e-Usług Publicznych Dolnego Śląska (RPO WD) – zarządzanie turystycznym portalem regionalnym [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)

* Współpraca z Biurem Promocji Samorządu Województwa Dolnośląskiego
* Zarządzanie regionalnym portalem turystycznym [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)
* Pozyskiwanie nowych partnerów portalu w regionie
* Rozwój wersji językowych portalu

## 2.8. Kampania wysyłkowa „Planuj z nami Dolny Śląsk”

W styczniu 2021r. przeprowadzimy wysyłkę materiałów drukowanych do turystów w ramach kampanii Planuj z nami. Zakładamy wysyłkę 1000 kompletów materiałów promocyjno informacyjnych do osób, które w odpowiedzi na nasze ogłoszenie prześlą nam dane do wysyłki.

W przypadku przedłużającej się pandemii i odwołania z jej powodu działań targowych akcja zostanie również powtórzona przed wakacjami oraz po raz pierwszy przeprowadzona na wybranych rynkach zagranicznych.

## 2.9. Współpraca z Samorządem Województwa Dolnośląskiego i samorządami lokalnymi

W 2021 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie kontynuowała współpracę z Samorządem Województwa Dolnośląskiego w zakresie promocji Dolnego Śląska przy następujących projektach:

1. Prowadzenie Dolnośląskich Punktów Informacji Turystycznej
2. Redakcja treści na portalu [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)
3. Udział w pracach Zespołu ds. Wizerunku Dolnego Śląska
4. Udział w pracach komisji branżowych Sejmiku Województwa Dolnośląskiego
5. Wsparcie projektów Samorządu Województwa
6. Współpraca z samorządami lokalnymi na poziomie gminnym i powiatowym
7. Udział w pracach Zespołu ds. Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego
8. Rozwój rowerowego serwisu o Dolnym Śląsku [www.rowerem.info](http://www.rowerem.info) .

2.10 Współpraca DOT z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej

W 2021 roku planujemy intensywną współpracę z Polską Organizacją Turystyczną oraz placówkami ZOPOT w zakresie przygotowania krajowych i zagranicznych ekspozycji targowych, study tour dla dziennikarzy i touroperatorów, a także innych działań promocyjnych.

* + 1. Czwarta edycja „Turystycznych mistrzostw blogerów” mających na celu zwiększenie liczby wpisów o Polsce i Dolnym Śląsku w blogosferze.
    2. Certyfikacja punktów informacji turystycznych według kryteriów POT,
    3. Przygotowanie i opracowanie zgłoszeń do konkursów na najlepszy produkt turystyczny POT oraz na najlepszą europejską destynację turystyczną EDEN. Wsparcie dla konkursu „Na Wsi Najlepiej”;
    4. Organizacja i promocja etapu regionalnego konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.
    5. Bieżąca współpraca w zakresie dostarczania treści do Narodowego Portalu Turystycznego [www.polska.travel](http://www.polska.travel),
    6. Jak co roku kontynuować będziemy merytoryczne wsparcie POT w opracowywaniu założeń dla promocji Polski na kolejne lata.
    7. W 2021 roku planujemy rozwiązać umowę użyczenia sieci infokiosków przekazanych przez Polską Organizację Turystyczną w 2011r.
    8. Współpraca przy rozwoju projektu „Turystyka Szkolna”

## 2.11. Współpraca DOT z Ministerstwem Pracy, Rozwoju i Technologii

* + 1. Planujemy współpracę z Ministerstwem Sportu i Turystyki oraz wszystkimi podmiotami branży turystycznej w zakresie konsultacji prac dotyczących zmian prawnych regulacji funkcjonowania systemu promocji turystyki w Polsce.
    2. Planujemy współpracę w zakresie rozwoju dolnośląskich szlaków tematycznych w oparciu o ogłaszane konkursy o dotację – wniosek o dofinansowanie oznakowania drogowego dla Szlaku Tajemniczych Podziemi.
    3. Planujemy współpracę w oparciu o konkurs dotacyjny ministerstwa przy organizacji szkoleń dla pracowników i właścicieli polskich biur podróży i złożenie wniosku na szkolenia z oferty turystycznej Dolnego Śląska.
    4. Planujemy aktywny udział w ministerialnym projekcie polskich marek turystycznych (o ile będzie kontynuowany).

## 2.12. Współpraca DOT z Dolnośląską Izbą Turystyki

* + 1. Wsparcie ze strony DIT dla prowadzonych przez DOT punktów informacji turystycznej oraz innych działań promujących Dolny Śląsk
    2. Wspólna organizacja spotkań branżowych o bieżącej tematyce istotnej dla samorządów i przedsiębiorców zainteresowanych rozwojem turystyki.
* Spotkanie opłatkowe branży turystycznej – grudzień 2021
* Obchody Światowego Dnia Turystyki – wrzesień 2021
  + 1. Współpraca z DIT w zakresie pozyskania atrakcyjnej oferty pobytowej na Dolnym Śląsku do sklepu [www.dolnyslask.travel.pl](http://www.dolnyslask.travel.pl)

## 2.13. Współpraca DOT z organizacjami turystycznymi

W ramach współpracy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej z organizacjami turystycznymi rok 2021 będzie kolejnym, w którym działać będziemy również w strukturach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych na rzecz pozytywnych zmian w systemie promocji turystyki w Polsce.

