



RAPORT z badania jakościowego FGI



styczeń - luty 2026



Spis treści

Metodologia badania.....	2
Kluczowe wnioski.....	3
Grupa “kujawsko-pomorska”	4
Grupa “dolnośląska”	9
Rekomendacje.....	20
Załącznik nr 1 - Scenariusz FGI.....	21

Metodologia badania

Na podstawie analizy potrzeb Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i przyjęto za główny cel badania rozpoznanie postaw związanych z wyjazdami turystycznymi a w szczególności w kontekście regionu Dolnego Śląska.

W ramach tak zdefiniowanych celów przyjęto następującą metodologię badania:

1. Badanie w technice zogniskowanych wywiadów grupowych - FGI
2. Każda z grup trwała 90 minut, grupy prowadzone były on-line
3. Do badania zrekrutowano osoby w wieku 25-45 lat, które w ciągu ostatniego roku minimum raz spędziły czas na wyjeździe turystycznym na terenie Polski (w innym województwie niż miejsce stałego zamieszkania)
4. Pierwsza grupa - 6 badanych - dotyczyła mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego:
 - Kamila, architekt wnętrz
 - Sylwia, pracownik biurowy
 - Aleksandra, konserwator zabytków
 - Paweł, handlowiec AGD-RTV
 - Mateusz, wsparcie IT
 - Rafał, informatyk
5. Druga grupa - 6 badanych - dotyczyła mieszkańców województwa dolnośląskiego:
 - Natalia, elektrokardiolog
 - Katarzyna, księgowa
 - Maciek, programista
 - Krzysztof, kierownik działu
 - Dawid, ratownik medyczny
 - Rafał, fryzjer

Kluczowe wnioski

1. Region Dolnego Śląska wywołuje pozytywne skojarzenia u badanych - region kojarzony jest jako ciekawe miejsce z dużą ilością atrakcji turystycznych z dominującym centralnym ośrodkiem - Wrocławiem.
2. Samo miasto Wrocław odbierane jest pozytywnie i jednocześnie wskazywana jest jego bogata oferta kulturalna, wyróżniająca się na tle innych miast w Polsce.
3. Badani sugerowali większą promocję obiektów mniej znanych ogółowi turystów, zwłaszcza spoza Wrocławia jako uzupełnienie bogatej oferty turystycznej regionu oraz miejsc mniej obleganych turystycznie.



Grupa “kujawsko-pomorska”

1. Badani jako podstawę swoich motywacji związanych z wyjazdami turystycznymi wskazywali przede wszystkim wygodę znalezienia i dostępność oferty w internecie.

“...booking. Służy mi za wyszukiwarkę tak naprawdę adresów, ale docelowo jak sobie sprawdzam punkty przez Google maps, to wrzucam sobie po prostu te punkty jako dodaje jako przystanki, żeby one były gdzieś w obrębie i mało tego, do tego Jestem stopnia wygodna, żeby ten przystanek był blisko. I ewentualnie żeby były przesiadki nie, czyli wybieram też miasto często, które jest dobrze skomunikowane.”

“Pierwsze z nich to na przykład na mediach społecznościowych mi się wyświetla, jakaś fajna lokalizacja, albo ktoś poleca, żeby tam pojechać. No to sobie zapisuję na później i po prostu jak mam na przykład wolny czas.”

“Lubię sobie wejść na jakąś stronę i często jest taka funkcja, zabierz mnie gdziekolwiek i wtedy wyskakują to zazwyczaj są bilety lotnicze i wyskakują różne destynacje w takich najbardziej interesujących kwotach i wtedy jak się zdarzy jakaś fajna okazja, żeby gdzieś pojechać, to ja wtedy zaczynałam ogłoszenie się wśród znajomych. Czy ktoś ma wolne w tym czasie, albo ma możliwość, żeby wziąć wolne i wtedy zazwyczaj sobie jedziemy, to znaczy zazwyczaj to lecimy, ale to tak jest różnie. Czasami czy to flix bus, czy czy właśnie jakieś linie lotnicze.”

“No to szukamy sobie na na na stronach czy na bookingu i tak dalej opinie jakieś tam hotele i i do do postanowiłem to do dzieci to jakieś tam atrakcje hotelowe czy tam nie wiem czy jakiś konkretny mieście jakieś różne coś, co tam jakieś place zabaw, sale zabaw różne czy jakieś tam nie wiem parki miniatur czy czy jakieś tam kolejkowo czy we Wrocławiu bodajże.”

2. Wskazywano także na kulinaria i ofertę gastronomiczną jako cel podróży.

“To ja na przykład mogę powiedzieć, że bardzo dużo podróży jest związanych z jedzeniem, bo gdzieś wyświetliła mi się rolka, że dobre burgery mają albo dobrą pizzę mają. No i to jest kurde, oddalone po 100 200 - 300 km niekiedy”

“No i bardzo często jest tak, że to podróże są właśnie związane, żeby spróbować czegoś nowego, na przykład w Płocku są zarąbiste burgery Legnicy, burgery w Szczecinie, na przykład pyszną pizzę mają. Ee we Wrocławiu też coś było?”

