

# Plan Merytoryczny

## Dolnośląska Organizacja Turystyczna na 2022 rok

Tradycyjne obszary aktywności Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej wynikające z ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej, opracowanej strategii na lata 2021 – 2025 oraz wypracowanej z członkami Stowarzyszenia praktyki to:

- I. Współpraca regionalna (m.in. współpraca z członkami Stowarzyszenia, Ministerstwem odpowiedzialnym za turystykę, Polską Organizacją Turystyczną Regionalnymi i Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi)
- II. Współpraca międzynarodowa (m.in. projekty unijne, szlaki transgraniczne)
- III. Informacja turystyczna (stacjonarnej oraz w internecie)
- IV. Współpraca z mediami
- V. Współpraca z branżą turystyczną
- VI. Google grant
- VII. Wystąpienia na imprezach w kraju i za granicą
- VIII. Współpraca z uczelniami

W 2022 roku plan działań merytorycznych Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej będzie zdeterminowany przez kilka głównych czynników w tym przede wszystkim:

- 1) Proces wychodzenia sektora turystycznego z ograniczeń wynikających z pandemii COVID-19
- 2) Przerwa w ogłaszanych konkursach programów unijnych wynikająca ze zmiany okresów budżetowych

### I. **Współpraca regionalna**

#### 1. **Rozwój Szlaków Tematycznych Dolnego Śląska**

- a) Europejski Szlak Zamków i Pałaców
- b) Szlak Tajemniczych Podziemi
- c) Szlak Kulinaryny Smaki Dolnego Śląska
- d) Dolny Śląsk Rowerem
  - Modernizacja strony [www.roverem.info](http://www.roverem.info) oraz aplikacji Dolny Śląsk Rowerem
  - Kampania promocyjna Dolny Śląsk Rowerem - II kwartał
  - Uruchomienie nowego narzędzia w ramach Dolny Śląsk Rowerem – zgłaszanie problemów na trasach przez użytkowników.

Działania merytoryczne szlaków są uzgadniane z twórczymi je podmiotami podczas spotkań w nowym roku. Przewidujemy wsparcie finansowe działań uzgodnionych wspólnie z tymi podmiotami działań.

## 2. Współpraca i wsparcie merytoryczne członków Stowarzyszenia – działanie ciągłe

- a) Wspólna organizacja wizyt studyjnych
- b) Giełdy ofert członków DOT
- c) Social media i Facebook Ads
- d) Google Ads w ramach Google Grant – wsparcie członków w aktualizacji treści
- e) Imprezy plenerowe i targowe w tym jarmark bożonarodzeniowy we Wrocławiu
- f) Wzmocnienie działań promocyjnych obiektów UNESCO na Dolnym Śląsku we współpracy z podmiotami krajowymi
- g) Inspirowanie zgłoszenia na listę niematerialnego dziedzictwa UNESCO

## 3. Współpraca z Samorządem Województwa

- a) Współprowadzenie Regionalnych Punktów Informacji Turystycznej
- b) W zależności od celów ogłoszonego konkursu na zadania z zakresu turystyki przewidujemy wspólne wydawnictwa drukowane i tworzenie baz danych w internecie na temat oferty dolnośląskiej m.in. „Turystyczne warsztaty w obiektach Dolnego Śląska” , „campingi na Dolnym Śląsku” , „Wieże widokowe na Dolnym Śląsku” , „Podziemne Tajemnice” , „Dolny Śląsk dla dzieci” i inne
- c) Wsparcie działań promocyjnych tematycznych szlaków:
  - Szlaku Zabytków Techniki

- Dolnośląskiego Szlaku Piwa i Wina

- d) Praca we wspólnych zespołach roboczych
- e) Współpraca z Wydziałem Geodezji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego przy inwentaryzacji szlaków turystycznych (Geoportal)
- f) Udostępnianie portalu [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) dla treści Samorządu Województwa

#### **4. Współpraca z Gminą Wrocław**

- a) Wspólne wystąpienia na targach turystycznych
- b) Współprowadzenie Regionalnych Punktów Informacji Turystycznej we Wrocławiu

#### **5. Współpraca z Ministerstwem Sportu i Turystyki**

- a) Promocja w regionie Polskich Marek Turystycznych
- b) Wniosek do Ministerstwa w sprawie finansowania Dolnośląskiego Szlaku Filmowego

#### **6. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną**

- a) Współpraca przy organizacji stoisk targowych
- b) Współpraca przy organizacji wizyt studyjnych
- c) Promocja Turystycznych Mistrzostw Video-blogerów
- d) Realizacja konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Dolnego Śląska
- e) Bieżąca współpraca w zakresie dostarczania treści do Narodowego Portalu Turystycznego [www.polska.travel](http://www.polska.travel)
- f) Jak co roku kontynuować będziemy merytoryczne wsparcie POT w opracowywaniu założeń dla promocji Polski na kolejne lata
- g) Współpraca przy rozwoju projektu „Turystyka Szkolna”
- h) Kampania Jak smakuje Polska – zaangażowanie Smaków Dolnego Śląska
- i) Współpraca w ramach Polska bez barier
- j) Kampania Wybierz Polskę – wspólnie z POT zimowa kampania w TV
- k) Eko Turystyka i kampania Reset – Turystyka Wiejska
- l) Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny – wsparcie kampanii promocyjnej
- m) Udział w kampanii Poland. More than you expected

- n) Wspólna kampania promocji turystyki rowerowej
- o) Promocja Polskiego Bonu Turystycznego

## **7. Współpraca z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi**

- a) Działania na rzecz branży turystycznej prowadzone w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- b) Wspólna z Wielkopolską Organizacją Turystyczną kampania promocyjna Doliny Baryczy;

## **8. Współpraca z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi**

- a) Zaproponowanie wszystkim dolnośląskim LOT-om porozumienia o stałej współpracy promocyjnej, regulującego wymianę i korzystanie z treści oraz wprowadzającego stałe działania promujące regiony.

## **9. Współpraca z firmą Koleje Dolnośląskie**

- a) Podpisanie porozumienia promocyjnego obejmującego wzajemną promocję na nośnikach reklamowych

## **II. Współpraca międzynarodowa**

1. **Rozwój partnerstw z regionami przygranicznymi** w Czechach i Niemczech przede wszystkim w oparciu o programy Interreg
2. **Praca w zespołach roboczych programów Interreg**
3. **Karnawał Tradycji** – projekt promujący rzemiosło i tradycje regionalne na polsko czeskim pograniczu. Planowane finansowanie ze środków Interreg PL-CZ; projekt w partnerstwie ze stowarzyszeniem Czechy Wschodnie.
4. **Europejski Szlak Reformacji** - praca w ramach międzynarodowego stowarzyszenia Europejski Szlak Reformacji nad rozwojem tego projektu na obszarze Dolnego Śląska.

## **III. Informacja turystyczna**

1. Kontynuacja prowadzenia Regionalnych punktów Informacji Turystycznej we Wrocławiu we współpracy z Samorządem Województwa, Gminą Wrocław oraz wszystkimi członkami Stowarzyszenia. Planujemy utrzymanie zakresu działania punktów na wrocławskim lotnisku oraz Dworcu Głównym PKP.
2. Działalność wydawnicza
  - a) wznowienie dotychczasowych tytułów:

- 3 mapy województwa z ikonami
  - TOP66
  - Trasy Turystyczne Wrocławia
  - Wydawnictwa w ramach szlaków tematycznych (Europejski Szlak Zamków i Pałaców, Szlak Tajemniczych Podziemi, Smaki Dolnego Śląska)
- b) opracowanie i wydanie nowych wydawnictw:
- Rowerowa mapa Dolny Śląsk Rowerem
  - Turystyczne warsztaty w obiektach Dolnego Śląska
  - wieże widokowe Dolnego Śląska
  - campingi i miejsca biwakowe na Dolnym Śląsku
  - Dolny Śląsk dla dzieci – propozycje wycieczek tematycznych
3. **Rozwój Sieci Porozumień Dolnośląskich Informacji Turystycznej** o kolejne podmioty i kontynuacja działań:
- a) Przeprowadzenie szkolenia o tematyce wybranej przez pracowników it
  - b) Wymiana materiałów promocyjnych pomiędzy wszystkimi członkami szlaku
  - c) Wymiana elektronicznych baz danych pomiędzy punktami
4. [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) – I kwartał zakończenie tłumaczenia treści na język angielski; od II kwartału – systematyczne tłumaczenia treści strony na język niemiecki;
5. Media społecznościowe Dolny Śląsk Travel – realizacja 5 kampanii tematycznych oraz bieżąca promocja członków Stowarzyszenia (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
- #PoznajNaszeSmaki lub #JakSmakujeDolnyŚląsk - prezentacja dolnośląskich produktów regionalnych oraz restauracji znajdujących się na Szlaku Kulinarnym Smaki Dolnego Śląska i Dziedzictwie Kulinarным (UMWD) termin: marzec-kwiecień,
  - #MocAtrakcji - pokażemy, że Dolny Śląsk atrakcjami stoi. W każdej gminie jest coś ciekawego. Zaprezentujemy znane i te mniej znane atrakcje dolnośląskich gmin i powiatów (członkowie DOT) termin: marzec-lipiec,
  - #CzasNaRower - najciekawsze trasy rowerowe na Dolnym Śląsku, pokażemy różnorodność tras i dostępność dla każdego typu turysty rowerowego (rowerem.info) termin: marzec-sierpień,
  - #SpotkajmySięPodZiemią - Promocja obiektów znajdujących się na Szlaku Tajemniczych Podziemi termin: lipiec-sierpień, oraz jesień

