

PLAN MERYTORYCZNY

na 2023 rok

**Wrocław, 02/12/2022**

Plan merytoryczny na 2023 rok stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna odzwierciedla zapisy Strategii Działania DOT na lata 2021 – 2025. W znacznym stopniu bazuje też na planach działań ogłoszonych przez największych partnerów w działaniach promocyjnych, w tym Polską Organizację Turystyczną, Samorząd Województwa, i Miasto Wrocław.

Proces kształtowania planu merytorycznego na 2023 rok zapoczątkowano 22 września 2022 roku podczas Zwyczajnego Walnego Zebrania Członków DOT we Wrocławiu, gdzie zaproszono wszystkich do zgłaszania swoich sugestii i pomysłów. Następnie na bazie tych doświadczeń biuro DOT przedstawiło Zarządowi na zebraniu 10.11.2022 w Osówce projekt planu, który po przyjęciu uwag został uchwalony 02.12.2022r. na zebraniu Zarządu DOT w Hydropolis we Wrocławiu.

**Zgodnie z zapisami Strategii DOT stowarzyszenie swoją działalność opiera na 5 filarach:**

* **Promocja i komercjalizacja**
* **Sieciowanie i relacje wewnętrzne**
* **Informacja, edukacja, badania**
* **Wyznaczanie trendów**
* **Zrównoważony rozwój**

Poniżej prezentujemy działania planowane na 2023 rok prowadzące do osiągnięcia celów każdego z priorytetów

**PROMOCJA I KOMERCJALIZACJA**

1. **Uatrakcyjnienie zasobów internetowych**
   1. Aktualizacja bazy zdjęciowej i filmowej zasobami własnymi i zleceniami
   2. Uruchomienie [www.dolnyslaskrowerem.pl](http://www.dolnyslaskrowerem.pl) w 100% w wersji anglojęzycznej – I kwartał 2023

Rozwój mediów społecznościowych: wzrost łącznego zasięgu prowadzonych przez DOT stron na FB o 10% (8 mln w 2021 r. do 8,8 mln na koniec 2023); Instagram - wzrost 10 % , status quo na YT i TikTok)

1. **Zintegrowany system identyfikacji wizualnej**
   1. Ujednolicenie szaty graficznej wydawnictw, prezentacji i oznaczeń – I kwartał 2023
   2. Wzmocnienie znaczenia Patronatów DOT – akcja informacyjna – I kwartał 23
2. **Spójność działań w ramach realizowanych projektów z funduszy zewnętrznych**
   1. Kontynuacja na poziomie z 2022, wspólnie z samorządem Województwa i miastem Wrocław, projektu prowadzenia regionalnych punktów informacji turystycznej we Wrocławiu
   2. Opracowanie wniosków do programu Interreg CZ-PL i SN-PL na rozwój Europejskiego Szlaku Tajemniczych Podziemi
   3. Opracowanie wniosku do programu Interreg SN-PL [nowy projekt Via Sacra promujący turystykę do miejsc kultu]
   4. Rozpoczęcie przygotowań do modernizacji portalu [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) – opracowanie wniosku o dofinansowanie modernizacji do Ministerstwa Sportu i Turystyki
   5. Starania o pozyskanie projektów z programu Horyzont 2030
   6. Opracowanie wniosku o dofinansowanie do Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
   7. Opracowanie wniosków o dofinansowanie do Ministerstwa Sportu i Turystyki (tematyka w zależności od ogłoszonych przez MSiT priorytetów: Opracowanie strategii rozwoju Certyfikowanych Miejsc Przyjaznych Rowerzystom, lub badanie wizerunku obszarów turystycznych wytypowanych w Aktualizacji programu rozwoju turystyki, lub Opracowanie programów wycieczek dla uczniów młodzieży)
   8. Stworzenie w biurze DOT stanowiska osoby odpowiedzialnej za pozyskiwanie projektów unijnych (obecnie część zadań jednego z pracowników)
3. **Zintensyfikowanie i usystematyzowanie współpracy z mediami**
   1. Przeprowadzenie czterech własnych konferencji prasowych
   2. Wprowadzenie badania ekwiwalentu reklamowego współpracy DOT z mediami
   3. Utrzymanie liczby wizyt studyjnych i przyjmowanych w ich ramach gości, co najmniej na poziomie z roku 2022 (30 wizyt, 150 gości)
   4. Ustalenie, wspólnie z członkami, głównych filarów medialnej komunikacji województwa i dobranie narzędzia do ich realizacji
   5. Prowadzenie cyklicznej wysyłki komunikatów prasowych dla mediów
   6. Silniejsza komunikacja do mieszkańców województwa oraz utrzymanie poziomu współpracy z dziennikarzami z kraju i z zagranicy
4. **Wsparcie branży w odbudowie rynku w warunkach kryzysu**
   1. Projekt Aktywizacji zawodowej Ukraińców i skierowanie ich do pracy w branży turystycznej (finansowanie RPO dla Woj. Dolnośląskiego)
   2. Udział w jednym warsztacie stolikowym dla branży na rynku niemieckim oraz udział w dwóch warsztatach stolikowych na rynkach skandynawskich
   3. Udział w targach turystycznych (Utrecht, Madryt, Zurych, Hamburg, Herning, Berlin oraz Wrocław)
   4. Kampania z Polską Organizacją Turystyczną wzmacniająca poczucie bezpieczeństwa w Polsce