“Czasami weekendowo wypad do centrum Polski albo do Gdańska właśnie na rybkę. Tak jak tu kolega mówi, że na na pizzę to my na przykład na rybkę do Gdańska nad morze jakiś tam jeden dzień to spacerować sobie przykład rybkę sobie.”

3. Dolny Śląsk badanych kojarzy się jako atrakcyjny i ciekawy region pełen lokalnych tajemnic a do tego z dobrze zachowaną architekturą. Jednocześnie dominował Wrocław jako miasto kojarzone z Dolnym Śląskiem.

“Mi przyszło do głowy od razu tajemnice, że na Dolnym Śląsku jest dużo tajemniczych takich miejsc o ciekawej historii, nie do końca jasne.”

“Pierwsze co mi się rzuciło znaczy w głowie, znaczy mi się skojarzyło od razu jako miasto Wrocław, nie jako największe po prostu i tak dalej. No i bardzo ładne. Takie pierwsze moje skojarzenie tak na szybko.”

“To ja na przykład mogę powiedzieć z mojego doświadczenia, jeśli chodzi o jedzenie akurat to “Dolny Śląsk mi się najbardziej kojarzy z Wrocławiem, a tak dokładnie restauracja Stół na Szwedzkiej.”

“Mi też Wrocławiem oczywiście jest ilością mostów jakie mają tak zwaną Polska Wenecja. Tak no tak te przez dziennikarzy są też nazywane, więc

najbardziej to właśnie tak myślę też z tym kojarzy z tym ilością mostów, no bo nie ma drugiego miasta w Polsce, gdzie było tyle mocno, prawda?”

4. Wskazywano także, że region zachowuje swój wyjątkowy, unikalny charakter.

“Też bym powiedziała, że jeszcze jednak autentyczny i takie nie próbujący być żadnym innym regionem i jakoś tak no jest taki charakterystyczny, jednak dla mnie ten Dolny Śląsk ma jakąś taką swoją. Nie wiem jakąś taką aurę, którą pielęgnuje i nie nie udaje nikogo. Więc jest wydaje mi się identyczny. Dostało się tam dosyć dużo tego lokalnego kolorytu.”

“Ja też zdecydowanie mogę przyznać, że jest dużo bardziej autentyczny, no ja. Odwiedziłem bardzo dużo tych większych miast typu nie wiem, Bydgoszcz, Toruń, Warszawa, Wrocław, Katowice i tym podobne. No to Wrocław ma taki swój, to nie potrafię tego jakoś konkretnie określić, ale on jakoś inaczej się go czują jak się jest we Wrocławiu, czy porównując na przykład do Łodzi czy Warszawy.”

5. Badani spontanicznie byli w stanie wymienić wiele atrakcji Dolnego Śląska, w zwłaszcza samego Wrocławia.

“Ja mogę polecić kopiec krakusa na przykład mostek pokutnicy kolorowe schody. To są takie miejsca, gdzie naprawdę warto się przejść zobaczyć.”

“No ciekawe jest muzeum papiernictwa w dusznicach Zdroju bodajże tak się nazywa ta miejscowość, no nie jest dużo tak tego typu muzeów i i bardzo ciekawa architektura, tam też jest zachowana, więc wydaje mi się to takim takim naprawdę ciekawym, zabawkowym miejscem, nawet jak ktoś nie jest jakieś bardzo wkręcony w te tematy to myślę, że to może być ciekawe bardzo.”

“Jak ja byłam w kopalni złota w złotym stoku tam też jest bardzo fajna taka infrastruktura, że można przy okazji zwiedzania, bo chyba tym jakąś kolejką chyba można było jechać, czyli to jest czerpać trochę złota i też pamiętam, że tam skorzystałam z takiej kolejki zawieszanej nad drzewami,

także zupełnie spontanicznie tak pojechałam zupełnie po co innego, a jakby było było co innego, też tam są też to sztolnie, tak to.”

“A w ogóle to we Wrocławiu grasuje ten latarnik. Też jest bardzo fajne. To jest taki pan, który zapala latarnie gazowe, tylko że to jest trochę jak podobno trochę taki kapryśny, a sprawa i trzeba się tam na niego zacząć, żeby go spotkać i nawet mam magnez z Wrocławia z latarnikiem i skarpetki chyba także i mówię można zrobić atrakcje nawet zapalania latarni nie.”

6. Badani wskazywali, że zauważyli promocję Dolnego Śląska przede wszystkim w TV oraz w ramach kampanii z użyciem trendsetterów w socialmediach. A także tzw. “lokowanie produktu” w produkcjach TV.”

“Ja też kojarzę właśnie te spoty takie promujące całe województwo też widziałam na pewno odnośnie samego Wrocławia, ale widziałam też odnośnie całego dolnośląskiego, które one właśnie też kreowały taką zrekonstruowaną wizję właśnie różnych rzeczy, które można tam zobaczyć, ale też i aurę tajemniczości tak trochę próbowały podbić tego wszystkiego. Pamiętam, że mi się podobały. Było to dla mnie zachęcające i sobie tak pomyślałam, kurczę, czy razem z tym Dolny Śląsk by się wybrać? Faktycznie, więc no takie pozytywne mam z tym doświadczenia i to chyba w telewizji to widziałam, bo to były takie filmowe spoty, więc to albo w kinie, no coś takiego.”