Współpraca z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi na terenie Dolnego Śląska.

# 3. Działania Edukacyjne

## 3.1. Współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami turystycznymi

2021 rok to kolejny rok współpracy ze środowiskiem akademickim oraz szkołami z terenu Dolnego Śląska. Planowane są wystąpienia na konferencjach organizowanych przez Akademię Wychowania Fizycznego, Uniwersytet Przyrodniczy, Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu, Wyższą Szkołę Handlową we Wrocławiu oraz szkoły turystyczne w tym Regionalną Szkołę Turystyczną w Polanicy Zdroju oraz Technikum Gastronomiczne we Wrocławiu.

Wystąpienia te będą uzależnione od zaproszeń i możliwości ich realizacji ze względu na pandemię covid

## 3.2. Sieć Informacji Turystycznej na Dolnym Śląsku

* + 1. Certyfikacja punktów IT na Dolnym Śląsku - Dolnośląska Organizacja Turystyczna jako Regionalna Kapituła Certyfikacyjna będzie wspierać punkty Informacji Turystycznej poprzez doradztwo w zakresie procesu certyfikacji. Wdrożymy elektroniczny proces certyfikacji opracowany przez Polską Organizację Turystyczną.
    2. Spotkania szkoleniowe dla informatorów punktów IT na Dolnym Śląsku - w ramach realizacji porozumień w punktach informacji turystycznej tworzących sieć regionalną przeprowadzimy szkolenia z zakresu obsługi portalu [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) dobrych praktyk punktów informacji turystycznej oraz oferty turystycznej Dolnego Śląska.

4. Rozwój Organizacyjny i pozostałe działania statutowe   
  
4.1. Rozwój Partnerstwa z branżą w oparciu o członkostwo w DOT

Dolnośląska Organizacja Turystyczna będąca stowarzyszeniem jednostek samorządu terytorialnego oraz podmiotów gospodarczych działających na rynku turystycznym ,w roku 2021 będzie wspierać rozwój turystyki oraz prowadzić szeroko pojętą promocję Dolnego Śląska, jako regionu posiadającego doskonałe położenie na pograniczu z Niemcami i Czechami, charakteryzującego się zróżnicowanym krajobrazem przyrodniczym oraz bogactwem wspaniałych pomników historii i kultury śląskiej.

W 2021 roku Stowarzyszenie będzie przyjmować nowe podmioty, które dzięki posiadaniu statusu członka Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej otrzymają wsparcie oraz prawa i przywileje do których należą:

* Udział we wspólnym stoisku Dolnego Śląska organizowanym na targach krajowych i zagranicznych oraz innych imprezach promocyjnych na preferencyjnych warunkach.
* Udział w szkoleniach, konferencjach, debatach, spotkaniach i innych imprezach organizowanych lub współfinansowanych przez DOT na preferencyjnych warunkach.
* Preferencje przy organizacji imprez oraz study – tour dla biur podróży i study press dla dziennikarzy.
* Pomoc w uzyskaniu dofinansowania organizowanych imprez, realizowanych projektów lub pomoc ze strony DOT w ich organizacji.
* Bieżący kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych członków przez biuro DOT podczas różnego rodzaju imprez, konferencji, targów.
* Otrzymywanie bezpłatnej pozyskanej przez DOT branżowej, specjalistycznej prasy i publikacji.
* Otrzymywanie do celów promocyjnych wydawnictw DOT i POT.
* Promocja internetowa w organizacyjnym serwisie DOT (www.dot.org.pl) oraz w serwisie promocyjno-informacyjnym ([www.dolnyslak.travel](http://www.dolnyslak.travel)) oraz w mediach społecznościowych pod hasłem Dolny Śląsk Travel.
* Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji i turystyki poprzez internetową stronę organizacyjną DOT wraz z możliwością umieszczania publicznych komentarzy.
* Możliwość otrzymania wyposażenia do prowadzonych punktów informacji turystycznej.
* Systematyczne otrzymywanie informacji o działaniach DOT.
* Możliwość działania w grupach tematycznych – sekcjach w tym projektach współpracy w ramach szlaków tematycznych (Tajemnice Dolnego Śląska, Szlak Zamków i Pałaców, Smaki Dolnego Śląska)

## 4.2. Pozostałe działania statutowe

W roku 2021 Biuro Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej będzie zajmowało się wieloma sprawami zgodnymi z założeniami statutowymi stowarzyszenia.

* Opiniowanie wniosków o lokalizację turystycznych znaków drogowych E22
* Reprezentowanie Dolnego Śląska w krajowych konkursach turystycznych
* Opiniowanie planów marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej
* Sporządzanie informacji dla mediów w zakresie wydarzeń turystycznych na Dolnym Śląsku
* Uczestnictwo w konferencjach naukowych na zaproszenie dolnośląskich szkół wyższych
* Udzielanie rekomendacji i patronatów Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej
* Spotkania z władzami samorządowymi oraz przedsiębiorcami w sprawie współpracy przy rozwijaniu turystycznej oferty regionu
* Udział w uroczystościach związanych z ofertą turystyczną regionu