

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia
Kampania SEO i Google Ad Words oraz kampania online w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) w ramach projektu „Odkryj Ukryte Klejnoty II” w ramach programu Interreg Czechny-Polska.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: Dolnośląska Organizacja Turystyczna

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 932116764

1.4.) Adres zamawiającego:

1.4.1.) Ulica: Świdnicka 44

1.4.2.) Miejscowość: Wrocław

1.4.3.) Kod pocztowy: 50-027

1.4.4.) Województwo: dolnośląskie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: biuro@dot.org.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://dot.org.pl/>

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Promocja regionu

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00189832

2.2.) Data ogłoszenia: 2025-04-14

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP: 2025/BZP 00177322

3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia: 01

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:

SEKCJA VIII - PROCEDURA

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.1. Termin składania ofert

Przed zmianą:

2025-04-15 09:00

Po zmianie:

2025-04-16 09:00

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:

2025-04-15 09:30

Po zmianie:

2025-04-16 09:30