“Ja też pamiętam, że był jakiś taki spot w telewizji i z tego co pamiętam to co mi wpadło jeszcze zapadło gdzieś tam pamięć to hasło na koniec zapraszamy na Dolny Śląsk to to pamiętam, ale co to było konkretnie to niestety nie.”

“Ja na przykład uważam, że gdybym była takim tam merem miasta, to ja bym po prostu pomyślała o jakimś blogerze, który jeździ po tym i pokazuje właśnie takie ciekawe miejsca. Nie i ja na przykład lubię jak sobie klikam w internet i mam jedną stronę internetowej. Tutaj taki podstawowy portal

miasta czy tam może nie miasta tylko województwa akurat tutaj to już niestety, ale wojewoda tak jedna strona gdzie ja znajdę.”


“Na Instagramie bądź TikToku. I nie mówię tutaj o konkretnym jakimś spocie miasta stricte miasta, a vlogera, który zajmuje się właśnie takimi ciekawostkami i żeby on powiedział to swoimi słowami, nie, że ma narzucony jakiś scenariusz, tylko żeby opowiedział to własnymi słowami.”

“Były też takie całkiem niezłe polskie seriale, one były takie kryminalne, trochę thrillery nawiązujące do historii Dolnego Śląska, również, które właśnie na tych terenach były kręcone i to było dla mnie też takim fajnym aspektem za. Właśnie pamiętam jak oglądałam one są na podstawie jakieś książek, nie pamiętam tytułu teraz tego serialu, ale właśnie tam akcja toczyła się w górach sowich, tam w tych sztolniach jakiś różnych historiach. Mniej lub bardziej tajemniczych, więc to był dla mnie też takie ciekawy kanał zapoznania się w ogóle z tym obszarem. Po raz pierwszy właściwie wtedy się zetknęłam z nim.”

“Dla mnie dla mnie bardzo ważne są takie filmiki promujące i wydaje mi się, że Dolny Śląsk odrobił lekcję. Widziałam chyba takie filmiki promujące i ważne, żeby ta oferta była jakby różnorodna, czyli właśnie uwzględniająca tak jak nawet siedzimy tutaj tak kogoś, kto ma rodzinę, kogoś, kto jest singlem, kogoś, kto chce zobaczyć jakieś ciekawe atrakcje. Załóżmy dostosowane do dzieci jakieś muzea i tak dalej, żeby ta oferta była zróżnicowana i wydaje mi się, że widziałam takie spoty.”

7. Spośród sugerowanych produktów turystycznych Dolnego Śląska badani sugerowali potrzebę większej ich promocji.

“Tylko trzeba by było o nich wiedzieć, bo czasem to są takie miejsce, na które się wpada przypadkiem na przykład sąsiedztwie góry ślęży jest taki zamek prawdziwie. Nie można do niego wejść, ale można jest tam piękny ogród, też wkoło można sobie go obejrzeć w sobótce w Sobótka zach i jakoś tak się nazywa ta miejscowość i ja go odkryłam zupełnym



przypadkiem. Właściwie więc myślę, że jest dużo takich nieodkrytych miejsc też powszechnie.”

“Ee i na przykład też mi się wydaje, że są takie wycieczki. Na przykład o też jest gdzieś, ale to bardzo rzadko można dostać, ale na przykład właśnie, że można iść na taką wycieczkę z nawet chyba na bookingu można kupić. I ona jest tematyczna.”

Grupa “dolnośląska”

1. Wyjątkowością tej grupy był fakt, że należeli do niej mieszkańcy regionu, którzy opowiadali o miejscach i atrakcjach w pobliżu własnego miejsca zamieszkania.
2. Podobnie jak w poprzedniej grupie głównym kryterium wyboru destynacji turystycznej jest wygoda i dostępność a także oferta atrakcji turystycznych.

“No dobra, no bo no nie tutaj jasne, cena też geo, natomiast ja patrzę głównie przede wszystkim pod kątem z jakiejś tak powiem konfiguracji jedziemy tak czy jest to większa ekipa, mniejsza, czy są dzieci, czy nie ma dzieci, no to wiadomo jak są dzieci to infrastruktura musi być odpowiednia tak jak ich nie ma to pewnych rzeczy można zrezygnować. Kwestia położenia danego obiektu turystycznego, czy on jest? Nie wiem daleko od ośrodków miejskich od punktów zwiedzania, jaka jest dojazd do innych, powiedzmy miast ośrodków turystycznych. No i też kwestia na pewno w którym miejscu jest na świecie. Tak to jej koleżanka też mówiła, że bezpieczeństwo. No to dla mnie to jest też bardzo ważne. No aczkolwiek no i kwestia też moim zdaniem też komunikacji tak kwestia w jakich językach jesteśmy w stanie się w danym kraju porozumieć, to też jest dla mnie istotne.”

“Ja mogę powiedzieć, czy kieruję się przede wszystkim tym, czy dane miejsce atrakcyjne i co jakby czy jest tam coś do robienia, więc to jest pierwszy taki czynnik. Drugi czynnik to na pewno będzie cena. No bo to też jakby dużo wpływa i też trzeci czynnik to jest jakby pora roku do tego, że czasami na południe Europy zdarza mi się podróżować poza sezonem, bo po prostu jest trochę taniej, jest chłodniej i nie ma aż tyle ludzi. Także to są 3 takie głównie czy główne czynniki.”

