



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Wrocław, dnia 17 października 2022 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2022/ Karnawał Tradycji

W oparciu o Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, Podrozdział 6.5.2 Zasada konkurencyjności z dnia 22 sierpnia 2019 r. oraz Załącznik nr 23 Podręcznika Beneficjenta Dofinansowania Program INTERREG V-A Republika Czeska-Polska Wersja 7.

I. Przedmiot i cel zamówienia:

W związku z realizowanym projektem „Karnawał Tradycji” nr rej. CZ.11.2.45/0.0/0.0/21-033/0003107, realizowany w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska, w osi priorytetowej 2; w ramach priorytetu inwestycyjnego „Wspieranie wzrostu gospodarczego sprzyjającego zatrudnieniu poprzez rozwój potencjału endogenicznego jako elementu strategii terytorialnej dla określonych obszarów, w tym poprzez przekształcenie upadających regionów przemysłowych i zwiększenie dostępu do określonych zasobów naturalnych i kulturowych oraz ich rozwój”, Dolnośląska Organizacja Turystyczna zwraca się o złożenie ofert na świadczenia usług marketingu internetowego w zakresie kampanii SEO i Google Ad Words oraz kampanii w mediach społecznościowych (Facebook , Instagram) na rynku polskim.

II. Zamawiający:

Dolnośląska Organizacja Turystyczna

Ul. Świdnicka 44
50-027 Wrocław
NIP: 897 161 69 95

Strona internetowa na której Zamawiający upublicznił Zapytanie ofertowe:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

<http://dot.org.pl/aktualnosci/>

III. Rodzaj zamówienia:

Usługi

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia są (zadania):

1. Kampania SEO i Google Ad Words na rynku polskim

W ramach pozycjonowania serwisu www Wykonawca zobowiązuje się do:

- opracowania listy słów kluczowych zgodnych z intencją promocyjną projektu na cele pozycjonowania
- pozycjonowania strony z wykorzystaniem linkowania zewnętrznego
- optymalizacją serwisu pod kątem SEO w postaci przedstawienia listy wytycznych do zmian.
- monitoringu wybranych fraz kluczowych i wyników dot. wzrostu ruchu ze źródła Google Organic w narzędziu Google Analytics
- przedstawienia raportu z rekomendacjami do dalszych wzrostów pozycji.

W ramach Kampanii Google Ads Wykonawca zobowiązuje się do aktywacji kampanii, analizy fraz kluczowych pod kątem adekwatności i efektywności, przygotowania treści linków sponsorowanych, instalację, monitorowanie i raportowanie konwersji (śledzenie działań Klienta na stronie), stały monitoring kampanii, optymalizację kampanii przez cały okres trwania umowy, przygotowanie raportów miesięcznych, doradztwo, sugestie, nieograniczoną ilość zmian treści boksów i listy słów kluczowych, działania dążące do utrzymania boksów na najwyższych pozycjach przy jednoczesnym dbaniu o obniżenie kosztu za kliknięcie/CPC (cost per click). Ocenie będzie podlegała: liczba kliknięć, wyświetleń, CTR i średnia cena CPC, odwiedzalność strony internetowej www.karnevaltradic.cz i jej podstron oraz zachowania odwiedzających. Elementem będzie też zestawienie demograficzne (wiek, płeć i obszar, skąd odwiedzający pochodzi).

2. Kampania w mediach społecznościowych (Facebook ,Instagram) na rynku polskim:

W ramach Kampanii w mediach społecznościowych (Facebook , Instagram) Wykonawca zobowiązuje się do opracowania strategii, analizy grupy docelowej, aktywację kampanii Facebook Ads, analizę kierowania reklamy, stały monitoring kampanii, optymalizację kampanii przez cały okres trwania umowy, przygotowanie raportu końcowego, doradztwo, sugestie.



Kod CPV: 79000000-4 – Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczenia.

V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis dokonywania oceny ich spełnienia:

Podmioty ubiegające się o udzielenie zamówienia muszą łącznie spełniać następujące warunki minimalne:

1. Dysponuje niezbędną wiedzą i doświadczeniem w zakresie realizacji zamówienia;
2. Wykaże na podstawie załączonych do oferty dokumentów (brak określonego wzoru) doświadczenie w zakresie świadczenia usług doradczych w zakresie objętym ofertą;
3. Posiada niezbędne i w odpowiedniej wysokości środki pieniężne do prawidłowej realizacji zamówienia;
4. Nie znajduje się w stanie likwidacji bądź upadłości;
5. Dysponuje doświadczonym zespołem będącym w stanie zrealizować zamówienie.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu ofertowym zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy, złożonego na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego oraz dokumentów załączonych do oferty.

Warunki realizacji zamówienia:

W ramach współpracy Wykonawca zapewni: Regularne spotkania/telekonferencje, comiesięczne raporty z przeprowadzonych działań, rozwiązania dostosowane do celów kampanii.

Zakładane efekty realizacji kampanii:

W ramach pozycjonowania serwisu www – znalezienie się co najmniej jednego odnośnika do serwisu www na pierwszej stronie wyszukiwarki Google, tj. wśród 10 pierwszych wyników wyszukiwania oraz wzrost ruchu ze źródła Google Organic o minimum 200% na koniec działań względem ich początku.

