



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

PLAN MERYTORYCZNY

na 2024 rok

Wrocław, 05.12.2023 r.

Plan merytoryczny na 2024 rok stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna odzwierciedla zapisy Strategii Działania DOT na lata 2021 – 2025 i stanowi rozwinięcie działań podejmowanych w minionych latach. W znacznym stopniu oparty jest też na planach działań ogłoszonych przez największych partnerów w działaniach promocyjnych, w tym Polską Organizację Turystyczną, Samorząd Województwa, i Miasto Wrocław, a także odzwierciedla priorytety dotacyjne programów Interreg.

Proces kształtowania planu merytorycznego na 2024 rok zapoczątkowano 28. czerwca 2023r. podczas Walnego Zebrania Członków DOT zwracając się z prośbą o zgłaszanie sugestii do planu. Następnie 17. października 2023 roku podczas Zebrania Zarządu DOT we Wrocławiu poproszono członków Zarządu DOT o określenie priorytetów, po czym na bazie tych doświadczeń biuro DOT przedstawiło Zarządowi na zebraniu w Złotym Stoku projekt planu, który po przyjęciu uwag został uchwalony 5 grudnia 2023 r. na zebraniu Zarządu DOT w Złotym Stoku

Zgodnie z zapisami Strategii DOT stowarzyszenie swoją działalność opiera na 5 filarach:

Promocja i komercjalizacja
Sieciowanie i relacje wewnętrzne
Informacja, edukacja, badania
Wyznaczanie trendów
Zrównoważony rozwój
Administracja i finanse

Poniżej prezentujemy działania planowane na 2023 rok prowadzące do osiągnięcia celów każdego z priorytetów

PROMOCJA I KOMERCJALIZACJA

1. Uatrakcyjnienie zasobów internetowych

1.1 Aktualizacja bazy zdjęciowej i filmowej zasobami własnymi i zleceniami

- 1.2 Rozbudowa strony www.dolnyslaskrowerem.pl o nowe trasy oraz embedowanie tras umożliwiając członkom DOT wklejanie na własne strony tras bezpośrednio z portalu Dolny Śląsk Rowerem.
- 1.3 Rozwój mediów społecznościowych – założenia:
 - Wzrost łącznego zasięgu prowadzonych przez DOT stron na FB o 10% (8 mln w 2021 r. do 8,8 mln na koniec 2023);
 - Wzrost łącznego zasięgu prowadzonych przez DOT stron na Instagram - wzrost 10% ,
 - Utrzymanie status quo na YT i TikTok
2. Zintegrowany system identyfikacji wizualnej
 - 2.1 Dalsza modernizacja wydawnictw przy zastosowaniu przyjętego Brand Booka
 - 2.2 Promocja Patronatów Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej jako narzędzia wspierającego pozyskiwanie informacji o imprezach w regionie.
3. Spójność działań w ramach realizowanych projektów z funduszy zewnętrznych
 - 3.1. Kontynuacja na poziomie z 2023, wspólnie z samorządem Województwa i miastem Wrocław, projektu prowadzenia regionalnych punktów informacji turystycznej we Wrocławiu – opracowanie i złożenie wniosku o dofinansowanie projektu prowadzenia punktów informacji turystycznych.
 - 3.2. Opracujemy w partnerstwie z podmiotami z Czech wnioski do programu Interreg CZ-PL „Ukryte klejnoty”
 - 3.3. Rozpoczęcie realizacji projektów (w razie przyznania dofinansowania na złożone w 2023r. wnioski) z Interreg SN-PL: Via Sacra oraz Łączą nas zamki i pałace
 - 3.4. Rozpoczęcie realizacji projektów (w razie przyznania dofinansowania na złożone w 2023r. wnioski) z Interreg CZ-PL: „Łączą nas zamki i pałace 2”.
 - 3.5. Rozpoczęcie przygotowań do modernizacji portalu www.dolnyslask.travel – opracowanie wniosku o dofinansowanie modernizacji do Ministerstwa Sportu i Turystyki
 - 3.6. Złożenie wniosku do Fundacji Tauron na modernizację strony www.mapazabytkow.pl – strony Szlaku Zabytków Techniki
 - 3.7. Opracowanie wniosków o dofinansowanie do Ministerstwa Sportu i Turystyki (tematyka w zależności od ogłoszonych przez MSiT priorytetów;
 - 3.8. Opracowanie wniosków o dofinansowanie do Samorządu Województwa:
 - Mobilna Informacja Turystyczna
 - Dystrybucja drukowanych materiałów informacyjnych w Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznych
4. Zintensyfikowanie i usystematyzowanie współpracy z mediami
 - 4.1. Przeprowadzenie co najmniej czterech własnych konferencji prasowych
 - 4.2. Zrealizujemy co najmniej 30 wizyt studyjnych dla co najmniej 120 gości reprezentujących media tradycyjne i internetowe. Zakładamy skrupulatną selekcję mediów do współpracy w oparciu o doświadczenie przede wszystkim Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej oraz jednostek Ministerstwa Spraw Zagranicznych i Ministerstwa Kultury.

- 4.3. Ustalenie, wspólnie z członkami, głównych filarów medialnej komunikacji województwa i dobrane narzędzia do ich realizacji
 - 4.4. Prowadzenie cyklicznej wysyłki komunikatów prasowych dla mediów
 - 4.5. Silniejsza komunikacja do mieszkańców województwa oraz utrzymanie poziomu współpracy z dziennikarzami z kraju i z zagranicy
-
5. Wsparcie branży turystycznej
 - 5.1. Udział w warsztatach stolikowych dla branży na rynkach: niemieckim, czeskim, skandynawskich, koreańskim
 - 5.2. Udział w targach turystycznych (Helsinki, Utrecht, Zurych, Berlin oraz Wrocław)
 - 5.3. Kampania z Polską Organizacją Turystyczną wzmacniająca poczucie bezpieczeństwa w Polsce
 - 5.4. Realizacja kampanii wysyłkowej Planuj z nami – przesłanie 1000 pakietów ofert dolnośląskich podmiotów turystycznych do klientów indywidualnych.
 - 5.5. Udział w Roadshow na rynku czeskim i niemieckim we współpracy z partnerami regionalnymi w oparciu o organizację wydarzenia przez POT

SIECIOWANIE I RELACJE WEWNĘTRZNE

1. Budowanie marki DOT jako organizacji elitarnej
 - 1.1. Promocja organizacji wśród członków DOT
 - 1.2. Większe włączenie członków DOT w proces tworzenia planów merytorycznych
 - 1.3. Organizacja wydarzenia towarzyszącego Walnemu Zebraniu Członków DOT (np. warsztaty stolikowe / networking)
 - 1.4. Organizacja Otwarcia sezonu turystycznego na Dolnym Śląsku
 - 1.5. Organizacja Otwarcia Wakacji - partner: Stara Kopalnia w Wałbrzychu
 - 1.6. Organizacja wspólnie z Dolnośląską Izbą Turystyki dolnośląskich obchodów Światowego Dnia Turystyki w formule konferencji branżowej i uroczystej gali.
 - 1.7. Organizacja Otwarcia sezonu zimowego

2. Zacieśnianie relacji z partnerami zewnętrznymi
 - 2.1. Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych: oferta szkoleniowa; wzajemne wspieranie inicjatyw w social media; starania na rzecz wzmocnienia ROTów (m.in. opłata turystyczna)
 - 2.2. Publikacja w magazynie Europejskim Szlaku Reformacji informacji o Dolnym Śląsku
 - 2.3. Koordynacja Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców
 - 2.4. Koordynacja Szlaku Tajemniczych Podziemi
 - 2.5. Koordynacja Szlaku Smaki Dolnego Śląska: starania o integrację ze zmodernizowanym Dziedzictwem Kulinarным
 - 2.6. Koordynacja Szlaku Zabytków Techniki
 - 2.7. Angażowanie DOT i partnerów w regionie w działania Polskiej Organizacji Turystycznej: wykorzystanie dofinansowania do targów; certyfikacja informacji turystycznych; współprowadzenie konkursu na Certyfikat POT
 - 2.8. Oferta wizyt studyjnych dla touroperatorów: w 2023r. zakładamy co najmniej 30 gości z biur podróży na wizytach studyjnych w regionie
 - 2.9. Wsparcie starań Geoparku Kraina Wygastych Wulkanów o wpis do Światowej Sieci Geoparków UNESCO – udział w spotkaniach, uchwała wyrażająca poparcie dla projektu;

3. Dywersyfikacja i zwiększenie źródeł finansowania działań stowarzyszenia
 - 3.1. Zaproszenie partnerów komercyjnych do współpracy np.: ubezpieczyciele - partnerzy turystyki aktywnej, producenci rowerów - partnerzy Dolny Śląsk Rowerem, itp.
 - 3.2. Stałe poszukiwanie nowych źródeł finansowania (analiza: Narodowy Instytut Wolności, Fundusz Wyszehradzki, Fundacja KGHM, Fundacja PKO BP, Fundacja Tauron i inne)
 - 3.3. Zwiększenie poziomu realizacji zadań z wykorzystaniem odpłatnej działalności statutowej stowarzyszenia (m.in. w zakresie wydawnictw i udziału w targach)

INFORMACJA, EDUKACJA, BADANIA

1. Prowadzenie działalności edukacyjnej
 - 1.1. Działania kierowane do szkół – organizacja konferencji i giełdy ofert członków DOT w partnerstwie z Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli
 - 1.2. Opracowanie programów wycieczek szkolnych na Dolnym Śląsku wraz z kartami pracy
 - 1.3. Turystyczna Szkoła – wsparcie projektu POT na obszarze Dolnego Śląska
 - 1.4. Realizacja w I kwartale 2024 konferencji „Współpraca, Innowacje, Zrównoważony Rozwój” w partnerstwie z Polską Organizacją Turystyczną
2. Prowadzenie działalności szkoleniowej
 - 2.1. Realizacja szkoleń w oparciu o projekty:
 - POT – szkolenie dla informacji turystycznychPrzewidujemy złożenie wniosków o dofinansowanie projektu szkoleń dla przewodników górskich w zakresie turystyki dostępnej (prowadzenie grup o specyficznych potrzebach) – realizacja w razie pozyskania dofinansowania
 - 2.2. Aktywne uczestnictwo w Radzie Biznesu: Wrocławska Akademia Biznesu w Naukach Stosowanych, Wyższa Szkoła Bankowa, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu
3. Prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej
 - 3.1. Dostarczanie danych do instytucji prowadzących badania ruchu turystycznego
 - 3.2. Wykorzystanie potencjału uczelni wrocławskich do badania ruchu turystycznego
 - 3.3. Badanie frekwencji w atrakcjach turystycznych na Dolnym Śląsku (we współpracy z POT)
4. Rozwijanie i wspieranie kompleksowego systemu informacji turystycznej
 - 4.1. Utrzymanie dwóch własnych punktów regionalnej informacji turystycznej we Wrocławiu
 - 4.2. Rozwój Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej (liczebnie i poprzez nowe aktywności)
 - 4.3. Wzmocnienie współpracy pomiędzy dolnośląskimi it; przykładowe działania: wizyty studyjne dla informatorów; wspólny dysk zewnętrzny
 - 4.4. Wydawnictwa drukowane: utrzymanie dotychczasowych (zakładany łączny nakład na poziomie z 2023r. - około 150.000 szt.)
Planowane nowe tytuły:
 - katalog laureatów Certyfikatu na Najlepszy Produkt Turystyczny Dolnego Śląska
 - 4.5. Mobilna informacja turystyczna: udział w 20 imprezach plenerowych w regionie oraz w targach turystycznych we Wrocławiu
 - 4.6. Monitoring i wydawanie opinii dot. znaków E22, docelowo regulamin i kapituła ds. infrastruktury turystycznej w DOT
 - 4.7. Google Ads dla dolnyslask.travel i dolnyslaskrowerem.pl (zakładamy osiągnięcie 1 mln wejść na każdej z tych stron)
 - 4.8. Projekt na druk podstawowych materiałów informacyjnych o regionie i szeroka dystrybucja wśród mieszkańców województwa i turystów – zależne od pozyskania dofinansowania

WYZNACZANIE TRENDÓW

1. Wyznaczanie kierunków rozwoju turystyki na Dolnym Śląsku
 - 1.1. Współpraca z POT w zakresie Planu Marketingowego POT na kolejne lata
 - 1.2. Współpraca z samorządami przy realizacji założeń promocyjnych województwa dolnośląskiego
 - 1.3. Promocja innowacyjnych rozwiązań na Dolnym Śląsku – ogłoszenie konkursu na turystyczną innowację roku
2. Zintegrowane produkty turystyczne szansą uatrakcyjnienia oferty turystycznej Dolnego Śląska
 - 2.1. Promocja idei silnych obszarów turystycznych na Dolnym Śląsku (docelowo PMT)
 - 2.2. Wsparcie liniowych produktów turystycznych (szlaki tematyczne)
3. Promocja regionu poprzez aktywność sportową
 - 3.1. Obecność na wydarzeniach sportowych mobilnej informacji turystycznej oraz promocja wizerunku regionu i obecność pracowników DOT podczas tematycznych konferencji

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

1. Włączanie lokalnych społeczności w budowanie marki turystycznej regionu
 - 1.1. Organizacja konferencji poświęconej zrównoważonemu rozwojowi w partnerstwie z POT I kwartał 2024
 - 1.2. Promocja idei Slow Tourism
 - 1.3. Angażowanie w działania promocyjne obszarów peryferyjnych
2. Promowanie działalności w zgodzie z ideą rozwoju zrównoważonego
 - 2.1. Promocja idei Slow Tourism
 - 2.2. Współpraca z partnerami takimi jak
Dolnośląski Zespół Parków Krajobrazowych
Fundacja Ekorozwoju
 - 2.3. Promocja ochrony krajobrazu w działaniach DOT
3. Wykorzystanie potencjału zasobów naturalnych Dolnego Śląska w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju
 - 3.1. Kampania promocyjna w Dzień Sprzątania Świata
 - 3.2. Promocja produktów ekologicznych w ramach Szlaku Kulinarne Smaki Dolnego Śląska