“Wyszukuję miejsca, w których też nie byłem. No i czy jest jakaś atrakcja do zwiedzenia zobaczenia i tak dalej, bo ja zwiedzam zazwyczaj mocno intensywnie nie leży, a tak bym powiedział na plaży tylko zwiedzam, więc dla mnie jest ważne akurat, żeby coś się działo w danym regionie.

Zazwyczaj też wynajmuje jakiś tam auto i zwiedzam też jakieś te części kraju do których przebywam.”

“No ja bym wziął na przykład pod uwagę też czy jest kwestia możliwości, nie wiem, zastąpienia atrakcyjności na przykład innymi atrakcjami, gdy nie ma pogody, tak. To jest kwestia coś świadek może zaoferować, bo często gęsto w Polsce. No niestety borykamy się z problemem tak zwanej pogody, gdzie nad morzem to jest często loteria, prawda mogły ciutkę inaczej, aczkolwiek.”

“Bo jak i również atrakcje w tym hotelu, czyli na przykład tak jak tutaj kolega wspomniał, że na przykład jak będzie jakaś gorsza pogoda, to ten hotel ma w ofercie jakieś różne atrakcje typu. Nie wiem jakiś basen. Jakieś zabawy dla dzieci jakiejś. Ja dzieci nie mam, ale chodzi mi o takie różne atrakcje, jakieś na przykład nie wiem, stół do bilarda, stół do ping ponga, dobre jedzenie, które też ma oferuje jaki również opinia i żeby było też blisko do różnych atrakcji albo do szlaków.”

3. Nie bez znaczenia jest również ilość potencjalnych turystów w danym miejscu.

“A ja powiem to oczywiście kwestia tego co chcemy, czy chcemy odpocząć aktywnie, czy chcemy się wyciszyć. No bo ja też coraz częściej jeśli chodzi o Polskę, no to szukam najlepiej, żeby to był domek w lesie, bez sąsiadów, ludzi wokół. Oczywiście ważny jest region, żeby można było o tym samochodem gdzieś podjechać, zrobić sobie jakiś wypad, wycieczkę, pochodzić i coś zwiedzić, ale tak naprawdę chyba coraz częściej taki właśnie osamotniony. Osamotnione miejsce.”

4. Istotna jest także kontakt z lokalną społecznością i kulturą.

“Natomiast myślałam, że jest to ciekawe, bo jest to kultura, na pewno jakaś odmienna tak od naszej i myśmy mieli okazję poznać też powiedzmy z innej perspektywy to wszystko tak, ja uważam, że jest, jest to bardzo interesujące pytanie, co by miały te atrakcje zawierać także kontakt na zasadzie nie wiem, że mieszkamy w środku, nazwijmy to tradycyjne i nie

wiem podhalańskiej wsi, czy czy kaszubskiej, czy nie wiem, mieszkamy obok jakiegoś muzeum, czy czy jakieś centrum aktywności lokalnej tak to jest, to jest, to jest ta kwestia.”

“No wcześniej powiedziałam, że to miejsce takie odosobnione, więc może nie, ale gdyby gdybym jechała i szukała kontaktu z innym celu niż co niż w tym co wcześniej powiedziałam, no to myślę, że jest to fajne. No w sumie nawet jadąc do Zakopanego chodzimy po knajpach góralskich i cieszymy się z tych wszystkich. Gwary góralskiej i i tak dalej, więc pewnie byłoby to byłoby to jakimś punktem takim atrakcyjnym. Można by było to wzbogacić o jakieś ich właśnie regionalne potrawy czy wyroby. No już nie mówię, żeby tak pójść w jakąś tam, aby o turystykę, ale właśnie takie jakieś ich tradycyjne wyroby, potrawy. Czemu nie?”

“Takich wiecie turystycznych typowo tylko szukam zawsze takiej knajpy typowo lokalnej i szukam też lokalnych przede wszystkim przysmaków, bo zresztą tak jak widać lubię jeść, więc poszukuję zawsze jakiś takich dodatkowych właśnie rzeczy lokalnych. Jeżeli chodzi o jakieś trunki to też chętnie zawsze spróbuje co tam ma dany region w zwyczaju, czy muszę się spotykać z lokalnymi osobami, niekoniecznie w zależności jeszcze, gdzie akurat de facto jeżeli chodzi o Polskę.”

5. W przypadku tej grupy występował silny patriotyzm lokalny i podkreślanie walorów Dolnego Śląska oraz Wrocławia.

“Na obraz słuchajcie, no ja Jestem z bardziej skuteczny kłodzkiej pochodzę, więc de facto to są tereny, gdzie już się zaczynają, gdzieś tam nasze te góry i tak bym powiedział, mamy tereny, gdzie mamy między innymi przepiękny pałac orańskiej w kamieńcu ząbkowickim. Jeżeli nie byliście to gorąco, polecam sobie przejrzeć, zobaczyć, bo jest ciągle jej renowacji. Teraz mamy bardzo dużo zabytków jako jeden z nielicznych regionów u nas w kraju właśnie mamy najwięcej chyba takich terenów gdzie. Pierwsza rzecz, mamy pałace, zamki bardzo dobrze zachowane. Druga sprawa mamy bardzo dużo różnych zabytków, moja rodzinna miejscowość, czyli Ząbkowice Śląskie. Jeżeli może wiecie, może nie jest

tam krzywa Wieża dąbkowice jeszcze się kiedyś nazywały frankenstein do drugiej wojny światowej jest dużo takich ciekawych właśnie jest maczków jeżeli chodzi o te regiony całego Dolnego Śląska i też była bardzo fajna. Kiedyś kampania marketingowa, tajemniczy Dolny Śląsk, która naprawdę. Robiła swoją bardzo dobrą robotę. Moi znajomi z Warszawy, którzy kiedyś tutaj przyjechali po Dolnym Śląsku pozwiedzać. No spędzili tutaj chyba 2 tygodnie, no i w kolejnym roku też się ponownie wybrali, bo powiedzieli, że jest za mało, jest za mało czasu, a za dużo elementów do zwiedzania i zobaczenia tego wszystkiego. Plus też mamy regionalne, fajne, lokalne, takie rzeczy, które są bardzo dobre jakościowo przede wszystkim, czyli czytacie różnego rodzaju sery i z tego właśnie Dolny Śląsk gdzieś tam też słynie. Druga rzecz mamy winiarnię świetne, więc też warto gdzieś tam zwiedzać, więc w okresie wakacyjnym jeżeli ktoś jeździ na rowerku to można spokojnie pojechać. Czasami od winiarni do winiarni i spróbować kieliszka wina. Tylko oczywiście nie proponuję wam żeby pojeździć rowerem, później wiadomo o co chodzi, ale warto takie takie rzeczy sobie gdzieś tam zobaczyć. No i mamy dużo naprawdę pięknych miasteczek, które są bardzo dobrze zachowane, chociaż trzeba byłoby je trochę odremontować, zwłaszcza te kamienice, które robią naprawdę mocne wrażenie. No i jest ta tajemniczość czasami zwłaszcza jak się przyjeżdża do bystrzycy na przykład kłodzkiej, gdzie jak się zrobi Mgła. Ponadto miasto naprawdę świetnie wygląda tak samo, jak i Nowa Ruda między innymi.”

“A ja Jestem z Wrocławia i polecę moje miasto. No powiem szczerze, no mamy jedno z najpiękniejszych starówek w Europie, bo troszkę przejeździłem i generalnie no ratusz mamy chyba najlepszy w Polsce, powiem to bez żadnych ogródek. Masa muzeów yy, tutaj akurat bardzo dużo się w ostatnim dziesięcioleciu w jego całej pozmieniało. No poza korkami może, ale tak generalnie to się chodzi o muzea, ja traktuję turystyczne no rynek, Ostrów Tumski, no to jest pozycja obowiązkowa. No i cały czas nam centrum i że tak powiem nadodrze pięknieje tak co chwila renowacja kamienic co chwila jakieś remonty. No generalnie Wrocław

moim zdaniem ja znajomych często oprowadzam na Ostrów Tumski rynek. Troszeczkę wiedzy historycznej Wrocławiu posiadam więc też można powiedzieć parę ciekawostek polecam.”

“No i jak tutaj też kolega wspomniał sam rynek we Wrocławiu też jest przepiękny i I moim zdaniem no Wrocław jest cudowne i też co wspomnę zawsze się tutaj śmieję, bo mój chłopak jest z Kielce, że zawsze się śmieje, że Wrocław to jest takie polskie Hollywood, że tutaj u nas zawsze jest ciepło, wszędzie jest zawsze mrozy, minus 18 - 20, u nas zawsze minus 5 - 1 tam w takich granicach, więc no moim zdaniem Wrocław jest piękny.”

“No wydaje mi się, że tak no mamy obok siebie góry, za chwilę też większe zbiorniki wodne tak tak, że można powiedzieć, że mamy takie duże atrakcji w regionie. Tak no i na regiony nie nie, nie mogą się tym poszczycić. Mamy świetną bazę wypadową też do wycieczek zagranicznych, tak do do Czech, chociażby do Niemiec mamy jest uważam połączenia kolejowe, chociażby tak z Wrocławia. Obecnie to się rozwijane remonty, aktualnie teraz można na przykład o do sobótki się wybrać chociażby tak zdobyć góry ślęży, która się ostatnio stała mega popularna wschody słońca.”

6. Badani również podkreślali wyjątkowość regionu Dolnego Śląska.

“Ja bym powiedział, że tak, bo tak jak było powiedziane mamy właśnie góry mamy dużo miast miasteczek i to na pewno wyróżnia inne regiony, bo no niektóre miasta też mają, regiony też mają góry, ale nie wyróżniają się jakoś tak, że ludzie tam przyjeżdżają, więc na pewno u nas jest bardzo dużo rzeczy do robienia i są to takie różne rzeczy.”

“Potwierdzam że jest wyjątkowy. Oczywiście to też od zależy od człowieka jak to, kto co woli czy jak ktoś woli nie wiem pochodzić po górach, to to jest tutaj bliżej. Natomiast jak ktoś na przykład woli plaże i nie wiem opalać się no to to to to no Dolny Śląsk, no raczej nie. Natomiast jeżeli ktoś lubi spacerować zwiedzać, to uważam, że jak najbardziej.”

“Ja też uważam, że Dolny Śląsk jest atrakcyjnym miejscem, no tak jak mówiliśmy na początku mamy mnóstwo zamków, pałaców, tras

podziemnych. Bogatą, bogaty taki zarys historyczny, jeśli chodzi o jakieś właśnie drugą wojnę światową dla dla kogoś, kto kto lubi takie historie, no i no i góry nie no z każdej strony gdzie się nie pojedzie są też szlaki górskie, więc no dla mnie Dolny Śląsk jest na bardzo atrakcyjnym miejscu, rozwijają się trasy rowerowe, więc też można sobie właśnie rower.”

“Dobra, jeszcze ja tylko się wypowiem. Tak ja powiem też, że dolnośląskie jest wyjątkowy na tle całej jego naszego kraju, z racji różnorodności, którą tutaj posiadamy. To, co już Dawid też powiedział przed chwilą pierwsze rzeczy, no to jest ta międzynarodowość i międzykulturowość, jeżeli chodzi o nasze regiony Wrocław, to już jest w ogóle tak, jak wiecie, doskonale miasto studenckie, więc tu się mieszkają różne kultury, ale nie tylko, bo w mniejszych miastach jest podobnie. To co jest fajne, mamy bardzo mocno rozwiniętą infrastrukturę.”

7. Siłą rzeczy ta grupa była w stanie wymienić wiele atrakcji.

“Które nie są mega popularne, chociażby jak tu kolega mówi o tych pałacach tak no nie trzeba jechać w Dolnym Śląsku, wystarczy go wystawia się przejechać pałac brzezina zamek Leśnica. Chociażby tak to nie są jakieś mega znane na świecie i w Polsce obiekty a a można zobaczyć ten cały Dolny Śląsk na okolice Wrocławia, to ja sam jeżdżąc w ramach pracy mojej powiedzmy medycznej tak troszkę objeżdżamy też naokoło Wrocławia tą karetką nie polecam, że generalnie siebie w pracy, ale jeśli chodzi o ten to masa pałaców jest i one naprawdę pięknie wyglądają, część jest troszeczkę jeszcze zaniedbana, ale no jest tutaj faktycznie duża praca, część jest prywatny, a część jest państwowa. Część można zwiedzić, część nie tutaj, kwestia też jak one działają, jak władze lokalne też pomagają w ich rewitalizacji i ewentualnemu u turystów wieniu tak, żeby można było je zobaczyć, to tutaj też generalnie jeśli o to chodzi jest naprawdę fajnie.”

“Wiesz, tutaj to też już Dawid powiedział zależności, do którego regionu pojedziesz, bo jeżeli zależy ci na przykład na drugich krupówkach, że tak powiem, to pojedziesz sobie do karpacza albo Szklarskiej w weekend,

zwłaszcza w niedzielę, więc wtedy można się poczuć jak na krupówkach, bo mamy i stragany. Z góralskimi kopciami góralskimi serkami tak dalej masę, masę ludzi, ale możemy sobie równie dobrze pojechać w okolice przykładowo Wałbrzycha, czyli do Sokołowska, gdzie jest akurat piękny, piękna akurat miasteczko i de facto można spędzić bardzo fajnie czas spędzając w górach de facto, więc to jest też myślę, że taka dodatkowa atrakcja, więc nie można wybrać kilka różnych szlaków od łatwiejszych po trudniejsze przejście do andrzejów poki zjeść coś, ewentualnie pójść dalej, więc to są takie słuchajcie, no zależności o który ten wybierzemy i to co powiedziacie jeżeli jest komercha, no jest komercha, oczywiście, że zawsze będzie jeżeli jesteśmy większym miasteczkiem jakim jest Sławno to to widać po prostu w każdym miejscu de facto, ale jeżeli sobie wyjedziemy do tych mniejszych miast, no to akurat są też fajne atrakcje, które nie są czasami bardzo znane też przez turystów nie są znane też przez de facto dolnoślązaków, a często turyści spoza gdzieś przyjeżdżają i wiedzą jakimś tam ewentualnie regionie. Miejscu, które warto zobaczyć, bo gdzieś to wyczytali, zobaczyli i tak dalej.”

“Moim zdaniem na przykład warto do zobaczenia. Szklarska Poręba staram się często tam przyjeżdżać, ponieważ nie jest blisko oraz sama w sobie. Moim zdaniem ma dużo do zaoferowania. Naprawdę już byłam chyba tam siadam albo 6 razy i i odkrywam cały czas nowe, jakieś szlaki, nowe rzeczy do zwiedzania, więc moim zdaniem to jest też warto do zobaczenia.”

“No ja bym moich znajomych zaprosił. Ja moich znajomych zaprosiłabym bym to pobliskie miejscem Wałbrzycha do Zagórza śląskiego. Tam też można zobaczyć. Jest tam jezioro Bystrzyckie. Można zobaczyć zamek Grodno, w którym są organizowane różne imprezy, takie rycerskie, no i jak już oczywiście byłoby tutaj u mnie, no to pozycja obowiązkową byłby zamek Książ.”

