Załącznik nr 1

do uchwały nr /2023 Zarządu Stowarzyszenia DOT z dnia 01.03.2023 r.

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE**

**Z DZIAŁALNOŚCI DOT w 2022 r.**

# Poprzez działania podejmowane przez biuro Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w 2022 roku realizowana była przyjęta rok wcześniej Strategia Rozwoju Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej na lata 2021 – 2025. Działania podejmowane przez DOT w 2022 roku i opisane w sprawozdaniu są odzwierciedleniem jej zapisów, przede wszystkim pięciu filarów organizacji tj.:

1. Promocja i komercjalizacja,
2. Sieciowanie i relacje wewnętrzne,
3. Informacja Edukacja i Badania,
4. Wyznaczanie Trendów,
5. Rozwój Zrównoważony;

# Imprezy regionalne – Mobilna Informacja Turystyczna

W 2022 roku pracownicy DOT wzięli udział w następujących imprezach świadcząc przede wszystkim informację turystyczną na miejscu dla mieszkańców odwiedzanych miejscowości oraz turystów:

1. 5-6 lutego - Projekt Zima 2022 – Promocja zimowych atrakcji na stoku w Świeradowie-Zdroju wraz z telewizją TVN oraz miastem Świeradów-Zdrój
2. 22-23 kwietnia - Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku zorganizowane wraz z Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu
3. 14 maja – Udział w Otwarciu sezonu rowerowego na Stawach Milickich w Dolinie Baryczy – rajd rowerowy
4. 14 maja – Dzień Odry
5. 27 maja - Uroczystości otwarcia mostu granicznego na rzece Izera pomiędzy osadą Orle w Szklarskiej Porębie, a Jizerką
6. 4 czerwca – Dzień Polski w Pradze
7. 11 czerwca – Ochota Na Dolny Śląsk - promocja Dolnego Śląska na warszawskiej Ochocie w Parku Szczęśliwickim
8. 11 czerwca – Bieg Gladiatora w Bielawie
9. 17-18 czerwca - Antidotum Airshow Leszno 2022
10. 2 lipca – Świerzawskie Święto Krainy Wygasłych Wulkanów
11. 11 lipca - Garmin Iron Triathlon nad zalewem w Stradomii Wierzchniej
12. 15-17 lipca - XXIII Lato Agatowe w Lwówku Śląskim
13. 23-24 lipca - XXI Święto Papieru w Dusznikach-Zdroju
14. 20-21 sierpnia – 28. Bolesławieckie Święto Ceramiki
15. 20 sierpnia – Mistrzostwa Świata w Płukaniu Złota Złotoryja 2022
16. 28 sierpnia – Święto Chleba i Piernika w Jaworze
17. 27 sierpnia – Jakuby w Zgorzelcu
18. 10 września – Święto Grzybów w Węglińcu
19. 10-11 września – 17. edycja Święta Wina w Mieście Skarbów
20. 18 września – 28. Twardogórski Bieg Uliczny i EkoPiknik w Twardogórze
21. 26 września – Otwarcie wieży widokowej na Śnieżniku

Organizacja Otwarcia Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku w Wałbrzychu

W partnerstwie z Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu, oraz Lokalną Organizacją Turystyczną Aglomeracji Wałbrzyskiej i Miastem Wałbrzych zorganizowaliśmy imprezę turystyczną pod nazwą Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku. W ramach wydarzenia zrealizowaliśmy:

* Konferencję prasową na temat wykorzystania polskich bonów turystycznych na Dolnym Śląsku oraz na temat ruchu turystycznego na Dolnym Śląsku w sezonie zimowym 2021-2022.
* Wizytę blogerów turystycznych
* Giełdę ofert turystycznych, w której udział wzięło 98 wystawców.

# Prowadzenie punktów informacji turystycznej we Wrocławiu

Ze środków Samorządu Województwa oraz Urzędu Miasta Wrocławia w ramach zadania publicznego pn.: „Promocja Wrocławia poprzez organizację i prowadzenie punktów Informacji Turystycznej” Gminy Wrocław w 2022 roku były prowadzone dwa punkty informacji turystycznej

we Wrocławiu.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa | Adres | E-mail | Telefon | Godziny pracy |
| Punkt Informacji Turystycznej w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu | ul. Graniczna 190 54-530 Wrocław | it-lotnisko@dot.org.pl | tel: 519 509 336 | Codziennie:8.00 - 20.00 |
| Punkt Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu | ul. Piłsudskiego 105 50-085 Wrocław | it-dworzec@dot.org.pl | tel: 519 509 337 | codziennie 8.00 - 20.00 |

W okresie od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 roku, z usług punktów Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP oraz w Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu skorzystało w sumie **125.000 turystów** z kraju i z zagranicy oraz mieszkańców Wrocławia.

W tym  terminie w punktach IT zostało bezpłatnie rozdystrybuowanych 143.000 bezpłatnych egzemplarzy materiałów promocyjnych o Wrocławiu i Dolnym Śląsku.

Dodatkowo Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadzi punkt informacji turystycznej ze swobodnym dostępem do materiałów promocyjnych  w siedzibie DOT przy ul. Świdnickiej 44. Każda zainteresowana osoba w godzinach pracy biura DOT może otrzymać sporą porcję informacji poszukiwanych przez turystów i samych mieszkańców Wrocławia.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Punkt Informacji Turystycznej we Wrocławiu w siedzibie DOT | ul. Świdnicka 4450-057 Wrocław | dot@dot.org.pl | tel.71 793 97 22 | poniedziałek - piątek 8.00 - 16.00 |

 Sieć punktów informacji turystycznej w województwie dolnośląskim

Dolnośląska Organizacja Turystyczna stale rozwija współpracę i inicjuje działania dolnośląskiej sieci punktów informacji turystycznych. Dzięki tym działaniom DOT dystrybuuje informacje z różnych części regionu po całym Dolnym Śląsku. Dotyczy to zarówno komunikatów wysyłanych mailowo jak i wzajemnej wymiany drukowanych materiałów pomiędzy punktami IT.