- #KrainyDolnegoŚląska - przegląd dolnośląskich obszarów turystycznych zgodnie z podziałem Dolnego Śląska na [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) cały rok
- #ZamekCzyPałac - kampania nawiązująca do Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców z odrobiną historii i architektury, cały rok
- #BliskoNatury - pokażemy najpiękniejsze obszary przyrodnicze, parki krajobrazowe i narodowe na Dolnym Śląsku, cały rok

6. Opiniowanie drogowych znaków E-22 jako elementu infrastruktury turystycznej
7. Prowadzenie procesu certyfikacji punktów informacji turystycznej zgodnie z wytycznymi Polskiego Forum Informacji Turystycznych

#### **IV. Współpraca z mediami**

1. Udostępnianie treści
  - a) Baza ogólnodostępnych zdjęć FLICKR
  - b) Komunikaty prasowe o regionie – minimum 1 w miesiącu
  - c) Organizacja konferencji prasowych dot. nowości i podsumowań – minimum 1 kwartał
2. Organizacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy – zakładamy co najmniej 20 wizyt studyjnych dla mediów (również elektronicznych) w roku.
3. Organizacja stacjonarnego konkursu kulinarnego dla dziennikarzy w ramach współpracy ze Szlakiem Kulinarnym Smaki Dolnego Śląska.
4. Podtrzymanie kontaktów personalnych z dziennikarzami

#### **V. Współpraca z branżą turystyczną**

1. Wykorzystanie Google Grant
2. Obchody Światowego Dnia Turystyki - Współorganizacja wraz z Dolnośląską Izbą Turystyki
3. Dolnośląska Organizacja Turystyczna Sp. z o.o. – oferta dla branży portalu sprzedażowo – promocyjnego [www.dolnyslask.travel.pl](http://www.dolnyslask.travel.pl)
4. Katalog ofert turystycznych z ofertami dolnośląskich biur podróży
5. Chmura turystyczna - utworzenie ogólnodostępnej bazy treści dla touroperatorów ze zdjęciami i informacją o nowościach w regionie. Wysyłka Newslettera
6. Organizacja cyklu autoprezentacji członków DOT
7. Organizacja wizyt studyjnych dla touroperatorów i agentów

8. Aktualizacja bazy danych touroperatorów z ofertą dolnośląską
9. Organizacja szkoleń branżowych o tematyce wybranej przez członków Stowarzyszenia – przewidujemy co najmniej 1 szkolenie dwudniowe.

## **VI. Google Grant**

W 2022 będziemy prowadzili rozbudowaną kampanię promocyjną w sieci wyszukiwania Google. Dzięki pozyskanemu w 2021 grantowi od firmy Google na promocję turystyki i krajoznawstwa za pośrednictwem strony [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) wprowadzimy dla każdego z członków DOT, dla każdego szlaku i każdego subregionu oraz dla całego województwa kampanie reklamowe. Kampanie będą kierowane zarówno do mieszkańców Dolnego Śląska (z myślą o turystyce lokalnej), jak i do mieszkańców Polski i krajów anglojęzycznych. Wysokość miesięcznych wydatków dzięki grantowi to 10.000 USD na wszystkie kampanie. Działanie to będzie prowadzone do grudnia 2022.

## **VII. Wystąpienia na imprezach w kraju i za granicą**

### **1. Targi turystyczne**


Imprezy targowe będą dobierane we współpracy z członkami DOT w zależności od warunków pandemicznych. Przewidujemy udział w co najmniej 4 imprezach krajowych i 4 zagranicznych. Jako priorytetowe przy wyborze imprez traktujemy rynki: czeski, niemiecki, austriacki, szwajcarski, szwedzki oraz izraelski, hiszpański i włoski. Dążyć będziemy do tworzenia stoiska regionalnego łączącego wielu wystawców pod szyldem Dolny Śląsk.

### **2. Imprezy plenerowe**

Przewidujemy udział w imprezach plenerowych w Polsce, Czechach i Niemczech; Planujemy co najmniej 10 imprez w województwie dolnośląskim oraz łącznie 10 w pozostałych województwach, Czechach i Niemczech. Dokładne nazwy imprez zostaną ustalone uwzględniając warunki pandemiczne oraz priorytety i zainteresowanie członków Stowarzyszenia.

## **VIII. Współpraca z uczelniami**

1. Best Practice in Accesible Tourism. Case Study of V4 Countries – współorganizacja konferencji naukowej
2. Praca w ramach Rady Biznesu dolnośląskich uczelni (WSH, WSB, AWF)
3. Promocja staży studentów dolnośląskich uczelni wśród członków Stowarzyszenia.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna  
po. Dyrektora-Biura  
  
Jakub Felgo