“No dobra, to jeszcze powiem, że jest piękna Jaskinia Niedźwiedzia, więc którą warto zobaczyć i później wejść oczywiście na Śnieżnik przy okazji.”

“To cała Dolina baryczy, polecam spłynąć sobie kajakami, można zmienić a jest szlak się płynie to jest bardzo płytka rzeczka bez jakiś tam prądów, często właśnie jeżdżąc do Wielkopolski na Jarocin na przykład jak jeżdżę do jakości na to tam widzę, że latem te kajaki są bardzo popularne w Miliczu.”

“Jeszcze jedna rzecz, możemy sobie iść szlakiem cystersów, więc ona przechodzi przez Dolny Śląsk szlak bursztynowy. Między innymi więc to jest kolejna rzecz. Ee no mamy dużo tego wszystkiego.”

8. Badani na ogół mało zwracali uwagę na akcje promocyjne Dolnego Śląska ale zauważali działania innych regionów zwłaszcza zagranicznych.

“Na pewno to jest hasło, które już kup kupe lat jest tak jest, jest kampanię, są jeszcze w tamtym roku widziałem kampanię wrocławską, że tam Dolny Śląsk, aczkolwiek też zauważam, że już troszkę parafrazując temat, że regiony zagraniczne i zagranica bardzo często się reklamują nas na Dolnym Śląsku też takie kampanie nie wiem czy wroca wobec kampanii za granicą, podejrzewam, że tak, ale będąc za granicą się nie spotkałem jeszcze z tym, żeby Wrocław się reklamował nie, ale myślę, że chyba tak robią.”

“No ten tajemniczy dolny Śląsku dla mnie był dla mnie był rewelacyjny pokazana Dolina Baryczy, te konie biegnące tak pamiętam to, no zachęcało to bardzo.”

9. Wskazywano konieczność promowania mniej znanych obiektów i atrakcji, mniej komercyjnych.

“Na pewno niekomercyjne rzeczy typu akwapark typu takie rzeczy to uważam, że nie, że to to to, to to będzie reklama taka pod turystę kanapowca moim zdaniem, a jeśli chcemy mieć kogoś aktywnego, pamiętasz chyba w końcu do Śląsku był ten latarnik, nasz sławny ten zapach tani, bo chyba w tej kampanii i uważam to jest fajna rzecz, bo powiem szczerze, ja nie znam miasta, gdzie ktoś taki pełni funkcję, nie

słyszałem, może się mylę, może jest w Polsce, ale jest to mega atrakcja i wszyscy właśnie dzieciaki szczególnie no ja zgadzałem z tym rozmawiałem z tym człowiekiem, no to generalnie on mówi, że no.”

“Ja bym to zrobił w tej formie jakby drugiej części tej kampanii tajemniczy Dolny Śląsk, bo ta pierwsza kampania była fajna. Można byłoby pokazać jakby dużo rzeczy kilku różnych regionów, na przykład, jak ktoś przyjedzie do nas na Dolny Śląsk, to może sobie wybrać, albo ten Bolesławiec, albo Stronie Śląskie, ale na pewno nie pojedzie do 2 tych miejsc, więc ja bym pokazał jakby kilka punktów, które są blisko siebie, żeby była taka baza, że przyjadę tutaj, to mam do roboty, to to i to.”

10. Badani spontanicznie potrafili wymienić Szlak Zamków i Pałaców.

“Jest to, jeżeli chodzi o Szlak Zamków i Pałaców. Można powiedzieć, że zaczynamy sobie od Kotliny Kłodzkiej i lecimy po jelenią górę, bo w Jeleniej Górze, jeżeli dobrze pamiętam, to jest 7 sztuk i okolicach, więc tutaj mamy różnorodność. Jeżeli chodzi o Szlak Zamków i Pałaców mamy zaczynamy od Marianny Orańskiej. Idziemy przez później Ząbkowice Śląskie, gdzie mamy ruiny już zamku, później sobie lecimy do w Świdnicy Wałbrzych no i dalej lecimy jeszcze już do Jeleniej.”

“Są tam, jeżeli dobrze pamiętam, to chyba się zbierało pieczętki tak jak mamy koronę gór polski. Między innymi to chyba jest też dodatkowo, że można zbierać jest mapka i chyba się zbiera pieczętki, ale nie Jestem pewien teraz, bo nie pamiętam dokładnie.”

Na temat Smaków Dolnego Śląska:

“Może coś nie wiem czy to ma coś wspólnego z tymi przewodnikiem Michelin, ale wiem, że niektóre restauracje chyba na pewno w monopolu miała w przewodnikom i celem była nie miała gwiazdki, ale była obecna. Nie wiem czy to akurat ma ta kampania coś wspólnego, ale no mi się to kojarzy właśnie z tymi takimi ciekawymi obiektami kulinarnymi, do tego on też mamy całkiem sporo z tego co się orientuje, bo też Jestem, że tak powiem smakoszem jedzenia nie powiem, że nie.”