Wszystkie punkty Informacji Turystycznej na Dolnym Śląsku mogą liczyć na pomoc Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w promowaniu ich lokalnych wydarzeń za pośrednictwem strony [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) wraz z Google Ads, mediów społecznościowych oraz wszelkich dostępnych kanałów należących do DOT.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna zorganizowała też szkolenia i wizyty studyjne dla pracowników informacji turystycznych z regionu:

1. 07.04.2022 – spotkanie szkoleniowe **Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej** w EuropaStadt Görlitz Zgorzelec
2. 16.05.2022 – spotkanie szkoleniowe **Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej** w Podziemnym Mieście Osówka
3. 19-20.10.20222 – szkolenie dla Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej w Stroniu Śląskim pn. **„Praca z trudnym klientem w punktach Informacji Turystycznej”** - Współfinansowanie Polska Organizacja Turystyczna
4. 22.09.2022 – Szkolenie **Gogle Ads dla turystyki** we Wrocławiu

#  Działalność wydawnicza

 Łączny nakład wydawnictw Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej  w 2022 roku wyniósł:

**335 000 sztuk.** Na tę liczbę składały się:

Wydawnictwa finansowane ze środków własnych

1. Kalendarze 2023 (1 000 sztuk)
2. Krzyżówka Dolnego Śląska (1 000 sztuk)
3. Mapa atrakcji Dolnego Śląska w 3 częściach:

- wersja polsko angielska

- wersja polsko czeska

- wersja polsko niemiecka (razem 27 000 sztuk)

1. Mapa atrakcji Dolnego Śląska top 65 (2 000 sztuk)
2. Ulotka Szlak Tajemniczych Podziemi (19 000 sztuk)

Wydawnictwa finansowane z dotacji:

1. Dotknij Dolnego Śląska – mapa warsztatów w języku polskim (12 500 sztuk)
2. Dolnośląski szlak wież i tarasów widokowych w języku polskim (5 000 sztuk)
3. Trasy Turystyczne Wrocławia w języku polskim, czeskim, angielskim, niemieckim, włoskim (75 000 sztuk)
4. Mapa Wrocławskich Krasnali w języku polskim (2 000 sztuk)
5. Ulotka Europejski Szlak Zamków i Pałaców wersje językowe: polska, angielska, niemiecka, czeska, ukraińska, hiszpańska: łączny nakład (87 000 sztuk)

Wydawnictwa realizowane we współpracy z Dolnośląską Organizacją Turystyczną Sp. z o.o.

1. Folder Oferta turystyczna Wrocław Dolny Śląsk (1 000 sztuk)
2. Ulotka Folklor Evenings (1 000 sztuk)
3. Mapa Wrocławia z modułami reklamowymi (50 000 sztuk)
4. Mapa Dolnego Śląska z modułami reklamowymi (50 000 sztuk)

# Promocja w internecie i mediach społecznościowych

W internecie aktywność stowarzyszenia skoncentrowana jest pod wspólnym szyldem **Dolny Śląsk Travel**: Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok. Dodatkowo Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadzi media społecznościowe związane z głównymi produktami turystycznymi regionu:

* Europejski Szlak Zamków i Pałaców : Facebook, Instagram, YouTube (w 2022 roku kontynuacja rozwoju szlaku w ramach projektu UE „Łączą nas zamki i pałace”).
* Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska: Facebook, Instagram.
* Szlak Tajemniczych Podziemi: Facebook.
* Dolny Śląsk Rowerem: Facebook, Instagram.
* Dolnośląska Organizacja Turystyczna: Facebook (profil biurowy stowarzyszenia DOT).
* Wspólne Dziedzictwo PL-CZ: Facebook, YouTube
* Karnawał Tradycji PL-CZ: Facebook

Administrujemy też stronami internetowymi:

* [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel),
* [www.dot.org.pl](http://www.dot.org.pl),
* [www.szlakzamkowipalacow.eu](http://www.szlakzamkowipalacow.eu),
* [www.dolnyslasktaniej.pl](http://www.dolnyslasktaniej.pl),
* [www.szlakpodziemi.pl](http://www.szlakpodziemi.pl),
* [www.smakidolnegoslaska.pl](http://www.smakidolnegoslaska.pl),
* [www.dolnyslaskrowerem.pl](http://www.dolnyslaskrowerem.pl)

We współpracy z Dolnośląską Organizacją Turystyczną Spółką z o.o. prowadzimy: [www.dolnyslask.travel.pl](http://www.dolnyslask.travel.pl)

Podstawowe media społecznościowe prowadzone przez DOT w 2022 roku osiągnęły:

**Łącznie zasięg stron na Facebooku: 7 841 482 mln.**

Odwiedziny na Facebooku + Instagram: 109 477 tys.

**Łącznie obserwujący stron na Facebooku: 235 899 os.**

**Łącznie obserwujący na Instagramie: 29 727 os.**

W podziale na poszczególne profile osiągnięto następujące wyniki:

**Dolny Śląsk Travel**

Zasięg strony na Facebooku: 4 549 662 mln.

Odwiedziny strony na Facebooku: 51 297 tys.

Odwiedziny profilu na Instagramie: 11 286 tys.

Nowi obserwujący strony na Facebooku: 22 797 tys.
Nowi obserwujący na Instagramie: 1022 tys.

**Stan na 31.12.2022:**
Obserwujący strony na Facebooku: 156 597 tys.
Obserwujący na Instagramie: 22 322 tys.

**Europejski Szlak Zamków i Pałaców**

Zasięg strony na Facebooku: 114 559 tys.

Odwiedziny strony na Facebooku: 3838 tys.

Odwiedziny profilu na Instagramie: 2053 tys.
Nowi obserwujący strony na Facebooku: 2878 tys.

Nowi obserwujący na Instagramie: 1085 tys.

**Stan na 31.12.2022:**
Obserwujący strony na Facebooku: 19 778 tys.
Obserwujący na Instagramie: 4285 tys.

**Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska**

Zasięg strony na Facebooku: 58 148 tys.

Odwiedziny strony na Facebooku: 1776 tys.
Odwiedziny profilu na Instagramie: 783

Nowi obserwujący strony na Facebooku: 1230 tys.
Nowi obserwujący na Instagramie: 39

**Stan na 31.12.2022:**
Obserwujący strony na Facebooku: 19 530 tys.
Obserwujący na Instagramie: 1034 tys.

**Szlak Tajemniczych Podziemi**

Zasięg strony na Facebooku: 492 101 tys.

Odwiedziny strony na Facebooku: 3072 tys.
Nowi obserwujący strony na Facebooku: 1953 tys.
**Stan na 31.12.2022:**
Obserwujący strony na Facebooku: 7653 tys.

**Dolny Śląsk Rowerem**

Zasięg strony na Facebooku: 2 001 348 mln.

Odwiedziny strony na Facebooku: 21 142 tys.

Odwiedziny profilu na Instagramie: 1322 tys.
Nowi obserwujący strony na Facebooku: 4818 tys.

Nowi obserwujący na Instagramie: 478
**Stan na 31.12.2022:**
Obserwujący strony na Facebooku: 28 818 tys.
Obserwujący na Instagramie: 2078 tys.

**Dolnośląska Organizacja Turystyczna**

Zasięg strony na Facebooku: 202 688 tys.

Odwiedziny strony na Facebooku: 12 726 tys.
Nowi obserwujący strony na Facebooku: 1157 tys.
**Stan na 31.12.2022:**
Obserwujący strony na Facebooku: 3457 tys.

Reklama display i content marketing na lokalnych serwisach informacyjnych na rynku Warszawy i Województwa Mazowieckiego jako ważnego rynku źródłowego dla Dolnego Śląska.

Reklama graficzna oraz content marketing na lokalnych serwisach informacyjnych ogólnowarszawskich i poszczególnych dzielnic Warszawy.

Materiały promocyjne wyświetlane były na portalach: wio.waw.pl, ipragapoludnie.pl, iochota.pl, izoliborz.pl, imokotow.pl, ibialoleka.pl, itargowek.pl, ipragapolnoc.pl, iwawer.pl, iwesola.pl, ibielany.pl, ibemowo.pl, izoliborz.pl, iwola.pl, isrodmiescie.pl, iwilanow.pl, iursus.pl, iursynow.pl.

Tematyka artykułów promowanych: turystyka rowerowa w województwie dolnośląskim, Szlak Tajemniczych Podziemi, Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska, Europejski Szlak Zamków i Pałaców.

Banery reklamowe:
Ilość wyświetleń: 6 242 958 mln.
Liczba unikalnych użytkowników: 2 538 030 mln.
Artykuły sponsorowane:
Zasięg: 71 407 tys.
Ilość unikalnych użytkowników: 29 562 tys.

**Promocja artykułów w społeczności Facebook** poprzez publikację linków do artykułów sponsorowanych na profilu social media powiązanym z portalem warszawaiokolice.pl oraz dzielnicowych profilach FB (powiązanych z portalami dzielnicowymi). Promocja artykułów sponsorowanych poprzez płatną kampanię reklamową na Facebooku na profilach Dolny Śląsk Travel, Szlak Tajemniczych Podziemi, Dolny Śląsk Rowerem, Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska, Europejski Szlak Zamków i Pałaców.

Wyświetlenia: 620 122 tys.
Zasięg organiczny na stronach portali Facebook : 481 212 tys.

Promocja polegała na wyświetlaniu propozycji wyszukiwania dla wybranych użytkowników oraz przypomnienia oferty w formie graficznej wyłącznie użytkownikom zainteresowanym ofertą. Działania promocyjne dotyczyły: aplikacji Dolny Śląsk Rowerem, portalu www.rowerem.info oraz stron [www.smakidolnegoslaska.pl](http://www.smakidolnegoslaska.pl/), [www.szlakpodziemi.pl](http://www.szlakpodziemi.pl/), [www.szlakzamkowipalacow.eu](http://www.szlakzamkowipalacow.eu)

Ilość wyświetleń: 1 101 334 mln.

Google Ads i Google Grant

W grudniu 2022 roku DOT prowadził kampanię promocyjną w internecie przede wszystkim w oparciu o reklamy w sieci wyszukiwania Google dzięki pozyskanemu w grudniu poprzedniego roku Google **Grant** dla stronydolnyslask.travel.

W 2022 roku w ramach reklam w Google Ads:

* Na reklamy artykułów na stronie [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) wydano: **96 271,20 USD**
* W 2022 roku promowane w Google Ads artykuły osiągnęły **196 006 kliknięć oraz 1 125 941 wyświetleń**.

W ramach reklam Google Ad uruchomionych zostało 200 niezależnych kampanii reklamowych, zarówno osobno dla każdego z członków DOT jak i zbiorczo kierując do poszególnych obszarów turystycznych Dolnego Śląska, promując produkty i szlaki tematyczne oraz promując zbiorcze artykuły z ofertami na popularne urlopowe terminy.

W 2022 roku w grudniu pozyskano również Google Grant na promocję strony [www.dolnyslaskrowerem.pl](http://www.dolnyslaskrowerem.pl). Podjęto przygotowania do uruchomienia promocji turystycznych tras rowerowych oraz Dolnego Śląska jako obszaru atrakcyjnego dla turystyki rowerowej.

**Łączna wartość pozyskanego dofinansowania na działania w narzędziach Google wynosi 240 000 USD rocznie**

#  Wizyty studyjne

Podobnie jak w poprzednich latach działalności, tak również w 2022 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna współpracowała z Polską Organizacją Turystyczną, Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, Instytutami Polskimi, Urzędem Marszałkowskim oraz innymi jednostkami Samorządu Terytorialnego z Dolnego Śląska w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata. Aktywnie poszukiwaliśmy też kontaktów z dziennikarzami we własnym zakresie.

Łącznie w **34 organizowanych przez DOT wizytach studyjnych** po Dolnym Śląsku udział wzięło **166 gości** z kraju i zagranicy. Wśród nich byli: touroperatorzy, dziennikarze i blogerzy.

**Wykaz wizyt studyjnych w 2022 roku realizowanych przez Dolnośląską Organizację Turystyczną:**

**STYCZEŃ 2022**

22-27.01.2022 Blogerzy z Kasai.eu – Prezentacja zimowy atrakcji turystycznych Dolnego Śląska (wjazd na Szrenicę, Muzeum Juna, Wodospad w Podgórnej, Leśna Huta, Zapora Pilchowice, Muzeum Przyrodnicze, Termy Cieplickie)

11-13.01.2022 Peggy Wolter, MDR Radio – Wizyta niemieckiej dziennikarki na Ziemi Kłodzkiej (Zamek Sarny, Singletrack Glacensis)

**LUTY 2022**

12-19.02.2022 Blogerzy frantkiwedrowniczki.pl

**MARZEC 2022**

2-4.03.2022 2 Touroperatorów – Wizyta m.in. w Zamku Książ

**KWIECIEŃ 2022**

13.04.2022 Peggy Wolter, MDR Radio – Wizyta niemieckiej dziennikarki na Ziemi Wałbrzyskiej (Muzeum Porcelany, Stara Kopalnia)

23.04.2022 Blogerzy z Kasai.eu - Udział w Otwarciu Sezonu Turystycznego w Wałbrzychu oraz wiosenna podróż studyjna po Ziemi Wałbrzyskiej

**MAJ 2022**

7-12.05.2022 Blogerzy Patrick Monatsberger i Andre (Moners) – Wizyta studyjna fotoreporterów – Stawy Milickie, Powiat Kłodzki, Park Narodowy Gór Stołowych

19-20.05.2022 Wizyta studyjna uczestników konferencji Best Practice in Accessible Tourism – Stara Kopalnia w Wałbrzychu i Polanica-Zdrój

27.05.2022 Wizyta studyjna partnerów projektu Karnawał Tradycji – Wrocław

27-29.05.2022 Urszula Abucewicz - Redakcja Podróże Gazeta.pl, Andrzej Szarometa - Radio Doxa Opole , Wojciechowska-Schwarz Hanna - Świat Kobiety , Michał Szulim - Polskie Radio Dla Ciebie RDC - W programie wizyty m.in. Świdnica, Pałac Wleń, Akademia Kuraszków, Ornamental Farm Bukowiec, oraz Polanica-Zdrój

**CZERWIEC 2022**

11-14.06.2022 Roman Sulc CTV1 - Prezentacja atrakcji turystycznych Dolnego Śląska (Rudawy Janowickie, Wałbrzych i Góry Sowie) dla programu Objectiv

20-22.06.2022 Pan Ricardo Santos (prezenter) oraz Pani Claudia Carvalho (operatorka) z portugalskiej telewizji Sabado Viajante - Prezentacja oferty dolnośląskiej z uwzględnieniem zamków, winnic, turystyki aktywnej i uzdrowiskowej

21-23.06.2022 14 amerykańskich touroperatorów – Wizyta studyjna poświęcona Wrocławiowi i ofercie turystyki kulturowej Dolnego Śląska

**LIPIEC 2022**

01.07.2022 Pani Magda Gorlas – Zwierciadło, Świat Kobiet, Vogue – Zbieranie materiału nt Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska oraz Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców

25-30.07.2022 magazyn Motociclismo – podróż prasowa z rynku włoskiego – Tematem przewodnim jest turystyka motocyklowa z uwzględnieniem Europejskiego Szlaku Zamku i Pałaców, w tym: Wrocław, Zamek Topacz, Milicz i Stawy Milickie, Twierdza Srebrna Góra, Czarna Góra, Błędne Skały.

26.07.2022 Partnerzy projektu PL-SN zamki – Wrocław

6-13.07.2022 Blogerzy z Belgii – ManOeuvre.be – turystyka rodzinna z dojazdem komunikacją zbiorową (Karkonosze, Jelenia Góra, Szklarska Poręba)

**SIERPIEŃ 2022**

12-14.08.2022 Blogerzy Kasai.eu – Ziemia Kłodzka, Stronie Śląskie i udział w Rajdzie Strońskim

18-21.08.2022 Skandynawskie Walk a Lot Agenci Polskich Linii Lotniczych LOT z rynków skandynawskich z połączeniami LOT-u – Wrocław i Wałbrzych, Zamek Książ

20-21.08.2022 Wizyta dziennikarza z Czech – Kopalnia Złota, Nowa Ruda, Stara Kopalnia

25-27.08.2022 23 touroperatorów z Brazylii – Wizyta w Polsce. Na Dolnym Śląsku grupa zawitała do Zamku Książ.

**WRZESIEŃ 2022**

1-2.09.2022 Reporterki z Finlandii – Winnica Świdnicka, Niemcza i Hotel Niemcza Wino & Spa, Zamek Książ

15-18.09.2022 Wizyta dziennikarki z Niemiec – Antonia Kasperek – Huta Julia, Pałac Margot, Pałac Roztoka, Ornamental Farm Bukowiec, Zamek Książ, Palmiarnia Lubiechowska, Muzeum Porcelany w Wałbrzychu, Stara Kopalnia w Wałbrzychu, Hotel Niemcza Wino & SPA, Krzywa Wieża w Ząbkowicach Śląskich, Pałac Marianny Orańskiej, Pałac na wodzie w Wojnowicach

16-19.09.2022 Wizyta 9 osób z włoskich z biur podróży – Świdnica, Zamek Książ, Polanica-Zdrój oraz Kopalnia Złota w Złotym Stoku

25-30.09.2022 Up & Down Wizyta rowerzystów downhillowych z Holandii Wizyta na trasach rowerowych Ziemi Kłodzkiej oraz Karkonoszy w tym: Szklarska Poręba, Hotel Bornit Interferie, Polana Jakuszycka, Jelenia Góra – Olbrzymy, Srebrna Góra, Strefa MTB Sudety, Czarna Góra, Duszniki Zdrój – Zieleniec.

**PAŹDZIERNIK 2022**

14-16.10.2022 Wizyta blogerów ze Zbierajsie.pl – w programie m.in. Dolina Baryczy, Milicz, Żmigród, Dolnośląska Kraina Rowerowa, Stawy Milickie

21-22.10.2022 Wizyta dla polskich biur podróży – dwudniowa wizyta dla touroperatorów z Katowic, Warszawy, Żyrardowa, Poznania, Bielsko Białej i Nowego Sącza – w programie: Wrocław.

27-31.10.2022 Dziennikarki wp.pl oraz nowaturystyka.pl – w programie m.in. Wrocław, Złoty Stok, Srebrna Góra, Kłodzko, Kletno, Stronie, Wałbrzych, Jelenia Góra

**LISTOPAD 2022**

5-9.11.2022 Wizyta trzech blogerek z Holandii – w programie m.in. Wrocław, trasy górskie: Świeradów, schronisko ORLE, Hala Szrenicka, Jagniątków, Jelenia Góra

18.11.2022 Wizyta bloggerki z Holandii – w programie: Wrocław

10-13.12.2022 Wizyta niemieckich touroperatorów – w programie m.in. Wrocław, Świdnica, Wałbrzych

25-27.11.2022 Wizyta Ambasadora Izraela na Dolnym Śląsku - w programie: Wrocław, Książ, Osówka oraz Świdnica

Wizyta japońskich dziennikarzy – W programie: Osówka, Świdnica, Wałbrzych, Kamienna Góra, Łomnica, Bolesławiec, Jawor

**GRUDZIEŃ 2022**

02.12.2022 Wizyta Onet Podróże – w programie: Wrocław, Jarmark Bożonarodzeniowy i podsumowanie konkursu na Zdobywcę Szlaku Tajemniczych Podziemi

Wszystkie otrzymane efekty wizyt studyjnych były publikowane na profilu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej na Facebooku. Są też archiwizowane w biurze DOT. Do końca 2022 roku ukazały się **134 różnego rodzaju efekty wizyt studyjnych** w postaci artykułów, wpisów na blogach, rozbudowanych relacji w mediach społecznościowych (z wyłączeniem samej publikacji zdjęć w social media), programów telewizyjnych oraz radiowych.

Oprócz współpracy z mediami przy okazji wizyt studyjnych DOT pozostaje stale w kontakcie

z redakcjami organizując dla nich konferencje prasowe zarówno online jak i stacjonarnie.

**Konferencje prasowe:**

1. Kwiecień 2022 – konferencja Szlaku Tajemniczych Podziemi
2. Kwiecień 2022 – prezentacja wyników badań ruchu turystycznego w sezonie zimowym w gminach górskich

W oparciu o materiały przygotowane przez DOT, bez realizacji wizyt studyjnych ukazały się też artykuły:

1. Gazeta Wyborcza Wrocław - 3 artykuły o Szlaku Tajemniczych Podziemi

W ramach współpracy z mediami DOT wysłał w 2022 roku łącznie **12 różnych komunikatów prasowych** o tematyce turystycznej, które zaowocowały publikacjami turystycznych informacji w mediach krajowych.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna w 2022 roku współpracowała również z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie wysyłki komunikatów prasowych dla mediów zagranicznych

Pracownicy DOT opowiadali również o dolnośląskiej turystyce w programach:

* Pytanie na Śniadanie
* TVP Wrocław Magazyn Dolnośląski
* TVP Wrocław Rozmowy Dnia
* Echo 24
* Wieczór z Dolnego Śląska w Polskim Radiu Wrocław

# Targi krajowe i zagraniczne

 W 2022 DOT uczestniczył w następujących imprezach targowych:

1. 19-23 stycznia – Targi Fitur 2022 w Madrycie
2. 4-6 marca – Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego Wrocław 2022
3. 9-13 marca – Targi turystyki i czasu wolnego w Norymberdze (Freizeitmesse)
4. 18-20 marca – Międzynarodowe Targi Turystyczne w Katowicach
5. 29-30 marca – Międzynarodowe Śródziemnomorskie Targi Turystyczne (Tel Aviv)
6. 9-10 kwietnia – Stoisko Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców podczas targów motocyklowych Wrocław Motorcycleshow
7. 21-23 października – Tour Salon w Poznaniu
8. 16-20 listopada – Targi Touristik & Caravaning w Lipsku

# Rozwój szlaków tematycznych Dolnego Śląska

Szlaki tematyczne to zainicjowana przez Dolnośląską Organizację Turystyczną forma sieciowania sztandarowych produktów turystycznych regionu. Tworzą je chętni przedsiębiorcy

i samorządowcy, których działalność wpisuje się w temat przewodni oraz wyróżnia się jakością. W 2022 roku z partnerami szlaków podejmowaliśmy następujące działania:

**Szlak kulinarny „Smaki Dolnego Śląska”**

* We współpracy z Samorządem Województwa wydaliśmy katalog Szlaku Smaków Dolnego Śląska w 5 wersjach językowych (polskiej, angielskiej, niemieckiej, japońskiej oraz koreańskiej) w łącznym nakładzie 50 000 szt.
* Prowadzenie profili w mediach społecznościowych na portalu Facebook.com oraz Instagram.com – 20 000 obserwujących
* Prowadzenie serwisu [www.smakidolnegoslaska.pl](http://www.smakidolnegoslaska.pl)
* Organizacja stoiska prezentacyjnego Szlaku Kulinarnego Smaki Dolnego Śląska podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu oraz we współpracy z regionalnymi producentami przygotowanie poczęstunku dla gości Forum,
* Udział w ogólnopolskiej kampanii promocyjnej POT - “Jak Smakuje Polska”. Koordynacja nagrań z Dolnego Śląska w ramach programu Pytanie na Śniadanie - TVP

**Szlak Tajemniczych Podziemi**

* Wykorzystanie materiału filmowego prezentującego wszystkie obiekty znajdujące się na szlaku na kanałach You Tube i podczas imprez plenerowych. Podpisanie porozumienia z Kolejami Dolnośląskimi w zakresie emisji spotów w pociągach KD.
* Promocja marki szlaku i współpraca przy wizytach studyjnych realizowanych przez Dolnośląską Organizację Turystyczną
* Dodruk ogólnej ulotki Szlak Tajemniczych Podziemi ulotka informacyjna na pieczątki z mapą 30 000 szt. wersje językowe: polska, angielska, niemiecka, czeska

Realizacja konkursu na Zdobywcę Szlaku Tajemniczych Podziemi – konkurs trwający od 4 kwietnia do 31 października 2022 r. był głównym działaniem prowadzonym w ramach szlaku podziemi w tym roku. Dzięki aktywnościom związanym z konkursem posty o Szlaku Podziemi zostały wyświetlone 161 830 razy. Rozdano 30 000 szt. ulotek o Szlaku. Zrealizowano otwierającą i podsumowującą konkurs konferencje prasowe z udziałem członków Szlaku.

#  Europejski Szlak Zamków i Pałaców

* Prowadzenie profili w mediach społecznościowych na portalu Facebook.com oraz Instagram.com: zasięgi kampanii w mediach społecznościowych: 650 000, liczba obserwujących: 24 000 osób.
* Prowadzenie kanału Szlaku na portalu YouTube
* Promocja marki szlaku i współpraca przy wizytach studyjnych realizowanych

przez Dolnośląską Organizację Turystyczną

* Obsługa i aktualizacja strony www.szlakzamkowipalacow.eu (187 000 odsłon)
* Wydruk ulotki ogólnej szlaku na pieczątki: nakład 87 000 szt. w sześciu wersjach językowych (PL, EN, DE, CZ, ES, UA)
* Odrębne stoisko promocyjne Szlaku na 2 wydarzeniach targowych:

4-6.03.2022 – Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu

 9-10.04.2022 – X Targi Motocyklowe we Wrocławiu

# Europejski Szlak Reformacji

* Współzarządzanie i tworzenie treści na stronę [www.reformationroutes.com](http://www.reformationroutes.com)
* Posiedzenia komitetu sterującego Szlakiem
* Dystrybucja materiałów drukowanych nt. szlaku

# Promocja Turystyki Rowerowej

Turystyka rowerowa to jedna z głównych przewag konkurencyjnych Dolnego Śląska w kraju. Konsekwentnie promujemy ten rodzaj turystyki budując od 2019 roku portal i aplikację **Dolny Śląsk Rowerem**.

W 2022 roku uruchomiliśmy zmodernizowane aplikację i stronę Dolny Śląsk Rowerem.

Aplikację dostępną na systemy Android oraz iOS pobrano w 6 miesięcy od jej uruchomienia

4 631 razy.

Strona [www.dolnyslaskrowerem.pl](http://www.dolnyslaskrowerem.pl) odnotowała 159 000 odsłon w 6 miesięcy (od modernizacji)

Na portalu i w aplikacji obecnie znajduje się 220 opisanych tras z dodanymi zdjęciami i śladami .gpx (W 2022 roku wzbogaciliśmy portal o 20 nowych tras)

W 2022 roku rozpoczęliśmy tłumaczenia strony na język angielski. Pod koniec 2022 roku dostępnych było pierwsze 50 tras w języku angielskim, a do nowego sezonu rowerowego cała zawartość portalu będzie przetłumaczona na ten język.

# Realizacja projektów finansowanych ze środków unijnych

 W 2022 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadzi lub prowadziła łącznie 10 projektów z zewnętrznym finansowaniem o łącznej wartości pozyskanych dotacji w przybliżeniu:

6 824 522,00 PLN.

**Realizacja projektu “Karnawał Tradycji”** (Interreg PL-CZ)

* **Wartość projektu:** 234 910,16 Euro
* **Wartość dofinansowania:** 199 673,60 Euro
* **Czas trwania projektu:** luty 2022 – październik 2023

**60 promowanych miejsc w ramach projektu po obu stronach granicy w kategoriach: Rzemiosło i twórcy, Skanseny, Muzea, Gastronomia.**

Działania zrealizowane w 2022 roku:

1. Strona internetowa [www.karnevaltradic.cz](http://www.karnevaltradic.cz/)
2. Profile społecznościowe PL i CZ
3. Rozpoczęcie transgranicznej kampanii online Google Ads + Facebook Ads
4. Spoty promocyjne PL, CZ, EN oraz baza zdjęć
5. Prace projektowe – Katalog „Karnawał Tradycji”

**Realizacja projektu pn., Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich”** (Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich)

**Termin realizacji:**01.07.2022­-­31.10.2023 r.

Celem operacji jest podniesienie jakości świadczonych usług przez podmioty branży turystycznej na obszarach wiejskich oraz zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności przedsiębiorczości wiejskiej jako warunek konieczny dla modernizacji i rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej na wsi.

**Zrealizowane działanie w roku 2022 roku:**
Warsztaty dla 15 osób pracujących w sektorze agroturystyki i turystyki wiejskiej oraz osób zamierzających rozpocząć pracę w tych sektorach (03.10.2022 r. Dobków)

# Realizacja projektów z RPO dla Województwa Dolnośląskiego

W partnerstwie z firmą Centrum Wspierania Biznesu EurOpeA Sp. z o.o. pozyskaliśmy projekt aktywizacji zawodowej imigrantów z Ukrainy ***„Szansa na zawodowy sukces: aktywizacja zawodowa imigrantów po 30 roku życia”***

**Termin realizacji:** 01.10.2022 r. – 31.10.2023 r.

**Całkowita wartość projektu:**4 713 657,95 zł

**Kwota dofinansowania:**4 477 522,95 zł

Projekt ten stanowi odpowiedź na trudną sytuację imigrantów i jednocześnie ma zapewnić wsparcie kadrowe dla branży turystycznej poprzez zaoferowanie szkoleń i płatnych staży w firmach turystycznych.

Realizacja projektów finansowanych z Ministerstwa Sportu i Turystyki

* **Akademia Liderów** edycja II – w 2022 roku przystąpiliśmy jako partner projektu do wniosku złożonego przez Regionalne Organizacje Turystyczne w ramach Forum ROT. Wspólny projekt: „Akademia Liderów” uzyskał dofinansowanie. W ramach projektu zrealizowaliśmy cykl 4 spotkań szkoleniowych online oraz stacjonarna konferencja podsumowująca dla osób zarządzających organizacjami turystycznymi. Projekt realizowany był od września do grudnia 2021 i uczestniczyły w nim 32 osoby z województwa dolnośląskiego.

Realizacja projektów finansowanych ze środków Samorządu Województwa

1. Otwarcie Sezonu Turystycznego- giełda ofert turystycznych Dolnego Śląska w dniach 22-23 kwietnia 2022 (UMWD – Wydział Turystyki), wartość dofinansowania: 10 000,00 zł
2. Mapa warsztatów na terenie Dolnego Śląska (UMWD – Wydział Turystyki), wydanie polskie, wartość dofinansowania: 30 000,00 zł
3. Dolnośląski szlak wież i tarasów widokowych (UMWD – Wydział Turystyki), wydanie polskie, wartość dofinansowania: 21 000,00 zł
4. Rowerem po Dolnym Śląsku – tłumaczenie [www.dolnyslaskrowerem.pl](http://www.dolnyslaskrowerem.pl/) na język angielski (UMWD – Wydział Sportu), wartość dofinansowania: 9 000,00 zł

Realizacja projektów finansowanych ze środków Gminy Wrocław

Promocja Wrocławia poprzez organizację i prowadzenie punktów Informacji Turystycznej w okresie od 1 kwietnia 2022 do 31 marca 2023 roku (Gmina Wrocław), wartość dofinansowania: 300 000,00 zł

Realizacja projektów finansowanych ze środków Google Grant

Promocja w sieci wyszukiwania Google treści z dwóch stron internetowych: [www.dolnyslaskrowerem.pl](http://www.dolnyslaskrowerem.pl) oraz [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel) na łączną kwotę 240 000,00 USD rocznie.

Realizacja projektów finansowanych ze środków Polskiej Organizacji Turystycznej

Szkolenie dla pracowników punktów Informacji Turystycznej z Dolnego Śląska pn. „Praca z trudnym klientem- teoria i praktyka” (Porozumienie o Współpracy DOT-POT), wsparcie finansowe: 3 000,00 zł

# Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

 W 2022 roku kontynuowaliśmy ścisłą współpracę z POT. Zrealizowaliśmy wspólne działania:

* Szkolenie dla informatorów turystycznych w Stroniu Śląskim 4-5.11.2022
* Road Show – cykl spotkań z dziennikarzami i touroperatorami na rynkach: czeskim, austriackim, węgierskim i słowackim, w którym uczestniczyliśmy wspólnie z Zamkiem Książ oraz 5 regionami z Polski.
* Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – konkurs dla autorów blogów, w którym reprezentant naszego województwa (blog Zulak Moto Adv) przy wsparciu DOT zdobył szóste miejsce. Dzięki formule konkursu zasięgi każdego z artykułów były większe niż zamawiane pojedynczo.
* wspólne wizyty studyjne z rynków zagranicznych
* wspólne wystąpienia na targach turystycznych
* organizacja konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Dolnego Śląska i Polski.

Na poziomie ogólnopolskim certyfikatem zostały wyróżnione Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu.

# Współpraca z Samorządem Województwa Dolnośląskiego

Wspólnie z Samorządem Województwa Dolnośląskiego podejmowaliśmy się działań na wielu polach turystyki oraz kreowaliśmy kierunki rozwoju promocji regionu.

Dzięki współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego możliwe było:

* wsparcie laureatów konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Dolnego Śląska nagrodą 5 000,00 zł. na wspólne działania promocyjne
* współtworzenie Aktualizacji Programu Rozwoju Turystyki na Dolnym Śląsku do roku 2030 r.

# Współpraca z organizacjami turystycznymi w Polsce i za granicą

Współpraca z Dolnośląską Izbą Turystyki

* Wsparcie organizacyjne wydarzeń okolicznościowych i konferencji:

- Dolnośląskie Obchody Światowego Dnia Turystyki

- Konferencja Bezpieczny Wypoczynek Zimowy (wystąpienie z prezentacją)

* Współpraca przy stworzeniu drukowanego Katalogu ofert turystycznych Dolnego Śląska.
* Promocja ofert pobytowych na Dolnym Śląsku w punktach informacji turystycznej we Wrocławiu

Członkostwo w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

 W ramach współpracy z Forum ROT realizowaliśmy projekt: Akademia Liderów - II edycja (finansowane ze środków Ministerstwa Rozwoju - obecnie Sportu i Turystyki), a dyrektor biura zarządu DOT został wybrany do Zarządu stowarzyszenia Forum ROT.

Członkostwo w międzynarodowym stowarzyszeniu Europejski Szlak Reformacji

* + Kontynuowaliśmy międzynarodową współpracę w zakresie promocji dziedzictwa reformacji w Europie. Braliśmy udział w spotkaniu komitetu sterującego stowarzyszenia, zapewnialiśmy trwałość projektu European Route of Reformation dbałość o rozwój Europejskiego Szlaku Reformacji na terenie Polski, utrzymywaliśmy i aktualizowaliśmy stronę[www.reformationroutes.eu](http://www.reformationroutes.eu)

# Reprezentacja regionu w ogólnopolskich i regionalnych konkursach

* Polskie Marki Turystyczne - udział w pracach kapituły
* Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – współpraca
* Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Dolnego Śląska - organizacja
* Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Polski - współpraca
* Konkurs Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego dla Kół Gospodyń Wiejskich na najlepszy przepis kulinarny w oparciu o tradycyjne regionalne smaki - udział w obradach jury
* Konkurs “Wypoczynek na wsi” Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego dla szkół - udział w obradach jury

# Zmiany w strukturze członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Na dzień 31 grudnia 2022 roku liczba członków zwyczajnych Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej wynosiła **148 podmiotów** z szeroko pojętej branży turystycznej.

W 2022 roku do naszego stowarzyszenia przystąpiło 8 nowych podmiotów:

26.01.2022 r. Gmina Stronie Śląskie, Muzeum Iluzji we Wrocławiu, Muzeum Porcelany w Wałbrzychu

27.04.2022 r. Stowarzyszenie „Wieża Książęca w Siedlęcinie”, Fundacja Doliny Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej,

28.06.2022 r. Dolnośląski Parki Innowacji i Nauki S.A., Muzeum Przyrodnicze w Jeleniej Górze

05.09.2022 r. Uzdrowiskowa Gmina Miejska Szczawno-Zdrój

Z listy członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej zrezygnowało w 2022 roku wykreślono również 8 podmiotów:

26.01.2022 r. NoStarCar, MagicVR, RareManagment – podmioty skreślone decyzją Członków Zarządu za niepłacenie przez dłuższy okres składek członkowskich.

09.03.2022 r. Sandra J. Zalewski & Spółka Sp. J., Powiat Lwówecki

28.06.2022 r. Hello Poland

10.11.2022 r. Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych „Kopalnia Węgla”, MC DIAM sp. z o.o.

# Walne Zebrania Członków i posiedzenia Zarządu Stowarzyszenia

W 2022 roku zorganizowano 2 Walne Zebrania Członków Stowarzyszenia. Pierwsze zebranie w dniu 23.08.2022 r. - XXXIV Nadzwyczajne WZCS, które wybrało biegłego rewidenta do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego za 2021 rok (Uchwała nr 1/XXXIVNWZC/2022). Drugie w dniu 22.09.2022 r. – XXXV Zwyczajnym WZCS, w czasie, którego przyjęto sprawozdanie merytoryczne Stowarzyszenia DOT za rok 2021 – Uchwała 1/XXXVZWZSC/2022 oraz sprawozdanie finansowe Stowarzyszenia DOT za rok 2021 – Uchwała 2/XXXVZWZSC/2022. Uchwalono Plan Finansowy oraz Plan Merytoryczny na rok 2022 – Uchwała 4/XXXVZWZSC/2022.

 W 2022 roku odbyło się łącznie 8 posiedzeń Zarządu w terminach:

1. 26.01.2022 r.
2. 09.03.2022 r.
3. 27.04.2022 r.
4. 28.06.2022 r.
5. 09.08.2022 r.
6. 05.09.2022 r.
7. 10.11.2022 r.
8. 02.12.2022 r.

Skład Zarządu Stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna – stan na dzień 31.12.2022 roku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Adam Zawada | Prezes Zarządu |
| 2. | Michał Gołąb | I-szy Wiceprezes Zarządu |
| 3. | Krzysztof Wiśniewski | Wiceprezes Zarządu |
| 4. | Mateusz Jellin | Wiceprezes Zarządu |
| 5. | Marek Ciechanowski | Wiceprezes Zarządu |
| 6. | Anna Żabska | Skarbnik Zarządu |
| 7. | Elżbieta Szumska | Sekretarz Zarządu |
| 8. | Rafael Rokaszewicz | Członek Zarządu |
| 9. | Jakub Paczyński | Członek Zarządu |
| 10. | Alfred Wagner | Członek Zarządu |
| 11. | Magdalena Piasecka | Członek Zarządu |
| 12. | Paweł Wybierała | Członek Zarządu |
| 13. | Emilian Bera | Członek Zarządu |