W ramach kampanii Google Ad Words– 700 unikalnych wejść na serwis www z niepowtarzalnych adresów IP miesięcznie.

W ramach kampanii w mediach społecznościowych:

- 20 000 odbiorców w tym 700 unikalnych wejść z niepowtarzalnych adresów IP grupy docelowej na serwis www miesięcznie.

VI. Kryterium oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny i wyboru oferty najkorzystniejszej ekonomicznie.

Maksymalna liczba punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych wynosi 100 pkt.

Wybrana zostanie oferta z największą ilością punktów.

L.p	Kryterium	Ilość punktów
1	Łączna cena ofertowa brutto	100

$$K1 = \frac{\text{cena najniższej oferty}}{\text{oferowana cena}} \times 100\% \times 100$$

K 1- oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

* pod uwagę brana jest cena obsługi oraz przeprowadzenia kampanii.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyskała w ocenie całkowitej największą liczbę punktów i mieści się w budżecie, jaki Zamawiający przewidział na sfinansowanie zamówienia.

VII. Termin i sposób składania ofert:

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
2. Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.
4. Wszystkie koszty związane z zapoznaniem się z przedmiotem zamówienia ponosi Wykonawca.
5. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
6. Ofertę które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Przystępując do zamówienia Wykonawca bezwarunkowo akceptuje warunki określone w ogłoszeniu o zamówieniu.

8. Oferty mogą być składane elektronicznie drogą mailową na adres: marek.janczyszyn@dot.org.pl.
9. Oferty mogą być składane w formie papierowej w zamkniętej kopercie osobiście lub kurierem/pocztą w siedzibę Zamawiającego: ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-15:00 z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr 1/2022/ Karnawał Tradycji.
10. Oferty należy składać do dnia 26 października 2022 roku do godz. 15:00.
11. Oferta musi zawierać następujące elementy:
 - a) Prawidłowo wypełniony formularz oferty, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
 - b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego;
 - c) Dokumenty (brak określonego wzoru) potwierdzające doświadczenie w realizacji usług objętych zamówieniem.
12. Informacja o wyniku postępowania zostanie przekazana drogą mailową na adres mailowy Oferentów oraz zostanie upubliczniona na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
13. W przypadku wystąpienia błędów (za wyjątkiem błędów w zakresie kryterium cenowego) dopuszcza się jednorazową możliwość poprawy złożonej oferty lub złożenia wyjaśnień.
14. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, dodatkowych dokumentów, wyznaczając im odpowiedni termin na przedłożenie wyjaśnień. Brak złożenia wyjaśnień lub przedłożenia dokumentów w wyznaczonym terminie skutkować będzie odrzuceniem oferty.

VIII. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z oferentami, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z oferentami:

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia: pytania dotyczące opisu przedmiotu zamówienia, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują w następującej formie:
 - a) Pisemnie na adres Zamawiającego: ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław;
 - b) Drogą elektroniczną na adres: marek.janczyszyn@dot.org.pl;
 - c) Osoba do kontaktu w sprawie zamówienia – Marek Janczyszyn;
 - d) Prosi się aby wszelka korespondencja kierowana do Zamawiającego w związku z niniejszym postępowaniem miała dopisek: Zapytanie ofertowe nr 1/2022/Karnawał Tradycji.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania pytań dotyczących opisu przedmiotu zamówienia, wniosków, oświadczeń i innych informacji telefonicznie.
3. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści ogłoszenia o zamówieniu i załączników.



4. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiającego przekazuje Wykonawcom/umieszcza na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.
5. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może zmienić treść ogłoszenia o zamówieniu i załączników. Zamawiający przedłuża w takim przypadku termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

IX. Termin realizacji umowy:

Termin realizacji umowy zamówienia: od 11.2022 r. do 09.2023 r. – 11 miesięcy.

X. Informacja na temat powiązań osobowych i kapitałowych:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Każdy z Wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe, składa Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

XI. Określenie warunków istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania:

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę.

W przypadku, gdy wybrany wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów. Zamawiający przewiduje możliwości



wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, z dnia 19 lipca 2017 r.

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian umowy w zakresie dotyczącym:

- 1) zmiana wynagrodzenia jedynie w zakresie zmiany urzędowej stawki podatku VAT. W przypadku ustawowej zmiany stawki podatku VAT, odpowiedniej zmianie ulegnie wynagrodzenie brutto;
- 2) zmiana terminu płatności. W przypadku ograniczenia finansowego po stronie Zamawiającego, z przyczyn od niego niezależnych;
- 3) otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt, zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru wykonawcy.

XII. Informacja o możliwości składania ofert częściowych:

Zamawiający przewiduje możliwość składania ofert częściowych.

XIII. Informacja o możliwości udzielenia zamówień uzupełniających:

Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

XIV. Unieważnienie postępowania:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w sytuacji, kiedy cena za wykonanie zamówienia jest wyższa od kwoty, jaką Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia oraz do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie podając do publicznej wiadomości przyczyny unieważnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru ofert.

XV. Termin związania ofertą:

Oferent związany jest swoją ofertą minimum 30 dni od ostatecznego terminu składania ofert.

XVI. Dodatkowe informacje:

Załącznikami do niniejszego Zapytania ofertowego są:

1. Załącznik nr 1 – formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 – oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.