

**Strona internetowa prowadzonego postępowania**[www.dot.org.pl](http://www.dot.org.pl)**1/2024/CZ-PL/ESZIP****I.dz. 1/2024**

**Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym pn. „Kampania SEO i Google Ad Words oraz kampania online w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) w ramach projektu „Łączą nas zamki i pałace II” nr rej: CZ.11.02.01/00/23\_004/0000078 w ramach programu Interreg Czechy-Polska 2021-2027.” (sygn. postępowania 1/2024/CZ-PL/ESZIP).**

**PYTANIA I ODPOWIEDZI DO TREŚCI SWZ**

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający Dolnośląska Organizacja Turystyczna z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej 44, przekazuje poniżej treść otrzymanych zapytań dotyczących przedmiotowego postępowania wraz z udzielonymi odpowiedziami.

**Pytanie nr 1**

W zakresie działań SEO:

- Dla jakich konkretnie fraz kluczowych ma zostać osiągnięta pozycja w top 10 wyników wyszukiwania?
- Czy zamawiający określi listę fraz kluczowych, czy pozostawia to w gestii wykonawcy?
- Jeśli wybór fraz należy do wykonawcy, jakie są kryteria akceptacji wybranych fraz pod kątem ich wartości dla projektu?

**Odpowiedź:**

Na etapie wyboru Wykonawcy frazy kluczowe nie zostały opracowane. Zamawiający określi frazy kluczowe w porozumieniu z wybranym Wykonawcą uwzględniając charakter projektu i potencjał istniejących fraz kluczowych.

---

**Pytanie nr 2**

W zakresie kampanii Google Ads:

- Jakie są oczekiwane parametry jakościowe dla ruchu (współczynnik odrzuceń, średni czas spędzony na stronie)?
- Jaka jest charakterystyka geograficzna docelowego ruchu (konkretne regiony/województwa/kraje)?
- Jakie są preferowane grupy demograficzne odbiorców?
- Czy istnieją konkretne wymagania dotyczące zainteresowań użytkowników?

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie określił współczynnika odrzuceń oraz średniego czasu spędzonego na stronie. Charakterystyka geograficzna kampanii obejmuje całą Polskę. Nie określono preferowanych grup docelowych ani wymagań zainteresowania użytkowników.

**Pytanie nr 3**

W zakresie kampanii w mediach społecznościowych:

- Jaka jest szczegółowa charakterystyka grupy docelowej (wiek, zainteresowania, lokalizacja)?
- Jakie są oczekiwane wskaźniki zaangażowania dla reklam?
- Czy istnieją preferowane formaty reklamowe?

**Odpowiedź:**

Określenie szczegółowej grupy docelowej nastąpi przed rozpoczęciem kampanii w porozumieniu Zamawiającego i Wykonawcy. Zamawiający nie określił oczekiwanych wskaźników zaangażowania reklam. Zamawiający nie ma preferencji do formatów reklam. Formaty powinny być tak dostosowane aby zapewnić wymaganą widoczność programu Interreg CZ-PL.

---

**Pytanie nr 4**

W zakresie ogólnych celów kampanii:

- Jakie są konkretne cele biznesowe projektu poza wskaźnikami ilościowymi?
- W jaki sposób będzie weryfikowana jakość pozyskanego ruchu?
- Czy istnieją dodatkowe KPI poza wymienionymi wskaźnikami ilościowymi?

**Odpowiedź:**

Głównym celem projektu jest tworzenie i promocja transgranicznego produktu turystycznego „Europejski Szlak Zamków i Pałaców Polska-Czechy”. Jednym z działań promocyjnych w ramach projektu jest kampania online. Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczania Zamawiającemu raportu z wykonanych działań w ramach kampanii zgodnie z postanowieniami w umowie. Nie istnieją dodatkowe KPI poza określonymi w Załączniku nr 2 do SWZ (Opis Przedmiotu Zamówienia).

---

**Pytanie nr 5**

Języki prowadzenia kampanii - czy komunikacja ma być prowadzona:

- tylko w języku polskim
- w języku polskim i czeskim
- dodatkowo w innych językach (np. angielskim)

**Odpowiedź:**

Językiem prowadzenia kampanii jest język polski.

---

**Pytanie nr 6**

Zasięg geograficzny kampanii:

- czy kampania ma być targetowana tylko na rynek polski (jak wskazano w tytule OPZ)
- czy również na rynek czeski
- jaki dokładnie ma być zasięg geograficzny w Polsce (całość kraju czy wybrane województwa)
- w przypadku Czech - czy i jaki obszar miałyby być objęte działaniami

**Odpowiedź:**

Kampania ma być prowadzona na rynku polskim w zasięgu całego kraju.

---

**Pytanie nr 7**

Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?

**Odpowiedź:**

Szacunkowa wartość zamówienia wynosi 67 988,62 zł netto.

---

**Czechy - Polska**

**Pytanie nr 8**

Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

**Odpowiedź:**

Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę 136 330,74 zł brutto.

---

Pytania i udzielone odpowiedzi stanowią integralną część SWZ i są obowiązujące.