“Ja nie wiem czy karp milicki nie miał w tym coś wspólnego z tymi smakami Dolnego Śląska, a tak mi się coś skojarzyło, że chyba coś miało wspólnego z tym, ale tutaj mówię szczegółów nie pamiętam.”

“No mi się to kojarzy właśnie z produktami regionalnymi, ale takimi jakby bardzo regionalnymi nie powiedzmy konkretnymi danymi miejscowości ani dla całego województwa. Jeśli chodzi o potrawę, to nie kojarzę nic.”

Na temat Dolny Śląsk rowerem:

“Ja kojarzę rowerowy Dolny Śląsk coś takiego i to kojarzę promowanie szlaków rowerowych na Dolnym Śląsku tam chyba też właśnie Dolina baryczy była między innymi w tym chyba pojmowana tutaj troszkę wiem, bardziej mi się kojarzy. Tam chodziło prawdopodobnie o tym, że chyba też wracam się reklamował, że ma ileś tam kilometrów dróg rowerowych chyba wokół miasta. Tam chyba też była taka reklama kojarzy, jeśli to jest o to chodzi tak, bo to jest luźne skojarzenie, ale wydaje mi się, że to jest właśnie to.”

“Przede wszystkim sugestie, że mamy infrastrukturę rowerową, dość dobrze rozbudowaną. Tak to jest. To jest sugestia się, promujemy coś takiego znaczy, że mamy możliwości, mamy infrastrukturę i każdy może sobie, że tak powiem pojechać, jak to kolega mówi w wagony rowerowe w kolejach dolnośląskich tak, miałem okazję jechać, spalenie testować, ale jechałem takim wagonem. Nie miałem roweru, akurat tam było wolne miejsce w przedziale po prostu, ale no tak jak najbardziej tutaj promocja, no nie tylko rowerowych, bo ona na drogach dla rowerów. Też no pojawiają się okaże tak pojawiają się łyżworolkach, że tak nie jest to co prawda chyba mile widziana przez rowerzystów, ale generalnie no to się rozbudowuje tak, że to nie wyklucza też jeśli mam asfaltową trawę znany szlak, to można też inne aktywności, nie tylko rowery tak uskutecznić.”



Rekomendacje

Na podstawie przeprowadzonych grup FGI zauważyć można kilka powtarzających się sugestii od badanych:

1. Potrzebę szerszego dostępu do informacji o akcjach promocyjnych oraz atrakcjach w nowoczesnej formie - influencerzy, trendsetterzy.
2. Potrzebę szerszej oferty mniej znanych miejsc..
3. Sugerowano promowanie dedykowanej oferty np. przy okazji wydarzeń (koncerty, imprezy sportowe) jak również np. turystyki kulinarnej na zasadzie "atrakcji w pobliżu" aby dodatkowo zachęcić turystów i tak już przebywających na Dolnym Śląsku.
4. Podobnie jak we wcześniejszych grupach - jako skuteczny kanał komunikacji wskazuje się wykorzystywanie social mediów do informowania na temat atrakcji turystycznych regionu - grupy, influencerzy, podcasty, vlogi.



Załącznik nr 1 - Scenariusz FGI

1. Powitanie, przedstawienie zasad badania
2. Każdy uczestnik mówi w kilku zdaniach o sobie i jak spędza czas na wyjazdach (co lubi tam robić) - 5 min.
3. Czym kierują się przy wyborze danego miejsca turystycznego? - 10 min.
 - a. cena
 - b. wygoda
 - c. infrastruktura / dojazd
 - d. atrakcyjność
 - e. udogodnienia
4. Co wg. nich jest ważne w ofercie turystycznej regionu - co może najbardziej przyciągać ludzi? Czy kontakt z lokalną społecznością był dla Ciebie ważnym elementem podróży? - 15 min.
5. Jaki jest wymarzony cel wyjazdu w Polsce? Gdzie najbardziej chcieliby pojechać? Dlaczego tam? - 15 min.
6. Z czym kojarzy Ci się Dolny Śląsk jako region? Czy Dolny Śląsk wydaje Ci się miejscem wyjątkowym? Dlaczego? Czy Dolny Śląsk wydaje Ci się regionem autentycznym i lokalnym, czy raczej komercyjnym? - 10 min.
7. Jakie znają atrakcje i miejsca warte odwiedzenia na Dolnym Śląsku? Czy jakieś lubią szczególnie znają? Gdzie chcieliby pojechać w przyszłości? - 10 min.
8. Czy widzieli działania promocyjne regionów w tym Dolnego Śląska? Jakie? Czy przyciągały ich do wyjazdu? Czy region powinien bardziej promować konkretne typy turystyki (np. aktywną, kulturową, wellness)? - 10 min.
9. Co by powiedzieli na ofertę / promocję:
 - a. Szlak Zamków i Pałaców?
 - b. Smaki Dolnego Śląska?
 - c. Z rowerem przez Dolny Śląsk? - 10 min.
10. Czy chcieliby odwiedzić Dolny Śląsk? Dlaczego? - 5 min.
11. Podsumowanie i zakończenie - 1 min.



Rafał Jabłoński
project manager

tel. 501 739 392
e-mail: r.jablonski@mpgmedia.pl