

Strona internetowa prowadzonego postępowania

www.dot.org.pl

1/2025/CZ-PL/OUK

I.dz. 2/2025

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym pn. „Kampania SEO i Google Ad Words oraz kampania online w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) w ramach projektu „Odkryj Ukryte Klejnoty II” nr rej: CZ.11.02.01/00/23_004/0000126 w ramach programu Interreg Czechy-Polska 2021-2027.” (sygn. postępowania 1/2025/CZ-PL/OUK).

INFORMACJA O OFERTACH ZŁOŻONYCH W POSTĘPOWANIU

Zamawiający Dolnośląska Organizacja Turystyczna z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej 44, na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zamieszcza poniżej zestawienie ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu.

Do dnia 16 kwietnia 2025 r. do godziny 09:00, czyli do wyznaczonego terminu na składanie ofert, zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto
1.	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	108 486,00 zł
2.	Interprima Sp. z o.o. Sp. k. ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	79 745,45 zł
3.	Ideo Force Sp. z o.o. ul. Czczota 31, 02-607 Warszawa	102 951,00 zł
4.	Digi Lab Sp. z o.o. ul. Fryderyka Chopina 41 lok 2, 20-023 Lublin	92 250,00 zł
5.	LTB Sp. z o.o. ul. Wielka 27, 53-338 Wrocław	97 416,00 zł
6.	Brandkick Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Niemczańska 33/6, 50-561 Wrocław	356 700,00 zł