**SIECIOWANIE I RELACJE WEWNĘTRZNE**

1. **Budowanie marki DOT jako organizacji elitarnej**
   1. Promocja organizacji wśród członków DOT
   2. Większe włączenie członków DOT w proces tworzenia planów merytorycznych
   3. Organizacja przez DOT co najmniej dwóch szkoleń zawodowych oraz jednej konferencji np.: Google Grant i inne granty dla NGO; camper parki - organizacja i aspekt prawny; turystyka slow - jak zacząć?
   4. Organizacja wydarzenia towarzyszącego Walnemu Zebraniu Członków DOT (np. warsztaty stolikowe)
   5. Organizacja Otwarcia sezonu turystycznego na Dolnym Śląsku (poszukiwany partner w regionie)
   6. Organizacja Otwarcia Wakacji - partner: Zamek Grodziec
   7. Organizacja Otwarcia sezonu zimowego
2. **Zacieśnianie relacji z partnerami zewnętrznymi**
   1. Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych: oferta szkoleniowa; wzajemne wspieranie inicjatyw w social media; starania na rzecz wzmocnienia ROTów (m.in. opłata turystyczna)
   2. Publikacja w magazynie Europejskim Szlaku Reformacji informacji o Dolnym Śląsku
   3. Koordynacja Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców
   4. Koordynacja Szlaku Tajemniczych Podziemi
   5. Koordynacja Szlaku Smaki Dolnego Śląska: starania o integrację ze zmodernizowanym Dziedzictwem Kulinarnym
   6. Angażowanie DOT i partnerów w regionie w działania Polskiej Organizacji Turystycznej: wykorzystanie dofinansowania do targów; certyfikacja informacji turystycznych; współprowadzenie konkursu na Certyfikat POT
   7. Katalog ofert przyjazdowych na Dolny Śląsk
   8. Oferta wizyt studyjnych dla touroperatorów: w 2023r. zakładamy co najmniej 40 gości z biur podróży na wizytach studyjnych w regionie
   9. Rozwój współpracy z DOT Sp. z o.o.

- jarmark bożonarodzeniowy

- organizacja wizyt studyjnych z wkładem własnym od uczestników

- wspólny katalog promocji regionu i ofert turystycznych wszystkich chętnych ofertodawców posiadających ofertę Dolnego Śląska

- organizacja salonu wystawienniczego dolnośląskich produktów jako punktu promocyjno - handlowego

* 1. Prezentacja ofert przyjazdowych na Dolny Śląsk na portalu [www.dolnyslask.travel.pl](http://www.dolnyslask.travel.pl) (w związku z końcem programu Polski Bon Turystyczny przewidujemy spadek wartościowy sprzedaży o około 95%)
  2. Wsparcie starań Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów o wpis do Światowej Sieci Geoparków UNESCO – udział w spotkaniach, uchwała wyrażająca poparcie dla projektu;

1. **Dywersyfikacja i zwiększenie źródeł finansowania działań stowarzyszenia**
   1. Zaproszenie partnerów komercyjnych do współpracy np.: ubezpieczyciele - partnerzy turystyki aktywnej, producenci rowerów - partnerzy Dolny Śląsk Rowerem, itp.
   2. Optymalizacja współpracy z DOT Sp. z o.o.
   3. Stałe poszukiwanie nowych źródeł finansowania (analiza: Narodowy Instytut Wolności, Fundusz Wyszehradzki i inne)

**INFORMACJA, EDUKACJA, BADANIA**

1. **Prowadzenie działalności edukacyjnej**
   1. Starania o ogłoszenie przez Samorząd Województwa roku 2023 – rokiem turystyki lokalnej na Dolnym Śląsku
   2. Działania kierowane do szkół – organizacja konferencji i giełdy ofert członków DOT w partnerstwie z Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli – I kwartał 2023
   3. Turystyczna Szkoła – wsparcie projektu POT na obszarze Dolnego Śląska
2. **Prowadzenie działalności szkoleniowej**
   1. Realizacja szkoleń w oparciu o projekty:

- KSOW – Slow Tourism;

- RPO Aktywizacja Zawodowa;

