Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego 1/2022/Karnawał Tradycji

**FORMULARZ OFERTOWY**

do zapytania ofertowego nr 1/2022/ Karnawał Tradycji

1. **Przedmiot zamówienia:**

Świadczenie usług marketingu internetowego w zakresie kampanii SEO, Google Ad Words, kampanii w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) na rynku polskim.

1. **Zamawiający:**

**Dolnośląska Organizacja Turystyczna**

Ul. Świdnicka 44

50-027 Wrocław

NIP: 897 161 69 95

Strona internetowa na której Zamawiający upublicznił Zapytanie ofertowe:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/>

<http://dot.org.pl/aktualnosci/>

1. **Dane wykonawcy:**

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa wykonawcy |  |
| Siedziba |  |
| Dokładny adres |  |
| REGON |  |
| NIP |  |
| Strona www |  |
| Adres do korespondencji |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |

**Osoba uprawniona do kontaktu:**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko |  |

1. **Rodzaj oferty:**

**Częściowa/na całość zamówienia**

1. **Kryterium:**

**Cena za działanie 1** **„“Kampania SEO i Google Ad Words”,** wraz z kosztami obsługi to:

Cenna brutto…………………………………/miesiąc

**Cena za działanie 2** **„**Kampania w mediach społecznościowych ( Facebook, Instagram)wraz z kosztami obsługi to:

Cenna brutto………………………………../miesiąc

Wykonawca w podanej cenie zawarł wszystkie koszty, niezbędne do kompleksowej realizacji przedmiotu zamówienia w zakresie wskazanym w Zapytaniu ofertowym.

1. **Oświadczam, że:**
2. Zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
3. W razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
4. Spełniam wszystkie warunki udziału w postępowaniu określone w Zapytaniu ofertowym.
5. Deklaruję związanie ofertą przez 30 dni od dnia otwarcia ofert.
6. **Załączniki**

Do niniejszej oferty załączam:

1. …………….
2. ……………

*Karnawał Tradycji, nr rej. CZ.11.2.45/0.0/0.0/21-033/0003107, w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska, w osi priorytetowej 2; w ramach priorytetu inwestycyjnego Wspieranie wzrostu gospodarczego sprzyjającego zatrudnieniu poprzez rozwój potencjału endogenicznego jako elementu strategii terytorialnej dla określonych obszarów, w tym poprzez przekształcenie upadających regionów przemysłowych i zwiększenie dostępu do określonych zasobów naturalnych i kulturowych oraz ich rozwój.*

Miejscowość i data:

Podpis: