

**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Załącznik nr 1 do Uchwały 644/2022 z dnia 26.01.2022 roku

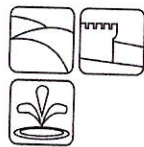
SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI DOT w 2021r.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22, 793 97 24, fax. 71 793 97 28

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Poniżej prezentujemy sprawozdanie z działalności merytorycznej Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w roku 2021. Przedstawiamy w nim działania Stowarzyszenia w podziale tematycznym wraz z opisem.

Przyjęcie Strategii Rozwoju Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej na lata 2021 - 2025

Od początku 2021 roku trwały prace powołanego jeszcze w 2020 roku zespołu ds. strategii dla DOT. W wyniku prac powstał dokument konsultowany w czerwcu i lipcu podczas 4 spotkań z członkami DOT. W efekcie podczas XXXIII Zwyczajnego Walnego Zebrania Sprawozdawczego Członków Stowarzyszenia DOT 21 września 2021 roku przyjęto Strategię. Zawiera ona zasadnicze kierunki oraz wskazuje narzędzia dla Stowarzyszenia w perspektywie do 2025 roku. Działania podejmowane przez DOT w 2021 roku i opisane w sprawozdaniu są odzwierciedleniem zapisów strategii, przede wszystkim pięciu filarów organizacji tj.:

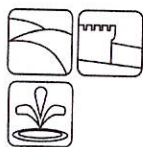
1. Promocja i komercjalizacja,
2. Sieciowanie i relacje wewnętrzne,
3. Informacja Edukacja i Badania,
4. Wyznaczanie Trendów,
5. Rozwój Zrównoważony;

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



Imprezy regionalne

W 2021 roku ze względu na ograniczenia nałożone na gospodarkę w związku z pandemią COVID19 organizacja imprez była możliwa dopiero w drugim półroczu. Pracownicy DOT wzięli udział w następujących imprezach:

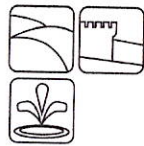
1. **10.07.2021** Górskie Otwarte Mistrzostwa Polski Nordic Walking w Polanicy Zdrój
2. **24-25.07.2021** Pierwsza Giełda Ofert Członków DOT na Twierdzy Srebrna Góra
3. **14.08.2021** III Festiwal Pirotechniki Filmowej w Zamku Czocha - Stoisko projektowe "Łączą nas zamki i pałace".
4. **14.08.2021** Druga Giełda Ofert Członków DOT na Zamku Czocha podczas III Festiwalu Pirotechniki Filmowej
5. **15.08.2021** Stoisko promocyjne podczas wrocławskiego meczu Ligi Europy Futbolu Amerykańskiego z drużyną Panthers Wrocław
6. **15.08.2021** Doudleby nad Orlici w Czechach - Stoisko projektowe "Łączą nas zamki i pałace".
7. **28.08.2021** Parada Rowerowa w Jeleniej Górze - dolnośląskie stoisko promocyjne
8. **28.08.2021** Moravskiego ska Trebova w Czechach - Stoisko projektowe "Łączą nas zamki i pałace".
9. **29.08.2021** Stoisko promocyjne podczas wrocławskiego meczu Ligi Europy Futbolu Amerykańskiego z drużyną Panthers Wrocław
10. **04.09.2021** XXV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Zamku Książ w Wałbrzychu – stoisko i udział w jury konkursu kulinarnego, promocja Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska.
11. **11.09.2021** Festiwal Krasnoludków we Wrocławiu w Parku Staromiejskim

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

12. **11.09.2021** Dni Dziedzictwa w Muzeum Etnograficznym we Wrocławiu – stoisko i udział w panelu oraz promocja Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska.
13. **18.09.2021** Potstejn w Czechach - Stoisko projektowe "Łączą nas zamki i pałace".
14. **18-19.09.2021** Trzecia Giełda Ofert Członków DOT podczas Święta Województwa Dolnośląskiego. Winiarze i Przyjaciele odbywającej się na Torze Wyścigów Konnych Partynice we Wrocławiu.
15. **27.09.2021** obchody Światowego Dnia Turystyki na wrocławskim lotnisku. Wynajęte hostessy witały wszystkich przybywających turystów do Wrocławia wręczając im figurkę krasnoludka.
16. **03.10.2021** Święto Wina i Miodu Pitnego w Zamku Grodziec - Stoisko projektowe "Łączą nas zamki i pałace".
17. **09.10.2021** Ale Ogień - Promocja Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska w ramach ogólnopolskich mistrzostw dziennikarzy w grillowaniu na otwartym ogniu w Zamku Czocho.
18. **10.10.2021** Dożynki i Oktoberfest w Pałacu Łomnica - Stoisko projektowe "Łączą nas zamki i pałace".
19. **15.11.2021** Stoisko Smaki Dolnego Śląska podczas FORUM POT, ROT, LOT - Stoisko promocyjne Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska.
20. **19.11.2021-31.12.2021** Jarmark Bożonarodzeniowy we Wrocławiu

Organizacja Giełdy ofert członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

DOT rozpoczął w 2021 roku organizację imprez promocyjnych z udziałem swoich członków w popularnych atrakcjach turystycznych regionu.

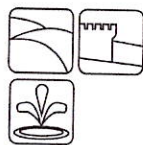
1. Twierdza Srebrna Góra

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



2. Zamek Czocho
3. Tor Wyścigów Konnych Partynice we Wrocławiu

Prowadzenie punktów informacji turystycznej we Wrocławiu

Ze środków samorządu województwa oraz urzędu miasta Wrocławia w ramach zadania publicznego pn.: „Promocja Wrocławia poprzez organizację i prowadzenie punktów Informacji Turystycznej” Gminy Wrocław w 2021 roku były prowadzone dwa punkty informacji turystycznej we Wrocławiu.

Nazwa	Adres	E-mail	Telefon	Godziny pracy
Punkt Informacji Turystycznej w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu	ul. Graniczna 190 54-530 Wrocław	it-lotnisko@dot.org.pl	tel: 519 509 336	Codziennie: 8.00 - 20.00
Punkt Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu	ul. Piłsudskiego 105 50-085 Wrocław	it-dworzec@dot.org.pl	tel: 519 509 337	codziennie 8.00 - 20.00

W okresie od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 roku, z usług punktów Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP oraz w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu skorzystało w sumie **83 628 turystów** z kraju i z zagranicy oraz mieszkańców Wrocławia.

W tym terminie w punktach IT zostało bezpłatnie rozdyskretuowanych 155 774 bezpłatnych egzemplarzy materiałów promocyjnych o Wrocławiu i Dolnym Śląsku.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel

Dodatkowo Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadzi punkt informacji turystycznej ze swobodnym dostępem do materiałów promocyjnych w siedzibie DOT przy ul. Świdnickiej 44. Każda zainteresowana osoba w godzinach pracy biura DOT może otrzymać sporą porcję informacji poszukiwanych przez turystów i samych mieszkańców Wrocławia.

Punkt Informacji Turystycznej we Wrocławiu w siedzibie DOT	ul. Świdnicka 44 50-057 Wrocław	dot@dot.org.pl	tel.71 793 97 22	poniedziałek - piątek 8.00 - 16.00
--	------------------------------------	----------------	------------------	---------------------------------------

Sieć punktów informacji turystycznej w województwie dolnośląskim

Dolnośląska Organizacja Turystyczna stale rozwija współpracę i inicjuje działania dolnośląskiej sieci punktów informacji turystycznych. Dzięki tym działaniom DOT dystrybuuje informacje z różnych części regionu po całym Dolnym Śląsku. Dotyczy to zarówno komunikatów wysyłanych mailowo jak i wzajemnej wymiany drukowanych materiałów pomiędzy punktami IT.

Wszystkie punkty Informacji Turystycznej na Dolnym Śląsku mogą liczyć na pomoc Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w promowaniu ich lokalnych wydarzeń za pośrednictwem strony www.dolnyslask.travel, mediów społecznościowych oraz wszelkich dostępnych kanałów należących do DOT.

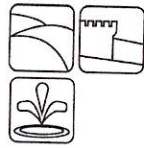
Dolnośląska Organizacja Turystyczna wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną w dniach 4-5.11.2021 zorganizowała szkolenie dla pracowników punktów Informacji Turystycznej z Dolnego Śląska. Miejsce, w którym zostało zorganizowane szkolenie należy do jednego z członków DOT- w Parku Wielokulturowym Stara Kopalnia w Wałbrzychu. Na podstawie wcześniej przeprowadzonej ankiety, uczestnicy wybrali temat z zakresu zarządzania mediami

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

społecznościowymi. Szkolenie zostało zorganizowane we współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną Aglomeracji Wałbrzyskiej dzięki czemu zostało wzbogacone o wizytę studyjną po Ziemi Wałbrzyskiej.

Działalność wydawnicza

Łączny nakład wydawnictw Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w 2021 roku wyniósł:
330 000 sztuk. Na tę liczbę składały się:

Wydawnictwa finansowane ze środków własnych

- **TOP 65 Dolnego Śląska** wersja PL-ANG-ROS – największe atrakcje województwa dolnośląskiego, 20 000 sztuk
- **TOP 65 Dolnego Śląska** wersja PL-CZ-DE – największe atrakcje województwa dolnośląskiego, 20 000 sztuk
- **Dolny Śląsk Slow Travel wersja PL** - mapa wydana we współpracy z firmą SlowHop 30 000 sztuk
- **mapa atrakcji Dolnego Śląska część południowa**, wersja PL-ANG 15 000 sztuk
- **mapa atrakcji Dolnego Śląska część północna**, wersja PL-ANG 15 000 sztuk
- **mapa atrakcji Dolnego Śląska część zachodnia**, wersja PL-ANG 15 000 sztuk

Wydawnictwa finansowane ze środków Samorządu Województwa:

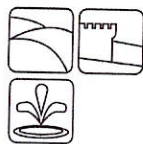
- **Szlak Świętego Wojciecha na Dolnym Śląsku**, wersja PL, 1000 sztuk
- **Ulotka na pieczątki Szlak Tajemniczych Podziemi**, wersje PL, CZ, EN, DE 9000 sztuk
- **Ulotka na pieczątki Europejski Szlak Zamków i Pałaców**, wersja PL 20 000 sztuk
- **Ulotka Szlak Kulinaryny Smaki Dolnego Śląska**, wersja PL 50 000 sztuk

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Wydawnictwa finansowane przez Gminę Wrocław:

- **Trasy Turystyczne Wrocławia** 80 000 sztuk w 16 wersjach językowych
 - j. polski - 20 000 sztuk
 - j. czeski - 5 000 sztuk
 - j. angielski - 10 000 sztuk
 - j. niemiecki - 10 000 sztuk
 - j. rosyjski - 5 000 sztuk
 - j. ukraiński - 5 000 sztuk
 - j. włoski - 5 000 sztuk
 - j. hiszpański - 5 000 sztuk
 - j. francuski - 5 000 sztuk
 - j. hebrajski - 2 000 sztuk
 - j. arabski - 1 000 sztuk
 - j. koreański - 1 000 sztuk
 - j. japoński - 2 000 sztuk
 - j. szwedzki - 2 000 sztuk
 - j. holenderski - 2 000 sztuk
- **Wrocławskie Krasnale** w dwóch wersjach językowych (polski, angielski) po 10 000 sztuk
- **Wrocławskie Murale** 5000 sztuk
- **Mapa Wrocławia** z rozkładem komunikacji miejskiej MPK 30 000 sztuk

Dodatkowo, w 2021 roku nawiązaliśmy również kontakt z wydawcami wielu pozycji wnosząc wkład merytoryczny i udzielając patronatu następującym tytułom:

- **Jak Feniks z popiołów. Rewitalizacje dolnośląskich miast**
- **Polskie wino. Przewodnik enoturystyczny**

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel

- **Podróż jest życiem, życie jest podróżą. 35 lat turystyki zagranicznej Wrocławskiego Oddziału Towarzystwa Polsko-Austriackiego**
- **Książka kryminał “Imię Pani Cisza”**
- **Podróże Julki i Krzysia - Zamki Polski Południowej**

Promocja w internecie i mediach społecznościowych

Dolnośląska Organizacja Turystyczna ze względu na sytuację pandemiczną w 2021 roku znacząco zwiększyła zakres działalności promocyjnej w internecie. Dotyczy to zarówno prowadzonych kampanii w mediach społecznościowych na każdym kanale prowadzonym przez DOT, jak również współpracy z internetowymi twórcami, która znalazła odzwierciedlenie w liście gości organizowanych przez nas wizyt studyjnych.

W internecie aktywność stowarzyszenia skoncentrowana jest pod wspólnym szyldem **Dolny Śląsk Travel**: Facebook, Instagram, Youtube, TikTok. Dodatkowo Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadzi media społecznościowe związane z głównymi produktami turystycznymi regionu:

- Europejski Szlak Zamków i Pałaców : Facebook, Instagram, Youtube (w 2022 roku kontynuacja rozwoju szlaku w ramach projektu UE „Łączą nas zamki i pałace”).
- Szlak Kulinaryny Smaki Dolnego Śląska : Facebook, Instagram.
- Szlak Tajemniczych Podziemi: Facebook.
- Dolny Śląsk Rowerem : Facebook, Instagram.
- Dolnośląska Organizacja Turystyczna: Facebook (profil biurowy stowarzyszenia DOT).
- Wspólne Dziedzictwo PL-CZ: Facebook, YouTube

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel

Administrujemy też stronami internetowymi:

www.dolnyslask.travel, www.dot.org.pl, www.szlakzamkowipalacow.eu, www.dolnyslasktaniej.pl,
www.szlakpodziemi.pl, www.smakidolnegoslaska.pl, www.rowerem.info

We współpracy z Dolnośląską Organizacją Turystyczną Spółką z o.o. prowadzimy:
www.dolnyslask.travel.pl

Podstawowe media społecznościowe prowadzone przez DOT w 2021 roku osiągnęły:

Łącznie zasięg stron na Facebooku: 7 996 804

Odwiedziny stron na Facebooku: 143 476

Odwiedziny profili na Instagramie: 67 706

Łącznie polubienia stron na Facebooku: 201 000 osób

Łącznie obserwujący na Instagramie: 27 095 osób.

W podziale na poszczególne profile osiągnięto następujące wyniki:

Dolny Śląsk Travel

Zasięg strony na Facebooku: 4 194 917

Odwiedziny strony na Facebooku: 74 632

Odwiedziny profilu na Instagramie: 60 047

Nowe polubienia strony na Facebooku: 36 855

Nowi obserwujący na Instagramie: 12 180

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel

Stan na 31.12.2021:

Polubienia strony na Facebooku: 133.8 tys.

Obserwujący na Instagramie: 21,3 tys.

Dodatkowe kampanie promocyjne:

Łączna liczba wyświetleń reklam w ramach kampanii Smaki Dolnego Śląska w mediach społecznościowych: 9 826 091 mln.

Liczba osób, które zobaczyły reklamy przynajmniej raz: 3 120 206 mln.

Europejski Szlak Zamków i Pałaców

Zasięg strony na Facebooku: 1 493 072

Odwiedziny strony na Facebooku: 16 125

Odwiedziny profilu na Instagramie: 4 234

Nowe polubienia strony na Facebooku: 8 576

Nowi obserwujący na Instagramie: 2 251

Stan na 31.12.2021:

Polubienia strony na Facebooku: 16,9 tys.

Obserwujący na Instagramie: 3,2 tys.

Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska

Zasięg strony na Facebooku: 592 421

Odwiedziny strony na Facebooku: 10 208

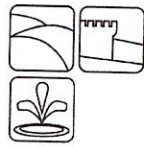
Odwiedziny profilu na Instagramie: 783

Nowe polubienia strony na Facebooku: 9143

Nowi obserwujący na Instagramie: 235

Stan na 31.12.2021:

Polubienia strony na Facebooku: 18,3 tys.



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Obserwujący na Instagramie: 995

Dodatkowe kampanie promocyjne:

Łączna liczba wyświetleń reklam w ramach kampanii Smaki Dolnego Śląska w mediach społecznościowych: 720 514 tys.

Liczba osób, które zobaczyły reklamy przynajmniej raz : 321 018 tys.

Szlak Tajemniczych Podziemi

Zasięg strony na Facebooku: 520 457

Odwiedziny strony na Facebooku: 3 652

Nowe polubienia strony na Facebooku: 2 457

Stan na 31.12.2021:

Polubienia strony na Facebooku: 5,7 tys.

Dodatkowe kampanie promocyjne:

Łączna liczba wyświetleń reklam w ramach kampanii Szlak Tajemniczych Podziemi w mediach społecznościowych: 564 482 tys.

Liczba osób, które zobaczyły reklamy przynajmniej raz : 283 707 tys.

Dolny Śląsk Rowerem

Zasięg strony na Facebooku: 992 517

Odwiedziny strony na Facebooku: 32 350

Odwiedziny profilu na Instagramie: 2 642

Nowe polubienia strony na Facebooku: 11 552

Nowi obserwujący na Instagramie: 723

Stan na 31.12.2021:

Polubienia strony na Facebooku: 24 tys.

Obserwujący na Instagramie: 1,6 tys.

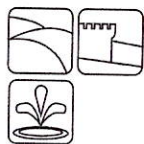
Dodatkowe kampanie promocyjne:

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Łączna liczba wyświetleń reklam w ramach kampanii: 1 686 972 mln.

Liczba osób, które zobaczyły reklamy przynajmniej raz w ramach kampanii : 476 812 tys.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna

Zasięg strony na Facebooku: 203 426

Odwiedziny strony na Facebooku: 6 359

Nowe polubienia strony na Facebooku: 510

Stan na 31.12.2021:

Polubienia strony na Facebooku: 2,3 tys.

Reklama display i content marketing na lokalnych serwisach informacyjnych na rynku Warszawy i Województwa Mazowieckiego jako ważnego ryku źródłowego dla Dolnego Śląska.

Reklama graficzna oraz content marketing na lokalnych serwisach informacyjnych ogólnowarszawskich i poszczególnych dzielnic Warszawy.

Materiały promocyjne wyświetlane były na portalach: wio.waw.pl, ipragapoludnie.pl, iochota.pl, izoliborz.pl, imokotow.pl, ibialoleka.pl, itargowek.pl, ipragapolnoc.pl, iwawer.pl, iwesola.pl, ibielany.pl, ibemowo.pl, izoliborz.pl, iwola.pl, isrodmiestcie.pl, iwilanow.pl, iursus.pl, iursynow.pl.

Tematyka artykułów promowanych: turystyka rowerowa w województwie dolnośląskim, Szlak Tajemniczych Podziemi, Szlak Kulinaryny Smaki Dolnego Śląska.

Banery reklamowe:

Ilość wyświetleń: 4 354 797 mln.

Ilość kliknięć: 14 136 tys.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel

Artykuły sponsorowane:

Ilość wyświetleń: 21 260 tys.

Ilość unikalnych użytkowników: 10 390 tys.

Promocja artykułów w społeczności Facebook poprzez publikację linków do artykułów sponsorowanych na profilu social media powiązanim z portalem warszawaiokolice.pl oraz dzielnicowych profilach FB (powiązanych z portalami dzielnicowymi). Promocja artykułów sponsorowanych poprzez płatną kampanię reklamową na Facebooku na profilach Dolny Śląsk Travel, Szlak Tajemniczych Podziemi, Dolny Śląsk Rowerem, Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska.

Wyświetlenia: 905 820 tys.

Zasięg organiczny na stronach portali Facebook : 278 867 tys.

Promocja polegała na wyświetlaniu propozycji wyszukiwań dla wybranych użytkowników oraz przypomnienia oferty w formie graficznej wyłącznie użytkownikom zainteresowanym ofertą. Działania promocyjne dotyczyły: aplikacji Dolny Śląsk Rowerem, portalu www.rowerem.info oraz stron www.smakidolnegoslaska.pl, www.szlakpodziemi.pl

Ilość wyświetleń: 5 917 040 mln.

Google Ads i Google Grant

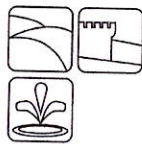
W grudniu 2021 roku DOT uzyskał **Google Grant** na reklamy w sieci wyszukiwania i zaplanował kampanię promocyjną na 12 miesięcy w oparciu o stronę dolnyslask.travel. Dzięki grantowi planowana wartość działań w Google Ads w 2022 roku wynosi **130.000 USD**. W grudniu 2021 roku przygotowano kampanie dla wszystkich członków DOT, które prowadzone będą w następnych miesiącach

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Wizyty studyjne

Podobnie jak w poprzednich latach działalności, tak również w 2021 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna współpracowała z Polską Organizacją Turystyczną, Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, Instytutami Polskimi, Urzędem Marszałkowskim oraz innymi jednostkami Samorządu Terytorialnego z Dolnego Śląska w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata. Aktywnie poszukiwaliśmy też kontaktów z dziennikarzami we własnym zakresie.

Łącznie w **32 organizowanych przez DOT wizytach studyjnych** po Dolnym Śląsku udział wzięło **184 gości** z kraju i zagranicy. Wśród nich byli: touroperatorzy, dziennikarze i blogerzy, dyrektorzy zagranicznych ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej oraz dyrektorzy Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych z Polski.

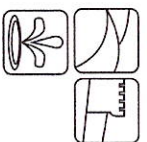
Sytuacja wynikająca z pandemii COVID-19 miała znaczący wpływ na realizację tego działania. Ze względu na lockdown wiosną nie można było zrealizować wielu zaplanowanych działań z dziennikarzami z rynków zagranicznych. Sytuacja na rynku krajowym i niepewność dotycząca bezpieczeństwa spowodowała konieczność nawiązania współpracy z influencerami, którzy mogli na żywo w mediach społecznościowych zaprezentować jak wygląda dolnośląska oferta turystyczna w nowych warunkach. W drugiej połowie roku zdecydowanie przyspieszono realizację tego zadania.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Wykaz wizyt studyjnych w 2021 roku realizowanych przez Dolnośląską Organizację Turystyczną:

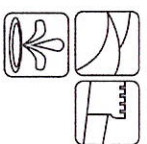
	Data	Redakcja	Data	Liczba osób	Tematyka
1.	PL	Kasai.eu (blog)	16-19.06.2021	4	turystyka rodzinna, promocja portalu dolnyslask.travel.pl Wrocław, Wałbrzych, Stara Kopalnia, Zamek Książ, Muzeum Porcelany, Świdnica, Zagórze Śląskie, Zamek Grodno, Sztolnie Walmińskie, Bardo, Ławica, Spływ pontonowy, Złoty Stok miasto i kopalnia, gmina Kłodzko
2.	Polska	Fakt	30.06.2021	2	Zabytki reformacji: Świdnica, Łomnica, Karpacz

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22, 793 97 24, fax. 71 793 97 28

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

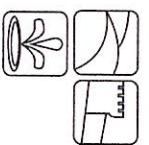
3.	PL	Zbieraj się (blog)	30.06-4.07.21	4	turystyka rodzinna; promocja portalu dolnyślask.travel.pl Krobiełowice, Zgorzelec, Kulturinsel, Węglińiec, Bolesławiec, Kliczków, Kruszyzna, Lwówek Śląski i powiat Lwówecki, Jawor, Pogórze Kaczawskie, Złotoryja
4.	PL	Łukasz Kędzierski (blog)	1-4.07.2021	3	turystyka rodzinna; promocja portalu dolnyślask.travel.pl Powiat Dzierżonowski, Wojślawice, Hotel Niemcza, Uroczysko 7 Stawów, Ząbkowice Śląskie, Sery Lutomierskie, Pałac Marianny Orańskiej Kamieniec Ząbkowicki, Złoty Stok miasto, Duszniki Zdrój, Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju, Kudowa Zdrój, Muzeum Zabawek w Kudowie Zdroju, Park Narodowy Gór Stołowych
5.	Polska	Fakt	07.07.2021	2	Zamek Książ

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyślask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

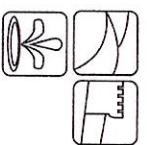
6.	Polska	Fakt	15.07.2021	2	Tajemnice Gór Sowich
7.	Czechy	CTV program "Przekraczamy granice"	19.07.2021	2	Kudowa Zdrój
8.	Holandia	Is het nog her	21.07.2021	4	turystyka rodzinna, aktywna; Świeradów Zdrój, Szklarska Poręba, trasy rowerowe
9.	Hiszpania	Kucavana	22.07.2021	4	rodzinny caravanning; Karkonosze, Karpacz, Zamek Książ, Kudowa Zdrój, Skansen ginących zawodów, Kaplica Czaszek, Błędne Skały, Park Narodowy Gór Stołowych
10.	PL	Magdalena Gorlas + fotograf	29-31.07.2021	2	Pałac Kamieniec, Pałac Ławica, Stawy Milickie, Milicz

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

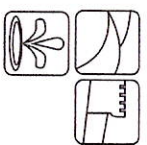
11.	PL	Wszędobylscy	4-10.08.2021	4	turystyka rodzinna; promocja portalu dolnyslask.travel.pl Powiat Złotoryjski, karkonoski, Zamek Czochoa, Wrocław, Jawor, Bolków, Krobielowice, Zamek Czochoa, Mirsk i Krobica, Świeradów Zdrój, Szklarska Poręba, Złotoryja;
12.	Polska	Panthers Wrocław	14.08.2021	20	turystyka aktywna : wizyta dla zawodników drużyny futbolu amerykańskiego Panthers Wrocław
13.	Niemcy	Jessica Niedergesäß- YumYum Travel Antje Zimmermann - Weltkundler	13-16.08.2021	2	Karkonosze , Pałac Łomnica, Pałac Staniszków, Pałac Pakoszków, Pałac Krobielowice, Wrocław

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

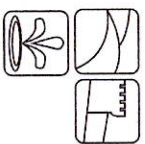
14.	Polska	Polska Izba Turystyki	4-6.09.2021	3	Twierdza Srebrna Góra, Podziemne Miasto Osówka, Wałbrzych, Zamek Książ, Stara Kopalnia, Świdnica, Kościół Pokoju w Świdnicy, Zamek Topacz
15.	Węgry	Travelina.hu - Fruzsina Viszkok	5-8.09.2021	2	Ziemia Kłodzka
16.	Włochy	Dziennikarze włoscy: Laura Colognesi Turismo Attualita Pasqualino Lastella Easy Market Gianluca Putorti Reggio Travel Tiziana Chessari Giron Viaggi Marzia Calvaresi W Viaggi Marzia Calvaresi Heidi Schmuck Boccadifuoco Travel Alice Moretto Bontur Erika Bagnato World Explorer	6-10.09.2021	10	Badanie rynku turystycznego pod kątem nowo tworzonych ofert dla włoskich klientów Wrocław, Panorama Racławicka, Rejs łodzią solarną z City Boats, Hala Stulecia, Zwiedzanie meleksem, Centrum Historii Zajezdnia, Hydropolis, Pałac Marianny Orańskiej, Kopalnia złota w Złotym Stoku, Twierdza Srebrna Góra, Hotel Niemcza Wino&SPA, Bardospyw pontowy ze Ski-Raft, Kościół Pokoju w Świdnicy,

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



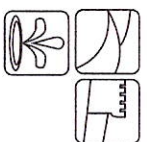
**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

	Serena Rigon Il Viaggio Francesca Santandrea Open Mind Consulting			Zamek Książ, Zamek Grodno, Bolesławiec- warsztaty ceramiczne w Manufakturze
17.	Hiszpania Redaktor magazynu VIAJAR- Javier Carrion oraz fotograf Cristina Candel	13-18.09.2021	2	Hala Stulecia, Rejs łodzią solarną z City Boats, Panorama Racławicka, Hydropolis, Zamek Topacz, Kopalnia Złota
18.	Francja Dziennikarze: Pan Patrice Le Berre Le Telegramme Pani Maïka Morere Femme Actuelle Pan Frédéric Cheutin La Provence Pan Philippe Marque L'Est Républicain, Vosges Matin, Le Républicain Lorrain Pan Yves Derai Forbes Pani Jana Trojanova CzechTourism Pani Elzbieta Janik Office Polonais de Tourism	27-29.09.2021	7	wizyta po obiektach UNESCO: Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju, Zamek Książ, Jawor, Świdnica, Wrocław

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław
Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

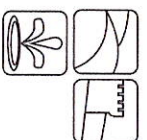
19.	Holandia	Magazyn Lonely Planet Tjitske Kingma + fotograf	29.09-01.10.21	2	Turystyka w rytmie slow travel : Stawy Milicckie, Milicz, Krośnice Żmigród, Bory Dolnośląskie, Kliczków, Kruszyna, Bolesławiec
20.	Niemcy	Niemiecka telewizja NTV Arno Canzler, Sven Fackler, Kerstin Kunze, Michael Stroch Michael Roll	18-24.09.2021	5	Program TV o atrakcjach Dolnego Śląska; Wrocław, Karkonosze, Pałac Łomnica, Sery Łomnickie, Sobotka, Winnica Celtica, Szlak Piwa i Wina, Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska, Zamek Sarny, Bardo, Pałac Ławica, spływy pontonowe, Singletrack Glacensis
21.	Niemcy	telewizja ARTE i SWR - program Eisenbahn Romantik	29.09. 04.10.2021	6	Program TV o trasie kolejowej Jelenia Góra - Harrachov i atrakcjach turystycznych Karkonoszy.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

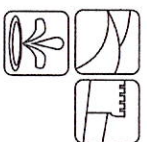
22.	Polska	Grzegorz Rybka "Podróże bez ości" (blog)	1-4.10.2021	1	Jelenia Góra, Uzdrawisko Cieplice, Ogród Japoński Siruwia, Karkonosze,
23.	Iran	Alibaba Tour	4.10.2021	7	Wizyta touroperatorów, Wrocław
24.	Węgry	Dziennikarze: OzoneTV - Robert Bárány OzoneTV - Gabor Molnar Nók Lapja - Andrea Eszes Fanny - az én lapom - Noemi Papp Femcafe.hu - Zita Kraszkó Éji határok nélkül - Bence Éró Turizmus.com - Robert Revesz	14-17.10.2021	7	Wrocław, Muzeum Kolejnictwa w Jaworzynie Śląskiej, Pokój Pokoju w Świdnicy, Kompleks Riese w Walimiu, Zamek Książ, Bolesławiec- warsztaty ceramiczne, Jelenia Góra, Pałac Staniszków, Twierdza Kłodzko, Villa Polanica, Wambierzyce, Kaplica Czaszek
25.	Norwegia	Para blogerów z Reiseperler podróżująca z psem	14-17.10.2021	2	Wrocław

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

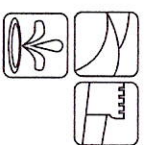
26.	Hiszpania	Biura Podróży z Hiszpani: Angel Garcia Ruiz (Ávoris) Jennifer Casas Rull (Ávoris/RACC) x Marta Casado Pérez (Ávoris) Beatriz Diego Villalba (Destinia) + Montse Blasco (LOT) – opiekun grupy	5-6.11.2021	5	Zamek Książ, Kościół Pokoju w Świdnicy
27.	Polska	Hasające Zające - blog	8-12.11.2021	3	Zamek Leśnica Wrocław, Pałac Marianny Orańskiej Kamieniec Ząbkowicki, Pałac Ławica, Zamek Bolków, Zamek Książ, Zamek Czocha, Zamek Chojnik, Zamek Grodziec, Zamek Grodno,
28.	Dania	Kåre Viemose i Andreo Mielczarek reprezentujący Magasinet Klassisk oraz dziennik Politiken	10-12.11.2021	2	Wrocław (Hydropolis, Panorama Raclawicka, Hala Stulecia)

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

29.	Polska	uczestnicy Forum POT ROT LOT	16.11.2021	40	Wiroszów Dolny - wizytacja projektu Turystyczna Szkoła, Świdnica, Kościół Pokoju w Świdnicy
30.	Polska	dyrektorzy Zagranicznych Ośrodków POT	17-18.11.2021	20	narada kierownictwa Polskiej Organizacji Turystycznej : Karkonosze, Pałac Łomnica, Jelenia Góra
31.	Polska	Dzień Dobry TVN	26-27.11.2021	4	Przedświąteczny Wrocław; Kolejkowo, Hydropolis, Jarmark Bożonarodzeniowy, Zamek Topacz
32.	Polska	Albin Marciniak – Onet Podróże	20-23.12.2021	1	Wrocław, Wałbrzych

Wszystkie otrzymane efekty wizyt studyjnych były publikowane na profilu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej na Facebooku. Są też archiwizowane w biurze DOT. Ze względu na duże opóźnienie w publikacji efektów wizyt podliczenie ekwiwalentu reklamowego (AVE) działań będzie możliwe w połowie roku 2022r. Do końca 2021 roku ukazało się **212 różnego rodzaju efektów wizyt studyjnych** w postaci artykułów,

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel

wpisów na blogach , rozbudowanych relacji w mediach społecznościowych (z wyłączeniem samej publikacji zdjęć w social media), programów telewizyjnych oraz radiowych.

Oprócz współpracy z mediami przy okazji wizyt studyjnych DOT pozostaje stale w kontakcie z redakcjami organizując dla nich konferencje prasowe zarówno online jak i stacjonarnie.

Konferencje prasowe:

1. styczeń 2021 - prezentacja wyników badania trendów turystycznych na Dolnym Śląsku w 2020 roku i wybór "Dolnośląskiego Naj"
2. luty 2021 - prezentacja portalu sprzedażowego dolnyslask.travel.pl
3. maj 2021 - prezentacja wyników internetowego badania ruchu rowerowego na Dolnym Śląsku
4. październik 2021 - podsumowanie sezonu letniego i wykorzystania Polskiego Bonu Turystycznego.

W oparciu o materiały przygotowane przez DOT, bez wizyt studyjnych ukazały się też artykuły:

1. Czechy: Echo Special (dodatek turystyczny do tygodnika)
2. Polska: Świat Kobiety - 2 artykuły
3. Gazeta Wyborcza Wrocław - 3 artykuły o Szlaku Smaki Dolnego Śląska

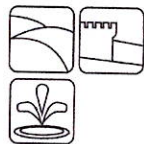
W ramach współpracy z mediami DOT wysłał w 2021 roku łącznie **12 różnych komunikatów prasowych** o tematyce turystycznej.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22, 793 97 24, fax. 71 793 97 28

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Pracownicy DOT opowiadali również o dolnośląskiej turystyce w programach:

- Pytanie na Śniadanie
- Polsat - prognoza pogody
- TVP Wrocław Magazyn Dolnośląski

Dolnośląska Organizacja Turystyczna była również partnerem wydarzeń organizowanych przez branżowe redakcje i inne podmioty promując serwisy internetowe Dolny Śląsk Travel i aktywnie uczestnicząc

w debatach na konferencjach:

- Forum Promocji Turystycznej we Wrocławiu 15.09.2021
- Obchody 10-lecia portalu turystyka.rp.pl w Sulejówku 25.11.2021
- Kongres Turystyki Społecznej w Jeleniej Górze 13-14.10.2021
- II Forum Marki Miejsca Specifica

Targi krajowe i zagraniczne

W 2021 DOT uczestniczył w następujących imprezach targowych:

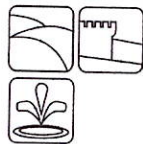
- **ITB Berlin - edycja on line** 9-12.03.2021
- **UITT Kijów** 11-13.05.2021
- **Fitur Madryt** 19-23.01.2021
- **TourSalon Poznań** 24-26.09.2021
- **T&C Lipsk** 17-21.11.2021

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



Planuj z nami – kampania wysyłkowa

W 2021 roku po raz kolejny przeprowadziliśmy akcję wysyłkową drukowanych materiałów promocyjnych (map, folderów i ulotek członków stowarzyszenia) bezpośrednio do osób prywatnych, które wyraziły taką chęć wysyłając do nas maila ze swoim adresem. W ramach tego działania w styczniu wysłaliśmy **1.000 przesyłek z informacjami turystycznymi**. W ten sposób umożliwiliśmy chętnym dotarcie do informacji dostępnych zwykle podczas imprez plenerowych i targów krajowych, które ze względu na pandemię w 2021 roku w większości zostały odwołane.

Rozwój szlaków tematycznych Dolnego Śląska

Szlaki tematyczne to zainicjowana przez Dolnośląską Organizację Turystyczną forma sieciowania sztandarowych produktów turystycznych regionu. Tworzą je chętni przedsiębiorcy i samorządowcy, których działalność wpisuje się w temat przewodni oraz wyróżnia się jakością. W 2021 roku z partnerami szlaków podejmowaliśmy następujące działania:

Szlak kulinarny „Smaki Dolnego Śląska”

- Druk ulotki Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska – 50 tys. szt. wersja polska format A4/DL
- Prowadzenie profili w mediach społecznościowych na portalu Facebook.com oraz Instagram.com

Zasięg strony na Facebooku: 592 421

Odwiedziny strony na Facebooku: 10 208

Odwiedziny profilu na Instagramie: 783

Nowe polubienia strony na Facebooku: 9143,

Nowi obserwujący na Instagramie: 235.

Polubienia strony na Facebooku: 18,3 tys.