- POT – szkolenie dla informacji turystycznych

Przewidujemy złożenie wniosków o dofinansowanie projektu „Webinarium Jak zostać miejscem przyjaznym rowerzyście” – realizacja w razie pozyskania dofinansowania

* 1. Aktywne uczestnictwo w Radzie Biznesu: Wrocławska Akademia Biznesu w Naukach Stosowanych, Wyższa Szkoła Bankowa, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu
  2. Zaangażowanie w projekty uczelniane – MOZART wspólnie z Wrocławska Akademia Biznesu w Naukach Stosowanych: „Propozycja implementacji digital marketingu w praktyce biznesowej DOT szansą na skuteczną promocję turystyki zrównoważonej Wrocławia i regionu”.

1. **Prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej**
   1. Dostarczanie danych do instytucji prowadzących badania ruchu turystycznego
   2. Wykorzystanie potencjału uczelni wrocławskich do badania ruchu turystycznego
   3. Badanie frekwencji w atrakcjach turystycznych na Dolnym Śląsku (we współpracy z POT)
2. **Rozwijanie i wspieranie kompleksowego systemu informacji turystycznej**
   1. Utrzymanie dwóch własnych punktów regionalnej informacji turystycznej we Wrocławiu
   2. Rozwój Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej (liczebnie i poprzez nowe aktywności)
   3. Wzmocnienie współpracy pomiędzy dolnośląskimi it; przykładowe działania: wizyty studyjne dla informatorów; wspólny dysk zewnętrzny
   4. Wydawnictwa drukowane: utrzymanie dotychczasowych (zakładany łączny nakład na poziomie z 2022r. - około 150.000 szt.)

Planowane nowe tytuły:

- mapa poglądowa dolnośląskich tras rowerowych

- poglądowy materiał o kempingach i kamperparkach na Dolnym Śląsku

* 1. Mobilna informacja turystyczna: udział w 20 imprezach plenerowych w regionie i 4 w kraju lub za granicą;

targi krajowe - 1 impreza w roku:

- MTT Wrocław

targi zagraniczne – w ramach Polskiego Stoiska Narodowego:

- 11-15.01.2023 Utrecht

- 18-22.01.2023 Madryt

- 02-05.02.2023 Zurych

- 08-12.02.2023 Hamburg

- 24-26.02.2022 Herning (Dania)

- 07-09.03.2023 Berlin

* 1. Monitoring i wydawanie opinii dot. Znaków E22, docelowo regulamin i kapituła ds. infrastruktury turystycznej w DOT
  2. Google Ads dla dolnyslask.travel i dolnyslaskrowerem.pl (zakładamy osiągnięcie 1 mln wejść na każdej z tych stron)
  3. Projekt na druk podstawowych materiałów informacyjnych o regionie i szeroka dystrybucja wśród mieszkańców województwa i turystów – zależne od pozyskania dofiansowania

**WYZNACZANIE TRENDÓW**

1. **Wyznaczanie kierunków rozwoju turystyki na Dolnym Śląsku**
   1. Współpraca z POT w zakresie Planu Marketingowego POT na kolejne lata
   2. Współpraca z samorządami przy realizacji założeń promocyjnych województwa dolnoślaskiego
   3. Promocja innowacyjnych rozwiązań na Dolnym Śląsku – ogłoszenie konkursu na turystyczną innowację roku III kwartał 2023
2. **Zintegrowane produkty turystyczne szansą uatrakcyjnienia oferty turystycznej Dolnego Śląska**
   1. Promocja idei silnych obszarów turystycznych na Dolnym Śląsku (docelowo PMT)
   2. Wsparcie liniowych produktów turystycznych (szlaki tematyczne)
3. **Promocja regionu poprzez aktywność sportową**
   1. Obecność na wydarzeniach sportowych mobilnej informacji turystycznej oraz promocja wizerunku regionu i obecność pracowników DOT podczas tematycznych konferencji

**ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

1. **Włączanie lokalnych społeczności w budowanie marki turystycznej regionu**
   1. Realizacja projektu Karnawał tradycji - Interreg PL-CZ
   2. Promocja idei Slow Tourism
   3. Angażowanie w działania promocyjne obszarów peryferyjnych
2. **Promowanie działalności w zgodzie z ideą rozwoju zrównoważonego**
   1. Promocja idei Slow Tourism
   2. Współpraca z partnerami takimi jak

Dolnośląski Zespół Parków Krajobrazowych

Fundacja Ekorozwoju

* 1. Promocja ochrony krajobrazu w działaniach DOT

1. **Wykorzystanie potencjału zasobów naturalnych Dolnego Śląska w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju**
   1. Kampania promocyjna w Dzień Sprzątania Świata
   2. Promocja produktów ekologicznych w ramach Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska