

Strona internetowa prowadzonego postępowania

www.dot.org.pl

1/2024/CZ-PL/ESZIP

I.dz. 2/2024

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym pn. „Kampania SEO i Google Ad Words oraz kampania online w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) w ramach projektu „Łączą nas zamki i pałace II” nr rej: CZ.11.02.01/00/23_004/0000078 w ramach programu Interreg Czechy-Polska 2021-2027.” (sygn. postępowania 1/2024/CZ-PL/ESZIP).

INFORMACJA O OFERTACH ZŁOŻONYCH W POSTĘPOWANIU

Zamawiający Dolnośląska Organizacja Turystyczna z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej 44, na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zamieszcza poniżej zestawienie ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu.

Do dnia 3 stycznia 2025 r. do godziny 09:00, czyli do wyznaczonego terminu na składanie ofert, zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto
1.	Interprima Sp. z o.o. Sp. k. ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	118 264,50 zł
2.	nFinity.pl Sp. z o.o. ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław	52 640,00 zł
3.	Digi Lab Sp. z o.o. ul. Fryderyka Chopina 41 lok 2, 20-023 Lublin	137 760,00 zł
4.	MinisterstwoReklamy.pl Sp. z o.o. ul. Jana Styczyńskiego 6/2, 42-600 Tarnowskie Góry	125 706,00 zł
5.	LTB Sp. z o.o. ul. Wielka 27, 53-338 Wrocław	82 656,00 zł