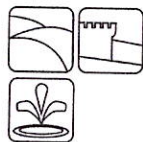
Obserwujący na Instagramie: 995

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

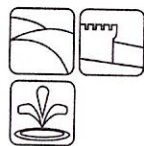
- Realizacja kampanii informacyjnej o członkach szlaku w mediach społecznościowych na profilu szlaku, realizacja kampanii przedświątecznej w grudniu 2021 w mediach społecznościowych na profilu szlaku. Łączna liczba wyświetleń reklam w ramach kampanii Smaki Dolnego Śląska w mediach społecznościowych: 720 514 tys.
Liczba osób, które zobaczyły reklamy przynajmniej raz : 321 018 tys.
- Organizacja Panelu Prezentacyjnego “ Turystyka Indywidualna i rodzinna w czasach ograniczeń pandemicznych” podczas Targów Tour Salon w Poznaniu w dniach 24-25.09.2021.
Podczas panelu zorganizowany został konkurs dla widzów, do którego nagrody ufundowali członkowie Szlaku Kulinarного Smaki Dolnego Śląska
- Prezentacja Szlaku Kulinarного podczas Targów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu na stoisku Dolnego Śląska w dniach 24-26.09.2021
- Aktualizacja strony www.smakidolnegoslask.pl
Statystyki strony:
Użytkownicy: 58 540
Odsłony: 181 797
Sesje: 73 073
- Prace Kapituły Szlaku nad zmianą Regulaminu Szlaku Kulinarного
- Przygotowania naboru do szlaku na rok 2022
- Współpraca z Gazetą Wyborczą - promocja Szlaku Kulinarного Smaki Dolnego Śląska online oraz w prasie drukowanej
- Organizacja stoiska prezentacyjnego Szlaku Kulinarного Smaki Dolnego Śląska podczas Forum Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych w dniu 15.11.2021 r. we Wrocławiu.
- Udział w ogólnopolskiej kampanii promocyjnej POT - “Jak Smakuje Polska”. Koordynacja nagrań z Dolnego Śląska w ramach programu Pytanie na Śniadanie - TVP

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

- Współpraca z producentami regionalnymi w ramach organizacji wydarzenia “ Dzień Polski w Ogrodach Ambasady w Pradze” w dniu 4.9.2021

Szlak Tajemniczych Podziemi

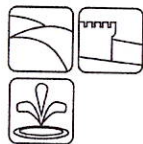
- Aktualizacja i przebudowa strony www.szlakpodziemi.pl
Statystyki strony :
Użytkownicy: 46 911
Odsłony: 88 531
Sesje: 55 963
- Prowadzenie profili w mediach społecznościowych na portalu Facebook.com :
Zasięg strony na Facebooku: 520 457
Odwiedziny strony na Facebooku: 3 652
Nowe polubienia strony na Facebooku: 2 457.
Polubienia strony na Facebooku: 5,7 tys.
- Promocja członków szlaku na profilu Szlak Tajemniczych Podziemi na Facebooku.
Liczba osób, które zobaczyły reklamy przynajmniej raz : 283 707 tys.
Wyświetlenia reklam na ekranie: 564 482 tys.
- Stworzenie materiału filmowego prezentującego wszystkie obiekty znajdujące się na szlaku. W ramach umowy z firmą Frame Media powstało : 10 filmów o każdym obiekcie, 1 film kompilacyjny 90 sek., 1 film kompilacyjny 5 min. Dodatkowo powstał materiał zdjęciowy z każdego obiektu. Filmy zostały udostępnione wszystkim członkom szlaku oraz zamieszczone są na profilu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej na platformie Youtube.com

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

- Promocja marki szlaku i współpraca przy wizytach studyjnych realizowanych przez Dolnośląską Organizację Turystyczną
- Dodruk ogólnej ulotki Szlak Tajemniczych Podziemi ulotka informacyjna na pieczątki z mapą 9 tys. szt. wersje językowe : polska, angielska, niemiecka, czeska

Europejski Szlak Zamków i Pałaców

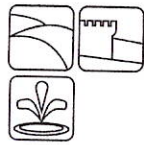
- Prowadzenie profili w mediach społecznościowych na portalu Facebook.com oraz Instagram.com :
Zasięg strony na Facebooku: 1 493 072
Odwiedziny strony na Facebooku: 16 125
Odwiedziny profilu na Instagramie: 4 234
Nowe polubienia strony na Facebooku: 8 576
Nowi obserwujący na Instagramie: 2 251
Polubienia strony na Facebooku: 16,9 tys.
Obserwujący na Instagramie: 3,2 tys.
- Promocja marki szlaku i współpraca przy wizytach studyjnych realizowanych przez Dolnośląską Organizację Turystyczną
- Obsługa i aktualizacja strony www.szlakzamkowipalacow.eu
Statystyki strony :
Użytkownicy: 58 540
Odsłony: 181 797
Sesje: 73 073
- Wydruk ulotki ogólnej szlaku na pieczątki: nakład 20 000 tys. wersja językowa PL
- Realizacja wizyty studyjnej blogerów "Hasające Zające" po Europejskim Szlaku Zamków

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



i Pałaców

- Promocja szlaku podczas 6 wydarzeń turystycznych w ramach realizacji projektu unijnego “Łączą nas zamki i pałace” :
 - 14.8. 2021 Zamek Czocha (Polska) - Festiwal Pirotechniki Filmowej
 - 15.8. 2021 Pałac Doudleby nad Orlicí (Czechy) – Targ produktów lokalnych
 - 28.8. 2021 Pałac Moravská Třebová – Slamák (Czechy) - Święto zbiorów i piwa
 - 18.9. 2021 Pałac Potštejn (Czechy) - Jarmark Potštejn
 - 2.10.2021 Zamek Grodziec (Polska) Agroturystyka Święto Wina i Miodu Pitnego
 - 10.10. 2021 Pałac Łomnica (Polska) Dożynki i OktoberFEST
- Utworzenie i promocja kanału Europejski Szlak Zamków i Pałaców na platformie Youtube.com

Europejski Szlak Reformacji

- Współzarządzanie i tworzenie treści na stronę www.reformationroutes.com
- Posiedzenia komitetu sterującego Szlakiem
- Dystrybucja materiałów drukowanych nt szlaku
- Organizacja wizyty studyjnej po szlaku dla dziennika Fakt

Promocja Turystyki Rowerowej

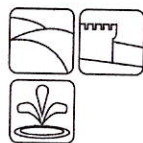
Turystyka rowerowa to jedna z głównych przewag konkurencyjnych Dolnego Śląska w kraju. Konsekwentnie promujemy ten rodzaj turystyki budując od 2019 roku portal rowerowy www.rowerem.info i aplikację **Dolny Śląsk Rowerem**. Pandemia covid 19 sprawiła, że turystyka rowerowa jako jeden z podstawowych dostępnych typów turystyki zyskała bardzo na znaczeniu, stąd też zwiększyliśmy naszą aktywność promocyjną w tym temacie. W 2021 roku:

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



- Rozwijaliśmy stronę www.rowerem.info wzbogacając o kolejne 40 tras – na koniec roku 2021 jest dostępnych 200 opisanych tras z dodanymi zdjęciami i śladami .gpx. Równolegle wszystkie treści dodane na portalu są dostępne w aplikacji Dolny Śląsk Rowerem.
- W 2021 roku rozpoczęliśmy modernizację techniczną portalu i aplikacji Dolny Śląsk Rowerem. Celem będzie dostosowanie grafik portalu do współczesnych trendów oraz ujednoczenie promocji rowerowej regionu pod wspólnym szyldem **Dolny Śląsk Rowerem**.
- Prowadzenie profili w mediach społecznościowych na portalu Facebook.com oraz Instagram.com :

Zasięg strony na Facebooku: 992 517

Odwiedziny strony na Facebooku: 32 350

Odwiedziny profilu na Instagramie: 2 642

Nowe polubienia strony na Facebooku: 11 552

Nowi obserwujący na Instagramie: 723.

Polubienia strony na Facebooku: 24 tys.

Obserwujący na Instagramie: 1,6 tys.

- Realizacja kampanii promocyjnej na profilu Dolny Śląsk Rowerem w mediach społecznościowych na portalu Facebook.com.

Liczba osób, które zobaczyły reklamy przynajmniej raz : 476 812 tys.

Wyświetlenia reklam na ekranie: 1 686 972 mln.

Realizacja projektów finansowanych ze środków unijnych

Realizacja projektu “Łączą nas zamki” (Interreg PL-CZ)

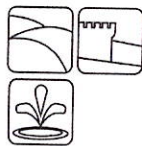
W 2021 roku w ramach projektu zrealizowaliśmy poniższe działania:

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

- Kampania online Google ADS Wyświetlenia: **1 396 835 mln.** Kliknięcia: **24 893 tys.**
- Kampania online Facebook ADS Zasięg: **2 046 668 mln.**
Łączna liczba wyświetleń reklam: **3 610 558 mln.**
- Reklama displayowa na portalach turystycznych Kliknięcia: **3257**
- Promocja oficjalnego kanału projektu na platformie Youtube.com @Stezka hradů a zámků / Szlak Zamków i Pałaców. Łączna ilość wyświetleń 82 filmów projektowych : 175 990 tys.
- Rozstrzygnięcie konkursu fotograficznego na stronie projektu www.castlesandpalaces.eu oraz rozesłanie nagród do laureatów. Łącznie do polskich uczestników konkursu rozesłaliśmy 40 nagród (plecaki, bilety i vouchery do zamków i pałaców).
- Udział w 3 imprezach prezentacyjnych w Polsce i 3 w Czechach
14.8. 2021 Zamek Czocho (Polska) - Festiwal Pirotechniki Filmowej
15.8. 2021 Pałac Doudleby nad Orlicí (Czechy) – Targ produktów lokalnych
28.8. 2021 Pałac Moravská Třebová – Slamák (Czechy) - Święto zbiorów i piwa
18.9. 2021 Pałac Potštejn (Czechy) - Jarmark Potštejn
2.10.2021 Zamek Grodziec (Polska) Agroturystyka Święto Wina i Miodu Pitnego
10.10. 2021 Pałac Łomnica (Polska) Dożynki i OktoberFEST
- Udział w spotkaniach zespołu realizującego projekt :
1.07.2021 w Rychnovie nad Kněžnou,
15.08.2021 w Doudleby nad Orlicí
12.110.2021 na Zamku Sarny w Šcinawce Górnej

Realizacja projektu pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich” (Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich)

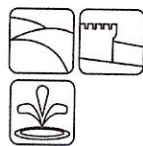
- W ramach projektu wspólnie z partnerami: Wielkopolską Organizacją Turystyczną

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

w partnerstwie z Kujawsko – Pomorską Organizacją Turystyczną, i Stowarzyszeniem „Lokalna Grupa Działania Gościnna Wielkopolska” w 2021 roku zrealizowaliśmy: 3 wizyty studyjne pod hasłem Innowacyjne metody tworzenia produktu w obiektach agroturystyki i turystyki wiejskiej w gospodarstwach turystycznych/agroturystycznych na terenie trzech województw. (dolnośląska wizyta odbywała się na obszarze Doliny Baryczy - Stawów Milickich)

- Konferencję „Turystyka 2021 – trendy w turystyce wiejskiej” w Poznaniu w dniu 23.09.2021. Podczas wydarzenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna aktywnie uczestniczyła w Panelach Dyskusyjnych
- Wydaliśmy podręcznik dobrych praktyk „Agroturystyka. Od pomysłu do polubień”

W 2021 roku wspólnie z partnerem z Czech opracowaliśmy projekt **“Karnawał tradycji”** promujący polsko-czeskie tradycje i rękodzieło oraz złożyliśmy wniosek o jego dofinansowanie ze środków Interreg PL-CZ. Decyzji o przyznaniu dofinansowania oczekujemy w styczniu 2022.

Realizacja projektów finansowanych z Ministerstwa Rozwoju (obecnie Ministerstwo Sportu i Turystyki)

- **Akademia Liderów** - w 2021 roku przystąpiliśmy jako partner projektu do wniosku złożonego przez Regionalne Organizacje Turystyczne w ramach Forum ROT. Wspólny projekt: „Akademia Liderów” uzyskał dofinansowanie. W ramach projektu zrealizowaliśmy cykl 8 spotkań szkoleniowych online dla osób zarządzających organizacjami turystycznymi. Projekt realizowany był od września do grudnia 2021 i uczestniczyło w nim 10 osób z województwa dolnośląskiego.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel

- **Marki Turystyczne** - aktywnie wspieraliśmy dolnośląskie podmioty w staraniach o tytuł Polskiej Marki Turystycznej; promowaliśmy też ideę konkursu w regionie. Dyrektor DOT został wybrany przez ministerstwo jako ekspert oceniający kandydatów w tegorocznej edycji.

Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

W 2021 roku kontynuowaliśmy ścisłą współpracę z POT. Zrealizowaliśmy wspólne działania:

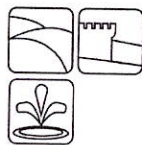
- Kurs doszkalający pilotów wycieczek zagranicznych – zadanie, na które Forum ROT pozyskało środki z POT umożliwiło prezentację grupie 100 pilotów wycieczek walorów regionu i specyfiki pracy na Dolnym Śląsku. Szkolenie realizowane było online, a jego celem było podniesienie poziomu wiedzy krajowych pilotów wycieczek na temat krajowych atrakcji turystycznych i specyfiki ich zwiedzania.
- Szkolenie dla informatorów turystycznych w Wałbrzych 4-5.11.2021
- Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – konkurs dla autorów blogów, w którym reprezentant naszego województwa (blog Hasające Zające) przy wsparciu DOT zdobył pierwsze miejsce. Dzięki formule konkursu zasięgi każdego z artykułów były większe niż zamawiane pojedynczo.
- wspólne wizyty studyjne z rynków zagranicznych
- wspólne wystąpienia na targach turystycznych
- organizacja konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Dolnego Śląska i Polski. Na poziomie ogólnopolskim certyfikatem zostały wyróżnione Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju i Kolejkowo z Wrocławia, a Złoty Certyfikat otrzymało wrocławskie Hydropolis.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Forum POT - ROT - LOT w dniach 15-18.11.2021

W ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną wspólnie z Samorządem Województwa i Gminą Wrocław Dolnośląska Organizacja Turystyczna była gospodarzem spotkania POT - ROT - LOT w ramach którego odbyły się:

- spotkanie z dyrektorami Zagranicznych Ośrodków POT
- obrady plenarne 15.11.2021
- narada z dyrektorami Zagranicznych Ośrodków POT
- spotkanie szkoleniowe i narada Lokalnych Organizacji Turystycznych
- wizyta studyjna dla uczestników Forum do Świdnicy i wizytacja projektu Turystyczna Szkoła w Witoszowie Dolnym
- wizyta studyjna dla dyrektorów Zagranicznych Ośrodków POT w Karkonosze i narada w Pałacu Łomnica

Współpraca z Samorządem Województwa Dolnośląskiego

Wspólnie z Samorządem Województwa Dolnośląskiego podejmowaliśmy się działań na wielu polach turystyki oraz kreowaliśmy kierunki rozwoju promocji regionu.

Dzięki współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego możliwe było:

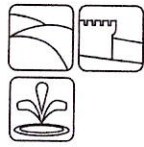
- wsparcie laureatów konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Dolnego Śląska nagrodą 5.000 zł. na wspólne działania promocyjne
- zorganizowanie kampanii promocyjnej Dolny Śląsk Slow Travel.
- Promocja serwisu dolnyslask.travel na imprezach: Dni Gór w Świdnicy, Gala sportów walki w Lubinie, wyścig rowerowy w Jaworzynie Śląskiej, na Paradzie rowerowej w Jeleniej Górze, podczas obchodów 10 lecia portalu turystyka.rp.pl, podczas Forum Promocji Turystycznej we Wrocławiu, podczas obchodów Światowego Dnia Turystyki we Wrocławiu oraz w gazetach;

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Współpraca z organizacjami turystycznymi w Polsce i za granicą

Członkostwo w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

W ramach współpracy z Forum ROT realizowaliśmy dwa projekty:

- Akademia Liderów (finansowane ze środków Ministerstwa Rozwoju - obecnie Sportu i Turystyki)
- Kurs doszkalający pilotów wycieczek (finansowano ze środków Polskiej Organizacji Turystycznej)

Członkostwo w międzynarodowym stowarzyszeniu Europejski Szlak Reformacji

- Kontynuowaliśmy międzynarodową współpracę w zakresie promocji dziedzictwa reformacji w Europie. Brałszy udział w spotkaniu komitetu sterującego stowarzyszenia, zapewnialiśmy trwałość projektu European Route of Reformation dbałość o rozwój Europejskiego Szlaku Reformacji na terenie Polski, utrzymywaliśmy i aktualizowaliśmy stronę www.reformationroutes.eu, która w roku 2021 przeszła przebudowę.

Reprezentacja regionu w ogólnopolskich i regionalnych konkursach

- Polskie Marki Turystyczne - udział w pracach kapituły
- Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – współpraca
- Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Dolnego Śląska - organizacja

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel

- Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Polski - współpraca
- Konkurs Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego dla Kół Gospodyń Wiejskich na najlepszy przepis kulinarny w oparciu o tradycyjne regionalne smaki - udział w obradach jury
- Konkurs "Wypoczynek na wsi" Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego dla szkół - udział w obradach jury
- Konkurs w ramach festiwalu „Polska od kuchni” – promocja etapu regionalnego i udział w obradach jury etapu ogólnopolskiego
- Ale Ogień – ogólnopolskie mistrzostwa dziennikarzy w grillowaniu na otwartym ogniu w Zamku Czocha – udział w jury
- Konkurs organizowany przez Młodzieżowy Dom Kultury pn.: "Szkoła promująca turystykę" - udział w jury
- Konkurs „Zrób zdjęcie i wygraj” realizowany w ramach projektu Interreg CZ-PL „Łączą nas zamki i pałace” skierowany do turystów z Czech i Polski zwiedzających zamki i pałace czesko-polskiego pogranicza.

Zmiany w strukturze członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Na dzień 31 grudnia 2021 roku liczba członków zwyczajnych Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej wynosiła **148 podmiotów** z szeroko pojętej branży turystycznej.

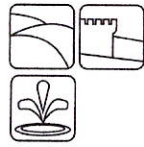
Data przyjęcia	Nowi członkowie zwyczajni Stowarzyszenia DOT
11.05.2021 r.	Gmina Ziębice Stowarzyszenie „Rzeczpospolita Samorządna”

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

17.09.2021 r.	AMW REWITA sp. z o.o. (oddział REWITA Sucha – Zamek Czocho)
20.12.2021 r.	Fundacja Tradycji Sudeckich
Data skreślenia	Skreślenia z listy członków Stowarzyszenia
11.05.2021 r.	Starostwo Powiatowe Lubań Promipol Development Mirosław Poniżnik
15.06.2021 r.	Zamek Wojnowice sp. z o.o.
03.09.2021 r.	Złoty Potok Resort sp. z o.o. Wiązów Hasta La Vista
20.12.2021 r.	Dynamic Congress Centre sp. z o. o. Hotel Spa Dr Irena Eris Polanica Zdrój sp. z o.o. Prus Eksport Import JAGATOUR s.c. Narodowe Forum Muzyki

Walne Zebranie Członków i posiedzenia Zarządu Stowarzyszenia

W 2021 roku odbyło się 6 posiedzeń Zarządu Stowarzyszenia DOT oraz jedno głosowanie korespondencyjne. Podczas posiedzenia dnia 21.09.2021 roku wybrany został nowy Prezes Stowarzyszenia pan Adam Zawada.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel

W dniu 21 stycznia 2021 roku odbyło się XXXII Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna. W czasie posiedzenia podjęto uchwałę nr 1/XXXIINWZC/2021 w sprawie zmiany wysokości i terminu płatności składek członkowskich za 2021 rok przez przedsiębiorców w związku z pandemią COVID-19.

XXXIII Zwyczajne Walne Zebranie Sprawozdawcze Członków Stowarzyszenia DOT odbyło się 21 września 2021 roku. W czasie posiedzenia przyjęto Sprawozdanie Finansowe Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna za poprzedni rok – Uchwała nr 1/XXXIIIWZWC/2021 z dnia 21.09.2021 r., oraz Sprawozdanie Merytoryczne Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna za rok 2020 zgodnie z uchwałą nr 2/XXXIIIWZSC/2021.

Uchwalono Plan Finansowy oraz Plan Merytoryczny Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna na 2021 rok – Uchwała nr 4/XXXIIIWZSC/2021 z dnia 21.09.2021 r. , przyjęto poprawki w Regulaminie Komisji Rewizyjnej – uchwała nr 5/XXXIIIWZSC/2021 z dnia 21.09.2021 r. oraz Strategię Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna na lata 2021-2025 – uchwała nr 6/XXXIIIWZSC/2021 z dnia 21.09.2021 r.

Skład Zarządu Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna – stan na dzień 31.12.2021 roku

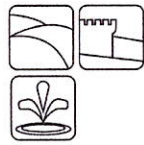
1.	Adam Zawada	Prezes Zarządu
2.	Michał Gołąb	I-szy Wiceprezes Zarządu

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

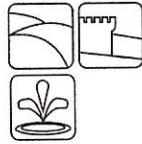
3.	Krzysztof Wiśniewski	Wiceprezes Zarządu
4.	Mateusz Jellin	Wiceprezes Zarządu
5.	Marek Ciechanowski	Wiceprezes Zarządu
6.	Anna Żabska	Skarbnik Zarządu
7.	Elżbieta Szumska	Sekretarz Zarządu
8.	Rafael Rokaszewicz	Członek Zarządu
9.	Jakub Paczyński	Członek Zarządu
10.	Alfred Wagner	Członek Zarządu
11.	Magdalena Piasecka	Członek Zarządu
12.	Paweł Wybierała	Członek Zarządu

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

13.	Emilian Bera	Członek Zarządu
-----	--------------	-----------------

DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
SEKRETARZ ZARZĄDU

Elzbieta Szumska

Elzbieta Szumska

DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
PRÉZES ZARZĄDU

Adam Zawada

Adam Zawada

Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

Tel. 71 793 97 22 email: biuro@dot.org.pl

NIP: 897-16-16-995 REGON: 932116764 KRS: 0000062136

www.dolnyslask.travel